

责编:徐卫星
电话:(010)67116884
传真:(010)67102492
E-mail:chanjing9999@sina.com

产业周刊

09-12版

小米搅局净水器释放啥信号?

行业在扩张中酝酿洗牌,企业需以消费者需求为中心

◆本报记者陈湘静

环保企业推出互联网智能净水器带给净水市场的热议还未降温(详见今日10版),据说号称“价格屠夫”的小米将以499元的低价横空出世。但业内对此并非只有恐慌。

“小米这样的知名品牌进入,对净水器行业是好事,能够快速提升消费者对行业的认知,也从侧面反映了我国净水器市场的巨大潜力。”博乐宝科技有限公司(博天环境集团全资子公司)CEO环境迟娟表示,“现在这个行业还是大家一起做蛋糕的阶段。”

市场空间有多大?

中国家庭安装净水器,中国仅为5%,而发达国家为80%

净水器市场的蛋糕到底有多大?有分析机构给出的体量是将达到千亿元级别。其依据之一是中国家庭安装净水器比例与日韩欧美发达国家的巨大差距。“中国仅为5%,而发达国家为80%,比例提升的空间非常大。”迟娟说。

其二是过去几年行业发展惊人的加速度。

迟娟向记者援引了业界权威分析机构中怡康发布的市场分析数据:过去5年,净水器行业的年复合增长率

●在行业的繁荣背后,是品牌杂乱、产品同质化严重,充斥虚假宣传、质量参差不齐的现状。由于行业内缺乏明确统一的产品检测标准,导致行业鱼龙混杂,发展质量不高。国内现在4000多家净水器生产厂商,有大于3000家品牌无政府涉水批件

●反渗透技术在将有害物质一网打尽的同时,也将富含的有益微量元素一并过滤去除。而纳滤技术过滤过程可以实现选择性,能够保留对人体有益的矿物质

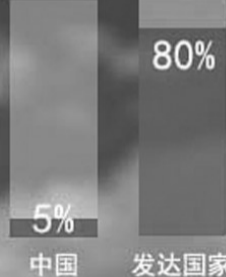
达到60%,而自2013年开始未来6年内的年增长率将达到45%。据此推算,到2020年,行业销售额将达到1280亿元。“这个市场的前景无疑是相当好的。”

不过在行业的繁荣背后,是品牌杂乱、产品同质化严重,充斥虚假宣传、质量参差不齐的现状。“此前行业内缺乏明确统一的产品检测标准,导致行业鱼龙混杂,发展质量不高。正如国内现在4000多家净水器生产厂商,居然



净水器市场蛋糕到底有多大?与发达国家比例的差距预示着巨大的提升空间。

家庭安装净水器比例对比



有大于3000家品牌无政府涉水批件。”迟娟说。

国家质检总局去年曾对上海、江苏、浙江、广东、福建等地33家净水器生产企业进行抽检,结果显示有13家企业部分产品不合格,占抽检总数的40%,其中包括重金属超标、铅含量超标等问题。《瞭望东方周刊》今年初也对净水器行业进行了深入调查,更是揭开了行业内低质低价、粗放发展的内幕。

而这种局面也已经在酝酿改变。

行业酝酿哪些变化?

变化的不只是技术,而是智能化、互联网思维对产品、服务的升级改造

一方面,与现行净水器国标相配套的《家用和类似用途净水机性能测试方法》有望于今年下半年发布,为区分产品的优劣确定基准,将从源头上大幅压缩不具备生产条件企业、不符合标准规范

产品的生存空间。

另一方面,公众对净水产品品质和服务需求在日益提高增长,为健康和品质有愿意支付的消费群体开始出现。这为净水行业以“纳滤技术+互联网智能技术”为核心的产品升级打下了基础。

对此迟娟表示,大健康时代已经到来,公众对空气、水的安全健康支出已经拥有了相当的支付意愿和能力。“这是所有相关企业都必须关注的变化。”

记者了解到,与目前净水行业主流

的技术。

北京保护健康协会健康饮用水专业委员会会长赵飞虹认为,对于净水行业来说,设备工艺和水处理工艺并没有太多技术难度。现在净水设备像是半成品,大多为拼装而成,只要拼装起来就能够将自来水处理成达标纯净水。

她做了一个形象的比喻,就像流水线生产组装电脑一样,不需要懂内在结构,只要按照正确步骤将零件拼装起来即可。

这样看似标准化的生产,其实更考验企业的技术。赵飞虹认为,判断净水

设备好坏的关键是过滤材料的质量,这也是净水行业的技术壁垒。

以净水器中使用最早、最广泛使用的净水材料活性炭为例,材料质量导致价格差距可以达到几十倍。好的活性炭不仅可以去除水中的污染物,还能把水中的有机物以及砷、铅等有毒物质过滤掉。而廉价活性炭作用相反,不仅过滤效果差,而且在使用中容易滋生细菌,造成二次污染。

“在国外,净水设备的竞争是技术和过滤材料的竞争。一些国外的净水设备可以做到定向处理某一类处理污染物,如较难处理的砷。”赵飞虹

标准能管住低门槛吗?

虽有30多条标准,但仍缺乏对净水产品进行整体规范的强制性国家标准,出水水质检测并不合理

由于净水设备近几年刚刚真正进入家用市场,目前我国净水设备的生产门槛较低。统计数据显示,截至2013年,我国已有净水设备企业4000多家,但企业小、品牌少,行业存在鱼龙混杂的现象。

不少业内人士认为,净水行业设备生产标准并不完善,净水设备厂商只需要获得卫生部门的涉水产品批件就可以生产、销售净水设备。

尽管不完全统计,我国目前涉及到家用水质设备的国家、行业标准已有近30项。卫生部、环保部、住建部、工信部、国家质检总局和国家标准委等多个部门分别组织制订过多项涉及净水产品标准,如2014年7月15日工信部批准发布的12个与家电相关的行业标准中,有6个和净水器相关,已于同年11月1日开始实施。

监管到位了吗?

监管体系薄弱,导致不法企业钻空子,应加强政府监管力度,提高行业协会自律水平

曾有一项调查显示:我国60%以上的人群知道净水器;5%以上的家庭正在安装使用净水器;30%以上的消费者表示会考虑安装家用净水器。顾久传介绍,随着公众对净水设备的逐步认识,了解了饮水与健康的关系,净水设备的重要性越来越突出。

然而,净水设备将深入每个家庭,直接面对个人,其能否长久保证饮水安全,我国目前对净水设备的监管是否到位?

赵飞虹介绍说,我国对净水设备的监督也存在不足,产品只要达到国家卫生部门的涉水批件要求即可,后续的监督体制很薄弱,有些商家为取得批件索送检的产品与其在市场销售的产品品质相差较大。相比之下,桶装水和瓶装水的国家监管严格得多,不仅对品牌申请和产品质量有严格标准,每3个月还会

进行抽检一次。

监管不严导致一些小企业有空子可钻,比如在卫生部门进行设备产品审批时,上交合格产品。而在通过审批后,降低产品质量,偷换产品材料特别是过滤材料。

“还有一些不法企业,根本不去花费成本取得产品批件,直接拼装产品进行直销。通过组织小区宣传等方式,生产一批产品,销售完后企业就消失了。”赵飞虹说,存在这些问题的很大原因也在于净水设备使用的分散性,由于多为个人和家庭使用,很难深入监督。

对此,顾久传认为,首先政府部门如工商、质监、卫生等部门加强市场监管,增加抽检频次。

其次,行业协会加强行业自律,生产企业提高产品质量,销售和维修单位做好售后服务。由于净水设备需要专业人

的反渗透技术相比,此轮纳滤技术升级的最大特点是体现了在过滤上的选择性。迟娟向记者解释说,反渗透技术属于在将有害物质一网打尽的同时,也将水中富含的有益微量元素一并过滤去除。“纳滤技术虽然基本原理也是反渗透,但过滤过程可以实现选择性,不但把细菌、有机污染物、重金属等有害物质全部从水中滤除,还能够保留对人体有益的矿物质。顺应了消费者从安全水到健康水的需求升级。”

不过,这一代净水设备的最大变化还不只是技术,而是智能化、互联网思维对产品、服务的升级改造。传统净水器产品对普通消费者而言就是个“黑盒子”,消费者不但对其核心组件及滤芯的材质缺乏认知和辨别力,购买后净水设备的运行、滤芯损耗等重要情况也无从知晓,更别谈谈及对智能化、个性化的需求。而在智能化互联网的帮助下,人机得以充分互动进而带动生产与消费的互动,为更加清晰、便捷、个性化的产品和服务提供可能,也是产业竞争的核心焦点。

业内人士表示,随着行业标准规范的不完善,技术产品升级的加速,行业将迎来深度调整,鱼龙混杂的产业现状将逐步转变。未来,企业需打造以消费者需求为中心的生态圈,通过智能化的产品和极致的服务赢得市场。

介绍说,而目前国内净水设备的竞争还没有专注于新材料和新技术竞争,而多是外观竞争。很多消费者在选择时也更多关注净水设备有多少过滤管,往往忽略了过滤材料的品质。

此外,由于过滤材料被封存于净水设备内部,消费者无法知晓材料品质。“这导致了净水行业门槛非常低。只要有销售渠道,就能制造净水设备。一些依靠设备拼装的小企业为了盈利,会选择比较便宜的材料,将降低净水设备品质,扰乱市场秩序。”赵飞虹说。

为是净水设备的最低要求,一些有资质的专业检测机构已经开始积极进行各项准备,适时开展对净水器产品进行全面的检测工作。我国净水设备检测开始从单一的检测净水器出水水质和卫生指标,逐步发展到对净水器产品质量的全面检测;从单一的卫生部门行政许可审批,逐步发展到第三方认证、政府服务和进行市场监管。

赵飞虹所在的北京保护健康协会健康饮用水专业委员会也在进行与疾控中心完全不同的检测实验。她认为,判断一台净水器是否有效,不仅要看其是否有卫计委等相关部门出具的证明其具有上市销售资格检测报告,同时还应该根据消费者的用水习惯及在长时间使用中,是否仍然具备净水效果且不会产生二次污染。

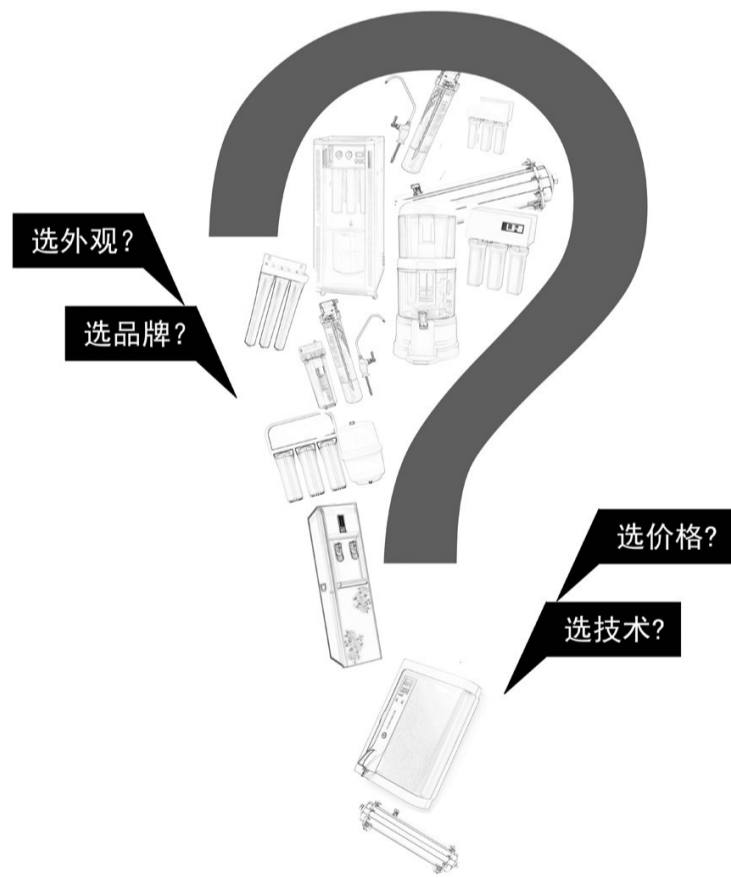
员安装、保养和维护,还要定期更换滤芯部件。应加强净水设备销售和售后服务人员的培训,并逐步做到持证上岗。

同时,他提醒消费者应根据实际情况及自身需求购买不同功能的净水设备,更多地注重售后服务,及时更换滤芯,就能确保饮水水质。



净水行业等待过滤?

行业门槛较低,缺乏整体规范的强制性国家标准和监管体系



●在国外,净水设备的竞争是技术和过滤材料的竞争。而目前国内净水设备的竞争还没有专注于新材料和新技术竞争,而多是外观竞争

●判断一台净水器是否有效,不仅要看看其是否有卫计委等相关部门出具的证明其具有上市销售资格检测报告,同时还应该根据消费者的用水习惯及在长时间使用中,是否仍然具备净水效果且不会产生二次污染

◆本报记者崔煜晨

2014年以来,我国净水设备井喷式增长。

据统计,去年上半年,我国净水器销量增长速度为40%。去年一年,我国净水器销售额为500多亿元。业内专家预

市场竞争啥状态?

我国净水设备技术比较成熟,竞争关键应为过滤材料品质,但目前消费者更多看重外观

虽然净水行业近几年刚刚引起关注,但“行业技术已经比较成熟。”中国质量检验协会净水设备专业委员会副理事长顾久传认为。现阶段,我国企业掌握的核心技术和生产工艺,可以达到世界先进水平。

据介绍,早在2012年,一些国内大

计,这一数字未来甚至可以达到每年千亿元。

随着需求的不断增加,市场在快速打开,但是,净水行业技术、标准和监管情况怎样,标准和监管是否到位、严格,能否跟上市场需求的步伐?记者对此进行了采访。

品牌的技术和质量已经与国外品牌不相上下。当时国内3000多个品牌中,1/3出口国外,其中包括欧美地区。目前的家用净水设备采用的工艺主要为活性炭、超滤、反渗透等,我国已有不少净水设备生产企业,包括近年来投身净水行业的环保企业,都掌握了先进