



# 全民共治 全民共享

——中国第一个环境日特刊



## 转理念 创新路 重塑企业形象

◆本报记者姚伊乐

### 引子

有着50多年历史的老化工企业江苏省镇江市的索普集团,前身仅是一个造纸厂的电化车间,而现在则拥有150万吨冰醋酸、60万吨甲醇、50万吨醋酸乙酯、110万吨硫酸、12万吨氯碱、4万吨ADC发泡剂等产品的年生产能力,自备有热电厂、水厂、涉外码头和铁路专用线。我国的化工企业,曾为推动现代化建设做出了巨大贡献,但同时也欠下了巨额“环境债”。“还债”,则是这些老企业实现新生要走的第一步。



### I 从偿还环保欠账开始

“和众多老企业一样,索普的发展与国家经济社会发展主线比较吻合,在过去的几十年里一直比较注重经济效益和生产总值。”索普集团副总经理吴杰坦承,以往在环境上有欠账。2012年的一次突发二氧化硫泄漏事故,让索普成为当地居民的关注热点,数十年“老国有企业”良好形象坍塌。

“索普付出了巨大的代价。”吴杰说,不仅仅是环保部门给予了处罚,更重要的是此事给索普企业形象带来了很大的负面影响。也就是此时,索普才意识到,如果自身环保安全工作不过硬,跟不上形势发展要求,企业很难发展。“这是生死线,不守住就没法生存。”吴杰就是在这个时候临危受命,从镇江市环保局环保执法岗位上转入索普主抓环保、安全

工作的。

从2013年开始,索普开始了新一轮建设——资源回收、大气污染物减排、污染治理设施升级改造等。索普集团环保安全部副部长蒋利民介绍说,2013年集团编制了《生态环保三年行动计划》,计划三年内投资16亿元,通过实施生态建设、装置迁建、循环经济、节能减排等八大工程、23个项目,在现有排放指标全面达标的基础上,大幅度降低污染物的排放。

异味气体治理是生态环保提升的重要内容之一。索普集团拥有煤化工和氯碱化工两个产业链。煤化工产业链的主要异味源头是硫化氢,集团组织开展了全面排查,对于无组织排放的低点位置进行全面回收。对于高点位置,原来是通过火炬燃烧,在气候恶劣的情况下

硫化氢的燃烧可能会不充分,造成异味,现在引进世界最先进的荷兰荷丰改进型克劳斯技术,投资5000万元开展甲醇硫回收装置技改项目,建成6000吨/年的硫回收装置,可全部回收甲醇生产过程所产生硫化氢尾气。装置还将硫化氢转换成硫磺,供应给索普自己的硫酸生产装置做原料。

“对于废气泄漏或处理效果达不到要求造成的异味排放,集团一律作为事故处理,要求立即整改。”吴杰表示,我们希望在加强硬件投入的同时,通过严格要求、精心管理,认真操作,彻底消除异味扰民的情况。

今年3月,热电装置烟气脱硝装置已完成改造并投入运行,其氮氧化物排放已达到国家最新特别排放限值

标准。“尽管二氧化硫和烟尘通过管理均能达标排放,但我们还想早一步实现更低排放。”蒋利民表示,目前脱硫部分已经完成了半干法、干法、湿法工艺路线调研,进入工艺招标阶段,预计2016年一季度改造全部完成,总投资9000万元左右。除了已经实施完成项目,还有一系列新的生态提升工程正在持续展开。据蒋利民介绍,今年要继续实施自备电厂的脱硫除尘改造项目、醋酸尾气回收一氧化碳技术改造项目等项目。

为了加强环境质量监督监控,索普集团在废水排放口和厂区、厂界外都设有第三方安装的、与镇江市环保部门联网的24小时在线自动监控监测装置。

### II 理念转变驱动转型升级

“经过两年努力,索普发展的理念基本上已经转变。”胡宗贵告诉记者。尤其是新《环境保护法》的实施,让企业有了实实在在的压力,也让企业的生产经营和管理发生了实实在在的变化。

“之前企业最关注生产,各项生产工艺和产品质量控制指标是首位;目前,各个污染治理设施的控制参数也提升到同等重要水平。”胡宗贵说,不但如此,如果环保不达标,就要改变工艺和生产负荷等参数。“环保是底线,环保不达标,产量、质量就不要谈。”

这一理念下,企业发展的思路也更加开阔。绿色发展、精细化发展、循环发展、低碳发展……一系列科学发展理念成为索普探讨的热词,而转型升级的战略方向也逐步明确。

“这几年来,我们一直在思考如何转型升级。”胡宗贵分析说,作为国内醋酸产能最大的传统生产型企业,环境资源成本压力都很大,未来的生存是按照老路继续扩大产能,还是转型升级,答案不言而喻。

在科学发展理念指导下,索普从2014年提出,由单纯的生产制造业向生产和服务业并重转型,力争在“3~5年内,提升服务业比重,在企业经济结构中占到半壁江山。”

这一战略中,第一步要做到的仍然是将传统生产制造业进一步优化升级。具体地说,首先要全力将索普化工基地建设成“绿色化工产业基地”。胡宗贵表示,通过深入研究国家政策、石化总体发展战略,以及江苏省经济总体发展

战略,我们确定了基地建设思路,依托公司现有技术优势、资源优势、区位优势,大力发展高新技术产品,强化自主知识产权和核心竞争力的产业发展理念;以生态工业理念为指导,全力推进生态环境提升三年行动计划,完善以醋酸为核心的产业链发展,将索普化工基地建设成“绿色化工产业基地”。

第二步,则是大力发展生产服务业。胡宗贵向记者介绍说,索普化工基地处于黄金水域交叉口,港口大宗商品进出境便利,同时还可以与铁路、公路运输无缝对接,天然的交通区位优势,为大力发展化工仓储、物流等提供了极好的条件。

胡宗贵所说的生产服务业还包括技术输出和环保等战略新兴产业。索普集

团旗下有自己的化工设计院,在化工项目的设计、相关软件开发有着较强的技术优势和丰富的实践经验;集团旗下同样也有配套的建设施工、设备安装等专业公司,与设计院相结合,可以将索普现有的先进技术整体输出。

“就在最近两个月,我们在新能源、新材料和环保产业等领域的发展思路也基本成型。”胡宗贵告诉记者。比如,新能源方面,索普正在进行的863科研攻关项目是将醋酸加氢制乙醇,虽然目前因为油价下降,暂时看不出很明显的经济效益,但实际上,这个项目的背景是很广阔的。项目完成后,获取工艺包和装备,可以通过输出技术工艺,为集团创造一个新的经济增长点。

### III 开拓视野担起应尽责任

随着社会发展,本来地处边远、远离居民区的化工园区或企业,已经越来越接近城市核心区。而居民与化工企业的矛盾也不时发生。为此,企业应首先做到环境友好,不影响居民正常生活;政府则应加强对企业的监督和引导,不断提升企业生产水平和环境标准;同时,企业、政府还要加强与居民的沟通,形成政府有效引导、企业主动升级、居民善意监督的良性互动格局,形成利益共同体,共同推动区域经济社会发展。“这样一来,企业自身出了问题,立即主动向政府部门汇报,同时向周边居民通报,事先沟通好问题解决处理办法,就会避免许多不必要的误解。”

“作为一个经济组织,应该与周边社区深度互动、互相依存。”索普集团公司办公室副主任郭兵表示,但就目前国内大部分企业或者园区而言,真正实现企业与老百姓直接互动的为数较少,具体模式也在不断探索中。

为了学习这方面的做法,索普集团

在今年年初组织了社区代表、网络舆论领袖、新闻媒体记者等组成环保考察团到日本学习调研,走访了日本多家化工企业以及政府部门。

“这次调研对于索普化工产业发展,乃至对于我国化工行业发展都比较有现实意义。”郭兵认为,首先是改变了考察人员对化工生产的看法,因为在日本参观的化工企业里,无论是炼油基地还是肥料工厂,基本闻不到任何异味,而且都十分干净。也就是说,化工企业并非一定是有“特殊气味”的,并非一定是产生污染的。

其次,国外化工企业在科普宣传方面做得十分人性化。这些企业向参观者介绍工厂与公众自身日常生活的关系,比如,化工终端产品从汽油、手机壳,到可擦写式圆珠笔、食品保鲜膜等,都与我们日常生活息息相关,使公众形成一个基本认识:化工与我们的生活密不可分,化学改变世界等等。“这样的认识形成需要很长一个阶段,需要化工行业

企业更加频繁地与所有参观者互动。”郭兵说,这样才能形成良好的深度交流和互信氛围。

“当然,还有很多具体做法上值得我们学习。”郭兵说,这些年,索普开展了一些实践,为周边居民提供了约600个工作岗位,也就是说有600个家庭直接与企业有了互动关系;企业的一些资源,比如浴室之类也向周边居民开放;还组织了镇江市范围的化工知识竞赛,有数千人参加,反响很好。但与日本企业的做法比起来,我们这方面的工作还有差距。

比如日本的化工行业企业,经常和社区组织一些少年活动队伍,由企业提供活动设施、场地和资金,企业的工作人员做好组织联系工作,通过各种各样的活动把企业和居民联系在一起。企业员工也经常到社区开展义务劳动,与居民相处融洽。

“在与周围居民互动方面,日本的化工企业比我们早开始六七年,”郭兵介绍

说,从最初的地缘联系到具体人员之间的联系,沟通互动的程度不断升级。

“调研学习之后,我们将继续深化这方面的工作。”郭兵表示,索普还有一些资源,比如索普图书馆,和镇江市图书馆联网,借书都比较方便,书籍种类和数量也很丰富,原来只对企业职工开放,现在正在考虑制订相应的管理措施,拟对周边社区居民开放。还有企业内部羽毛球场,将来也可以用来开展一些活动,比如组建少年羽毛球球队,由企业聘请教练,组织培训,丰富周边社区青少年活动。

偿还环保欠账是化工企业应尽的社会义务,转变环保理念是化工企业可持续发展的前提,环境友好则是化工企业不可推卸的社会责任。“传统化工企业封闭管理造成了行业的神秘感,由此也造成很多误解。”胡宗贵表示,索普今后将最大限度地实现开放企业,使企业接受社会监督,真正做到:“既已共生,当求共赢。”