

## 绿色采购能不能够?

实施范围尚处发展阶段,制度框架还不完整

◆本报见习记者刘满芝

“国家采购对绿色采购有着强有力的杠杆作用,就石材行业而言,如果国家采购石材都以绿色石材为主,这对那些高污染的企业是不利的,石材企业将不得以绿色发展为主题,转型升级。”人大重阳执行院长王文日前在一次会议上指出,“充分利用绿色采购会给生态文明

建设带来实质性发展。”

如何让公共采购变得更绿色?我国绿色采购的发展现状怎样?绿色采购在实践中还面临哪些困难?由人大重阳金融研究院、人大生态金融研究中心和国际可持续发展研究院联合发布的《中国绿色公共采购:量化效益》(以下简称《报告》),对我国绿色公共采购进行了分析。

## 为什么要绿色采购?

现实意义重大,绿色公共采购可撬动可持续产品市场

绿色公共采购也称可持续采购,欧盟将其定义为公共部门寻求采购货物、服务和工程的过程,其生命周期内环境影响更小的采购。

在我国,实施战略性绿色公共采购的现实意义重大。《报告》指出,公共采购支出通常占国内生产总值(GDP)的20%、30%甚至更高的水平,绿色公共采购可以为政府需求提供强有力的管理工具,对市场施加影响并更好地满足国民需求,还可全面支持经济、环境和社会发展目标。

基于我国的绝对采购量,公共采购撬动经济、社会和环境发展具有巨大的潜力。王文指出:“2013年,各级政府的采购支出超过了1.63万亿元人民币(2637.4亿美元),占国家总支出的11.7%,约为2013年中国GDP(56.5万亿元人民币)的2.8%。”

相关专家表示,因为采购总额极其庞大,政府完全可以利用其强大的采购力推进更为可持续的产品市场。反过来,这也会激励商业界对清洁、负责任的产品和服务进行投资、创新,从而满足政府所担保的大量、长期的需求。

采购是实现生态文明目标的有力手段。《报告》指出,绿色公共采购为企业创造了机遇,可提高企业对市场清洁技术产品和服务需求领域的认识,当国内企业认识到政府需要绿色产品时,便将投入生产高效能、环境友好的产品。对可持续产品需求的增加会促进生产企业提升绿色竞争力,有助于打开国际市场。此外,政府的大宗采购还将刺激经济的发展,通过将环境要求纳入大宗公共支出领域,绿色公共采购使得可持续消费和生产在整体国内经济中切实可行。

## 绿色采购怎么进行?

自上而下中央集权分级管理架构

我国政府采购的国家政策框架为自上而下的中央集权分级管理架构,国家政府部门,包括发改委、财政部、商务部和环保部负责制定政策框架,向省级政府部门分配预算,用于实施政府采购,政府采购中心负责实施政府采购计划。“制定公共采购框架的是中央政府,但实施公共采购的预算分配、制定管理条件和培训采购官员的工作却归省级政府部门负责。”国际可持续发展研究院专家表示。

据专家介绍,在国家层面,发改委和环保部牵头并管理绿色公共采购工作,商务部和财政部则提供市场协调和融资方面的支持。自2005年以来,发改委一直是部际协调平台的牵头部门,除由政府采购法管辖的活动外,发改委还对受招标法管理的所有政府部门和国企的招标活动进行监督,并与财政部联合管理、

发布节能产品清单。

在我国绿色公共采购进程的诸多层面,财政部发挥着支持性的作用。据了解,财政部制定中央采购目录,并分别与发改委和环保部联合管理节能产品清单和环境标识产品。财政部还与商务部一起为绿色公共采购项目提供市场支持和融资。

北京市财政局近日也下发了全市2015年政府采购工作要点,其中提到要贯彻落实《政府采购法实施条例》,北京市财政局将对政府采购各项法规制度进行清理,修订与条例冲突和不一致的规定,填补制度空白,细化操作办法。工作要点中还提出要完善政府绿色采购政策,认真落实节能环保产品强制采购和优先采购政策,在部分政府采购中探索引入政府绿色租用消费模式,推动低碳发展。

## 哪些是绿色产品?

环境标识产品(ELP)清单

产品清单	每两年更新一次
获取地址	www.ccgp.gov.cn/qyycp/jnhb/jnhbqd/hbqd/
标准	 中国环境标识
认证部门	中环联合认证中心, EDC
相关部委	财政部、环保部

节能产品(ECP)清单

产品清单	两年更新 2014年12月16日最新版本
查阅网址	www.ccgp.gov.cn/qyycp/jnhb/jnhbqd/jnqd/
标准	 节能节水
认证部门	中国质量认证中心
相关部委	财政部、发改委、质检总局

## 绿色采购还有什么困难?

标识产品计划下,绿色采购适用范围具有局限性

我国自实施节能、环保产品政府采购清单制度以来,绿色采购取得了显著成效。但与欧美等西方发达国家和地区相比,我国绿色采购在实施范围、政策效果等方面尚处于初级发展阶段,还没有形成明确完整的绿色采购制度框架体系,清单执行的范围还较窄,绿色采购在实践中仍面临诸多困难。

绿色采购虽然日益受到重视并获得各级公共政策的支持,但是,至今尚未出台一部这方面的全面政策,我国的绿色采购依赖产品认证。专家介绍称,我国目前有两份产品清单,分别是环境标识产品(ELP)清单和节能产品(ECP)清单。两份产品清单涵盖不同的产品类别,但有些时候产品也有重叠,如空调或荧光灯。目前按照ECP清单进行采购是强制性要求,而按照ELP清单采购是自愿性。缺少对采购清单产品的法律约束,非强制性的ELP清单的效果会大打折扣。

资料显示,2013年,我国各级政府在购买方面的支出达到1.63万亿元人民

币,利用这些资金实现环境、经济和社会目标并促进生态文明的潜力显而易见。其中只有29%的采购理论上是按照绿色采购法规进行的,这其中,80%实际上专门用于能效和环境标识产品支出,代表了采购中实际的“绿色”采购量。可以看出标识产品计划下绿色采购适用范围具有局限性,并缺乏在进一步改革的前提下继续推广的潜力。

针对我国绿色采购的现状,业内专家认为需要进一步完善现有的节能环保产品清单和支持方式,研究完善执行机制,强化采购人绿色采购意识。

此外还需要加强需求管理,发挥相关部门和行业的共同作用,制定绿色采购需求标准规范。

专家还指出应从清单、预算、后续环节以及日常管理方式等方面,为绿色采购的执行提供支持。比如,现阶段由于绿色环保的产品成本相对较高,需要相关预算的配套。对于采购的产品,应从整个供应链考虑,不仅产品本身是绿色的,产品的生产环节也应是绿色的。

## 深圳宝安开16张环保罚单

8家企业被公开曝光

本报讯 深圳市宝安新区城建局日前发布消息,今年一季度共处罚环保违法案件16宗,其中8家环境污染较大的违法企业列入环保黑名单管理。

自2014年第二季度开始,宝安新区城建局坚持实行环保黑名单制度,初步形成让企业“不能污染”的环境治理模式。

一是新闻媒体公开曝光。每季度初对上季度环境污染较大的违法企业及个人通过网站、报纸等新闻媒体予以公开曝光。

二是纳入社会诚信档案。将列入黑名单的企业通过市人居委平台通报给公安、市场监管、金融等单位,使这些企业在信贷、评优等方面有负面影响,让违法企业感受到更大的压力。

三是实施环保信用分级管理。根据排污企业污染物排放、固体废物处理处置、排污总量控制等情况评定环保信用等级,分为环保诚信单位、环保警示单位和环保严管单位三个等级,对环保诚信单位实施一定的激励、优惠措施。

四是引导企业为脱“黑”加强环境治理,引导排污单位持续改进环境行为。

雷小林

## 青岛11家企业超标排污

金源热电等企业上黑榜

本报讯 山东省青岛市环保局日前发布4月份环保不达标生产企业情况,共有11家企业超标排污,其中在环保专项检查行动中4家企业超标排污,另外7家企业通过在线监测平台发现排污超标。

据悉,在4月的环保专项检查行动中执法人员发现,青岛北汇玻璃有限公司氮氧化物超标排放,青岛即发龙山投资有限公司二氧化硫、氮氧化物超标排放,青岛金源热电有限公司氮氧化物超标排放,青岛市崂山区亚盛水产有限公司总磷超标排放。

通过在线监测平台发现超标排污的企业有7家,青岛后海热电有限公司氮氧化物超标5天,青岛金源热电有限公司氮氧化物超标2天,青岛热电股份有限公司氮氧化物超标13天。青岛威立雅水务运营有限公司氨氮超标15天,青岛北海船舶重工有限公司氨氮超标3天,青岛银环环保南村污水处理有限公司氨氮超标2天,即墨市污水处理有限公司化学需氧量4月29日超标。

李青

## 三大环保违法问题被列黑名单

## 凯迪电力涉嫌信息披露违规

据新华社电 记者高理璠 杨国华

武汉凯迪电力股份有限公司(股票代码:000939)(下称“凯迪电力”),其全资子公司河南蓝光环保发电有限公司(下称“蓝光电厂”)因存在三大环保违法问题被河南省环保厅列入环保黑名单,然而时间过去半月有余,公司至今未按规定向投资者进行披露。

存三大环保违法问题被列黑名单

资料显示,凯迪电力为一家民营相对控股企业,企业登记地址为武汉市东湖新技术开发区江夏大道特1号大厦,于1999年9月23日在深圳证交所挂牌

交易公开发行A股。

根据凯迪电力官网“组织结构”显示,公司下属有数十家发电类子公司,其中排名第一的就是上述被列入环保黑名单的蓝光电厂。

据凯迪电力2014年年报,2013年,蓝光电厂营业收入为457,105,730.31元,占凯迪电力营业成本比重为26.71%;2014年,蓝光电厂完成发电量12.26亿kWh,供热量45.3万吨,营业收入为352,668,412.11元,占凯迪电力营业成本比重为16.31%。

蓝光电厂全称为河南蓝光环保发电有限公司,但令人不解的是,虽然自称环保发电,却因存在三大环保违法问题被河南省环保厅列入环保黑名单。

单。2015年4月17日,河南省环境保护厅下发《关于对河南蓝光环保发电有限公司实施环保黑名单管理的通知》显示,公司存在下述环保违法问题:一是未完成除尘、脱硫设施提标改造;二是1、2号机组烟尘长期超标排放;三是叶县环保局对企业烟尘超标排放已实施按日连续处罚(叶环连罚[2015]第2号、第3号),但企业未整改到位,也未缴纳罚款。

故意隐瞒涉嫌违反信披制度

虽然蓝光电厂被列入环保黑名单已过去半个多月,但其母公司凯迪电力作为一家A股的上市企业,并未按照信

批制度及时向投资者予以披露。

记者检索发现,除河南省几家当地媒体刊发数条简讯中,对蓝光电厂存在的环保违法问题有些简单的描述外,未见凯迪电力方面对外有任何形式的披露。

4月28日,也就是被蓝光电厂列入环保黑名单的一周后,凯迪电力发布2015年第一季度报告,也只字未提蓝光电厂的环保违法问题。

但据《上市公司信息披露管理办法》第三十条规定,公司涉嫌违法违规被有权机关调查,或者受到刑事处罚、重大行政处罚,上市公司应当立即披露,说明事件的起因、目前的状态和可能产生的影响。

记者多次拨打其官网留下的数部

电话,却始终无人接听。

多家公司因违反信披制度遭调查

事实上,信息披露的重要性已不言而喻。证监会新闻发言人张晓军表示,上市公司是资本市场的基石,发行人、上市公司履行信息披露义务是解决资本市场信息不对称、规范市场主体行为、保护投资者权益的基础。

张晓军年初曾提醒说,发行人、上市公司及要切切实履行信息披露义务,中介机构要勤勉尽责,切忌触碰法律底线,否则将付出沉重的代价。

近期,A股市场的“明星股”大智慧在多个交易日遭遇“一字跌停”。在业内看来,这源于公司发布的一则公告,称“因公司信息披露涉嫌违反证券法律规定,中国证监会决定对公司进行立案调查”。

今年3月底,中国证监会数据显示,沪深两市共有31家公司因涉嫌信息披露违法违规处于立案调查阶段。针对信披的违法违规问题,监管层将不断提高对上市公司信息的真实性、准确性和完整性要求,未来上市公司信披违法违规的成本也将更高。

## 2015年“六·五”世界环境日宣传海报

全国统一定价180元每套 咨询电话:010-67163453、67117345

大版面:正度对开740mm×510mm,精美铜版纸印刷,全套16张

2015年是全面完成“十二五”环保规划目标任务的收官之年,是“史上最严”环保法的实施年,环境保护在2015年全国两会中也成为“最强音”。为配合环境保护宣传教育工作,结合“六·五”世界环境日,中国环境报社组织出版2015年“六·五”世界环境日宣传海报,内容涉及建设美丽中国、落实新环保法、雾霾治理、节能减排、低碳生活、企业责任、绿色出行、节约用水等16个方面。整套海报既可悬挂在宣传橱窗中,又可在教室、街道张贴,是今年“六·五”世界环境日及日常环境教育的良好教材,本套海报为中国环境报社独家精心设计制作,有内容雷同、类似者,请勿混淆。

订购方式:请将订单和汇款凭证发传真至010-67116977,收到传真、汇款后,海报和发票将同时寄出。

特别注意:因每年海报按征订数量印刷,请务必将订单提前传真至中国环境报社社会活动部,传真010-67116977。

## 宣传海报订单

银行电汇至:  
开户行:北京银行广渠门支行  
开户名:中国环境报社  
账号:  
01090514000120111006865  
特别注意:  
来款请注明“宣传海报”款项  
电话:010-67163453  
67117345  
传真:010-67116977  
联系人:刘燕 孙智芳

邮局汇款请汇至:  
地址:北京市东城区广渠门内大街16号中国环境报社1108室  
邮编:100062  
收款人:社会活动部

订购单位	经办人
详细地址	邮编
联系电话	
订购套数:共_____套	订购单位盖章
总计金额(大写)	
备注	请将订单和汇款底单传至010-67116977