



图为非洲角马迁徙。资料图片

一档明星动物真人秀节目引来众说纷纭

动物节目别在娱乐中迷失方向

◆本报记者陈妍凌

明星动物真人秀节目《奇妙的朋友》近日在争议中落幕。节目通过让明星当动物饲养员,引发公众对动物保护问题的关注。

不过,节目中诸如大象表演倒立、带年幼的猩猩认父等细节,则被批罔顾科学与动物福利,误导公众,并遭到不少国际组织和科研人员的抵制。

一方面,公众保护动物意识亟需提高,传播覆盖面广的动物节目不可或缺;另一方面,动物节目要避免出现科学错误、触及伦理底线,这类节目对专业性要求高,产量低。动物节目陷入不做可惜、做好不易的尴尬境地。

能避免“好心办坏事”吗?

爱它,就别去打搅它

据媒体报道,数十年前,台湾一档颇受欢迎的合家欢节目曾找来一只红毛猩猩幼崽当嘉宾,引发宝岛猩猩热。公众将红毛猩猩作为宠物圈养的热情,催生出血腥的盗猎和走私产业链,大量红毛猩猩因此非正常死亡。从另一个角度可以说,节目组好心办了坏事。

天津育贤中学生物老师沈贤认为,避免重蹈覆辙的方法在于,传递科学的知识,树立正确的野生动物保护理念,培育公众对自然界的尊重。

湖北省野生动物保护协会秘书长张衍泽表示,动物节目首先要让受众意识到动物保护的重要性。张衍泽建议,节目可以从物种灭绝说起,揭示生物链破坏对人类生存的影响,让受众意识到,野生动物保护与人类发展休戚相关。例如,在我国一些地方,由于虎类等大型猫科动物遭到盗猎,种群发展缓慢,以之为天敌的野猪得以大量繁衍,导致野猪下山大面积祸害庄稼的事件时有发生。

动物与人类相互依存,因而需要保护。“但动物节目应当告知受众,如何正确地保护动物。”上海爱芬环保科技有限公司的邹亚能认为,人与动物这对“朋友”需要独立的生活,决不能强迫野生动物融入人类。动物节目切忌误导受众,使人们认为野生动物可以按照人类意愿驯养。例如,将野生动物宠物化、给动物穿衣服等,看似善待动物,实则以人为本的意愿为核心,缺乏对动物的关怀和尊重。



资料图片

▲在纪录片《野性的终结》中,姚明近距离观察大象。资料图片

生动物问题上表现出极强的非观念。

沈贤对此也有相同看法。她认为,中小学生对情节精彩的动物电影,缘于这个年龄段孩子的天性。相比之下,成人对动物纪录片的接受度高于孩子。她建议,制作动物节目要针对受众进行细分定位,充分考虑各年龄段受众需求。同时,纪录片制作不妨更注重趣味性和通俗性。“如果让观众连看下去的耐心都没有,怎么呼吁观众保护野生动物呢?”

枯燥不应成为纪录片的标签。陈昱认为,在坚持科学性的基础上,动物节目的确应自我调整,增强对受众的吸引力。《海洋》、《迁徙的鸟》等一系列优秀的纪录片,能在激烈的院线厮杀中赢得不俗的票房和口碑,就证明即使是动物纪录片也能叫好又叫座。

不过,为了增强趣味性,国内外不少动物节目尝试将动物拟人化、“萌化”,通过展现动物的可爱举止,激发受众的保护欲。陈昱认为,这种处理方法并不高明。因为,动物们神奇的行为举止往往在自然界中流露,在野外捕捉到的镜头,更能在淳朴中传递给观众满满的感动和乐趣。

“有时候,在节目中讲述一位动物研究者的故事,可能会更激发出受众对野生动物的兴趣。”陈昱认为,英国动物学家珍·古道尔的故事便感动并激励着后来者。珍·古道尔在非洲原始森林近距离观察研究黑猩猩38年,发现并记录了黑猩猩折下树枝咬白蚁、把树叶卷起来在树洞汲取积水等行为。如今,年逾八旬的她仍奔走于世界各地,呼吁人们保护野生动物。

需要明星动物真人秀吗?

借助明星高人气,但不能过度娱乐化

我国对野生动物保护理念的传播需要进一步挖掘深度、扩大覆盖面、提升影响力。动物节目邀请明星加盟,无疑能博得更大关注。

“不要因为明星参与,就把节目一棍子打死。”沈贤说,如果善于借助明星的高人气,传递正能量,激发粉丝对野生动物的保护欲,也是件好事。

2014年夏天,姚明参与拍摄的纪录片《野性的终结》在国内播出,呼吁人们停止对象牙和犀牛角制品的消费。片中,姚明远赴非洲,感受当地居民对大象、犀牛保护的急切和焦急,见到了被割去面部、盗走象牙的大象尸体,结识了一大批为反盗猎枪枪迎战的巡逻队

员。感动和痛心交织于全片。

“我们需要明星的加入,让更多公众接触到动物保护理念。”陈昱说:“但是,我反对追求噱头的明星真人秀。”

“科普就是将科学通俗化,但不能过度娱乐化。”邹亚能认为,这是动物节目制作应当遵守的原则。

当然,仅靠动物节目来提升公众的野生动物保护意识远远不够。张衍泽认为,举办科普讲座、派发科普读物、依法惩治违法分子等,每一环都不能少。陈昱则寄望于科学家、媒体和环保NGO等的共同行动,推动公众对野生动物保护的理解。

新闻背景

《奇妙的朋友》引争议

明星动物真人秀节目《奇妙的朋友》近来争议不断。

反对者指出节目存在诸多不足,并希望停播。首先,互动环节不科学。例如,明星饲养员带小黑猩猩认父。黑猩猩具有惧外和杀婴的本能。节目中,小猩猩的父亲狂躁地乱扔东西,正是想要杀死这只猩猩的表现。其次,罔顾动物福利。例如,节目中,小黑猩猩出现撕咬饲养员,咧着嘴尖叫哭闹、双足直立并自己抓痒等负面反应。黑猩猩在自己身上抓挠,并不是真的痒,而是焦虑。但节目组对此并未引起重视,而是频繁地将动物放置在引发其紧张的场景中,并反复把它们当做小写人类或者宠物来展示。第三,误导受众,可能威胁种群数量。有动物学家指出,节目会让观众误以为“把猿类养在家里很好玩”,公众的占有欲和将野生动物宠物化的市场需求可能刺激盗猎者,对野生猿类种群造成沉重打击。此外,反对者还认为,节目渲染动物萌态,也可能使受众低估野生动物攻击性和濒危程度。

不过,也有支持者认为,这档节目聚焦人与动物的情感互动,让观众看到长颈鹿分娩、大熊猫断奶等平日里接触不到的动物生活画面,在新奇中传递温情与感动。

新鲜速递

我安全 我健康 我快乐

全国中小学生安全教育日活动增加环保元素

本报记者陈妍凌北京报道 教育部、公安部、环境保护部等部门日前在北京市西城区北京小学共同举办了“我安全、我健康、我快乐”主题活动,迎接第20个全国中小学生安全教育日。与往年不同,今年的活动融入了露天健康防护、节能减排等环保元素。

活动现场,教育部副部长刘利民表示,中小学环境教育的针对性和有效性不断提高,中小学生的安全素养不断增强。他希望各校定期组织应急演练,上好安全教育课,组织好安全知识竞赛,努力实现安全教育课程化、制度化、常态化。北京小学师生与主办单位代表共同观看了环境保护部、河南影视集团、湖南卫视等单位制作的安全教育科教片和防震减灾宣传片。学生们还表演了儿童剧《太阳公公生病

了》、歌曲《蓝天》等,呼唤人们身体力行,通过绿色出行、种植树木等,节能减排,保护环境。

中小学安全教育试图通过教育一个孩子,带动一个家庭,进而影响社会。一位学生希望,蓝天不仅是过去,更是明天。参与儿童剧表演的三年级学生韩瑞琦认为,人人都要保护环境,才能拥有蓝天。在她的努力劝说下,家人今年春节便不再燃放烟花爆竹。

中小学安全教育涉及面广,包括交通安全、网络安全、自然灾害自救等诸多方面。北京小学副校长于萍表示,安全教育涉及的领域会随着形势变化不断丰富。当前,环境保护已经与学生生活密切相关,学校每日关注空气质量,并及时调整学生的室内外活动安排。老师们也会有意识地向学生传授环境知识并提供安全提示。

绿色创建激发市民环保热情

石家庄新增36家“五绿”单位

本报讯 河北省石家庄市去年新增36家市级“五绿”单位,目前全市已有市级以上“五绿”单位401家,在生态环境治理和环境宣传等方面发挥了积极作用。

“五绿”指绿色机关、绿色学校、绿色医院、绿色社区和绿色饭店。石家庄市已有的401家“五绿”单位包括66家绿色机关、204所绿色学校、38个绿色社区、32家绿色医院、54家绿色饭店,以及3家省级环境教育基地、4家市级环境教育基地。

受到命名表彰的绿色单位,在各自的行业为全市生态文明建设发挥模范带头作用。例如,在每年开展的“绿色地球日、世界环境日、石家庄生态日”等重大活动中,“五绿”单位作为

公众参与环境保护事业的主力军,主动营造宣传氛围,开展丰富多彩的环境宣教活动。

石家庄市自1996年开展绿色创建工作以来,以绿色学校创建为突破口,按照典型引路、重点突破、以点带面、深入开展的工作思路,在普遍中抓典型,在典型中造精品,以品牌效应推动绿色创建向高品质、深层次发展。同时,石家庄市环保局不断加强与市文明办、教育、建设、卫生、旅游等部门的沟通协调,共同做好创建的组织和工作。

石家庄市环保局局长王华平表示,绿色创建激发了广大市民的环保热情和参与意识,营造了人人爱护环境的浓厚氛围。 周迎久 翟恒伟

给小鸟安一个家 让自己圆一个梦

陕西近千家庭共同为小鸟搭窝

本报讯 小手拉起大手,小爱汇聚大爱,用双手打造绿色世界,用爱心呵护自然之美。“春天,我为小鸟搭个窝”大型环保亲子体验活动日前在陕西省终南山世界地质公园举行,近千组家庭参与其中。

“我要给小鸟建一个舒适、温暖、牢固的家!”一名参赛的8岁小朋友信心满满地向志愿者表示。在1小时搭窝窝活动中,普通的树枝、泥巴、绳子等材料通过他们的巧手和智慧,变身鸟儿的新巢。

“言传身教,以身作则。”活动现场一位年轻的父亲表示,教育的核心就在于此。他希望通过活动教会孩子融入自然,感悟生命,进而保护自然、爱护环境。

参与此次活动的40余名环保志愿者既有高校学生,也有政府公务人员和来自社会组织的公益人士,他们全力做好后勤服务和现场引导。

陕西小蜜蜂青少年职业体验中心负责人张小娟认为,由于人们对资源的过度开发和利用,鸟语花香的天然美景越来越少,不少城市儿童很难感受到草长莺飞的美丽春天。此次创意性大型环保公益活动让更多人关注自然,关注儿童与家庭,传递正能量。

陕西省环境保护宣传教育中心副主任杨松峰表示,将环境教育融入家庭教育、学校教育和社会教育,对于建立生态理念体系,挖掘丰富环保实践内涵,具有积极意义。 王青 肖颖

环保科技不再高高在上

安捷伦科技节特设科普展区

本报记者刘晓星北京报道 2015年安捷伦科技节近日举行。本次科技节特设了科普展区,力图让更多青少年深入了解科技发展。

科技辅导员向参观者介绍环境保护、食品安全、生命科学等与人们生活密切相关领域的最新科技成果,揭示科技进步为改善人们生活所作出的贡献。在科技活动区域,安捷伦科技有限公司安排工程师和技术专家参与志愿服务,用简单易懂的实验

操作,为青少年参观者展示科学仪器的运作原理,吸引青少年探究科学的兴趣。

在科技创新过程中,青少年是未来科技人才的生力军。自2012年初,安捷伦就通过“Agent After School”项目,与中国科技馆共同组织青少年创新能力培养系列科技实践活动,希望能以此在激发青少年对科学的兴趣,培养动手动脑能力,挖掘他们的创新潜力。



合作共赢 共创未来 共建美丽中国

北京基亚特环保科技有限公司成立于1995年,是从事工程项目咨询与环评服务、水处理工程设计与项目总承包、设施运营与设备制造服务的专业化环保企业,拥有一流资质与丰富的项目管理经验。

加盟合作领域:县级以上城市市政污水与给水项目的提标改造、总承包与运营管理;垃圾治理;工业给水与工业污水项目总承包与运营管理;项目环评与可研、设计、技术咨询等。

- 企 ● 甲级设计与总承包资质、甲级环评资质
- 业 ● 逾六百项不同规模水处理项目的设计与服务经验
- 优 ● 参与2008奥运场馆建设的专业品质与团队
- 势 ● 产品出口南美、非洲、亚洲等国之综合实力

- 加 ● 面向全国的项目合作伙伴:公司或个人均可
- 盟 ● 全国地级城市区域性代理商/办事处
- 模 ● 以下省、区的省级股份制分公司: 广东、福建、山东、江苏、浙江、湖南、江西、内蒙古、新疆、四川、广西、云南等
- 式

联系人:李楠
地址:北京市海淀区上地东路1号院盈创动力E座401A

加盟电话: 010-58858362/13811896017

传 真:010-58858155

邮 箱:linan@gat.com.cn