

特别策划·环境宣传道与术(二)

全国十大环保系统微博,山东占3席

“一网三微”立体宣传推动环境共治

◆本报记者周雁凌 季英德  
见习记者王文硕

全国十大环保系统微博,山东一省独占3席。今年初,人民日报社、新浪和腾讯微博等联合发布《2014年度政务指数报告》,推出政务指数排行榜,对国内十多万党政机构网络政务实际绩效和影响力进行评估。山东省环保厅政务微博@山东环境在“全国十大环保系统微博”中名列首位,@青岛环保、@临沂环境分别位列第二和第六位。

近年来,山东省顺应多元化、立体化、网络化的新媒体发展趋势,打造起包括网页、微博、微信、微视频在内的“一网三微”宣传体系,推动环境工作深入开展。其中,微博平台逐步建立起政务微博与个人工作微博相结合、省市县三级环保部门联动的工作体系。

一网三微,省级平台广覆盖

“我宣布,@山东环境‘政务微官网’现在正式开通。”在今年2月召开的山东省环保宣传教育工作会议上,省环保厅副厅长董秀娟的这一宣布,标志着全面打造横到边、纵到底的微博工作“矩阵”又向前迈出一大步。

山东省在微博平台上推出的环保政务微官网,是全省环保政务微博的播台,也是山东省环保厅敢于创新,抢占新媒体阵地中的一个缩影。

23.7万——这是@山东环境拥有的粉丝数量。尽管数字看上去并不庞大,但自2013年5月22日开通以来,它先后发出微博7700多条,与网民互动超18万次。在此基础上,山东省环保厅逐步探索,将官方政务微博和个人工作微博相结合,在信息发布、倾听民意、互动交流、答疑解惑、化解危机等方面发挥了态度亲民、互动迅速等优势。

2014年10月,山东省环保厅开通政务微信,每日发布环境信息,拓宽了政务发布渠道。其中,政务微信的互动交流板块包括投诉热线、投诉平台、我有建议、我要办事4个部分。山东省环保厅宣教中心相关负责人告诉记者,尽管政务微信平台建设仍处于初

期,用户规模等稍逊于微博,但山东未来将努力打造政务微信平台,在信息发布、投诉受理的基础上,加强与用户的互动。

同时,山东省环保厅制作播出了大量环保微视频宣传片,内容涉及污染治理案例、环境法律法规、环境知识普及等方面,扩大了山东环保工作的社会影响。其中,山东环保厅宣教中心策划的短片《3分钟看懂绿博会》格外受追捧。“高大上”的主题配上生动的动画画面和俏皮的旁白,无不让观众感觉“萌萌的”。一位网友观后感呼:原来大题目也可以这么亲民。

董秀娟对记者表示,当前,环境保护工作面临新形势、新任务、新要求,公众高度关注环境问题已经成为新常态的重要特征。新媒体异军突起和民间环保组织日渐壮大,使得人人都可能成为信息的制造者和传播者,环保工作已经全面进入公众参与的新时代。

而环境宣传正是环保工作的播种机,是联系环保部门和社会公众的桥梁纽带。适应新形势,用好新媒体,更快地发出环保声音,更好地为环保工作服务,是当前环保宣教工作者必须练就的本领之一。

你追我赶,市级微博排名次

今年,山东省环保厅对各市政务微博运行管理情况进行排名,力图通过引入竞争,激发各市积极性和创新动力,将政务微博真正打造成权威信息发布平台、与网民互动交流平台、宣传教育科普平台和环境舆情引导阵地。

2月中旬,山东省环保厅发布2015年1月份全省17市环保政务微博排名情况,这也是山东首次对全省环保政务微博进行排名。考核维度包括活跃度、传播度、覆盖面和影响力4个方面。其中,@临沂环境的活跃度、覆盖面、影响力指数均位居全省首位,而在传播度方面,@日照环保建设领先于其他地市。

临沂市以生态临沂建设为主线,在加大传统媒体宣传的同时,积极借势新媒体,拓宽宣传渠道。全市15个县区环保局和13个二级事业单位均开

通了政务微博,1350余名干部职工开通了个人微博,组建了市、县区两级政务微博管理队伍。临沂市实行微博专人负责制,不仅市环保局设立微博总管理员,县区局也设立微博管理员、微博管理群,及时交流、沟通、互动。临沂市还建立了“临沂环境”微博群,主动策划宣传主题,搭建临沂政务微博发布厅。

同时,临沂建立政务微博投诉执法查处快速反馈机制,明确办理流程,快速回应网民反映的问题。2014年,@临沂环境共解答环保问题5000余次,迅速查处微博舆情198件,得到广大网友的支持和认可。

为打破官微只说官话,只发布“公文”、“通告”的模式,@临沂环境善于塑造和借用生动形象,以虚拟人物直观表述。例如,2014年@临沂环境设计了一个虚拟人物——沂河蓝藻君,发布“关爱母亲河”十问蓝藻君话题。沂河蓝藻君的深情告白、现身说法,既解答了群众对蓝藻问题的疑惑,又传播了环保正能量。

与之相似,烟台市也充分利用微博“短、平、快”的优势,争取和广大网友协同共振。烟台市环保局在@烟台环境保护政务微博上,建立了市区空气质量日报、环境违法曝光、烟台环境信访跟踪回复等栏目,实时发布各方面相关信息,及时对网友关注度高的环境违法行为进行微博跟踪播报,收到了很好的效果。截至目前,@烟台环境保护已发布微博2900余条,拥有粉丝近两万人,跟踪播报微博信访投诉近百件,发布跟踪信息500余篇。

八方来音

宣教要抓好四个关键点

等新媒体传播方式必不可少,它们有助于形成立体发布体系。但宣教人才培养也不容忽视。这包括两个层面。一方面,要加强相关人员的培训和交流,通过交流学习、集中授课、考试取证等方式,提升环境宣教队伍能力。另一方面,要与媒体共同培养一批熟悉环保、支持环保、热爱环保的编辑、记者,长期深入采访报道相关新闻,增强报道的专业性。

在环境教育中,尤其要促进学校环境教育纵深发展。环保部门应当支持和鼓励学校开展校园环保知识竞赛活动、组建学生环保志愿者队伍、打造绿色学校、设立环境教育奖学金等活动。

积极推广普及环境教育教材,努力使环境教育纳入课程计划,确保学年环境教育课时量,提高环境教育普及率。

二要抓实热点。紧扣社会热点,突出环境污染警示教育,把发生在本地区、本行业,严重威胁环境安全的事件,作为环保宣教的热点内容和“活教材”。要早说、敢说、会说,形成强大的法律震慑力,真正把环保执法和宣传教育的过程合二为一,变成引导、服务和教育企业和公众的过程,促使社会各界形成向污染宣战的强大合力。在日常工作中,环保部门与相关部门和机构形成联动,在环境舆情监测、信息互通、资源获取等方面寻求技术和智力支持。

当然,宣教工作的热点不只是污染事件。公众关切的环境问题都可能成为热点。要重视公众的意见和反馈,不断回应公众关切,切实增强责任感和紧迫感。

三要抓出亮点。例如,环境文化需要共同培育建设,组织创作环保书画作品、影视作品、文学作品就是很好的突破口。要及时总结推广社会各界的好方法、好经验,优化环境宣教内容。此外,组织开展先进事迹报告会、环保大课堂、好新闻评选、知识竞赛、网上环境教育等生动活泼的宣教活动,也有助于增强宣教工作的趣味性和吸引力。

四要抓准盲点。乡镇地域辽阔,人口密度低,人员总体环境意识较为薄弱。对乡镇居民的环境宣传是工作中的重要一环,但却长期处于建设薄弱、处境边缘、不被重视的境遇。散点聚焦也能燃烧,只要多角度、多方位、多层次发力发声,打好“组合拳”,就能放大宣教效果,实现宣教目的。因此,壮大环境宣教主体,整合宣教资源迫在眉睫。

新鲜速递

金华农民自拍“五水共治”电影

中影发行并将于地球日公映

本报讯“难忘家乡的山,难忘家乡的水,山山水水牵起一生的情缘。”一部以“五水共治”为主题的乡村环保主题电影《迫在眉睫》,将于4月22日世界地球日在全国影院上映。

影片根据真实事件改编,由中影集团发行。为推进“五水共治”,沙畈乡作为浙江省金华市的水源保护地和生态功能区,关闭了约百家养猪点和近30家锯木厂,从源头治理了污染。同时,乡里引进了农民企业家郑泽杰的农业公司,引导群众建设家庭

农场,种植花卉苗木,发展经济林,使乡村走上村美人富的道路。

影片突出展现了乡、村两级干部为保护水源,按政策全面关停拆除畜禽养殖场,苦口婆心地与养殖户“斡旋”等剧情,时长4个多小时。剧中大部分角色由金华本地农民担任。据了解,影片票房收入的20%将用于公益事业。上海电影制片厂作曲家刘雁西受邀谱写了主题曲《幸福的家园》。

周兆木 王建华

重庆设立资源与环保技术学院

丰富人才资源助推环保产业发展

本报见习记者阎杰重庆报道 经重庆市政府批准,重庆资源与环境保护职业学院日前正式设立。学院位于重庆大足区,学生规模6000人。

这所学院系专科层次的民办高等职业院校,将设置环境监测与治理技术、资源环境与城市管理、环境艺术设计等专业。

学院依托重庆大学、西南大学等高校和重庆民盟组织的师资力量,积极引进高层次教育师资,并聘请一批企业家为客座教授。

重庆市教委表示,这所学院的设立将进一步优化全市高等教育结构,丰富资源环境保护人才资源库,有助于加快重庆5大功能区域建设,促进环保产业发展。

眉山举行中小学环境教育培训会

环保教育加强部门合作坚持环境育人

本报讯四川省眉山市东坡区环保局、区教育局日前召开部分中小学环境教育培训会。东坡区中等10所小学校长及德育主任参加培训会,并相互交流学校环境教育工作

经验。培训会提出,中小学校务必高度重视,切实抓好中小学环境教育。新《环境保护法》第一章第九条明确规定:“教育行政部门、学校应当将环境保护知识纳入学校教育内容,培养学生的环境保护意识。”学校环境教育是法律的要求、社会发展的需要、学校素质教育的重要内容,是新形势下环境教育的一种有效方式。

会上,区环保局工作人员为中小学开展环境教育提出了3点建议。一是大力传播环境知识。学校可设置环保宣传橱窗,经常更新内容,充分利用学校广播站、电子显示屏、图书室、校报校刊等,传播环

境知识。同时,坚持学科渗透,充分发挥课堂环境教育主渠道作用,利用相关学科将环境知识有机渗透到课堂。

二是开展校外实践活动。利用班会、班会、团队会开展环保主题活动,组织开展环保知识竞赛、环保征文比赛、节能、“小手拉大手”禁烧秸秆等环保活动;成立环保活动小组,在老师带领下,开展环境调查,向公众发放宣传资料,参与保护山川河流志愿者等活动。

三是打造美丽校园环境。教育中小学生对自觉爱护校园花草树木和公共设施,妥善处理垃圾,使校园环境更加优美。

据了解,多年来,眉山市东坡区环保、教育行政部门坚持中小学环境教育,已分期分批举办多场中小学环境教育工作培训会。

刘继忠 王小玲

芒市组织小学生参观污水处理厂

体验式教学提升青少年环境责任

本报讯云南省德宏州芒市一小学生日前体验了一场别样的春游。在芒市环保局环保辅导员的带领下,师生们来到芒市污水处理厂,参观、了解污水处理过程。

师生们参观了沉砂池、氧化沟等一系列污水处理设备,了解污水处理的工艺流程。同学们认真观察、聆听、记录,并不断提问。辅导员耐心讲解,双方互动活跃,气氛热烈。一些同学还不时举起相机,拍下令他们新奇不已的场景。当看到浑浊的污水经过一系列复杂的流程最终变成干净水时,大家对污水处理的难度和精湛的技术工艺发出惊叹。

“污染容易,治理不易。”一位同学在参观完最后一道工序后对记者感叹。她表示,自己原先不知道生活污水的处理方法,听了环保辅导员细致的介绍,才知道污水乱排放有这么大的危害,处理污水有这么多的环节和技术。回去以后,她一定要把这些知识告诉身边亲友,希望大家不要乱排放污水,保护好周围的环境。

同学们还在污水处理厂表演了自编的环保拍手歌和小品“爱护环境从我做起”等。同学们还带来了用各色包装袋、废纸、光碟、树叶、易拉罐等不起眼的废品制成的精美作品。

杨翠璐



合作共赢 共创未来 共建美丽中国

北京基亚特环保科技有限公司成立于1995年,是从从事工程项目咨询与环评服务、水处理工程设计与项目总承包、设施运营与设备制造服务的专业化环保企业,拥有一流资质与丰富的项目管理经验。  
加盟合作领域:县级以上城市市政污水与给水项目的提标改造、总承包与运营管理、垃圾治理;工业给水与工业污水项目总承包与运营管理;项目环评与可研、设计、技术咨询等。

- 企 ● 甲级设计与总承包资质、甲级环评资质
- 业 ● 逾六百项不同规模水处理项目的设计与服务经验
- 优 ● 参与2008奥运场馆建设的专业品质与团队
- 势 ● 产品出口南美、非洲、亚洲等国之综合实力

- 加 ● 面向全国的项目合作伙伴:公司或个人均可
- 盟 ● 全国地级城市区域性代理商/办事处
- 模 ● 以下省、区的省级股份制分公司: 广东、福建、山东、江苏、浙江、湖南、江西、内蒙古、新疆、四川、广西、云南等

联系人:李楠

加盟电话:010-58858362/13811896017

传真:010-58858155

邮箱:linan@gat.com.cn

地址:北京市海淀区上地东路1号院盈创动力E座401A