

“绿色北京 绿色行动”十余年宣讲3300场受众达百万人次

# 吸引人倾听 倡导人行动

◆本报记者何万军 通讯员褚宏莅

“环境保护,从我做起”,这是“绿色北京 绿色行动”宣讲团成员陈佐忠在北京市朝阳区金盏社区一次宣讲的主题。两个小时,他从大气层到PM<sub>2.5</sub>,从空气重污染的健康防护到衣食住行中的环保小窍门,洋洋洒洒一万多字讲稿、166张PPT,让听者感受到了一位长者对于环保工作强烈的责任感。像这样的讲座,去年仅在金盏社区就做了5场。

“由于讲座内容与社区居民的日常生活息息相关,很受大家的欢迎,居民的环境意识有了很大提高,对我们的管理工作也有促进,像小区环境卫生和垃圾分类都比以前好了。”朝阳区农委工作人员刘璐告诉记者。

宣讲团成立至今,成员从最初的10人发展到40多人。宣讲内容从普及污染防治、节能减排知识,到传播生态文明理念。宣讲范围由市区发展到远郊区县,面向公众宣讲3300余场,直接受众达100万人次。

## 引领绿色生产生活方式,提高公众环境意识

作为北京规模最大的专业环保宣讲团,“绿色北京 绿色行动”宣讲团的历史可以追溯到2001年。最初由北京环境保护基金会建立,旨在向公众普及环保知识、传播环保理念。

2013年底,北京环境保护基金会撤销,宣讲团转到北京市环境保护宣教中心。张鹏一直负责宣讲团的日常工作。她坦言,与奥运会前的宣讲频次、规模相比,现在的宣讲工作还

有一定差距。如何超越奥运的光环再出发,使其成为引导公众提高环保意识、践行绿色生活的重要力量,是宣讲团面临的首要任务。

2013年9月,北京市政府出台了《北京市2013~2017年清洁空气行动计划》。在这一年的宣讲团工作年会上,作为宣讲团现任团长的北京市环保局副局长方力表示,宣讲团的工作要紧紧围绕清洁空气行动计划,全方位、多角度宣讲清洁空气行动计划,引领绿色生产生活方式,提高公众环保意识,动员公众广泛参与环保工作。

为此,在宣讲内容上,除原有的生态环境保护、健康防护知识外,关于大气污染防治方面的内容相对增加。在宣讲队伍上,根据任务形势的需要,一些从事相关工作的一线人员加入进来。

“我们的工作,一般是有宣讲需求的单位打电话预约,我们根据对方的要求、人数选派合适的宣讲员,选派的都是相关领域比较权威的人士,同时还会全程录像,选取授课效果好的做成精品课堂。”张鹏说。

她表示,为了帮助团员紧跟首都大气污染防治工作进程,实现知识更新,他们还会及时向团员发放《北京市2013~2017年清洁空气行动计划》、《北京市大气污染防治条例》、《新环境保护法》等各类学习资料,并定期参加各类环保讲座等。

## 环保宣讲的关键所在,就是引导公众“行动”起来

科普是科学家的责任和良心。在

一次座谈交流中,中国科学院植物研究所研究员陈佐忠教授的这番“走心”之言,代表了宣讲团团员的心声。宣讲对于他们来说,既是一次对公众的环境启蒙,更是一次环保参与行动。

据张鹏介绍,在40多人的宣讲队伍中,既有长期从事环境研究工作的专家学者,也有已经退休的政府官员,还有关心、关注环保的媒体人。她感慨地说:“这么多专家学者、环保公益人士,不计酬劳、不辞辛苦,聚集在一起,凭的就是一颗一心为环保的公益之心。”

在一些社区、学校的采访中,大家都约而同地提到了一个人——霍秀,说她课讲得好,现场气氛活跃。

霍秀原本是儿童儿童剧院演员,曾在北京电视台做过十多年编导、主持人,相较于其他具有环保专业背景和工作经历的团员来说,她与环保最亲密的接触就是参与制作过两档环保类栏目。

凭着对环保工作的热情加入宣讲团后,她边学边讲,曾经的演员和编导经历成为她得天独厚的优势,她的课总是那么具有感染力。在她看来,环保宣讲的关键所在,就是要引导公众“行动”起来,只有把课讲得精彩、吸引人,才能获得听众的认可,才能引导他们把意识转化为行动,所以说必要的讲课技巧还是非常需要的。

如今,宣传环保理念已经内化为宣讲团团员生活的一部分。北京市西城区青少年科技馆中教特级教师周又红风趣地说,她在中介公司看到那些聚在一起等活的保姆,都忍不住要给她上一堂家庭环保课;外出参观旅游时看到好的环保内容,第一时间想到的也是怎样传播给更多人。

## 凝聚环保志愿者力量,构建全市环保统一战线

翻开一页页宣讲活动登记表:顺义区杨镇村村民60人,丰台区长

辛店街道40人,房山区第四小学约100人……在这一组组数字的背后,承载的是宣讲工作的不易。

面对北京市2100万常住居民,40多人的宣讲队伍,似乎有点不够“给力”。为增强宣讲力量,2014年4月,在海淀区花园路街道办事处,一场针对30名大学生环保宣讲志愿者的授课开课。这些大学生将作为宣讲骨干,深入社区、学校进行环保知识的宣传普及。

2014年4月22日,北京市环保局宣传中心联合北京市志愿服务联合会等单位,成立了北京市环保志愿者协会,协会的成立旨在凝聚环保志愿者力量,构建全市环保统一战线。

现任宣讲团秘书长、北京市环境保护宣教中心书记刘子建表示,宣讲团要在构建全市环保统一战线的大框架下,依托北京市环保志愿者协会的力量,通过人员培训、加强交流合作等方式,进一步发展宣讲团,扩大宣传效果,切实把宣讲团打造成全市环境教育的“先锋队”。

也许面临的挑战还不只是人员力量问题。宣讲内容相对专业,不易理解,宣讲对象覆盖范围广、文化差异大,如何让抽象的环保知识更加具象,宣讲更具实效,成为宣讲工作面临的突出难题。为此,宣讲团注重吸收不同行业、领域的专业人士补充新鲜血液,每年固定召开工作年会,创建宣讲团微信群,积极打造内部交流平台等,促进团员们互相学习、自我提升。

面对蓬勃发展的新媒体传播平台,传统的课堂授课还有存在的价值吗?对此,刘子建给出了肯定的答案。他认为,一方面环境宣传的受众范围广、层次差别大,面对面的教学更容易掌握受众心理,增强教育效果;另一方面,通过这样的宣讲授课,也可以凝聚更多的环保志愿者力量。

他表示,下一步宣讲团也会依托网络平台,推出网络精品课堂,让宣讲覆盖更多人群。

## 新鲜速递

第八届“中国青年丰田环保资助行动”启动

## 搭建青少年参与环保有效平台

本报记者刘蔚北京报道 第八届“中国青年丰田环境保护资助行动”日前正式启动,活动于6月~10月组织实施,将为广大青少年参与生态文明建设和环境保护搭建有效平台。

“中国青年丰田环境保护资助行动”是全国青联、丰田汽车公司联合举办的大型环保公益活动。以“同一个地球、同一份责任”为主题,主要面对18岁~45岁的各界青年和青年团队,引导广大青年积极参与生态文明建设,对在环

保领域作出突出贡献的青年或青年团队及优秀的环保创意项目进行资助,进而提升整个社会青年群体对环境保护和可持续发展的认知程度、责任意识和行动能力。

这项活动迄今已举办了7届,受到各界青年的广泛关注,成为知名的环保公益品牌。截至目前,已有81个青年环保项目获得了资金支持,发挥了一定的环保项目孵化作用;资助191名环保领域优秀青年赴日本研修考察。

熊猫泡泡足球大赛完美落幕

## 倡导保护大熊猫关注生态建设

本报讯 由绿地集团西南事业部主办、电子科技大学承办的“爱熊猫 爱绿地”熊猫泡泡足球大赛,近日在成都落下帷幕。

“泡泡足球”是一个由大气囊包裹着身体,可以让运动员大胆地互相碰撞、跳动和翻滚,将运动和娱乐合二为一的足球运动,在欧洲风靡。此次泡泡足球结合四川特色,融入熊猫元素,旨在号召公众保护大熊猫,关注生态园建设。

自4月18日开赛以来,熊猫泡泡足球大赛持续了一个多月。在决赛中,来自高校组、社会组、媒体组、南充组等组别的8支队伍展开了激烈角逐。最终,

“绿巨人”队脱颖而出,荣获总冠军,并被授予“绿·爱”公益大使称号。接下来,冠军队成员将与绿地集团西南事业部一道,共同为保护大熊猫及公益事业而努力。

此次熊猫泡泡足球大赛,不仅呈现了精彩的比赛,还结出了令人欣喜的公益硕果。在闭幕仪式上,绿地集团西南事业部向电子科技大学教育发展基金会捐款5万元,用于建立熊猫公益社团。接下来,这一公益社团将与中国保护大熊猫研究中心等机构合作,组织一系列社团活动来保护大熊猫的生态环境。

姜瑛

## 图片新闻



河南省鹤壁市近日举办了“环保卫士我来当”活动。九三学社鹤壁市委的青年志愿者在网上发起号召,响应者来到鹤壁市新世纪广场,在225平方米的画布上,以“环保卫士我来当,地球妈妈我爱你”为主题,画地球、画家园,宣传环保。图为小朋友在画布上,用稚嫩的小手画出我们生存的地球。

人民图片网供图

## 环保大家谈

## 保护环境从垃圾分类做起

范佳琪

如今走在大街上,可以看到很多垃圾分类箱。它们大多标有“可回收”和“不可回收”字样。但仔细观察你会发现,每个垃圾箱里都盛放着各种各样的垃圾。

看来,垃圾分类这件微不足道的小事,能做到的人却是少之又少。谈到垃圾分类,不能不提一个国家——日本。这个资源极度匮乏的邻国,在垃圾分类方面,目前在世界范围内处于领先水平。当我们还不能严格按照最基本的“是否可回收”进行垃圾分类的时候,日本居民已拥有了长达27年的垃圾分类手册,将垃圾详细分成可燃垃圾、不可燃垃圾、资源垃圾以及大型垃圾等多个种类。

你知道一个普通的香烟盒,日本是如何被分类的吗?可回收?可燃? No,都不准确。垃圾分类手册告诉人们,一个香烟盒主要由3部分构成,包括纸盒、外包塑料薄膜和封口处那圈铝箔,因此把烟盒一次性丢弃显然是不合理的。这个香烟盒要分3类丢弃:盒子是纸,外包是塑料,铝箔是金属。当然,如果觉得分类麻烦,想要随意丢弃的话,将面临罚款和周围人的指责。所以,日本公民大多会老老实实地遵守垃圾分类的各项规定。

那么,我国如何才能做好垃圾分

类呢?首先,实现垃圾的粗分类。在我们丢弃垃圾的时候,如果不能做到垃圾精细分类,起码可以做到不混合丢弃。比如,餐厨垃圾和可回收垃圾不要同时放在一个垃圾袋中丢弃,为垃圾进一步分类处理提供相应的便利,提高可回收垃圾的利用率。

第二,加大垃圾分类的宣传力度。做好垃圾分类,保护我们共同的家园,是每个人应尽的义务。而要想做好垃圾分类这项工作,做好宣传很重要,可以将垃圾分类宣传融入社会活动和日常生活中。相信经过不懈的努力,会有越来越多的人加入到垃圾分类的队伍中来。

第三,从小培养孩子垃圾分类意识。在各级学校加大宣传教育力度,让学生掌握垃圾分类的知识,树立垃圾分类的意识。同时,家长可以将废纸、金属等可回收垃圾储存起来,让孩子卖给垃圾回收站点,用这种方式让孩子明白垃圾也可以变废为宝。每个人都是垃圾制造者,也是垃圾的受害者,垃圾分类需要你共同参与。只要我们每个人都践行垃圾分类这件小事,街道上那些分类垃圾箱才能发挥应有作用。

保护生态环境让我们从垃圾分类做起。

## 编者按

环境宣教是环保工作的重要组成部分,面对环境保护的新形势、新任务,环境宣教需要创新思路,主动作为,努力开创新局面。2015年是环境宣教“十三五”规划编制之年,为进一步集思广益,科学编制环境宣教“十三五”规划,使其更加适应新时期环保事业发展

要求,更加符合宣教工作规律,更加反映公众意愿,按照“开门编规划”的原则,环境保护部宣传教育司与中国环境报社联合面向社会各界开展“建言环境宣教‘十三五’规划”征文活动。从即日起,本报将陆续刊登各地优秀来稿,并欢迎广大读者踊跃参与。

当前,互联网飞速发展给环境宣教带来了深刻的变革,为打造环境宣教工作升级版提供了新的契机。

首先,环境信息传递高效便捷。互联网、云计算使目前分散在各部门、各单位的环境信息能够在网络上快速扩散,利用网络技术,建立信息统一发布平台成为可能。

其次,免费教育资源日益增多。网络为公众获取免费在线教育资源提供了可能,在线教育打破了传统课堂环境教育的时空局限,公众依靠网络随时随地可获取环境科普知识。

再次,公众表达平台日益增多。微博、微信为公众表达提供了平台,互联网的普及推动进入全民记者时代,每个公民都可以便捷地通过网络发表自己的环境诉求,参与环境事件的讨论。

最后,公众更加注重参与体验。互联网经济更加关注用户体验,公众对环境保护的关注度越来越高,但除了切身环境利益受到损害,对其他的环境问题是否真正身体力行参与解决、从小事做起,还是要看参与是否带来乐趣、带来开心的参与体验。

面对新形势、新任务、新要求,推进“十三五”环境宣教工作,需要紧跟时代,创新思路,体现互联网思维开放互动的特性,努力实现3个转变,即从侧重环境宣传向推进环境公共关系转变,从侧重环境新闻发布向推进环境传播转变,从政府部门单打独斗向推进全民参与环保转变。具体而言,要建立健全四大机制。

**品牌培育机制。**将常规活动进行品牌化包装,将活动做成精品,将精品做成品牌,再努力做成环境宣教的名牌。树立大宣教格局,充分认识品牌培育人的作用,不断加强环境宣教队伍能力建设,既包括环保系统的宣教队伍,又包括从事环境宣教的社会力量,推进环保社会组织标准化建设,精心培育品牌环保社会组织。

坚持开门办活动,既要政府间部门合力推进,又要邀请社会力量参与策划和执行,体现环境宣教工作的用户导向和公共属性。对现有环保社会组织(含大学生环保社团)公益社会百花齐放、但又浮在表面的现象进行积极引导,根据当前环保重点工作,集中打造若干品牌公益活动,承接单位以政府购买服务的方式公开投标,继续探索环境公益创投、公益众筹等公益平台,注重公众的参与体验,让绿色生活成为公众的自觉自律行为。

**跨界融合机制。**要按照环境治理能力现代化的要求,既要积极培育环境保护领域“党政军、媒体界、企业界、知识界”四界联动的社会复合主体,将网络大V纳入环境宣教的统一战线,同时也要善于整合教育、媒体、法律、艺术、设计等各界资源,将环保和可持续发展元素、理念融入其他行业,积极推动环保+其他行业的融合。

在环保+教育方面,探索建立环境教育网络公开课,强化环境教育的即时性,打造环境教育的O2O模式。在环保+传播方面,要对环境保护重点工作提前做出传播方案,从环境传播的视角做好环境新闻的发布,培育一批从事环境深度报道的记者,向公众提供聚焦热点、喜闻乐见、富有建设性的环境新闻产品,要重视自媒体的传播能力,通过微博、微信等公众服务平台搭建政府与公众对话平台。在环保+设计方面,鼓励开展绿色设计竞赛、环保网络游戏开发等活动,让环保以更加时尚、舒适的方式融入生产、生活的各方面,逐步推进国家绿色化战略的落实。

**数据分析机制。**要紧跟互联网、物联网的发展,善于从污染源在线监测和大气、水自动监测数据中分析当前重点的环境污染问题;从重大敏感性项目立项和行政许可情况,预警环境群体性事件;从百度、谷歌等

搜索排名中了解公众关注的环境热点问题;从公众网上购物浏览电商物数据中分析公众对环境问题的关联偏好,定期进行数据分析,根据分析结果制定相应的传播策略和应对措施,不断提高环境宣教工作的针对性。

**绩效评估机制。**要开展环境宣教工作基础研究,探索量化考核,从环境传播、环境教育、绿色创建、能力建设、公众参与、舆情处置等方面不断完善环境宣教工作评估指标体系,将公众环境素养、公众参与能力、环境舆情事件分布,公众环境素养评价及绿色供应链信息等,为提高宣教工作成效,建立良好环境公共关系提供基础的参考数据。

委托第三方专业机构定期开展环境宣教工作绩效公众调查评估,根据调查情况,及时修正工作重点,不断完善宣教工作评价指标体系。将评估考核的结果作为评价环境宣教工作的重要依据。

(作者单位:浙江省环境宣教中心)

建言环境宣教“十三五”规划

征文选登

投稿邮箱:zhengwenhjc@sina.com

# 环境宣教要善用互联网

◆ 虞伟