

编者按

中共中央、国务院下发的《关于加快推进生态文明建设的意见》明确提出,健全生态文明制度体系,推行市场化机制。处理好政府“有形之手”和市场“无形之手”的关系,是市场经济的基本原理。健全生态文明制度体系,加强环境保护,同样要处理好政府调控和市场调节的关系。要在政府宏观调控下,充分发挥市场

机制的基础性调节作用,加快资源环境价格改革和税费改革,完善生态环境补偿,发展环保市场,推进节能、碳排放权、排污权、水权交易制度,建立生态保护市场化机制,推进环境保护的第三方治理。

那么,我国环境保护市场化面临哪些难题?应如何推进?本期应知进行解读。

建立市场化机制有何意义?

破解我国环境保护面临的投入严重不足、投资效益不高和设施运营不良等难题。长期以来,我国环保投资主要依靠政府财政投入,投资主体和投资方式单一,投资渠道狭窄,造成环保资金投入不足,造成污染治理设施运行不良。保护资源,治理环境污染,维护生态平衡,是各级政府的重要职责,应综合运用经济手段、法律手段和必要的行政手段。引入市场机制,实行政府机制与市场机制双重调节,目的在于发挥政府与市场各自的优势,更好地保护环境。

环境保护市场化是实施可持续发展战略的必然要求。近几年来,在国民经济快速发展的同时,环境保护工作大

大加强。但总体上,我国环境污染仍很严重,生态破坏加剧趋势未得到有效遏制,其中重要原因就是市场配置资源的基础性作用尚未充分发挥,环境无价、环境无成本等观念长期存在。因此,运用市场经济规律,实现环保市场化,是解决资源和环境问题的重要出路,是实施可持续发展战略的客观要求。

环保市场化是培育新经济增长点的需要。我国环保产业潜在市场巨大,是最具有潜力的新经济增长点之一,我国重点污染区域大气、水、土壤等污染治理,需要投入大量资金。目前,国家把资源和生态环境放在更加突出的位置,为环保产业的发展和市场化运作提供了广阔的空间。随着我国市场化机制的逐步成熟完善,环保产业必然会成为新的经济增长点。

市场化机制有哪些基本特征?

市场化的环保企业组织。企业是市场经济体制中最基本的经济单位,是市场的竞争主体,是建立环保市场化新机制的基础和中心环节。

环保设施的集约化、专业化和市场化运营。推行环保市场化,不仅要使环保设施的投入和运营,改为由环境治理提供社会化服务的独立法人承担,而且还要通过建立新机制,逐步造就一批专业化环境治理公司,形成投资、运营、服务市场化。这样可以使污染治理适度集中,减少环保基础设施重复建设,降

低治理成本;还可使环保有投入有产出,通过利益杠杆调动社会投资环保的积极性,减轻政府负担,加快治理进程。

环保产权股份化和投资主体多元化。在环保产业化进程中,环保设施的企业化投资经营,必须引入现代企业制度,由几家或数家企业合作,甚至商业银行或其他金融投资机构与企业联手进行投资,实行股份合作。这样才能增加环保设施投资能力,明晰投资者之间的责、权、利,使环保投资经营活动符合市场经济和现代产业发展的需要。

加快推进生态文明建设之 推行市场化机制 解决环境难题



推行市场化需解决哪些难题?

资源产权问题。长期以来,由于一些自然资源没有明确产权,价值一直被低估。要实现环保市场化,就必须明确资源产权所有关系,这是正确定价、使自然资源得以持续利用和保护的前提。

外部性问题。在进行环境管理时,产权明晰化是一种有效的手段,但这种手段有时也会失灵,还需要依靠外部效应内化的手段。从目前看主要措施包括排污收费、使用者付费、产品押金等。在发达国家,外部性内化手段已得到广泛应用,而在我国,目前主要采用的是排污收费,其他方面的手段使用较少,且排污收费制度也不完善。

治理责任主体问题。长期以来,环境污染治理的一条原则就是“谁污染、谁治理”,这个原则存在着一定的局限性。第一,在现行价格体系下,某些资源价格偏低,不能承担环境污染治理的全部费用;第二,同一区域有若干个造成环境污染的生产单位,如何合理分担环境治理费用,在操作中存在困难;第三,目前污染较为严重的中小企业,受自身规模、经济实力和水平等因素制约,治污能力有限。因此,工业污染治理应逐渐向“谁污染、谁付费”过度,以降低治理成本,发挥规模经济效益。

市场化主要体现在哪些方面?

首先是污染治理集约化。只有把分散的治理方式转变为集约治理,才能适应社会化大生产的要求,避免环境保护盲目投资、到处布点和重复建设的现象发生。政府应提供良好的政策,促进环保市场化机制培育,加强环保市场化的立法和经济体制改革,为环保市场化集中治理提供有力保证。

其次是产权的多元化。产权多元化有助于发挥其他主体的社会参与能力,减轻政府财政负担,实现社会资源的合理优化配置。因此,应充分发挥市场的作用,建立起环境保护市场多元化的投

资体制。环保市场化的设施建设,要通过吸纳商业资本、社会公众和企事业单位等社会资本,形成政府、银行、企业和个人等多元化投资局面。

再次是运行、服务市场化。环境污染治理和环保设施运营,应由社会化服务的独立法人来承担。通过新机制的建立,逐步造就一批专业化环境治理公司,形成运营服务市场。通过市场化运营,促使投资者、经营者,自觉运用资源价值、环境成本、经济效益核算机制,把环保治理效果与运行管理者的经济效益兼顾起来,形成环境污染治理的良性循环。

他山之石

美国环境保护市场化发展

美国环保产业兴起于上世纪70年代,主要由环保设备、环境资源、环保服务三大类构成。

数据显示,1970年,美国环保产业总产值390亿美元,占其GDP的0.9%。2003年,美国环保产业的总产值为3010亿美元,30年增长了近8倍,年均增长率近7%,占当年美国GDP的2.74%,实现利润200亿美元,创造利税450亿美元。2010年,产值达到3570亿美元,吸收就业人数539万人。预计到2020年,产值将达到4420亿美元,吸纳就业人数638万人。

从企业结构上看,美国共有15万多家环保企业,主要有两种形式:一是市政当局与其他公共实体,主要提供饮用水、废水处理和固体废物管理;二是随着美国环保产业的发展而迅速崛起的私人企业,主要从事污染补救、污染控制等业务。小型和中型企业是美国环保企业的重要组成部分,其年收入约占美国环保产业总收入的28%,大型企业年收入约占40%,市政当局与其他公共实体每年收入约占32%。

在产业布局上,环保服务业占据美国环保产业的半壁江山,其中固体废物管理、有害废弃物管理、修复服务等方面均处于世界领先地位。环保设备和环境资源在美国环保产业中基本上是平分秋色,环保设备方面水处理设施与药剂具有较强竞争力,环境资源中的清洁能源近几年随着低碳生活的倡导而发展迅速。在美国三类环保产业中,环保服务、环保设备、环境资源的市场份额分别为48%、22%、30%。

从产业集聚上看,加利福尼亚、德克萨斯、纽约、宾夕法尼亚、佛罗里达、新泽西、伊利诺伊、路易斯安那等州在美国环保产业产值名列前茅,成为美国环保产业的集聚区,产生了一批国际性环保大公司。美国环保产业集聚带来了外部规模经济效益、竞争效益和创新效益。

开卷 Book E-mail:kaijuanbook@163.com

悠然品京都



精致,却总难免千篇一律,缺乏惊喜。也只有自然之中,人才会收获“发现”的乐趣。19岁时便离开家的维尼夏,只身一人漂泊在陌生的国度,早年时这样做的动机或许是出于对自由的渴望。可时过境迁,当年轻人的莽撞被置换成通过慢慢阅历得来的人生经验时,维尼夏却选择定居在这山野小城大原中——作为城市,它当然小得不值一提,可它依傍着原野,便有着无限的兴趣可以被展开。于是在这本《京都山居生活》中,维尼夏将自己的“惊喜”一一记下。她自觉“兴趣点一个个涌现,一点点膨胀,人生越来越丰富……”,满满的幸福感,洋溢在字里行间。

既然名为“京都山居生活”,那么在这本随笔集里,重头戏当然是对生活在自然的描述。简单的篱笆围出的庭院,被维尼夏看成是“最接近上帝的地方”,因为在这被划定的小小的土地上,通过精心耕耘,人自己就可以使一个令人难以置信“奇迹”诞生——美丽绚烂的花朵依时令开放,让人目不暇接;各式各样的香草野菜“隐秘地生长”,等待着人们发掘它们神奇的功用;即便遇到了讨厌的害虫,也不必求助于化学制品,菊蒿可以对付蚂蚁,小葱可以阻挡蚂蚁的人侵……你用双手,便可以创造一片称心如意的天地。

这里隐藏的智慧,其实足以满足任何人的“野心”——人们孜孜以求的,不过是某种形式或意义上的“主宰”,而在乡野间辟出家园的维尼夏,主宰的恰好是一个小小的世界。可这种意义上的主宰,总是要依托于“自然之神”的神奇创造。所

谓的“主宰”,也不过是让自己,融入到亘古不变的神奇规律中,顺应于它,并从中受用。自己融于自然里,所谓幸福,其实是和谐使然。

在作品里,除了写自己的山居生活,维尼夏同样描述了其他同伴的生活。维尼夏旅居海外的经历,让她早已熟练了融入一个陌生社会的技巧。而通过对邻里的拜访,维尼夏也体验到了更多“生活的可能”。也许人生正是这样一个过程:生而为人,你总要不断地思考和观察,为的只是学会生活。也许选择流浪,只是为了践行更多的可能。怀抱这样的心思去流浪,人便不会迷失方向。

《京都山居生活》

作者:维尼夏·斯坦利-史密斯(英) 出版社:新星出版社 出版年:2015.4

惟复返自然



《怎样看到鹿》

慢慢找到你的运气,不要刻意期望,日出前要有雾,日出很好,所有的空地都是保证。在古老的樱桃园里栖息。在密林边守一夜,早起。或者自己一个人上路。或者孤独并渴望望着,去哪儿都被带枪,忘掉交叉路口。

◆王琳琳

每个人都在莽莽天地中往来,不是所有吉光片羽都能入得眼中。久而久之,一颗新鲜的心就变得麻木,世界也开始浑沌。我们是否还能记起自然是什么样子?又该如何与自然相遇?

《怎样看到鹿》可以告诉你答案。书由一篇篇精致的小品文组成,并不厚实,不需花太多时间就可以轻松读完。文字朴实清新,短小精干,绝无矫揉造作之风,静心读来,就像品尝晶莹饱满的葡萄,惊喜一个接着一个。

如果一个植物学家写本植物专著并不稀奇,但作者周玮并不是自然或生态类专家,而是北京外国语大学的英语老师,热爱自然,关注环境,网名黄腹琉璃。一个外语专业的人来讲她眼中的自然世界,难免会让人产生好奇,到底会有何与众不同呢?

细细品读,作者果然没有让人失望。她从日常的观察出发,以在中国和美国的四个城市的“博物”体验为基础,对比不同文化环境中的人以及人与自然的关系,写下了50篇短小精悍的文章。她于田间山野行走,对荒废村落、古寺寻访,探寻森林深处的惊鸿艳影、鸣声啾啾,惊喜于山鸟、野鹿的每一次相遇……书中全是第一手的观察描写,并用第一人称描述,让读者有身临其境之感,仿佛跟作者一起,站到了荒野中,体会大自然不同角度的美。

与生活息息相关的自然,最能触动人们因久违自然而焦躁麻木的心。在作者笔下,很多司空见惯的事物都成了描述的对象。比如群莺乱飞的时节,人们多会去关注娇艳盛开的桃花、热烈绽放的樱花、亭亭玉立的玉兰或者娇俏可人的海棠,又有多少人能注意到那开放在墙角、芳香如野玫瑰、色泽明黄或橘红的四瓣花呢?

作者关注到了,那修长的植株如同身材瘦削的女郎,花苞紫色或青色,叶子纤细如竹叶,点缀了墙角的寂寞。

读书未必专注,而在于心有所感。或许这才是随笔的魅力所在。作者行文清丽淡然,比如“傍晚天空依旧明亮的时候,一大群黑鸟风卷云涌地飞过,消失在北边的楼群上空”,再比如“乡村人丁稀少,狗倒是多。老病的那些,在院外静静地卧着,黄色的长毛结成一团一团的,见到陌生人也不叫。有时却莫名其妙地叫起来,整张皮都在抖动。”然而那些未曾言明的情感,关于生命、关于自然、关于情感的各种隐喻和思考,却总是呼之欲出,令人回味无穷。编辑也是因为第一眼看到这样的文字时,直觉朴实,能从字中看出作者对生境和自然的热爱,才策划了这本“一个博物爱好者的内心,以及她对自然的感受”为主题的书。

花鸟草木本无情,有情皆因人所致。当我们看到并非专业出身的作者极力想用准确的词语描述所看到的自然,看到她尽力标记看到的每一朵花的名字时,不由反思,我们能否也写出这样的文字?也许,只要我们打开内心,张开双眼,也有机会在人性与人情之外,别开一方天地,与天地精神轻盈往来,也可以像作者一样,与生活中的鸟儿及花朵相遇。

“怎样看到鹿”的书名也值得一提。在自然界中,鹿是一种好奇心很强的动物,总喜欢到林子边缘靠近路的地方出没,可是汽车开来,一受到惊吓就横穿马路。鹿好奇心很重这个特点,如果不是热爱自然,走进自然,了解自然,就不会知道。这正契合了本书的主题,询问怎么样看到鹿,就是询问怎么样看到自然。必须存有好奇之心,带着对自然认知的渴望去看大自然,收获才会异常丰富。正如想要在茫茫林海中看到鹿,就必须懂得鹿的习性与爱好,不然只会在密不透风的枝叶里迷路。

