

中国环境报

主管：中华人民共和国环境保护部

6544期
今日16版

2015年6月
星期五
农历乙未年四月十九

05



主办出版发行：中国环境报社

国内统一刊号：CN11-0085
邮发代号：1-59
中国环境网：WWW.CENEWS.COM.CN

全民共治 全民共享

——中国第一个环境日特刊



中国环境日主题：
践行绿色生活



世界环境日主题：
可持续消费和生产
七十亿人的梦想：一个星球 关爱型消费



大力推动生活方式绿色化

——写在2015年“六·五”环境日

环境保护部部长 陈吉宁

党的十八大以来，党中央、国务院把生态文明建设和环境保护摆上更加突出的战略位置，作出系列新决策新部署新安排。习近平总书记强调，“走向生态文明新时代，建设美丽中国，是实现中华民族伟大复兴的中国梦的重要内容”；“优良的生态环境是优势，绿水青山就是金山银山”；“要像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境”。中共中央、国务院出台《关于加快推进生态文明建设的意见》，国务院发布《大气污染防治行动计划》《水污染防治行动计划》，新修订的《环境保护法》自今年1月1日起施行，生态文明建设和环境保护正在以前所未有的力度加快推进。

生态文明建设是一场涉及生产方式、生活方式、思维方式和价值观念的深刻变革。变革全社会的生活方式，对节约环保影响巨大，会产生难以估量的绿色效益。必须充分发挥人民群众的

积极性、主动性、创造性，凝聚民心、集中民智、汇集民力，推动生活方式绿色化。今年“六·五”环境日的主题为“践行绿色生活”，旨在增强全民环境意识、节约意识、生态意识，选择低碳、节俭的绿色生活方式和消费模式，形成人人、事事、时时崇尚生态文明的社会新风尚，为生态文明建设奠定坚实的社会和群众基础。

人赖自然而万物生，又受到自然的制约。自古以来，我国对绿色生活就有朴素认识，人们也一直在践行着取之有度、用之有节的生活理念。老子的“天人合一、道法自然、抱朴见素、少私寡欲”，荀子的“从人之欲，则势不能容，物不能赡”，孟子的“苟得其养，无物不长；苟失其养，无物不消”，都是我国传统文化留下的宝贵财富。当前，资源约束趋紧，环境污染严重，生态系统退化，环境承载能力已达到或接近上限，生态环境已成为全面建成小

康社会的短板和瓶颈制约。面对环保严峻形势和民众新期待，必须打好攻坚战和持久战，从各个方面加以努力。其中，推动生活方式绿色化，实现生活方式和消费模式向勤俭节约、绿色低碳、文明健康的方向转变，力戒奢侈浪费和不合理消费，已是形势使然、民意所指、民心所向。

弘扬正确的价值理念和消费观念，让绿色生活成为公众自觉自律的行为。理念引领行动。要广泛传播生态文明理念，积极培育生态文化、生态道德，使生态文明成为社会主流价值观，成为社会主义核心价值观的重要内容。普及环境科学和生活方式绿色化知识，增强全社会绿色消费意识，引导公众自觉抵制过度消费、炫耀消费等畸形消费观念和高能耗、高消耗、高开支、高浪费的生活方式。充分发挥新闻媒体作用，树立理性、积极的社会舆论导向，曝光奢侈浪费等反面事

例，宣传典型经验、典型人物，形成爱护自然光荣、勤俭节约光荣、绿色低碳光荣的社会氛围。

积极推进绿色消费革命，倒逼生产方式绿色转型。绿色消费是生活方式绿色化的重要标志。要倡导环境友好型消费，推广绿色服装、引导绿色饮食、鼓励绿色居住、普及绿色出行、发展绿色休闲。加大政府采购环境标志产品力度，鼓励公众优先购买节水节电环保产品。消费不仅是生产的终点，更是生产的起点。消费端和需求侧的变革将带动生产方式转变，促进传统产业生态化改造，推动构建科技含量高、资源消耗低、环境污染少的产业结构，引领节能环保产业发展，形成新的经济增长点。完善生产者责任延伸制度，结合互联网+行动计划实施，推行绿色供应链管理，推进绿色包装、绿色采购、绿色物流、绿色回收，大幅减少生产和流通过程中的能

源资源消耗和污染物排放。

完善法规标准政策体系，为生活方式绿色化提供支撑。生活方式绿色化需要法律、经济、科技等手段共同发力。推进水、大气、土壤污染防治以及节水、节约能源、循环经济促进等法律法规修订，将生活方式绿色化要求在法律中固定下来。加快制定修订污染物排放、能耗、水耗等方面标准，实施能效和排放绩效“领跑者”制度，建立与国际接轨、适应我国国情的环保和能效标识认证制度。推行绿色信贷、绿色税收，加大对绿色产品研发、绿色技术推广支持力度。实行保基本、促节约的居民用水、用气等阶梯价格制度，激励千家万户在践行绿色生活上既力所能及、又有所作为。

构建全民行动体系，形成推进生活方式绿色化的强大合力。人民群众是生态文明建设和环境保护的生力军，人

人参与人人建设必将为推动事业发展提供源源不断的正能量。生活方式绿色化，要落实到每个人的行动中去，从拒绝过度包装，减少一次性物品使用，采购低碳环保产品，乘坐公共交通工具出行，多种一棵树、少抽一支烟，节约一度电、一滴水、一粒米、一张纸等小事做起。开展节约型机关、绿色学校、绿色社区创建，推广环境友好使者、少开一天车、空调26度、光盘行动等品牌环保公益行动。加强绿色生活信息发布，帮助消费者获取绿色产品信息，为公众践行绿色生活提供必要的服务。

环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。让我们积极行动起来，共同推动生活方式绿色化，使污染排放减下来、环境质量好上去，携手打造天蓝、地绿、水净、山青的美好家园，创造人与自然和谐发展的美好未来。

(原载于6月4日《人民日报》)

环境保护部发布《2014中国环境状况公报》

16个城市空气质量年均值达标，145个城市空气质量超标

践行绿色生活 建设生态文明

热烈庆祝我国第一个环境日到来

今天是世界环境日，也是新环保法确定的我国首个环境日，主题是“践行绿色生活”。中国环境日的正式确立，对于进一步增强全民环境意识，推动环保公众参与，凝聚全民力量，促进生态文明建设有着重要意义。

践行绿色生活，加快推动生活方式绿色化，是对生态文明建设和新环保法相关要求的贯彻落实，具有深刻的时代意义。中共中央、国务院《关于加快推进生态文明建设的意见》提出，要充分发挥人民群众的积极性、主动性、创造性，凝聚民心、集中民智、汇集民力，实现生活方式绿色化。新《环境保护法》明确规定“公民应当增强环境保护意识，采取低碳、节俭的生活方式，自觉履行环境保护义务”。联合国环境规划署确定今年世界环境日的主题为“可持续消费和生产”。践行绿色生活，选择低碳、节俭的绿色生活方式和消费模式，是一种生活理念、一种社会风尚和国际潮流，更是社会与文明进步的大势所趋。

推动生活方式绿色化，已成当务之急。随着生活水平的提高，越来越多的人过起了现代化生活。但是，在越来越便利的同时，这种生活方式消耗了大量的资源、能源，带来了过多的污染物排放，给环境造成很大压力。如我国生活污水排放已经超过工业污水排放，机动车数量迅速增多，造成尾气污染日益严重。特别是随着物质条件极大改善，一些攀比性、炫耀性以至浪费性消费行为有所滋生，由此带来的环境问题越来越突出。例如我国粮食浪费现象惊人，每年浪费食物总量折合粮食约500亿公斤；每年产生近1.5亿吨城市垃圾，产生包装废弃物约1600万吨。因此，治理污染，改善环境质量，推进生态文明建设，不仅要调整产业结构和生产方式，也要改变我们的消费模式、生活方式。生产绿色化与生活绿色化是不可分割的，转变消费模式和生活方式的重要性、紧迫性，丝毫不亚于转变生产方式。

当前我国正在大力推进生态文明建设，各地都在积极推进经济发展方式转变，促进产业结构转型升级，在这种环境下，抑制粗放式发展和不合理的需求，既能为加快推动生活方式绿色化提供良好的外部条件和机遇，同时也将促使绿色化融入生产领域和消费领域，减少以至杜绝导致资源严重浪费与过度消费现象，实现生产方式和生活方式的绿色转型。

我们每一个人，既有权利追求和享受良好的生态环境，呼吸清新的空气，喝上干净的水，吃上放心的食品，同时又有义务履行应尽的环境责任。毕竟，每一个个体，既是良好环境的享用者，也是环境问题的制造者，理应成为环境问题的解决者。但是，现实中，只要一出现环境问题，很多人都认为是政府和企业的事，往往忽略了自身的责任。事实上，无论是汽车尾气、生活污水排放，还是包装循环利用，个体都负有不可推卸的环境社会责任。只要个人减少一点浪费，少用一片包装纸，少开一天车，积少成多、聚沙成塔，就会产生惊人的效果。

推动生活方式绿色化，为公众参与环保提供了最直接、最方便的切入点。公众个人首先要增强环保意识和生活方式绿色化理念，树立正确的生态价值观。思想是行为的先导，人们只有加强对绿色生活的认识和理解，增强节约意识、环保意识、生态意识，才能不断增强践行绿色生活的内在动力。二是把生态环保作为一种发自内心的生活方式，在衣、食、住、行方面作出自觉选择，加快向勤俭节约、绿色低碳、文明健康的方式转变。三是勿以善小而不为，人人都要行动起来，从自身做起，从身边小事做起，坚持低碳出行，优先购买节能环保低碳产品，循环利用物品，参与垃圾分类等，坚决抵制和反对各种形式的奢侈浪费、不合理消费。

推动生活方式绿色化，各级政府应在改进管理方式、引导公众和完善相关政策上着力。近年来，各级政府、环保部门习惯于采取自上而下的方式进行环境管理。自上而下的方式固然优势突出，但在环境问题凸显、经济新常态下，现在更应重视自下而上的力量。尤其是要注意倾听群众呼声，充分利用群众力量和智慧，着力解决突出环境问题。要转变管理方式，大力推进信息公开与公众参与，努力保障公众对改善环境质量的知情权、参与权、监督权和表达权，激发全社会参与、监督环保的活力。在践行绿色生活方面，应该通过强化生态文明宣传教育、普及生态文明法律法规等，积极引导、引导公众提高生态文明社会责任感，养成绿色生活、勤俭节约的习惯，并对资源严重浪费与过度消费行为进行举报和监督。要强化政策机制创新，制定推动生活方式绿色化的政策措施和相关法规，引导绿色饮食、推广绿色服装，倡导绿色居住，鼓励绿色出行，推进衣、食、住、行等各个领域的绿色化。

推动生活方式绿色化，市场要提供快捷便利、丰富多彩的服务和产品，以满足潜在的巨大绿色需求。我国消费者对绿色产品和服务的需求正在迅速增加。调查表明，绝大多数消费者愿意为明确证明的绿色产品和服务支付额外费用。但是，由于多种因素的影响，市场上的绿色产品和服务种类相对有限，直接影响到公众践行绿色生活。为此，要积极创造条件，大力发展节能环保产业，满足和促进绿色消费需求。要增强绿色供给，推进绿色包装，促进绿色采购，开展绿色回收，以促进生产、流通、回收等环节的绿色化。要通过引导和激励，促使更多的行业和企业加入进来，提供尽可能多的绿色产品和服务。此外，人们生活方式的绿色化，可以直接促进消费模式的绿色化。而通过个人的绿色消费选择，又可以促使行业企业转变观念，做出绿色发展决策，从而倒逼绿色生产，促进经济转型发展。

汇细流以成江海，积小善以成大德。生态环境保护需要凝聚共识，聚合各方力量共同推进。只有实现政府引导、市场响应、公众参与和协调联动，加快推动生活方式绿色化，形成人人、事事、时时崇尚生态文明的社会新风尚，才能激发全社会持久的环保热情，尽早建成天蓝、地绿、水净的美丽中国。



本报记者王昆婷6月4日北京报道 环境保护部今日向媒体通报了《2014中国环境状况公报》。公报指出，2014年，在党中央、国务院的高度重视下，生态文明建设和生态环境领域改革取得积极进展，大气、水、土壤污染防治迈出新步伐，主要污染物总量减排年度任务顺利完成，环境保护优化发展的综合作用继续显现，环境法制建设、执法监管和环境风险管理更加有力，生态环境保护稳步推进，核与辐射安全可控。

公报显示，全国开展空气质量新标准监测的161个城市中，有16个城市空气质量年均值达标，145个城市空气质量超标。全国有470个城市(区、县)开展了降水监测，酸雨城市比例为29.8%，酸雨频率平均为17.4%。

全国423条主要河流、62座重点湖泊(水库)的968个国控地表水监测断面(点位)开展了水质监测，I、II、III、IV、V、劣V类水质断面分别占3.4%、30.4%、29.3%、20.9%、6.8%、9.2%，主要污染指标为化学需氧量、总磷和五日生化需氧量。329个地级及以上城市开展了集中式饮用水水源地水质监测，取水总量为332.55亿吨，达标水量为319.89亿吨，占96.2%。在4896个地下水监测点位中，水质优良级的监测点比例为10.8%，良好级的监测点比例为25.9%，较好级的监测点比例为1.8%，较差级的监测点比例为45.4%，极差级的监测点比例为16.1%。

春季、夏季和秋季，全海域劣于第四类海水水质标准的海域面积分别为52280平方千米、41140平方千米和57360平方千米，主要分布在辽东湾、渤海湾、莱州湾、长江口、杭州湾、浙江沿岸、珠江口等近岸海域。全国近岸海域301个国控监测点中，一、二、三、四及劣四类海水分别占28.6%、38.2%、7.0%、7.6%、18.6%，主要污染指标为无机氮和活性磷酸盐。

全国城市区域声环境质量，城市道路交通声环境质量总体均较上年有所下降，各类功能区声环境质量昼间达标率均高于夜间。

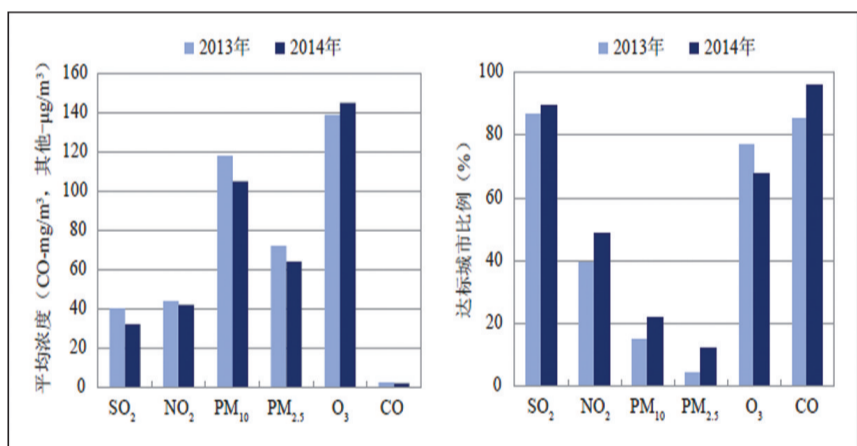
全国环境电磁辐射水平处于本底涨落范围内，环境电磁综合场强低于国家规定的相应限值。

2013年，全国生态环境质量总体“一般”。2461个县域中，“优”、“良”、“一般”、“较差”和“差”的县域分别有558个、1051个、641个、196个和15个。生态环境质量为“优”和“良”的县域占国土面积的46.7%，“一般”的县域占23.0%，“较差”和“差”的县域占30.3%。

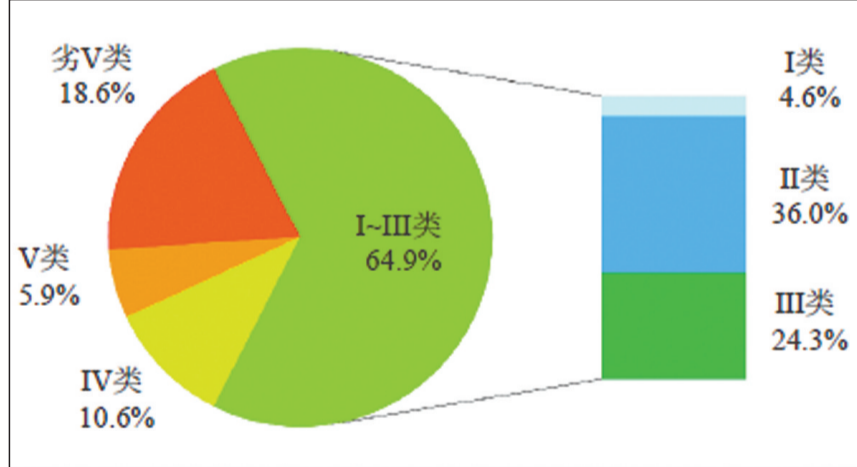
截至2013年底，全国共有农用地64616.84万公顷，年内净增加耕地面积0.49万公顷。中国现有土壤侵蚀总面积294.91万平方千米，占普查范围总面积的31.12%。

全国现有森林面积2.08亿公顷，森林蓄积151.37亿立方米。

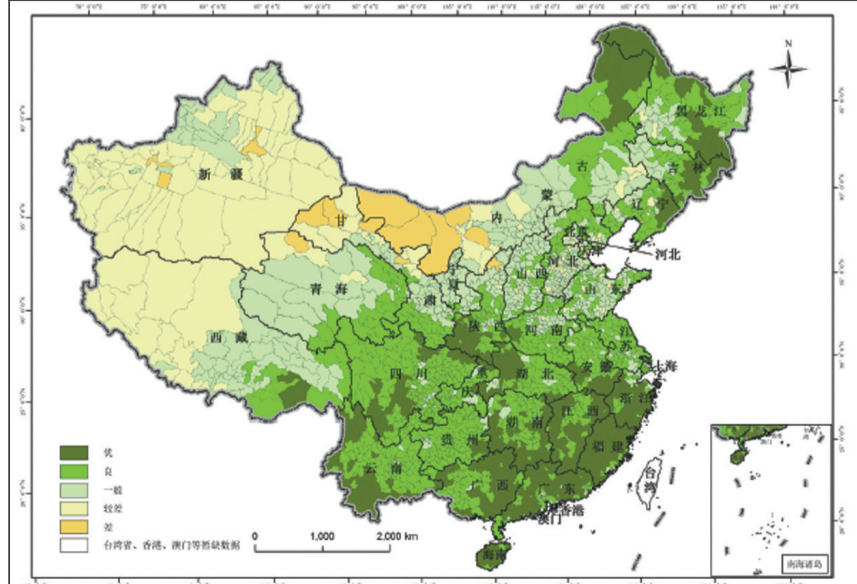
全国草原面积近4亿公顷，约占国土面积的41.7%，是全国面积最大的陆地生态系统和生态安全屏障。



2014年新标准第一阶段监测实施城市平均浓度和达标城市比例年际比较



2014年全国省界断面水质状况



2013年全国县域生态环境质量分布示意图