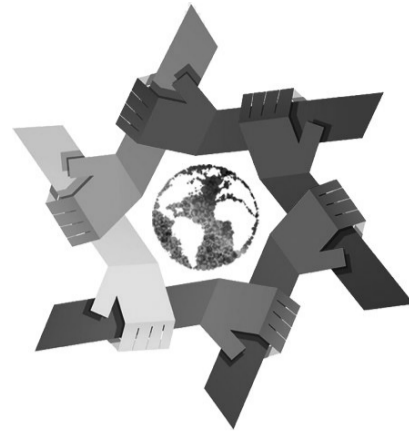




# 全民共治 全民共享

## ——中国第一个环境日特刊



### “大气十条”发力 治霾驶入快车道

背水一战,众志成城。面对严峻的大气污染形势,国家意志开始发力。

2013年9月10日,国务院发布《大气污染防治行动计划》(简称“大气十条”);首次将PM<sub>2.5</sub>纳入约束性指标,每月公布空气质量红黑榜,提前一年完成21个重点行业落后产能淘汰,2015年年底前各省份建成天气监测预警系统……

一系列的具体任务、目标,被称为有史以来力度最大、措施最综合、保障措施最周密、考核最为严厉的大气污染治理行动计划。

几年时间下来,不少地方在执行“大气十条”的过程中行动得力,甚至自加压力、提高标准。

在“大气十条”重点加强治理的3个区域中:2014年,京津冀区域PM<sub>2.5</sub>年均浓度为93微克/立方米,长三角区域为60微克/立方米,珠三角区域为42微克/立方米。与2013年相比,3区的平均达标天数比例均上升了5.3个百分点。

“大气十条”成效正在显现。



2013年全国“两会”期间,北京的雾霾让人印象深刻,记者用连续多天的影像记录下这一切。

魏尧摄

### 天空日记的蝴蝶效应

有这样一群人,他们和我们一样,在同一片天空下,呼吸着或好或坏的空气;不同的是,他们的心更为细腻,抬起头,举起手中的相机,将天空中发生的变化一一定格。

他们用照片为头顶这片天空留下日记。一个小的举动,一组或明或暗的照片,犹如蝴蝶效应,以从未有过的广度,掀起了人们对天空的关注,也激起了人们对蓝天的渴求。

他们说:照片能引起这么多人的关注,说明大家对大气环境治理满怀期待。他们说:个人能做的不多,但是如果节约、环保的意识能形成共识,就会凝聚成很大的力量。

他们说:给未来留一点点空间,还天空一片蔚蓝,把一切还给自然……

#### “两会”期间的北京天空

【时间】2013年3月4日~17日  
【地点】北京天安门广场  
【拍摄者】魏尧

2013年全国“两会”期间,让人印象最深的就是北京的天空。2013年2月28日,一场雾霾转沙尘;3月9日,又迎来第二场沙尘。一张有明有暗的“两会期间的北京天空”拼接照片,一时间走红网络,先后被转载超过2.5万次。

拍摄者魏尧每天把相机放在天安门广场内的同一个位置,客观记录了全国“两会”期间北京天空的变化情况。

图片详见题图

#### 郑州30天

【时间】2014年11月1日~30日,每天下午4点  
【地点】郑州  
【拍摄者】谢意

一台佳能5D2相机,每天下午4点,在自家小区楼顶的平台上,找准同一角度,选取两个场景拍摄三四张郑州的天空和建筑群……2014年11月,用整整1个月的时间,22岁郑州青年谢意用镜头记录下天空的变化状况,并将照片上传至网络。

30天的天空渐变图以及PM<sub>2.5</sub>数值变化,令众多网友直呼“霾影重重的郑州该治了”。

“可能平时我们只是更多地抱怨今天的天气有多糟糕,PM<sub>2.5</sub>数值又爆表了等等,却很少看到它的渐变过程。我想通过这种渐变的记录方式,帮助大家清晰地看到雾霾对我们生活的影响,引起更多人来关注大气环境,从自身做起,每个人都做出一些改变,这才是这组照片的意义。”谢意说。



## 手挽手,为了向往的那片蓝天

◆本报记者马新萍

“世界上最远的距离,不是生与死,而是我牵你的手,却看不见你的脸。”这虽是网友对雾霾的调侃,却也道出了人们深受其害的烦恼。

近几年,雾霾一词可谓异军突起。

人们出门第一件事往往便是抬头望天,甚至幼儿园的小朋友也是如此,一看到灰蒙蒙的天便沮丧地说:“又不能到户外做游戏了。”

一旦天空湛蓝,人们微信朋友圈必然会被蓝天刷屏,仿佛失散的亲人终于回来了。天蓝色成为人们最期盼的颜色。

我们的天空怎么了?

生活在这片天空下的我们该怎么办?

空气质量标准加严首当其冲。备受人们关注的PM<sub>2.5</sub>、臭氧等指标加入修订后的大气环境标准中。一场治霾的战役全面打响。

2013年,以国家的名义向雾霾宣战的号角吹响,《大气污染防治行动计划》开始实施——

“经过5年努力,全国空气质量总体改善,重污染天气较大幅度减少;京津冀、长三角、珠三角等区域空气质量明显好转。力争再用5年或更长时间,逐步消除重污染天气,全国空气质量明显改善。”

治霾驶入快车道。

2014年,《大气污染防治行动计划》实施情况考核办法(试行)出台,开启了实行最严格大气环境管理责任与考核制度的新局面。

2014年年底,《大气污染防治法》迎来大修,加大了对污染的处罚力度,引入了更严厉的限批措施。

全国上下自加压力,各使绝招。开展PM<sub>2.5</sub>源解析研究,找到当地致霾“祸首”,精准发力;地方两会上,不少省市领导立下“军令状”;北京,全年计划削减燃煤260万吨,退出污染企业300家;上海,着力推动长三角区域大气污染联防联控;河北,

“钢铁、水泥、玻璃等行业新增1吨产能,党政同责,就地免职”。

压力变行动,行动见成效。

能够看到蓝天数量在增多,PM<sub>2.5</sub>数值在下降——2014年,天津PM<sub>2.5</sub>平均浓度下降了13.5%,河北下降了12%,浙江下降了13%,山东下降了16.3%……

但是,这与人们对蓝天的期盼仍有很大距离。

越来越多的地方把改善空气质量作为民生工程,提高目标,努力提升民生幸福指数。

今年,31个省市全部将大气污染防治列入了《政府工作报告》,明确提出改善空气质量的各项目标,有的还将目标量化为具体数字。

河北省政府近日决定大幅度调高今年治霾目标,PM<sub>2.5</sub>浓度同比下降目标由4%提高到8%。

同时,越来越多的城市意识到,治理雾霾单打独斗的效果远不如多城联动,许多地方开始加强大气污染防治区域联防联控。前不久,天津、北京以及河北省唐山、廊坊、保定、沧州6个城市被划为京津冀大气污染防治核心区。

这6个城市将建立统一的空气重污染预警会商和应急联动协调机构,逐步实现预警分级标准、应急措施力度的统一,共同提前采取措施,应对区域性、大范围空气重污染。

让蓝天重现有一个过程,仅有政府的努力远远不够,还需要我们每一个人的努力,还需要全社会的广泛参与。

为了蓝天,希望人们禁烧秸秆。

为了蓝天,希望人们少燃放鞭炮。

为了蓝天,希望人们不再露天烧烤。

为了蓝天,希望人们多乘坐公共交通工具……

为了我们同享一片蓝天,希望越来越多的人参与到治霾大军中”。

## 轻轻一点带来的力量

当你心中存有疑问:以节能减排自居的知名企业,是否真正做到了达标排放?在空气状况不佳时,是否有城市隐瞒了真实的污染信息?十面“霾伏”,除了戴口罩、开净化器,我们还能做什么?

互联网时代,公众多了一种选择:利用手机下载安装应用软件,查找、跟踪、举报大气污染源,由被动接收到主动出击,完成了角色转换。

“蔚蓝地图”就是这样一款手机APP,它由环保NGO——公众环境研究中心在2015年3月推出,并成为第三方机构助推环境信息公开的典范。

利用这款软件,公众不仅可以及时获取所在城市的空气质量信息,还可以随时查看省、自治区、直辖市环保厅(局)企业自行监测数据平台发布的重点污染源各废气排放口的实时监测数据,包括污染物浓度、标准限值、超标倍数、排气量等,识别身边的“排放大户”,其中不乏中国石化、中国石油、巴斯夫(BASF)等国内外知名企业。

正是具有了这样的实用功能,在软件上线30天的时间内,其下载量已经达到310多万次。

如此高的参与热情,说明了什么?这是对环境改善的一种渴求,也是公众环境意识觉醒的一种表现:主动参与其中,发现污染,举报污染,寻回蓝天。

借助“蔚蓝地图”,每个用户都成了环境监督员,

除了接收相关环保信息外,还可以对超标排放的大型企业和污水处理厂进行“微举报”。一些居住在重点污染源企业旁的居民,通过手机向当地环保部门举报身边的污染源,推动了污染治理。

今年3月6日,一位手机用户在“蔚蓝地图”上发现山东巨润建材有限公司在其生活区域内超标排放氮氧化物,觉得生活在这种环境里很糟糕,于是在微博中转发“蔚蓝地图”上的数据截图。

这条微博发布当天就被转发了600次,阅读量达116万次。其中,山东省环保厅官方微博也进行了转发。

3月9日下午5点,@菏泽环境发布了名为《关于山东巨润建材有限公司氮氧化物在线监测数据超标问题的说明》的一则长微博,称涉事企业承诺于3月31日前完成限期治理任务,并保证如逾期不能按时完成治理任务,愿承担由此造成的一切法律后果。

多方参与、互推互动的模式在这里得以完成。如今,这款APP已经成功促成了400多家大型火电、钢铁、水泥建材、化工石化企业对在线数据超标做出说明,其中相当一部分企业已经或正在采取整改行动。

建立环境信息公开平台,利用互联网和移动互联网进行传播,推动各方使用,形成治污减排的动力,最终实现环境改善,这种环保策略已经初见成效。



#### 一目了然

【时间】2013年1月27日~2014年1月26日,每天上午7点~7点半  
【地点】北京  
【拍摄者】邹毅

2013年1月14日~27日,北京出现严重雾霾。我从小生活在北京,目睹着这里天气的变化。工作后,我去过美国,还有欧洲、非洲的很多国家,再看北京时,就觉得应该做点什么,这里的天气确实比较糟糕。”于是,自2013年1月27日起,北京市民邹毅将个人微博和朋友圈作为“观察台”,每天早上7点到7点半之间,以同一地点为背景,用手机拍下张北京当日的天气情况。“我相信如果大家都在拍天气,不会不引起关注。”

对于他的这些照片,一开始关注的人并不多,直到他发布了第一张64天的组图,关注的人才多起来。

“好天和坏天一下子就能看清楚。”他把这一系列的同位摄影照片命名为“一目了然”,并希望借此倡导一种平衡的生活及发展理念。

2013年11月初,邹毅通过网络发起全球各地的“一目了然”活动,当天就有76个城市的人发来了当天的天气照片。

