

《中国网民环保态度调查》发布

75%的网民认为应加强监管处罚

新浪微博首次发布《中国网民环保态度调查》。数据显示:全国蓝V认证的环保类账号共854个,微博举报→监督→反馈→处罚→公告,一条龙监管体系获得社会各界关注。

省级环保部门谁最爱发微博

在已开通省级环保类账号的城市中,16个省级账号2015年1月1日-2015年3月7日的发博量,排名显示, @ 山东环境 的发博数远高于其他省市,居于第一位, @ 上海环境 紧随其后, @ 重庆环保 位列第三。 @ 内蒙古环境保护厅、@ 江西环保、@ 贵州环保 365 活跃度较低,排在全国的最后三名。

网民环境认知调查



最亟待解决的生态环境问题排行榜



图文由新浪微公益提供

61尾中华鲟“特种部队”搏击长江

WWF 志愿者9城联动接力护航

本报在湖北宜昌市胭脂园长江珍稀鱼类放流点,3000余尾子二代中华鲟日前承载着人们对种群繁盛的期望回归长江。在这些中华鲟中,有61尾属于“特种部队”——科学家在它们体内植入了声呐标记,可以声呐接收装置,定位每一条中华鲟的行踪。

通过定位、观测这61尾中华鲟的洄游信息,来自长江三峡集团公司中华鲟研究所的科学家们,将获得中华鲟研究的基础数据。过去,科学家们会追随中华鲟1800公里的长途跋涉,一路跑到长江口。而这一回,他们把观测的“接力棒”,交给了世界自然基金会(WWF)“护航中华鲟”的志愿者们。

这些志愿者来自荆州、武汉、鄂州、安庆、铜陵、芜湖、靖江、南京、江阴等沿江城市,在这些城市的长江边,科学家早已将声呐接收装置布设完毕,志愿者也已经各就其位,等待中华鲟“过境”的“接力棒”。

就在放流活动当晚九点,位于放流点下游20公里处的宜都市红花套镇,第一个监测点已经接收到了40尾中华鲟“过境”的信息。长江大学水生生态协会的志愿者们,热烈地期待中华鲟的到来。“我亲自参与了放流的活动,现在每每得知任何一条中华鲟的消息,心情都十分激动。”志愿者代表高杰说。

2014年,中华鲟研究所首次对中华鲟进行了声呐追踪,在18尾

中华鲟体内植入了声呐标记,来自最后一个监测站点——江苏江阴的数据显示,最终有两尾中华鲟突出重围,抵达长江口。

今年,中华鲟研究所继续放流61尾,其中60尾,是2011年繁殖成功的子二代中华鲟,1尾,是2013年繁殖成功的子二代中华鲟,每一尾都建立了详细的档案数据。

因为各种因素的影响,这61尾中华鲟当中的一些将不可避免地遭遇不测,针对这些“失联”的信号,沿江的志愿者将展开调查,对可能存在的威胁因子,比如污染、航运、涉水工程、非法捕捞(处于禁渔期)等,进行了解分析。

在此基础之上,在当地开展环保知识普及讲座、渔民访谈等活动,向当地公众普及中华鲟的生活史知识、现状、受胁情况及保护措施,传递人与长江和谐共生的生态保护理念,让公众了解这一极度濒危物种的现状、受胁因素、保护措施等,从而进一步推动中华鲟的保护。

各地志愿者提交给WWF的活动及传播方案各有特色,其中,由安徽爱汇堂提交的活动方案中,将根据61尾中华鲟不同的体征,赋予61名运动员的形象,在长江赛道当中竞技,比比看谁能够最先到达长江口,观众可以通过投票的形式参与进来。在其他城市,交流会、中小学科普、展览等形式的宣传活动,也都在紧锣密鼓地策划当中。

刘晓明

为进一步增强作风建设的公开度、透明度和参与度,广东省中山市环保局首批聘请了20名“群众评议团”代表。这些代表负责及时收集、反映群众对市环保局的意见和建议,参加环境监督检查、公开评议和明察暗访等活动。

本来从制度设计上,已有很多监督环保局的渠道,但是环保局还主动请群众帮忙,为自己多加了一条监督的“绳索”。这条新增的绳子,在约束行政行为的同时,也为群众打开了一扇了解环保工作的窗。



相关负责人向群众评议团成员介绍环境管理情况。

中山市环保局供图

中山市环保局通过建立“群众评议团”,“集贤纳智、建言献策、咨询议事”气顺了,理就不再难讲

江铨

从抵触到理解

打通联系群众的“最后一公里”

说起“群众评议团”的缘起,还要追溯到2013年中山市在全市范围内开展的“雨污分流”工程。

当时由于工程开工,群众中产生了一些怨言,政府部门对此深感委屈,因为这本来是一项切实改善广大市民生存环境和生活质量的民生工程,却未得到普通百姓的广泛理解,甚至产生了误解。

仔细分析发现,想要得到百姓的支持,当务之急就是要让他们充分知情。

于是,中山市政府在全市范围内公开招募到几十名市民代表,让他们亲临现场了解情况。经过中山市电视台专题节目的播出。市民普遍反映,通过这一节目,他们了解了很多政府行为背后的故事,深深感到一些工作开展的不易,群众的抵触情绪在很大程度上得到舒缓,接下来的工作推进速度也直线加快。

所谓“听者有心”,这一做法也带给中山市环保局很大启发——雨污分流工程带来的矛盾可以由此化解,那其他环保工作是否也可以大胆借鉴呢?特别是在全社会都在强调政府部门改变工作作风,提高公开度、透明度、社会参与度、群众满意度的大形势下,可否借此彻底打通联系群众的“最后一公里”,进一步促进各项环保工作任务落到实处呢?于是大家一商量,“群众评议团”的主意便出现了。

目前的“群众评议团”共有成员20人,他们是从百余名来电报名的公众中筛选而出。其中既有人大代表、政协委员、退休干部,也有创业先锋、行业代表、传媒人士、资深志愿者、应届毕业生……可以说辐射于社会的各个层面,年龄跨度从二十几岁一直到七十多岁。

这种人员构成也是摸索而来,最初时如何招聘,招聘何人,还在中山市环保局内部引起过争议。有人说:“如果公开招聘太耗时耗力,我们就干脆内定,自己省事”;也有人说:“还是要公开发布信息,但是我们应该找一些‘自己人’当‘托儿’,免得有些人太过极端,惹出麻烦”。

对于这些意见,领导们听后都予以了否决,他们认为既然这项工作是群众路线教育实践活动的一部分,那么就要虚心接受群众监督,切勿形式主义,与其弄虚作假不如大大方方,与其刻意隐

瞒不如正确引导。于是这20名自发组成、代表民意的成员很快便“走马上任”、“就职履新”。

环保热线为何不如110快? 处理程序不同,人手少、任务多,难以神速

评议团的第一期活动地点定在了市政府的会议室,内容一是由中山市环保局的党委副书记、纪委书记,同时也是担任环保局群众监督评议工作领导小组组长的萧汉森给大家加油打气;二是向评议团的成员介绍中山市环境信访工作。

提到信访,马上就有一位来自下属镇街的评议团成员提出,“环保的投诉热线我也使用过,但是为什么我打了投诉电话,你们的工作人员却迟迟未到来,比起公安系统处理要慢很多呢?”

对于这一问题,对业务了然于胸的工作人员马上进行了解答。2014年,12369环境举报热线已经并入中山市12345投诉举报平台,群众在拨打了举报电话后,首先将由中国电信工作人员接听并进行记录和分发,系统会将投诉情况以文本的形式发送到各镇区环保分局一线执法人员值班手机上,由他们进行跟进处理。这个过程就大约需要半个小时左右。

信访案件的数量来说,中山市环保局信访案件从2010年前的每年约3000多宗增长至目前的约15000多宗。2014年1月~7月,中山市环保局共受理群众反映环境信访投诉9109宗,平均每个月1301宗,平均每个镇区每月处理信访案件54宗,而对于人员来说,小的镇区只有一名工作人员负责处理信访案件,平均下来每天就要处理两宗以上,而且这个人还要负责其他工作。

“所以您说,以现在的案件数量和工作人员情况来说,我们怎么能像公安系统一样‘神速’呢?不过即使在现在这样人手少、任务多的情况下,我目前环境信访案件的办结率为95.6%,群众对于这一结果还是比较满意的。”工作人员回答道。

听了工作人员有理有据的解答,刚刚还颇有质疑的那位成员马上心服口服,连连声说:“你们真是不容易,不容易。”

严执法,也要讲情理

环保不能砸了老实人的“饭碗”

而从第二次的活动开始,评议团就

开始了户外现场看点之旅,如果幽默点说,大家便是参加了“中小饭店一日游”和“垃圾组团一日游”。因为每次清点人数出发后,在前往的大巴上,负责带队的环境监察分局副局长方便会像一位“资深导游”一样,站在车头把这一天的行程安排、走访目的、现场特点、工作难点等,一一向大家告知。有了这个前期的知识储备,成员们到达现场后对于观看什么、关注什么、提问什么有准备,做到了有的放矢。

因为第二期针对的是油烟类信访问题,所以大家来到饭店、酒楼等餐饮企业聚集的区域。在中山,中心城区及各镇区的主要商业集中区为油烟投诉重点区域。以石岐区为例,截至2014年10月,全区共受理152宗油烟扰民类信访投诉,占全市油烟类投诉的28.5%,其中有41宗为重信重访案件。

现场看点过程中,让大家感触最深的就是一家街边的“螺蛳粉”店。这个小饭馆属于“夫妻店”,两个人都是外来务工人员,之前通过打工辛辛苦苦积攒下一笔资金经营起这个小本生意,除去房租、水电和设备等基本投入外,已经所剩无几。关停这家小饭馆,非得要求其办理环保手续审批、安装治理设施,严格执法了,却有些不通情理。

当工作人员在现场告知夫妻俩他们的行为已涉嫌违法时,两个人情绪变得十分激动,泪水差点夺眶而出,嘴唇哆嗦着,半天也说不出来话。

看到此情此景,评议团的成员们对环保工作人员的难处有了深远的理解。一方面环保局对于环境违法行为理应严厉打击,但另一方面面对实实在在的生活、千差万别的状况,如果都采取“一刀切”式的执法,有时无异于砸了很多弱势人群的“饭碗”,断了他们的“生计”,接下来就容易导致严重的社会问题。所以,在法与情之间寻找一个平衡点,可谓事关大局,尤其重要。

垃圾处理厂可入画

作婚纱照拍摄基地真不是吹牛

如果说第二次的活动让大家感受到了一份“沉重”,那第三次去参观垃圾处理基地的活动就显得轻松、惬意了很多。

在此次活动之前,很多成员还顾虑颇多,去看垃圾处理厂,会不会很脏很

臭?会不会影响健康?会不会看过之后连饭都吃不下呢?对于这些疑问,工作人员卖了个“关子”,“那里到底怎么样,我先不说,你们看过就知道了。”

当大巴在一处如公园一般的场所停下后,成员们环顾四周,青山环绕、绿树成荫,设施井然有序,空气清新怡人,难道这就是想象中污水横流、蚊虫四散、臭气熏天的垃圾场?这简直就是对传统认知的一次彻底颠覆。

大家正在惊讶中,一位年轻姑娘的话语引得全车人都开心地笑起来,她说:“这环境也太好了吧,哪里是垃圾场啊,根本就是婚纱摄影的外景基地嘛。”于是大家就带着愉悦和好奇,走走,那看看,一上午的时光就真的和逛公园一样,很快就过去了。

看过了垃圾处理的过程,又身临其境地面对市区每天产生的体量巨大的垃圾废物,大家都十分感慨,“原来城市每天产生这么多垃圾,如果不建垃圾处理厂,我们真的很快就要被垃圾包围了。我们要从自身做起,适度消费、减少垃圾。”所以,“眼见为实,耳听为虚”,再苦口婆心的说教,再强力高压的约束,都比不上实地了解。

几期活动下来,成员们不但对环保工作予以了高度的理解,把自己的所见所闻所感同自己身边的人分享,而且还和环保部门充分互动,积极举报他们身边可能存在的一些环境违法行为,为日常监管工作的开展提供了很多线索。

“接下来第四期、第五期的活动主题,我们将定为‘废水’和‘噪声’,而更远景的目标是环保局里十大科室的工作都将和这项活动相结合,根据各部门的职能,和成员们沟通交流、现场体验,然后再努力推广到镇区,一直坚持下去。”说起这项自己全程负责的工作,本来性格爽朗的中山市环保局人事科负责人李娟更是“滔滔不绝”,言语里满怀欣慰和自豪。

的确,在2014年这个“化解社会矛盾年”里,中山市环保局的群众工作开展得有声有色,不但将很多可能产生的矛盾消解于无形,而且还拉近了与群众的距离,融洽了与群众的关系。这些都充分得到了公众的认可,在中山市政风行风评议活动中,中山市环保局以94.83的高分,一举获得了优秀等级。

自古以来便是“得民心者得天下”,在环保各项工作中,充分发挥民主、听取民意、集中民意、凝聚民心,自然能够取得公众的理解和支持。

《上海资源环境发展报告》发布 协同治理受制于多元利益诉求

本报记者李曙东 蔡新华 见习记者刘静上海报道“上海环境保护公众参与以及环境治理方面均在全国前列,但随着上海经济社会发展对环境提出新要求,在多元参与、区域协作、治理手段和污染控制范围等方面仍有待进一步加强。”日前,由上海市社科院主编的《上海资源环境发展报告(2015)》(以下简称《报告》)发布。

《报告》数据显示,从总体上来看,上海市环境绩效评价指数呈上升趋势,由2002年的0.2977上升至2013年的0.8052,表明上海市环境绩效水平在不断提升。尤其近几年来,上海市通过实施多轮“环保三年行动计划”,将主要污染物总量控制与改善环境质量相结合,促进绿色增长和低碳发展,进一步提升环境绩效水平。

社会组织和公众参与环保度低。《报

告》数据表明,截至去年10月,上海市共有各类环保组织130个,其中超过50%的生态环保类组织都是在近5年内成立的,一方面,鉴于环保组织成长需要过程,以及专业知识、自身能力的局限性,社会组织参与环保的层次还比较低。另一方面,公众参与环保的渠道有限,主要以被动参与为主,易落入形式化,且公众参与主要集中在环境治理的末端环节,相应的环境决策、环境监督和保证环境表达权的过程参与较少,公众意见的采纳尚不充分保障,制约了公众参与环保的作用。

多元利益诉求制约区域环境协同治理。当前,长三角两省一市环境保护协商机制较为松散,地方政府出于各自利益诉求,使环境协同治理在某些领域产生合作障碍。此外,区域发展水平差距和行政区划,也使得区域之间缺乏合理

的利益协调与补偿机制,统一的环境标准与规划,信息的共享机制、协同治理的监督机制。

长期以来,上海市环境治理是一种政府主导的单一治理模式,政府承担了几乎全部的环境治理责任。《报告》指出,这与特定发展阶段公众环保意识不强以及社会环保力量不足有密切关系。

但随着经济社会的不断发展,社会公众的环境意识和对环境质量的诉求不断提升,社会环保力量得到了一定的发展,在新的环保形势下,传统的政府单一治理模式不能完全满足日益增长的城市环保需求,需要建立起“政府主导+多元参与”的环境治理结构,从政府单方面管理向政府与各利益相关方协同治理转变。善于动员行业协会、民间组织、社区、媒体、民众等社会力量为主体为环境保护贡献智慧和力量。

冯琦琦称,为保障新形势下,环境战略转型和治理理念创新,必须在更加严格的环境标准体系的基础上,加强贯彻落实环境信息公开制度,扩大信息公开主体范围,细化环境信息公开内容,提高企业污染物环境信息公开的广度和深度。

淄博开通微信公众平台 回应群众关心的环保民生问题

本报见习记者王文硕 通讯员宗一淄博报道 为进一步拓宽环境保护宣传渠道,提高公众的环境保护意识,山东省淄博市环境保护局日前开通官方微信公众账号“淄博环保”,及时传播环境保护信息,加强与民众沟通交流,满足社会公众环保知识需求。

“淄博环保”微信公众平台的开通将有助于进一步树立淄博环保部门开放透明、公平公正、勇于担当的良好形象。通过微信平台向社会宣传环境保护法律法规、环境保护知识、接受处理群众反映的环境违法问题等,能够更好地为社会公众提供环保资讯服务,回应群众普遍关心的环保民生问题,与公众进行互动交流。