



因势而谋 虚功实做

李军

扎实开展环境宣传教育工作,为解决当前环境问题提供有力的舆论支持。随着国家和社会对环境问题的重视和关注,各级环保部门也在不断更新观念,通过完善机制、出台规章等,来提升宣传效果。如各级环保部门积极整合资源,推动传统媒体与新兴媒体融合发展,利用手机报、微博和微信等,打造了一批覆盖广泛、具有较强影响力的宣传平台。

值得一提的是,为推进生态文明宣教工作进入科学化、规范化、制度化轨道,宣教部门还开展了相关工作的绩效评估,量化指标,加强考核,这无疑为宣教工作管理方式的重要创新。

环境宣教工作取得的成效有目共睹,但不得不承认,仍存在一些不足,虚功有待进一步做实。特别是经过多年累积,环境风险不断加大,环境群体事件时有发生,公众对环境问题的关注前所未有,对宣传工作的要求提出了更高的要求。

新修订的《环保法》明确各级政府应加强环境宣传和普及,宣传工作应集各方之力,围绕环保大局和中心工作,因势而谋、应势而动、顺势而为,虚功实做,不断提高舆论引导能力和面向社会开展环境宣传的实效性。

首先,要转变观念,以更加开放的心态面向社会和公众,提高公信力。政府、企业、媒体、社会组织与公众之间如何实现良性互动?在新的传播形势下,环境宣教不仅要强调政府的主导作用,更要注重群众的主体作用。各级政府及环保部门应放下身段,走到群众中,倾听基层尤其是利益相关方的心声,平等交流沟通,最大限度地争取公众对环保工作的信任和支持。

其次,要有预见性,超前谋划,提高舆论引导针对性。网络时代,人人都有麦克风,这使环境舆情应对更加复杂化,有时网络舆论甚至会左右社会舆论导向。环保部门要有预见性,提前研判、设置议题,把握舆论引导主动权,特别是针对一些环境敏感地区和项目建设,宣传工作应提前介入、提前谋划,着力解疑释惑,化解矛盾,切实增强舆论引导的主动性和针对性。不能甘当灭火员,等到环境事件发生后,再被动应对,疲于解释。

再次,要加大环境信息公开力度,提高公众参与有效性。以前,公众参与环保主要集中在末端,即在环境遭到污染、生态遭到破坏和公众受到污染影响之后才参与环境保护之中。如今,公众的环境意识已经大大增强,参与环保的热情空前提高,环保部门应顺应这种形势,加大信息公开力度,畅通渠道,引导公众源头参与、全程参与,保障公众合法环境权益。

人们常说,环保靠宣教起家,那么,起家本领能不能看家?这需要理念的创新,实践的大胆探索,且贵在锲而不舍、驰而不息,把“虚活儿”变成实实在在的影响力。

代表委员建议多方参与强化环境宣传

规避邻避现象,一个都不能少

◆本报见习记者陈妍凌

大型建设项目引发的邻避现象近年时有发生。究其原因,公众的不支持、不配合很多时候源于不了解、不理解。换言之,做好信息公开和知识普及,有助于规避邻避现象。环境问题需要在发展中解决,在此过程中,政府、企业、社会团体和公众应发挥各自作用,共同面对。

谁来传播?

企业不要躲在政府后面

“企业不要躲在政府的后面,要积极沟通,让利于民,与社区共建,积极做好相关工作。”在全国两会日前举行的记者会上,环境保护部部长陈吉宁表达了这样的期望。

很多环境事件发生时,往往是地方政府站在台前为企业背书。但对于公众而言,纵把“污染和风险可控”的保证听多遍,不如同企业面对面交流沟通,建立互信。规避邻避现象,少不了政府、企业和公众中的任何一方。

“企业不能搞‘鸵鸟政策’,让政府扛。”上海市环保局局长张全认为,减小环境影响,向公众公开项目信息,都是企业应尽的社会责任。

在项目建设时,企业和政府都要积极与公众沟通。《环评法》第二十一条规定,除国家规定需要保密的情形外,对环境可能造成重大影响,应当编制环境影响报告书的建设项目,建设单位应当在报批建设项目环境影响报告书前,举行论证会、听证会,或者采取其他形式,征求有关单位、专家和公众的意见。

原北京市环保局副局长杜少中曾表示,在具体项目中,企业除了有计划、按步骤地申请项目审批,还应当有针对性地答疑解惑,说明实际问题。

此外,在知识普及中,专家也要有所担当。公众判断项目的环境风险和对自身的影响时,迫切需要权威、科学的声音。“如果专家吞吞吐吐,就会让‘砖家’的‘歪解读’大行其道,误导公众。”杜少中说。

何时传播?

事前日常要重视,莫等事态升级时

核电安不安全,PX有无危害,垃圾焚烧

对环境影响多大……公众关心问题答案,政府部门还应注意答疑时机。

今年地方两会期间,广东省政协委员杨中艺在接受媒体采访时表示,应该把现在所面临的环境问题,公开、经常地去讲,不要等到某些问题集中爆发之后,如同发现新大陆一般,把它做成吸引眼球的话题,呈现给公众。

为了防止邻避现象的产生,信息公开和知识普及的时机尤为重要。事后传播,不如事前传播;事前传播,不如日常传播。日常传播在平和的氛围中展开,细水长流,帮助公众形成对事物的科学认知,一旦遇到相关议题,能够形成理性判断,不至谈之色变。事前传播注重在项目早期充分尊重公众的知情权,加强信息公开,向公众呈现更多项目细节,同时辅以相关科学知识的普及,尽可能消除公众疑虑。

“碰到事情了再来说,就只能是亡羊补牢了。”张全说。一旦忽略事前和日常这两个传播时机,等到事态升级,公众情绪陷入非理性,政府和企业疲于灭火不免狼狈,传播效果大打折扣,更可能透支公众的信任。

把环境教育的日常功夫做扎实,才能争取主动。杜少中认为,就像治污要从末端治理向前端防治过渡一样,环境教育也要前置。

前置传播环节,先要摆正对宣传工作的评价思路,不应把危机公关、平息负面舆论,作为对宣教部门的重要考核指标。“这是不对的。环境宣教的重点不在于此。防微杜渐更重要。”天津市环保局宣教中心主任郝未宁说。

要调整的还包括对环境宣传教育的重视度。“社会重视环境问题,环保系统要重视环境教育。”杜少中表示,我国的环境宣教工作与环保事业同时诞生,并贯穿在环保工作的每一个环节。无论现在、将来,“我们都要一手抓防治,一手抓宣教;一手抓建设,一手抓科普。”

怎么传播?

态度开放阳光,注重培养科学素养

信息对称可减少矛盾,建立信任。要回应公众对环境信息的渴求,就当以开放、阳光的态度,把不好说、不便说的尽量敞开来。



世界各国在发展中都会出现邻避现象。资料图片

“其实,没那么多不方便说的。”杜少中表示,政府评估大型项目、处理环境事务,其本质是为公众服务、对公众负责。涉及公众生命健康等切身利益,应当予公开。

张全认为,对于特别复杂的项目,不妨考虑制定传播预案,有计划地推动知识普及、信息公开和公众参与,最大程度凝聚共识。

面对可能引发邻避效应的项目,除了积极主动地借力传统媒体,还要注重新媒体平台的舆论引导。专家和环保工作者在发声时切莫害怕“挨板砖”。各地环保部门开辟官方微博、微信账号已非新鲜事,一些地方还将环保系统工作人员的开博数量作为宣教成绩。不过,在引发公众争议的环境议题上,这些账号的实际发声能力更为重要。百十个冷清的小账号、沉默的“僵尸号”,不如一个敢于迎着“板砖”说真理的活跃号。

在日常宣传工作中,专家建议,除了以生动的方式普及环境知识,还要注重公众科学素养的培养。科学常常只能给出可能性参考,而谣言却做出绝对性判断。例如,在分析雾霾与肺癌关系时,科学的解释是二者有关联,而不等于有因果。但由于缺乏科学素养,一些公众误信谣言。殊不知,科学并不是谁说得斩钉截铁,谁就更具可信。

代表声音

全国人大代表罗胜联:专家多参与环境科普

公众对环境问题的关注度在不断增强,并愿意在网络上各抒己见。但是,网络上真正从技术层面理解、分析问题的专业人员还比较少。我认为,科研人员参与公众环境教育是重要一环。

建议专家和科研人员在专注本领域科研工作的同时,更多地承担起向社会公众科普的责任。因为,他们更加专业、权威,作用难以替代。

政府和环保公益组织可以牵头搭建更多环境科普平台,让科研工作者参与其中。例如,组织科研人员编写环境科普读物、举办公开讲座等,将他们掌握的环境专业知识,转化为容易让大众理解和接受的内容,逐步提高公众的环境素养。同时,专业的学术论坛和学术研讨,也可以更多地向公众开放,让公众旁听,了解相关知识。

(本报记者董克难采访整理)

全国政协常委秦大河:

科学素质有待提高

近年来,一些地方在PX项目建设过程中,由于公众坚信“PX剧毒”和其他原因,而发生群体性事件。核电站、垃圾焚烧发电项目建设等,也面临类似局面。这些现象反映的实质问题是我国公民科学素质有待提高。

公民具备基本科学素质是指了解必要的科学技术知识,掌握基本的科学方法,树立科学思想,崇尚科学精神,并具有一定的科学判断和处理实际问题、参与公共事务的能力。提高全民科学素质非常重要、非常紧迫、非常艰难。

建议从3方面入手:一是将公民科学素质建设纳入国家有关规划。二是将公民科学素质建设纳入国家全民教育体系,推动重点人群科学素质提升。三是加大投入,完善机制,增强科普的保障能力。

SMART 颠覆性创新

中国村镇水环境一揽子解决方案



实现**城镇化与环境**可持续同步

为**智慧村镇、生态村镇、美丽村镇**的建设保驾护航

当前已有**超过600个**环境意识超前的乡镇正在或将要享用由**桑德**在国内率先提出的**为改善村镇水环境质量的SMART村镇水环境整体解决方案**

工艺技术路线:因地制宜,从水源地到水龙头,再到排放口,优选适宜的工艺技术路线,实现就地资源化和村镇水环境的健康循环

信息化管理:通过三级信息化云端监控系统,实现设备、人员、物资、信息即时在线,可同时控制一个区域(县、市、省)的所有设施,大大减少了运营人员,提高了工作效率,降低运营成本。

建设与运营模式:根据地区经济水平和需求,提供区域供排水治理解决方案,并提供适合的商业模式(PPP、BOT、BT、DBO、EPC、OM),确保水处理设施能够长期、高效、稳定运行。

典型工程案例:

排水案例:

湖南省长沙市长沙县18个乡镇区域化污水处理项目
江苏省泰州市姜堰区5个乡镇污水处理工程项目
江苏省宿迁市泗阳县14个乡镇污水处理工程项目
江苏省兴化市15个乡镇污水处理工程项目
辽宁省铁岭市昌图县3个乡镇污水处理工程项目
江苏省连云港市东海县6个乡镇污水处理工程项目
山东省新泰市15个乡镇污水处理工程项目
贵州省遵义市习水县12个乡镇污水处理工程项目
江苏省淮安市金湖县12个乡镇污水处理工程托管运营项目
湖北省宜昌市秭归县3个乡镇污水处理厂项目
辽宁省抚顺市抚顺县农村环境连片整治项目
辽宁省抚顺市新宾满族自治县农村环境连片整治项目
河南省荥阳市农村环境连片综合整治项目

供水案例:

浙江富春2个镇区、13个行政村及2个工业园区自来水项目
湖北省宜昌市城区自来水工程
湖北省咸宁市嘉鱼县自来水项目
浙江省湖州城北自来水项目
浙江省杭州市桐庐县横村镇自来水项目
北京市通州区于家务乡中心再生水项目
山东省潍坊市高密县自来水项目
河南省郑州市南郊供水工程项目
江苏省宿迁市沐阳县沐源自来水项目
福建省泉州市泉港区南山片区自来水项目
吉林省长白山保护开发区供水工程项目
山西省临汾市龙祠水源净水厂改扩建项目
孟加拉吉大港供水项目

村镇供排水水务专家

“一站式”环境保护服务提供商

北京市小城镇污水处理与回用工程技术研究中心



桑德诚邀战略合作伙伴,共同推动中国村镇水环境治理事业

地址:北京通州区中关村科技园金桥科技产业基地
邮箱:smart@soundglobal.cn

邮编:101102
网址:http://www.soundglobal.cn

电话:010-60571462 010-60595037

传真:010-60503674