



# 联合国举办世界水日活动

印度和新加坡获“生命之水”奖项

**本报综合报道** 3月22日是世界水日,今年世界水日的主题是“水与能源”。围绕这一主题,3月21日在联合国大学东京总部召开的2014世界水日纪念活动上,联合国发布了2014年《世界水资源发展报告》,报告主要涉及“水与能源”主题。此外,活

动当天还颁发了联合国水机制(UN-Water)“生命之水”最佳实践奖。

2014联合国水机制“生命之水”最佳实践奖旨在通过评选出确保水资源长期可持续发展的最佳实践案例,推动到2015年履行与水有关问题的国际承诺,为实现《千年发展目标

标》、《21世纪议程》、《约翰内斯堡执行计划》等国际商定的目标和任务做出贡献。

今年的“生命之水”最佳实践奖关注“水与能源”这一主题。奖项分为两类,一类是“最佳水管理实践奖”,颁给印度一项能源与地下水共

同管理的政策研究项目,名为《国际水资源管理研究所(IWMI)-Tata水政策项目(ITP)》。另一类是“最佳参与、交流、宣传和教育实践奖”,颁给新加坡一项有关再生水的大规模实施和公众参与项目,名为《NEWater项目》。

## “最佳水管理实践奖”:印度 IWMI-Tata 水政策项目

## 数说水与能源

16%

水电是最主要的可再生能源,到2035年,水电在总发电量中占比预计将维持在16%左右。尽管有部分蒸发,水电使用的水绝大多数回到河流中,并对径流时间和水质有重要影响。

75%

供水的两大组成部分都需要使用能源:抽水和水处理(使用前和使用后)。约75%的工业用水被用于能源生产。

1030

2011年,7.68亿人无法获得经改善的饮用水,25亿人无法获得改进后的卫生设施。仅发展中国家,到2015年,每年用于供水、公共卫生和废水处理的费用就高达1030亿美元。

40%

水运是能源利用率最高的运输方式之一。使用内河驳船比卡车节约3倍以上的能源,比铁路运输效率高40%以上。

150~180

化石燃料生产每年造成约150~180亿立方米的淡水资源受到污染。

1200

中国要实现到2020年生产1200万吨生物柴油的目标,需水量约相当于黄河每年的流量。

资料来源:2014年《世界水资源发展报告》



案例:在印度东部和中部地区,地下水资源相对丰富,但村庄常常缺乏电力供应,农民不得不依赖柴油启动灌溉泵。

于是产生了这样一种矛盾现象:在地下水快速消耗的地区,农民获得免费或高额补贴的电,因此不存在经济困难;而在一些地下水充足的地区,由于柴油价格昂贵,农民习惯节约灌溉用水。就这样,印度缺水地区常将“虚拟水”(包含在农产品中的水)卖往水量充足地区。

印度政府需要花费1200亿美元把水输送到缺水地区。因此,印度的粮食政策必须与水(以及土地)资源分布相协调,以扭转这一不合理的“虚拟水”交易方向。

2005~2006年,参考科学界的建议,印度吉拉特邦开展了一项名为Jyotigram Yojana (JGY)的项目,花费117亿卢比(2.5亿美元),对整个邦进行重新规划,将农业用水与家庭、工业用水分开。与此同时,吉拉特邦电力董事会开展了更大范围的组织结构改革。

目前,农业部门每天可获得8小时不间断的、高质量的电力供应;家庭和工业部门则按照商业电价或接近商业电价,一周7天、一天24小时供电。

一些研究表明,这一项目极大地

提高了村民生活质量,并影响农村经济。印度政府已把吉拉特邦的JGY项目列为能源部门“十二五”计划的旗舰项目。

通过提供规律、可靠的满载电压,这一项目使村民得以按照灌溉计划从事农业生产、节约用水、减少水泵维护成本、提高劳动效率,推动灌溉农业迅速发展。

印度全国农业生产贡献的GDP年增长率不足3%,吉拉特邦自2003年投入运行以来,7年内GDP增



长了近10%,为全印度最高。尽管还有其他因素为增长做出了贡献,但JGY绝对是吉拉特邦农业发展的主要驱动力之一。

点评:印度吉拉特邦开展的JGY项目通过调整水与能源的关系,合理分配电能,使之与水资源的地理分布相匹配,实现了对水的科学管理,既节约了宝贵的水资源,又提高了农业生产效率,拉动GDP增长,帮助农民脱贫致富。

## “最佳参与、交流、宣传和教育实践奖”:新加坡 NEWater 项目

满足新加坡未来需水量的55%。NEWater项目自2002年开展以来,对新加坡的可持续水管理产生了巨大的影响,增加了家庭和工业用清洁水的供应,提高了水的使用效率。

再生水不是一个新概念,NEWater的重要意义在于其广泛使用和公众参与,及其分享实践和公众教育项目,使得成功案例呈指数增长。要使公众相信NEWater可以安全使用,要说服工业部门NEWater适合加工使用,制定一项有效的公众沟通计划也很有必要。

公共事业委员会的公众沟通计划包括解决技术问题、向国会议员提供简报、协调媒体、建立NEWater参观中心等。公众教育活动还延伸到了学校、社区和工作场所。

点评:新加坡NEWater项目的重要意义在于,这一节水措施上升到了国家战略高度,经过多年实践、宣传和推广,已经深入人心,融入到了工业生产和日常生活中,与每个人息息相关,成为节水全民行动的一部分。



## 气候变化威胁粮食安全

全世界每年的损失或将高达1.4万亿美元

**本报综合报道** 根据将于本月底最后定稿的联合国政府间气候变化专门委员会(IPCC)报告草案称,全球变暖将使数百万人因沿海洪灾和海平面上升而被迫迁移,还可能造成作物产量下降,造成数万亿美元的经济损失。

报告草案称,如果气温相比工业化前的水平升高2.5℃,全球每年的GDP预计将下降0.2%~2%。

科学家表示,目前全球平均气温已经上升了大约0.9℃,随着燃烧化石燃料和土地开垦产生的二氧化碳排放不

断增多,气温上升至少2℃的可能性也在加大。英国《独立报》称,基于2012年全球国内生产总值为71.8万亿美元这一数据,全世界每年的损失或将高达1.4万亿美元。

《自然·气候变化》杂志日前发表的研究称,如果农民不采取行动减少损失,局部气温升高2℃预计将导致小麦、水稻和玉米减产。到本世纪30年代以后,作物产量将受到越来越多的不利影响,届时减产超过25%将变得越来越普遍。



## 泰国有机米为何好吃又不贵?

崔煜晨

1995年,泰国出现第一家有机食品认证机构——泰国有机农业认证公司,并制定了泰国第一部私人有机作物种植标准,为有机农业生产、加工提供专业认证和指导。近年来,推广有机农业的动力越来越大,出现了很多有机农业的专业机构和生产组织,位于泰国东北部北柳府中心区域 Sanam Chai Ket 的有机农业组织 SCK-OA 就是其中一个。这个组织利用13年时间,将当地有机农户从27户发展到120户,有效促进了经济发展和农民增收。

### 培训农民发展会员

2001年,SCK-OA 基于泰国政府的一个农业项目成立,当时项目成员有1004个,但只有27个愿意从事有机农业。有机农业之初,农民不愿意投入高成本,市场也接受不了高品质但高价格的产品。如何发展会员成为 SCK-OA 最初面临的问题。

SCK-OA 负责人介绍说,生产链条最前端的农户往往是最难获利的一方,因此组织成立时就明确目标,要为农户提供有机农业知识培训和专业管理,帮助农户开拓不同的销售渠道,保证公平交易。

经过一段时间的宣传培训,越来越多农户加入 SCK-OA,如何管理农户成为新的问题。首先,提高农户意识,进行自我监督。SCK-OA 从国内有机作物种植标准开始,要求农户在遵守常规要求的情况下,向欧洲标准靠拢。其次,SCK-OA 组织了检查小组,除了一年两次对农户土地状况、生产设备等全方位检测,有机认证也要一年一次。

负责人介绍说,SCK-OA 的监管

方式严格按照标准进行。如今,组织内120个农户的产品中有65个通过了欧盟有机认证,有机大米连续12年出口欧盟。

### 积极开拓平价市场

随着生产力的壮大,SCK-OA 开辟了不同的市场,除了常规出口和商场超市,他们还致力于发展平价有机产品,目的是让更多人有机会接触有机产品。目前,SCK-OA 在曼谷附近的两个大型农贸市场进行平价有机产品销售。

平价销售如何保证农户获利?负责人介绍说,即使平价,价格仍然略高于普通农产品。而且这只是他们销售的渠道之一,所占销售比例较小。另外,在农户种植之前,SCK-OA 会给出预计进行平价销售产品的品种和价格,让农户自己衡量是否可以获利,然后自主选择种植何种作物。

### 保护种子抵御污染

随着泰国经济,特别是工业产业的发展,有机农业开始面临威胁。由于有机生产全过程不能接触任何有害化学物质,工业企业进驻北柳府后造成的污染成为发展有机农业的最大威胁。经济社会的发展也造成传统农业文化的流失,为此,SCK-OA 正在保护当地特有的作物种子,生产具有特色的有机作物。

SCK-OA 负责人介绍说,未来,他们还将继续发挥组织的作用。首先,发展更多农户,将 Sanam Chai Ket 地区打造成东南亚有机农业中心之一;其次,通过组织的力量,推动政府出台更多政策支持有机农业;第三,关注农业可持续发展,保护地方特有的作物品种。

## 东风标致升蓝计划 (2013年~2015年)

### 技术升蓝

- E 动战略:全新动力总成及新能源技术
- 智能科技
- 安全技术
- 全新平台-EMP2 平台

### 产品升蓝

- 更全面的系列,更值得信赖的产品质量
- 独特和全新的内外部设计及人机工程学方面的创新
- 精致严谨的材质与工艺
- 进一步扩大产品进出口

### 用户体验升蓝

- 服务品牌全面刷新:展厅升级、服务领先计划、用户俱乐部等
- 提升网络覆盖及来店便利性
- 体现用户终身价值
- 更全面的出行解决方案



商机转瞬即逝 决断刻不容缓 取胜之道在于睿智神速抢占商机

# 环境大厦 旺铺招商

现仅剩4000平米! 你的投资注定丰厚回报!

现招租一层至三层共计约4000平方米。

一层: 1045平方米(适合餐饮、银行等商铺)。 二层: 1020平方米(适合会所、KTV、高档办公场所)。

三层: 1065平方米(集团公司办公及各省、市驻京办事处、新闻、文化单位及其他性质的公司办公)。

单位: 中国环境报社物业部 地址: 北京市东城区广渠门内大街16号环境大厦1002室

财富热线: 010-67110688 13701184250 联系人: 师经理



**环境大厦** 是由国家环境保护部直属的中国环境报社开发建设的甲级智能化写字楼,地处广渠门内大街东段,东临二环路及CBD中央商务区,西接大都市商业圈,北望北京火车站,南有东城区政府,8、23、57、715等多条公交线路经过,紧邻地铁5号线、7号线(楼前50米处有地铁站),交通便捷,众多高档住宅小区、正汇中学、广渠门中学环绕左右,家乐福超市、国美电器与大楼隔街相望,周围购物、旅游、传媒、行政教育、金融、医疗服务配套一应俱全,是难得的经商办公佳地。大厦总面积为21826平方米,地上十四层,地下三层,敞开式框架结构,柱距9米;地上一至三层为商业面积共约4000平方米,四至十四层为写字间面积,每层1010平方米。

