

电子眼看紧扬尘污染源

石家庄高新区建起大气污染远程监控系统

本报记者周迎久 通讯员翟恒伟 付世军石家庄报道“太行大街和淮河道附近有一片黄土裸露,没有覆盖。”在监控屏幕上发现扬尘污染隐患后,河北省石家庄市高新区大气办的杨军辉立刻与问题所在地的网格监管员联系,要求他们迅速处理。

据了解,这套能及时发现污染问题的监控系统,是高新区刚刚建立起来的大气污染远程监控系统。“通过设置在各处的电子眼,可以24小时监控重点排放区域,及时发现、处理污染问题。”杨军辉说。

在高新区大气办的监控屏幕上,记者注意到,每个监控点位都能实现360度全景查看,当远距离看不清时,还可将镜头拉近。道路上的指示牌、车辆也都能清晰地显示在屏幕上,还能进行图像抓拍。将其中一个监控施工工地的电子镜头拉近,工地上工人们的活动一清二楚,甚至连每个人的面貌都能看清。

高新区大气办主任李平海介绍说,在这套大气污染远程监控系统中,共有15个高空电子眼,分别设置于辖区内的各重点排放区域。目前,电子眼的安装工作已经完成,正在进行调试。

“每个监控点的覆盖半径约5公里。”李平海说,这些电子眼主要监控工地、企业、渣土车的扬尘,以及是否有点火、冒烟等问题。“由于是24小时监控,也有助于监督企业的偷排偷放等问题。”

发现污染问题后如何处理?据李平海介绍,一旦发现有扬尘污染现象,他们会立即通知所在区域的网格化监管员,监管员则会在第一时间处理问题。电子眼有效解决了在防治大气污染时容易出现的“看得见管不着、管得着的看不见”问题,让监管扬尘更有针对性,提高了效率。

“安装电子眼只是我们建立大气污染远程监控系统的第一步。”李平海指着显示屏上方目前还没有数据显示的噪声值、扬尘值说,“下一步,我们还会安装监测设备,实时监测所在区域的噪声和扬尘。除了监控,这个系统还可以设定报警值。比如在系统内设定PM₁₀、PM_{2.5}的限值,一旦超限,系统就会自动报警。”



江西省德兴市机关事务局近日会同德兴市第一小学,举办了“同绘百米长卷 倡导低碳生活”绿色环保伴我行活动,吸引了上千名学生的参与。 人民图片网供图

德州11月底前淘汰所有黄标车 逐车建档 见车见人

本报记者王学鹏 通讯员赵晶德州报道 山东省德州市政府日前印发《2015年德州市治理淘汰黄标车工作方案》,明确提出坚持政府统领、部门协作、综合治理、限期完成的原则,完善配套政策,严格落实责任,11月底前全部淘汰黄标车22117辆。

德州市要求,加强黄标车注销业务审核把关工作,以报废车辆的真实性、唯一性和解体落实为着力点,逐车建档,见车见人,坚决杜绝真注销假淘汰。严格查处报废车、黄标车违法上路行驶,对达到强制报废标准车辆上路行驶及未进行注销的,做到发现一辆、查扣一辆、处理一辆,以执法倒逼黄标车淘汰。加强对道路运输企业和个人的监管,开展营运黄标车清理整顿行动,未取得绿色环保

检验合格标志和安全技术检验合格标志的,不得申领《道路运输经营许可证》,不予办理道路运输证年度审验手续。落实好车辆“黄改绿”工作,把好环保检验关,改装合格车辆做到一车一档,并建立相应台账。

德州市实行市直成员单位分包县(市、区)制度,捆绑责任,要求各部门加大对分包县(市、区)帮扶推进力度。市黄标车治理淘汰领导小组办公室将加强对各地工作的信息调度,及时通报各县(市、区)进展情况,对工作不力、进度缓慢的县(市、区)进行督办。市经信、公安、财政、环保等部门要将黄标车淘汰列为全市系统业务考核重点,强化督导,细化考核,确保各项政策“最后一公里”落实到位。

包头奖励主动深化治理企业 治气专项资金三成以上作为奖金

本报讯 内蒙古自治区包头市日前出台《包头市大气污染防治专项奖励管理办法》(以下简称《办法》),对在大气污染综合治理工作中有贡献的企业实施奖励。

《办法》规定,包头市本级排污费每年安排的大气污染防治专项资金,按不低于30%的比例提取作为大气

污染防治专项奖励资金。专项资金奖励采取当年统计、次年兑现的形式,用于奖励在污染物达标排放的基础上,进一步降低大气污染源的排放强度、安装在线监控设备并通过有效性审核实时上传至监控平台的企业。

李俊伟 刘清成

合阳启动排污费网上申报 拒报瞒报的将被罚款

本报讯 陕西省合阳县环保局从7月起将对国控企业排污费征收采取全程信息化网申报模式。这标志着企业排污费征收将告别单纯依据纸质化的申报模式。

据了解,此次排污网上申报的内容主要包括排污企业的基本情况、正常生产和实际作业条件下排放污染物的种类、数量、浓度(强度)等情况。

企业要根据实际排污状况按月、按季动态申报。

合阳县环保局将组织对企业的申报情况进行登记与审核。按照规定,若排污单位存在未报时间和要求申报,或拒报、谎报等行为,除依法按规定处以罚款外,还将责令排污者限期补报。

雷军红

关注食品安全 应对水资源挑战 艺康致力于实现环境与社会效益共赢

本报记者马新萍上海报道 艺康集团日前邀请20余家媒体参观其在亚洲最大的研发中心,感受艺康集团在40年通过创新科技为中国的食品安全和水资源可持续发展所做的贡献。

“艺康集团拥有卓越的创新能力和专业团队,他们是艺康成功的基石。”艺康集团全球执行副总裁兼大中华区域总裁王铁对3000多名在华员工给予高度评价,并对艺康科研实力信心十足。

他说:“我们在华设立了5个工厂及40多个办事处,依托40年深耕中国市场的经验和研发中心近100名科学家的才智,为客户提供个性化一对一专业服务,致力于让世界变得更清洁、更

安全、更健康。”

据了解,作为全球水、卫生、公众健康、能源技术和领域的领导者,艺康集团1975年进入中国至今,提供的解决方案已涵盖工业制造、能源开采及加工、造纸、食品饮料加工、酒店、餐饮等领域。

中国作为全球食品工业大国,食品安全挑战日益凸显,40年来,艺康集团助力中国应对食品安全挑战,提供贯穿整个食品供应链的解决方案,每年帮助清洁300公里奶制品管道,清洗超过50万双手。

同时,为应对中国水环境问题,艺康集团从工业用水着手,提高生产全过程综合用水效率,缩小企业水足迹,仅集团中华区每天节水可达18万吨。

打造南粤环境宣传品牌

广东省开展第十九个环境保护宣传月活动

本报记者钟奇振 通讯员李佳伟广东报道 为配合第十九个“广东省环境保护宣传月”开展,2015年5月15日到6月15日,广东省委宣传部、省环境保护厅共同举办了“依法保护环境,共建美丽家园”主题系列活动,以全新方式宣传环境法治及科普知识,打造环境宣传品牌,培养环境保护“卫士”。



寓教于行,培育环保“卫士”

环境友好使者参观大亚湾核电基地

5月31日,大学生环境友好使者参观大亚湾核电基地之旅,为“广东省环境保护宣传月”带来全新体验。广东省环保厅相关负责人带领各高校环境友好使

者进行参观,为大家介绍了核电基地发展历史、环保效益等,并着重讲解了核电基地安全防护措施。

“最让人兴奋的是参观基地模拟主控室。两个括弧型操纵台上满满的

是信号灯、检测仪表和按钮,连接着众多显示屏,就像是走进了飞机驾驶舱一样。”来自广东工业大学的友好使者发出感叹,原来核电基地技术已经非常成熟。据悉,模拟主控室按真实主

控室规格建造。在这里每天都会模拟核电基地可能遇到的各种异常状况,借此对操纵员进行应对问题培训和强化复训。

省环保厅相关负责人表示,核电基地的环境与人们传统印象截然不同,俨然是一个海滨度假胜地。让环境友好使者走进并了解核电基地,再通过他们“一传千、千传百万”宣传方式,将推动整个社会科学认识核电。

此外,还开展了“定向寻宝学环保”活动,让家长在亲子游戏中学习环保知识。参与现场活动的王先生说:“公园内设置的7大环保驿站,不仅让我和孩子共享快乐时光,同时也学到更多的环保知识。”在绘画区域,记者看到,一个小胖仔创意大发,索性躺在地上创作起来。幼儿园带队老师感慨:“随着画笔挥动,一颗颗绿色种子在孩子心里悄悄种下。”

活动期间还上演了“粤环保·粤时尚·变废为宝”——少儿环保情景剧大赛,来自广东省11家幼儿园的小朋友利用废旧物品制作演出道具,在自己身体力行参与环保的同时,用表演呼唤人们加入低碳环保行列。

舆论造势,弘扬环保正能量



府访谈栏目
广东省环保局局长周全上线省政

新闻宣传是广东省环境保护宣传月的重要工作之一。围绕生态文明建设和环保中心工作,广东省以环境法治宣传为重点,着重宣传新《环保法》和新修订的《广东省环保条例》,掀起一轮环境宣传高潮。

6月1日上午,广东省环境监察局局长周全上线广东省政府门户网站“政府工作话你知”微访谈栏目,与市民对话广东“环境法治年”工作进展,公布今年以来环境执法情况。周全表示,“充分发挥媒体作用与市民互动,可以激发大家关注、参与环保的热情。”

6月3日,由广东省环保宣教中心、省记协联合举办的第三届“广东环保好新闻”评选结果公布,为“环境保护宣传月”新闻宣传添上浓重一

笔。据主办方介绍,本次活动得到全省新闻媒体的积极响应,最终评选出58篇获奖作品。担任此次评选活动评委的广东省记协秘书长范向群表示,节能环保、大气治理、饮水安全、生态保护等多个领域,多角度、全方位反映、记录,展示了广东省各地全力推进生态文明建设的环保足迹,在发挥舆论监督作用的同时,有效地传播环保好声音,汇聚环保正能量。

此外,为丰富“环境保护宣传月”宣传内容,环保部门还联合邮政部门开展环保普法进万家线上线下活动,举办“第二届广东省青少年环保科技创意大赛决赛”,积极开展环保奥运层、核安全文化、农村环保、泛珠三角环保合作等专题宣传。

创新方式,打造环境宣传品牌

据了解,早在1996年,广东省就开展了第一届“环境保护宣传月”活动。如今过去了19个年头,活动年年办,如何才能推陈出新,常办常新?

“打造属于广东自己的环境宣传品牌。”广东省环保厅副厅长黄文沐在一次会议上的发言给出了答案。

2015年6月5日“环境日”当天,以“粤环保·粤时尚”为主题的宣传活动全新亮相,令人耳目一新。活动广场上,废旧自行车被染成五颜六色,有序地拼接成一片“彩虹”,一旁由

废钢筋搭建的“彩虹木马”与之交相呼应。废弃塑料、废旧桌椅、建筑废料等也在艺术家的精心创作下,变废为宝,重焕生机。

记者远远看到,在“虚拟艺术”活动展区,有众多人在驻足观赏着什么。走近展区,只见一块块废旧电路板叠成立方体,搭建成一座小山,缝隙间被填入泥土种上绿植,上演“无机生

命与有机生命”的完美融合。

“原来垃圾也可以这么美,这真是一场环保与艺术跨界结合的视觉盛宴。”现场参观的王先生说,以往也参加过类似活动,通常只是领些宣传单,而这一次活动非常新颖,让自己内心有了巨大震撼。

广东省环保宣教中心副主任周观明表示,注重环境宣传品牌效应,才能

让活动常办常新,此次用生活废旧物品重新构造视觉美,让艺术与环保交融,更能促进公众思考,让环保更加深入人心。

除了将环保与艺术融合外,“粤环保·粤时尚”活动还陆续开展了“绿色低碳出行”、“环保创意设计”等相关主题活动,将环保与生活、创意设计等紧密结合。

一直关注环保的广东省美术家协会主席许钦松表示,环保本身就是一种时尚,广东省通过打造“粤环保·粤时尚”的环境宣传品牌,开展富有特色的宣传活动,将会推动全省环保事业发展。



环保·粤时尚·重構艺术术造展展
广东省相关部门领导参观“粤