

编者按

由商务部、环境保护部和工业和信息化部联合发布的《企业绿色采购指南(试行)》,从1月1日起正式施行。企业通过实施绿色采购可以有效防止环境污染和资源浪费,从整体上降低企业成本,提高企业社会形象和知名度,增

强员工环境保护的社会责任感。同时,可以规避欧美等发达国家的绿色贸易壁垒,增强产品国际竞争力。那么,我国企业绿色采购现状如何?企业怎样进行绿色采购?本期应知进行解读。

### 绿色采购有哪些制约因素?

**高层管理者对绿色采购支持力度不够。**高层管理者往往基于利益最大化原则考虑,忽视绿色采购的长远价值,这将影响整个企业的策略和方向,进而影响企业对绿色采购的态度。

**对绿色采购成本的顾虑。**企业实施绿色采购需要投入一定资金,主要包括评估供应商、技术投入、人员培训、设备购买等,一些中小企业没有足够的资金支持其实施绿色采购,而大型企业一般具有行业竞争优势,导致其实施绿色采购动力不足。

**对绿色采购价值的认识不足。**实施绿色采购有利于规避国际贸易壁垒、避免触犯环境法律法规、提升企业的经济效益等,但我国很多企业对此认识不够,导致对绿色采购不够重视。

**政府相关法规缺失或监管不严。**目前,我国关于企业“绿色”的立法多为末端控制,关于采购的立法主要集中于

政府绿色采购层面,并且起步较晚。

**绿色采购激励机制不足。**国家政策和激励机制是企业进行绿色供应链管理的外部动力,目前我国缺少推进企业绿色采购的激励机制,比如缺乏政府对制造商和供应商的经济激励(提供部分津贴、税收和进出口方面给予优惠)、商誉鼓励(颁发相关证书)等。

**缺少行业绿色采购实施及考核标准。**国内各行业绿色采购实施和考核标准的缺失,制约了我国企业实施绿色采购。比如环境成本核算标准、绿色采购绩效评价标准等。

**企业绿色采购实施的管理能力缺失。**绿色采购的实施会拓宽企业管理范围,使管理的触角从一个部门延伸到另一个部门,从企业内部延伸到企业外部。管理要素多样化、难度和复杂度的增加、系统边界的日益模糊等需要企业形成适应绿色采购的综合管理能力。

# 企业如何实现绿色采购?



### 绿色采购应遵循哪些原则?

经济效益与环境效益兼顾。企业在采购活动中,应充分考虑环境效益,优先采购环境友好、节能降耗和易于资源综合利用的原材料、产品和服务,兼顾经济效益和环境效益。

**打造绿色供应链。**企业应不断完善采购标准和制度,综合考虑产品设计、采购、生产、包装、物流、销售、服务、回收和再利用等多个环节的节能环保因素,与上下游企业共同践行环境保护、节能减排等社会责任,打造绿色供应链。

企业主导与政府引导相结合。坚

持市场化运作,以企业为主体,充分发挥企业的主导作用。政府通过制度改革、政策引导、信息公开和促进行业规范等方式,推进企业绿色采购。充分发挥行业协会的桥梁和纽带作用,强化行业自律。

同时,企业不宜采购过度包装及不符合回收要求或被列入“高污染、高风险”产品名录,以及被列入《部分工业行业淘汰落后生产工艺装备和产品指导目录》的产品。此外,也不宜采购国家限制或不鼓励生产、采购、使用的其他高耗能、高污染类产品。



### 怎样才能做到绿色采购?

**◆采购绿色产品** 绿色产品至少符合以下条件:产品设计过程中树立全生命周期理念,充分考虑环境保护,减少资源能源消耗,关注可持续发展;产品在生产过程中使用更环保的原材料,采用清洁生产工艺,资源能源利用效率高,污染物排放优于相应的排放标准;产品在使用过程中能源消耗低,不会对使用者造成危害,污染物排放符合环保要求;产品废弃后可以回收,易于拆卸、翻新,能够安全处置。

**◆采购绿色原材料** 原材料应优先选用符合环境标准和节能要求、具有低能耗、低污染、无毒害、资源利用率高、可

回收再利用等各种良好性能的材料。企业在满足有关环境标准、产品质量和安全要求的情况下,优先采购和利用废钢铁、废有色金属、废塑料、废纸、废弃电器电子产品、废旧轮胎、废玻璃、废纺织品等可再生资源作为原材料。

**◆采购绿色服务** 服务内容对环境总体损害的程度很轻,污染物排放少、不产生有毒有害或者难处理的污染物,对固体废物实现分类收集和合理处置等;服务内容符合节能降耗的要求,在服务过程中少用资源和能源,对自然资源总体消耗的量较低;服务内容有益于人类健康。

### 绿色供应商如何选择?

企业可以结合行业特点,借鉴国内外先进经验,选择绿色供应商。

绿色供应商应具备以下条件:根据《企业环境信用评价办法(试行)》有关规定及地方关于企业环境信用评价管理规定,被环境保护部门评定为环保诚信企业或者环保良好企业的;因环境保护工作突出,受到国家或者地方有关部门表彰的;采用的工艺被列入发展改革委发布的《产业结构调整指导目录》鼓励类目录的;符合工业和信息化部公布的相关行业准入条件的。

此外,还包括在污染物排放符合法定要求的基础上,自愿与环境保护部门签订进一步削减污染物排放量协议,并取得协议约定减排效果的;自愿实施清洁生产审核并通过评估验收的;及时、全面、准确地公开环境信息,积极履行社会责任,主动接受有关部门和社会公众监督的;自愿申请环境管理体系、质量管理体系和能源管理体系认证并通过认证的;符合有关部门和机构依法提出的采购商应当优先采购的其他条件的。

他山之石

## 国外企业如何管理?

**◆美国** 美国在企业绿色采购有许多可供借鉴的案例。美国通用汽车公司从1987年起在密西根分厂开始实施化学品管理计划。这个分厂选用一个供应商负责所有化学品的管理,即供应商派专人在通用汽车公司工作,负责化学品的订购、运输、操作过程控制和废物处理等。通过这个计划,通用汽车的密西根分厂减少使用化学品12%,从而提高了环境绩效和经济绩效。同时,供应商参与汽车设计和制造过程,大大降低了产品成本并提高了过程控制质量和效率。目前,北美通用汽车厂都开始实施类似的计划。

**◆德国** 德国大众汽车公司在材料恢复方面处于领先地位。公司在采购时就考虑原材料的循环利用,从而实现了公司的回收计划,即公司生产的汽车在达到生命周期后全部回收。目前,公司在世界许多地区,尤其是德国市场成功实施材料恢复利用计划,不仅节约了原材料采购的成本,取得良好的经济效益,而且提高了企业的社会形象,使产品更受消费者和环保部门欢迎。

**◆英国** 英国在绿色采购方面与美国、德国相比没有受到足够的重视,但也有一些著名公司取得了良好成绩。英国最大的自助餐公司 B&Q,是英国第二大木材产品零售商。鉴于热带森林破坏严重,为保护热带森林资源,公司从1991年开始实施抵制使用热带木材计划,并重新对供应商进行评估,停止或减少与使用热带森林木材作为原材料的供应商合作。到1994年,公司产品超过90%的木材来自非热带森林。公司的绿色采购计划获得了政府和一些环保组织的支持,企业因此获得了良好的声誉,许多消费者都倾向于选择这家公司的产品。

# 开卷

Book  
E-mail:kaijuanbook@163.com

读书思语

## 来自植物的问候

——读《时蔬小话》有感

梵心

一日不过三餐,三餐难离蔬果。人们日常餐桌上所见的瓜果时蔬,皆是自然的馈赠、农民辛勤的付出。然而,在日复一日的生活中,你可曾真正注意过它们?

一部《舌尖上的中国》勾起了人们对食物的向往,开始关注瓜果时蔬的前世今生,阿蒙的这本关于时蔬、关于自然和生活的小集——《时蔬小话》也可以让每一位热爱自然与生活的人,勾起儿时的记忆,增添对生活的乐趣以及对自然的感恩之情。

阿蒙笔下的时蔬,仿佛都是有灵性的。他以温柔不失风情的笔触,用最浅显易懂的语言,把关于灶头、野餐桌的小故事写得深入浅出、富有乐趣,让大家对这些“最熟悉的陌生人”有了新的了解,使得蔬菜在我们生活中的形象鲜明而清新。

白菜,是北方人冬天离不开的食物。寒冷的冬日,一家人围着火炉,把肥厚的白菜帮切成大片铺在锅底,垫满半锅后依次放入冻豆腐、鱼丸、肉片和粉条,放入八角、花椒、姜片 and 葱段,最后加入适量汤水后盖上锅盖在火上慢慢煨煮,待到锅盖上上下起伏时缓缓掀开,一锅热腾腾又饱含深情暖意的白菜炖粉条就出锅了。

这种土生土长的蔬菜,就如国人的性格,朴素平和却又必不可少。白菜味平,包容力强,也具有塑造性,无论是用它最鲜嫩的菜心炒食、凉拌,或是用菜球最肥厚的叶片部分醋溜、炖煮,都相得益彰。在很长的一段岁月里,白菜让贫困而饥饿的国人度过了最为艰难的时光。

每年6月中旬到7月上旬前后,是我国江南地区的梅雨时节。宋朝赵师秀曾写过这样一句诗词:“黄梅时节家家雨,青草池塘处处蛙。”正是因为潮湿多雨,食物不宜长期存储,易发霉腐烂,故人们又把“梅雨”称之为“霉



作者:阿蒙  
出版社:商务印书馆  
出版时间:2014年5月

雨”。为了更容易储存蔬菜,勤劳智慧的南方人选择制作腌菜,梅干菜就是其中的代表菜。

在梅雨季节来临前,把新鲜摘净的雪里蕻挂挂在庭院前的长绳上,让其接受阳光的洗礼。晒好的雪里蕻用食盐密封揉搓出水,层层码入菜坛中,压实密封,放在阴凉处静静发酵。20多天后,菜棵的味道变得咸酸后回甜。这样腌渍好的梅干菜,虽失去最初的鲜嫩,但不再受时间、地理位置和季节的影响,可随时随地供人们享用。美食在心,情怀在心。大部分人所熟悉喜爱的梅干扣肉,或许,就是因为里面的梅干菜沉淀的是岁月的味道。

油菜也是看上去并不打眼食物,但其其实是宝,其茎叶可食、籽可榨油、花可观赏。“黄萼裳裳绿叶稠,千村欣卜榨新油”、“无限青青麦里菜花黄”,讲的就是油菜的茎、籽、花。油菜可适应江

南冬天零摄氏度左右的低温,春暖花开后就迅速结籽,填补了耕种的空缺。其油味清,其茎叶质爽,为人们的餐桌增添了一道美味佳肴。它以其单薄的生命开出的小花,汇聚成海,成为春天的田野里最耀眼的一片片金黄,映衬着朵朵白云,幢幢村落,让热爱自然的人们趋之若鹜,不远万里,争相前往。

书中,阿蒙就是这样缓缓地,把幼时记忆和长大之后了解的关于时蔬的故事、时蔬对应的基本起源和分化过程娓娓道来,并着力添加了时蔬的人文典故、烹饪方法和历史典故等方面的介绍。我们可以透过书中的种种时蔬,看出人类与它们的关系,甚至从这些瓜果时蔬身上看到人类应有的一些品质,比如温和包容,比如因时而变,比如相濡以沫。所以,这并非是一本深奥的教科书,而是一盘盘淡雅清爽的开胃蔬菜,是来自植物的问候。

这本书,凸显出的是人们对生活的态度,对自然的信仰。其实,人与植物有种微妙的关系,即使人类是现今自然社会的主导者,但也并非完全是由人类选择植物,植物有时候也会影响人类的习惯。人们为了食物而采摘植物,植物却因被采摘而改变味道。选择与被选择,其实并非定律。人与自然是相互影响的,若是注重眼前、大肆掠夺,必会得到自然的报复;若是心存敬畏,对自然给予之物存感激之情,则会福泽绵延。

这本书,更是对日渐麻木的人们的警醒。整日为生活奔波,容易忘记自身所需。文人写下文字、画师绘出图景、摄影师拍下照片,是为了不忘却那些我们认为珍贵的、值得纪念的事物。所以,阿蒙提笔,以文字,把记忆中那些珍贵的、容易消失的事物记录下、传播开。

是时候放慢脚步,观察生活了。只因时光匆匆,只有用心倾听的人才会发现平淡生活中亦藏有无数值得纪念的片刻微光。愿每个热爱生活、关心自然的人,都能拥有丰盈的内心。

推荐书籍

《雅舍谈吃》  
作者:梁实秋  
出版社:湖南文艺出版社  
出版时间:2012年12月



梁实秋一生中写下无数谈吃的文章,这些文章带有浓浓的故土情怀,字里行间洋溢诙谐幽默,三言两语道尽人生哲理。作者留给我们的不仅仅是舌尖上的味道,还有历史的味道、人情的味道、故乡的味道和记忆的味道。

《无非求碗热汤喝》  
作者:张佳玮  
出版社:译林出版社  
出版时间:2012年8月



本书选择了一个易被读者接受的切入点——美食,因为对美食的追求往往代表着对美好生活的追求,所以写食是形,写人才是真正的内核,文字间氤氲着鲜活温暖的人情味。

书里书外

## 金庸笔下的江湖吃货

何旭

金庸笔下的江湖豪情让人津津乐道,但细心的读者会发现,小说在刀光剑影里还浸润了不少美食文化,描写了许多的正宗吃货。金庸笔下第一“吃货”非洪七公莫属。“叫化鸡”传说就是这位丐帮帮主发明的。洪七公,人称“九指神丐”,十指失一指,源于他曾因贪嘴,害死一名义士,他怒己之举,为示惩戒,竟砍去了自己的食指。金庸笔下,第一会做菜的女吃

货是黄蓉。黄蓉献给洪七公的众多美食中,以“玉笛谁家听落梅”最为人们津津乐道。这道菜不仅名字起得别致,而且所用材料也相当奇特。书中描写道:洪七公闭了眼辨别滋味,道:“嗯,一条是羊羔坐臀,一条是小猪耳朵,一条是小牛腰子,还有一条……还有一条……是蹄腿肉加兔肉合在一起。肉只五两,但猪羊混吃是一般滋味,蹄牛同嚼又是一般滋味,一共有几般变化,我可算不出了。”黄蓉微笑道:“若是次序的变化不计,那么只有二十五变,合五五梅花之数,又因肉条形如笛子,因此

这道菜有个名目,叫做‘玉笛谁家听落梅’。”

如果给《天龙八部》中的段誉冠以吃货的头衔,我想也不为过。初到江南,他对姑苏美食一尝倾心。有“茭白虾仁,龙井茶叶鸡丁,无不鲜美爽口”,“鱼虾肉食之中混以花瓣鲜果,颜色既美,自别有天然清香”。菜肴以清淡雅致见长,于寻常事物之中别具匠心。

金戈铁马,豪气干云,并不妨碍江湖豪杰唇齿留香之精致与雅致。看来,中华美食文化博大精深,绵延不断,果然名不虚传。

## 巴陵的美食书

许多游子难以忘怀最初的滋味,而巴陵便在竭尽全力地收集和整理。

巴陵宁愿传播的是水煮白菜的甘甜,也不迷恋酒店特级大厨的炫技菜品。巴陵崇尚的是食物最原始的味道,妈妈的味道、外婆的味道或者乡村的味道,都是巴陵唇齿和笔尖流连的味道。

巴陵关注的是那些逝去或正在逝去的美味,菜品的食材是简单的,在当地随手可取,但却没有广泛传播的条件,或许这就是美味最大的魅力。只有回到我们最初出发的地方,才能和家乡的原汁原味重新相遇,当我们越走越远,美食却成了我们心头的一份惦念。