

一株小小的红树苗,要在台风、大浪的自然环境里坚强不屈才能长成十年的大树。但相比人类手执利刃将其一朝毙命,它们这么多年在大自然里遭的罪根本不算什么。

深圳经济腾飞的30多年,也是红树林不断遭破坏的30多年。曾经绵延近百公里的红树林海岸,现在仅存17处红树林分布,面积加起来不足2000亩。

一定要留住红树林,留住沿海湿地。中国海岸线垃圾清理与监测网项目、红树林家庭计划……近年来,深圳市红树林湿地保护基金会正在为逐渐消失红树林奔忙。



本报记者刘晶 实习生田晨夕

# 他们为红树林鼓与呼

## 他山之石

### 伦敦湿地中心: 从废弃水库到城市湿地

英国伦敦湿地中心是全球人工湿地经典之作,从4个废弃的水库到伦敦市中心的标志性公园,其可持续发展及商业管理模式,曾被誉是“一个理想的模式”,因为“展现了自然世界和人类如何在未来几百年中和谐友好共存”。

1989年,泰晤士水务公司完成了整个伦敦的供水改造,位于巴恩斯的4个维多利亚水库面临废弃。单纯从商业角度考虑,泰晤士水务公司可以选择填平水库卖地造房,但是名为“水禽和湿地信托基金”的国际慈善机构看中了这个项目,并提出湿地改造方案。

2000年,这个巨大的改造项目正式向大众开放。占地42公顷,分割为30多片湿地,由世界湿地地区、水生生物区以及一个现代化的游览中心组成,步行小径贯穿其中。设计者力求使游客在不惊扰生物体养息、不破坏保护地价值的同时,可以近距离观测野生生物。

如今,这个距离伦敦市中心大约6公里,距离白金汉宫仅25分钟车程的城市湿地公园,每天不仅有固定的導覽、喂鸟和儿童游戏等项目,还为到访者组织不同的活动,比如为学生提供环境教育等,旨在增进人们的环保意识,促进生态的可持续发展。同时,它是一个由政府拨款的湿地保护和鸟类研究中心,隶属于野生动物和人类湿地保护组织。

### 香港米埔自然保护区:

### 政府出资购买鱼喂鸟

香港米埔自然保护区位于深圳福田区红树林保护区的对岸,是1995年就已经加入拉姆萨尔公约(《国际重要湿地特别是水禽栖息地公约》)的国际重要湿地。黑脸琵鹭在对岸的比例增加,是红树林生态系统健康的最典型指标,也反映了深圳在保护方面需要更多地学习香港米埔保护区的经验。在米埔和后海湾,与1990年相比,野生物种的种类和数目已经增加了8倍。

香港特区政府每年会出资,向当地渔民收购经济价值不那么高的“废鱼”,提供给在米埔过冬的约一万只鸥鸬,同时也弥补养殖户因鸟类到鱼塘捕食的损失。由于香港政府的投放喂养,候鸟在香港“活得特别幸福”。

香港米埔保护区是香港政府象征性收费1港元委托世界自然基金会(WWF)管理,这是由于世界自然基金会拥有丰富的湿地保护经验。与此同时,世界自然基金会也一直以香港米埔保护区的案例和经验,在为世界各地的湿地保护区培训工作人员,推动行业发展。

同时,这里也是香港的孩子们和市民们认识自然的重要课堂,在环境容量所能允许的核定人数内,每年有400个学生团体,超过3万人(次)在这里认识自然之美、了解生物多样性。

世界自然基金会还在深圳开展面向全国的湿地管理培训项目,以提升国内湿地的管理水平,共同推动不同湿地之间的协作网络建设。



## 红树林现状堪忧,大佬许下保护重诺

王石、冯仑、万杰、厉伟、陈劲松……一个个在企业界响当当的人物,因为红树林湿地保护再次走到了一起。之前他们都是阿拉善SEE生态协会的会员。“作为深圳的企业家,我们为什么一定要跋山涉水去内蒙古保护环境,不能在深圳做些环保方面的工作呢?”当一些人提出这样的想法后,富于实践的企业家们迅速开始筹划起来。

红树以凋落物的方式,通过食物链转化,为海洋动物提供生长所需的养分。而拥有的丰富鸟类食物资源,使红

树林区成为候鸟越冬和迁徙的天堂。同时,红树林还是“安全小卫士”,防风消浪、固岸护堤、净化海水和空气都是它的强项。

“如此厉害的红树林,而它的生存状况堪忧,我们怎能不保护?”谈起为什么选择红树林湿地作为基金会保护内容,深圳市红树林湿地保护基金会(MCF)秘书长孙莉莉侃侃而谈。“目前,纳入保护区的仅有福田区红树林一带,其余各处均面临着工程项目,环境污染的威胁。”

岌岌可危的红树林让很多热心环保的人士行动起来。据介绍,MCF的理事会和监事会中涵盖了市民代表、专业人士、政府官员和企业家等社会各界。其中章必功(深圳大学前校长)任理事长,王石(万科董事会主席)和马蔚华(招商银行前行长)任联席会长。

在MCF的官网上,明确定义着其使命“将坚持对多方社会资源(包括政府、企业、其他公益组织及广大公众)进行有效的整合,来推动湿地生态的保护及可持续发展。”



## 专注四大工作领域,打造国际化基金会

虽然2012年才成立的MCF还只是环保新兵,但它已经组织了不少活动,涉及四大方面工作:深港合作、保护地项目、公众教育和科研支持。

2014年6月,MCF与国际上最大的非营利性自然环境保护组织之一——大自然保护协会(TNC)签署备忘录;7月,基金会与世界自然基金会(WWF)香港分会签署《福田红树林自然保护区保护管理能力提升方案合作协议》……

基金会积极推动保护深圳湾生态环境的深港合作和国际合作。引入在国际上享有盛名的环保组织的管理经验,为保护深圳红树林和盐海湿地制订科学的管理方案。

有着一批成功的企业家作为发起人,使MCF一开始就带着国际化的基因。据介绍,基金会非常重视人才的选用,其专职副秘书长就有海外留学和香港工作背景。

“基金会虽然是深圳出生的,但我们的成长决不仅限于深圳。”孙莉莉说,MCF乐于并善于向外取经,更要把有益的做法和尝试推广到各地,要做中国环保的旗舰枢纽,要成为中国甚至是国际上专业、有影响力的环保组织。

MCF积极开展深港合作,向香港米埔自然保护区及其他国际上知名的自然保护区学习,就是为了探索社会参与自然生态保护地建设、管理新模式。



## 举办多种教育活动,发动更多人参与

红树林是深圳的生态名片,也是深圳法定的第二市树,所以很多深圳人知道红树林这个名词,但不知道什么样的树是红树,常常误以为红色的树就是红树。

MCF组织的公众教育的形式更是多种多样。在深圳地铁和电梯里可以随处看见传递自然保育和环境保护的讯息与理念的公益广告,宣传主办方正是MCF。

据统计,2014年1月以来,MCF通过60多次红树林自然导览、两届逾30次“观鸟、识鸟、爱鸟、护鸟”的候鸟季系列、5次红树育苗复种等一系列活动,直接服务深圳市民上万人。

此外,成立教育中心,开发自然导览路线、特色课程等自然教育活动也是MCF开展公众教育的重中之重。

2015年1月17日,福田红树林自然保护区的自然教育中心正式挂牌成立,将会为更多市民和中小学生学习、提升公众的环境保护意识。

“基金会有他们自身的优势,可以做很多政府没有办法完成的事情,政府也乐意与他们合作,推动环境宣教工作。”深圳市人居环境委员会相关负责人向记者透露,将与MCF的合作将会进一步开展。

“我们发现,要改变人们对自然的传统认识,需要从孩子、学生入手。环境保护的宣传教育工作是复杂的系统工程。要把自然教育编成教材,纳入学习课程,成为素质教育的一部分,这是我们的希望,也是我们下一步公众教育工作的努力重点。”孙莉莉知道这件事情的难度很大,但是他们仍然在争取。

下一步,基金会将为孩子开发单独

的导览活动,并希望在深圳的小学开展以红树林为主题的课堂环境教育教学,开展小小科学家成长训练营。

科学研究是自然保育和环境教育工作有效开展的基础。据孙莉莉介绍,关于湿地保护的科研文章比较零散,没有一个完善的平台去整合、保护这些科研理论成果,将理论运用于实践更是困难,“MCF会整合、利用这些资源,并且资助学科领域中佼佼者,专注科研保护项目,使其最终为保护环境服务。”

此外,MCF与深圳大学、中科院、北京大学、北京林业大学、厦门大学、中山大学等科研院所建立了长期的合作关系,参与了中国国际湿地公约履约办公室、中科院地理所和美国保尔森基金会联合发起的滨海湿地保护管理战略研究项目等一系列科学研究项目。



## 成立公募基金,做到公开透明高效

光有企业家资助,并足以实现基金会的可持续发展,“尽我所能,人人公益”才是未来的发展方向。

作为国内首家由民间发起的地方性环保公募基金,MCF从“出生”就注定被关注。而它也经常拿来与同在深圳的公募基金“壹基金”做比较。“确实我们之间有很多联系,包括发起人王石等也是‘壹基金’的理事。”孙莉莉告诉记者,当初35名发起人在确定基金会性质时经过深思熟虑:“最后我们想还是要做公募基金,而且深圳有这个条件。”

孙莉莉所说的条件,是指深圳是目前社会组织登记改革的一个实验性“特区”,民政部给予了深圳特殊的政策

支持和权限。原来,按照2004年颁布的《基金会管理条例》第六条规定,“国务院民政部门和省、自治区、直辖市人民政府民政部门是基金会的登记管理机关”,市级人民政府民政部门并无基金会注册登记的权限,但在2009年7月,民政部与深圳市共同签署了关于民政事业综合改革合作协议,其中授权深圳开展基金会、跨省区行业协会、商会登记管理试点探索。

公募基金的性质决定了MCF在信息披露方面,负有更重的义务,甚至可以说这是一种与生俱来的特质。

2012年6月7日,深圳市红树林湿地保护基金会(筹)召开第一届第一次理事会。会上通过增补理事、监事的提议,并通过了公开推选和增补两位

## 第七届中国网络植树节启动

社会公众、企业累计捐款2500万元

本报记者刘晓明北京报道 由全国绿化委员会办公室、中国绿化基金会、联合国环境规划署、东南卫视等联合主办的第七届中国网络植树节启动暨绿色徒步走活动在京启动。

中国网络植树节是一项全民互动的在线植树公益活动,由中国绿化基金会、联合国环境规划署、东南卫视联合主办。自2009年3月启动以来,中国网络植树节活动从无到有,从小到大,对新常态下如何创新义务植树的参与方式、实现形式、活动内容等进行了许多探索和尝试。

截至目前,“中国网络植树公益网”网站总访问量已达1350万人(次)。通过第三方平台直接

募集,即社会公众以5元、10元等小额捐款累计超过1500万元;捐款人数累计超过100万人;通过第三方平台间接影响,使企业累计捐款超过1000万元。两项累计捐款2500万元。

对此,国家林业局相关负责人表示,社会各界要能不断开拓创新,用好网络、手机等新兴载体和工具,将网络植树作为新常态下履行植树义务的重要手段和开放平台。

北京五中分校的同学们在现场组织义卖活动,活动所得资金捐赠中国绿化基金会支持“中国网络植树公益网”项目,援助宁夏回族自治区固原地区的少数民族贫困家庭。

## 江西志愿者走进社区宣传环保

传授低碳环保生活常识

本报讯 “你平时生活中会注意节水节电吗?你经常使用一次性制品吗?你知道垃圾分类吗?你认为低碳环保意识是个人素质的一方面吗……”近日,江西省环保厅组织50余名志愿者走进南昌市江中花园等社区,向市民宣传低碳生活和环保常识。

活动现场,志愿者通过开展环保知识宣传及咨询、受理社区居民群众环境投诉、问卷调查百姓低碳生活状况、免费发放环保小册子、演示废旧电子产品拆解过程、义务监测社区辐

射环境等形式,向公众宣传“关爱他人、关爱社会、关爱自然”等主题内容。江中花园社区居民吴女士说:“通过了解,在环保方面我们应该可以做很多事情,像买菜应该用环保袋,从我做起,爆竹、烟花不要放,空气好我们的环境就好,没用的电池要包起来,分开放……”

据悉,近年来,江西省环保厅在每年3月组织开展志愿者走进社区宣传环保行动,今年3月5日还在南昌市天骥骏园小区开展了“低碳减排 人人参与”志愿者活动。张林霞

### 动员公众参与 履行社会责任

## 洛阳举办环境教育宣传周

本报记者邵丽华 通讯员刘俊超 洛阳报道 《河南省洛阳市环境教育条例》(以下简称《条例》)已于3月1日起正式实施。为了突出公众参与的重要性,《条例》规定,每年三月的第一周为洛阳市环境教育宣传周。

3月2日~8日,是《条例》实施后的第一个宣传周,本届宣传周的主题是“人人行动,建设生态洛阳”。在宣传周里,全市各县(市、区)的环境宣传教育活动同时展开,参与人数达到了数千人。

活动中,全市各级环保部门先后组织公众走进市环保大厦、中国一拖集团有限公司、中再生洛阳投资开发有限公司等各类环境教育基地进行“零距离”体验。

通过此次环境教育宣传周活动,公众了解到了如何通过拨打12369环保举报热线而有效地参与到公众监督中来,洛阳市环境监测部门是如何对全市的水、气、土壤等进行监测监管的,环保部门是如何通过自动在

线监控对重点排污企业实施监督等环保措施。通过让市民近距离地接触环保部门、各类企业,增进了大家对其的了解、理解,从而引导公众能够更加理性的参与到环境保护之中来,能够更好地履行共同监督企业违法排污的个人社会环境责任。

宣传周期间,汝阳县县直初中的科普社成员们在科学工作室开展趣味科学探究活动,老师利用网络、校园气象站、PM<sub>2.5</sub>空气质量检测仪等,结合“二十四节气”“九九歌”等趣味内容,引导同学们探究“气候气象和空气质量”等相关问题,让同学们认识到气候异常、气象灾害、极端天气、空气污染等对人们的生存环境、生活生产及健康产生的影响。

此外,宣传还采用了举办《条例》知识讲座、利用网络和自媒体对《条例》内容进行讲解、组织宣传观看环保电影、在媒体上对活动开展情况进行跟进式播报等多种形式开展,为环境保护教育宣传周造势,取得了良好的效果。

## 好产品要避免不必要的环境损害

——走近环保户外品牌巴塔哥尼亚

在爱好户外登山爱好者中,拥有一双为户外活动而设计的巴塔哥尼亚V底工装靴,是一件值得荣耀的事情。

这靴子尽量使用了天然材料,避免化工产品。这双靴子90%是皮,10%是化工原料。而且鞋底是回收利用的橡胶。巴塔哥尼亚公司鼓励消费者将报废的产品进行回收,在每个巴塔哥尼亚的零售店或授权店都设有专门的回收部门。

消费者对巴塔哥尼亚的认可,与其公司环保理念密不可分。巴塔哥尼亚公司和一般的时装公司不同。

1994年,巴塔哥尼亚公司内部对主要生产线做了一个“环保审查”,结果发现使用密集种植棉花对环境危害最大。1996年春天,巴塔哥尼亚公司全面使用有机棉。如今,耐克、Gap等知名企业也开始使用有机棉。

巴塔哥尼亚公司发现,建立在廉价运输之上的全球经济是不可持续的。在土耳其购买的棉花,海运至泰国加工成棉布,将海运到美国进行裁剪,到墨西哥缝制,再将产品运往美国的仓库,运输成本将超过原材料和劳动成本。巴塔哥尼亚公司积极寻找的一种本地化的生产模式,实现低碳运营。

近几年,巴塔哥尼亚公司与日本公司合作研发“聚酯产品开发、回收及循环再生系统项目”,通过收集消费者穿过的涤纶衣物,再生为新的涤纶纤维,制造成新产品。巴塔哥尼亚公司研究发现,即使加上其他的运输成本,相比生产新的涤纶纤维或从石

油中提炼而来的面料,此举可节省76%的能源,还能减少71%的温室气体二氧化碳的排放。

巴塔哥尼亚公司老总乔伊纳德一名户外狂热分子。他认为,一家有社会责任感的公司,不应为增长贪得无厌,理应对环境破坏负责。

在营销策略上巴塔哥尼亚公司独树一帜,走的是“少生产,少销售,从而获利”的路线。听起来有些奇怪,甚至有悖于常理。它追求的是节制型消费,也就是要求消费者只购买所需要的产品,而不鼓励消费者追求时尚,盲目消费,并且巴塔哥尼亚会让其产品尽可能地延长使用寿命,更少地消耗资源。它的口号是“打造最好的产品,不造成不必要的损害,将公司业务用于激励和实施环境危机的解决方案。”

2001年,乔伊纳德正式提出了“地球税计划”,即巴塔哥尼亚每年捐出其营收总额的1%用于地球环境保护。迄今,乔伊纳德已经向1035个组织总计捐出2200万美元,包括大洋彼岸的英国海洋环境保护协会、英国登山委员会、英国皇家鸟类保护协会等组织。

巴塔哥尼亚公司的环保态度也对一些其他企业产生了影响。如今,已经有400多家企业加入了“地球税计划”。

