

责编:崔煜晨
电话:(010)67116884
传真:(010)67102492
E-mail:chanjing9999@sina.com

热点关注

专业视点

污水处理、再生水等免增值税政策被取消

政策突如其来 企业有何反应?

本报讯 财政部和国家税务总局近日印发《资源综合利用产品和劳务增值税优惠目录》(以下简称78号文),自2015年7月1日起,征收增值税,后返还70%,即需要缴30%的增值税。这意味着污水处理、再生水等免增值税的政策被取消。政策出台后,引起了业内关注和讨论。

E20 环境平台首席合伙人傅涛认为,长期以来,国家对污水处理行业比较重视。行业中大部分项目是减免税收的,但恰恰因为减免税收,污水处理行业的交易结构、收费体系中,都没有算入增值税以及所得税的环节,78号文的发布打破了产业发展的均衡。

政策的初衷是支持产业发展,同时能让环保企业守法,但是对于一个已经多年享受到减税的产业来说,其实无形中加大了负担。”他说。

济邦咨询公司总经理张燎认为,新政策的出台多且快,但有些考虑欠周详。当然,如何平衡速度和质量本身也不容易。

E20 环境平台高级合伙人薛涛表示,78号文所影响的企业正在以PPP中所包含的BOT模式运行污水处理厂,这将冲击本身就落地不畅的PPP模式,因为其中并未要求地方政府对民营资本做出合理补偿。

薛涛还表示,污水处理行业本身竞争比较充分,利润低,现在又减去30%的利润,会产生很多不稳定因素。类似文件出台之前,应该要求地方政府及时调价。

从事基础设施建设、公用事

●由于大部分项目是减免税收的,污水处理行业的交易结构、收费体系中,都没有算入增值税以及所得税的环节,78号文打破了产业发展的均衡

业等领域服务多年的律师刘敬霞认为,78号文的出台加大了污水处理企业的负担。预计原来做BOT的污水处理厂会要求调价,将税收反映到成本中。

E20 环境平台高级合伙人高宏坪认为,从现金流上来讲,很多环境项目公司和地方政府之间签的BOT、TOT协议大多是按月付和按季付,经常有政府拖欠不能及时支付的情况,导致运营企业现金流压力特别重。此次开征增值税,将进一步加剧项目公司的现金流压力。

此外,目前市场对开征增值税的理解有所不同。比如,污水处理企业退税70%的基数是多少存在争议,有人认为税基是17%,还有人认为污水处理厂应属于小规模纳税人,按3%的税基计算。

北控水务有关人士介绍说,污水处理厂的最终所有权属于政府,会计核算将其确认为一项金融工具而非固定资产,因此,是否适合17%税率值得商榷。同时,污水处理行业属于国家鼓励行业,增值税的根本原理在于流转,但污水处理厂的下游都是政府,将税收转嫁给政府,是否违背了政策的初衷也值得商榷。 E20 环境平台供稿

政策出台是为了整合、规范市场,但是操作过于简单。以2014年为例,如果按照新政策,兴蓉投资一年的增值税和所得税净增加2800万元,对企业来说压力巨大。国家想支持行业发展,不能散点式打靶,需要有系统规划措施。

——兴蓉集团董事长杨光

环保行业一直是一个本微利的行业,需要更多政策和资金等支持。按现在的政策,企业很大一块利润将被扣掉。如果没有基本的支持和鼓励,企业可能没有太多创新动力。

——柏林水务中国控股有限公司副总经理刘阿雷

此次增值税政策的出台,可能是政府认为污水处理不是资源消耗单元,而是能源的产出者。从之前的免征增值税到现在突然征收,政府“一刀切”做得过快。环保行业需要多方共同呼吁,政策能有更好地完善。

——博天环境集团董事长赵笠钧

相关报道

污水处理加价就要加价?

◆本报记者陈湘静

“对污水行业是个重大利空。”桑德集团董事长文一波这样评价不久前“横空出世”的《资源综合利用产品和劳务增值税优惠目录》(以下简称78号文)。

近日,他在出席2015环保产业高峰论坛期间表示,对污水处理开征增值税的政策是从再生资源的角度出发。如果所有的污水都作为再生水、中水进行售卖,那么征税是合理的。但现在,大部分污水处理后直排,即使生产中水也没有实现市场化。“这样的政策就有问题了”。

这也成为本届论坛上企业家们热议的话题。大家普遍表示不理解:一方面,从战略新兴、新的支柱产业到这一轮PPP的重点内容,环保产业的政策地位越来越高;另一方面,却在增税,有点自相矛盾。

此前,全国工商联环境服务业商会曾多次发出呼吁,对环保行业进行统一明确的税费减免。多年呼吁没有落实,却迎来增收增加。记者了解到,环境商会也在积极与企业交流,搜集意见,向有关部门进行沟通。

“根据现在的78号文,17%增值税先征,后返70%。虽然有返还的规定,但是一年后的返还执行将存在很大变数,在评估扣减时会打折扣。”文一波说。

据估算,连同其他附加计征项目,折算下来污水处理收入要计征6个点(6%)。一座污水处理厂年收入往往达数千万元,6%的计税看起来不大,实际上是一笔不小的资金。对此,业内人士表示,在微利的污水处理行业,收

●污水处理合同中明确规定了税率变化,水价也必须做出调整。据估算,如果确实执行增值税政策,污水处理的成本估计每吨要普涨0.1元左右

人和利润是两回事,这样的计税将给行业带来比较大的影响。“这比所得税还厉害。”文一波表示。

据悉,整个污水处理行业是在毫不知情的情况下迎来的这个消息,现在也正准备向有关部门反映情况。文一波认为:“估计他们(相关部门)也没预想到会有这样的影响。”而此前一位业内人士曾私下透露,相关部门也承认考虑欠妥,但还是要先执行一年再看看情况。

那么,相关企业将如何应对?对此,文一波表示,对于国企而言,影响不大,不过是“从左手到右手”的问题。但对广大市场主体而言,就对经营有明显的影响。而据统计,目前污水处理行业近70%已实现市场化。

企业自然有应对机制。记者了解到,在与地方政府签订的污水处理合同中,明确规定了税率变化,水价也须相应作出调整。“现在税涨了,没理由价格不变。据我所知已经有企业在向地方政府交涉了。”文一波说,据他估算,如果确实执行增值税政策,污水处理的成本估计每吨要普涨0.1元左右。

记者了解到,此前对于污水处理,国家在增值税和企业所得税方面均有优惠。其中,增值税免征,企业所得税方面,优惠政策主要涉及3个方面,一是项目投资减免税,二是减计收入,三是投资设备税收抵免。

我国每年需两万亿绿色投资

社会资本将占绝大多数
需要建立绿色金融体系

本报综合报道 “预计未来我国每年需要两万亿元绿色投资,这将占到GDP的3%,覆盖节能、环保和清洁能源等各领域。但财政预算每年只能拿出3000亿元左右的资金,约占总投资的10%~15%,其余85%~90%需要民间出资。”央行研究员首席经济学家马骏在近日举办的2015中国环保产业高峰论坛上表示。

他认为,我国亟需建立一个鼓励绿色投资的金融体系,涵盖银行信贷、保险和资本市场等多个方面。这将引导社会资本进入绿色行业,例如开发绿色指数,推动机构投资者开展绿色指数的投资应用;鼓励资产管理机构开发多样化的绿色投资产品,包括公募基金、ETF、集合理财、专户理财等。同时,考虑到直接融资的重要性,未来可以强制性要求上市公司披露环境信息,并发展绿色股票指数和相关投资产品。

绿色指数和以绿色投资为基础的投资产品,被认为可以降低绿色企业在股票市场的融资成本。目前,国际上已有标准普尔全球清洁能源指数、纳斯达克美国清洁能源指数、FTSE日本绿色35指数等。

据马骏透露,中证指数有限公司已经研究设计出几种绿色指数,中国人民银行也正在研究起草绿色债券的指导意见。

同时,我国许多机构投资者尚未能有效评估项目或企业在运作过程中产生的环境成本,导致环境成本在投资、商业决策以及政策决策中被严重低估。

而国际上已形成环境成本估算制度和实践,提出了“自然资本负债”的概念和估算方法。马骏表示,中国金融学会下的绿色金融专业委员会正牵头构建公益性的企业环境成本系统,以最低成本提供给机构投资者。

随着资本市场的发展,直接融资在我国金融体系中的地位越来越重要。对此,马骏指出,上市公司披露环境信息是国际上的通行做法,而我国由于缺乏强制性,只有20%左右的上市公司披露环境信息。

“这种披露,不是讲几句概念性的话,必须把投资项目的排放信息、减排数据详细披露出来。”马骏认为。目前,绿色金融专业委员会已经提交了《证券法》的修改建议,建议强制要求上市公司披露环境信息,建立披露标准,包括数量指标。

本期看点

12版

废弃电器电子产品处理基金应该怎么花?

补贴额度不合理,基金池入不敷出,目前年缺口20亿元左右

补贴周期长,税负高成制约瓶颈

扩大补贴范围未必是好事,收集系统与处置系统不能有效衔接,基金激励措施只可能将越来越多的钱投入前端

见今日12版

有机到底难在哪儿?

编者按

历经20年发展,中国有机产业已经小有规模,但产业发展还面临许多困难。比如,产业链的健全,企业自律,消费者对行业的信任和信心,如何让有机产业造福环境、造福农民、造福消费者等。有机产业还有很长的路要走,也需要社会各界的更多关心。为此本刊将邀请管理者、从业者、投资者,以及更多相关方为有机产业发展出谋划策。

◆本报记者班健

造访南京秦邦吉品有机农场是段愉快的自然之旅,风轻轻地吹着,鸡悠闲地散着步,果园下总有果实落地,音乐舒缓地响着,但创始人秦俊却跟我反复说起,他的农场来了瓢虫。

南京秦邦吉品农业开发有限公司已经通过中国有机认证和更加严格的欧盟有机认证,刚刚挂牌成为国家有机食品生产基地,也拿到了纽伦堡国际有机金奖。也就是说,有机大满贯它全拿到了。但秦俊为何对瓢虫的到来如此开心?

因为瓢虫是蚜虫的天敌,瓢虫来了,说明在秦邦,自然、健康的生态体系建成了。

秦俊说,“要做真有机,必须要做到每个环节都有机,秦邦坚持了8年,终于建成了闭环系统。”

但如果做有机,必须每个企业花费数年心血,自建闭环系统,这个产业怎么发展壮大起来?

现实的确如此,虽然中国第一张有机证书已经颁布了20年,虽然公众对食品安全、健康充满期待,但中国有机产业依然处在金字塔上端,产业规模小,企业在各种环境下坚守。



图为南京秦邦吉品有机养殖基地

资料图片

产业规模小,产业链未建起

瓢虫来了,说明农场的生态指标非常好,生态自我修复能力非常强。但这花了秦俊8年时间。可是在欧洲,他的同行根本不用这么麻烦,因为可以去瓢虫场买瓢虫,但秦俊没人可以依靠,只能蹒跚独行,用8年时间建成一个封闭的有机系统。

近年来,环境保护部和相关部委一直在推动有机产业发展,通过建立国家有机食品生产基地等方式,促进有机产业链的健全。目前,中国有机产品生产面积达到3300万亩,有机产品产值已经达到800多亿元。

但有机产业链还是空缺太多。相比从事其他行业,像秦俊这样,在中国做有机,需要更多投入、更多耐心和抗压能力。

缺少信任怎么办?

但最困惑他们的,不是生产的问题。秦俊说:“8年来,一直在解决各种问题,原来是生产方面的纠结,但想着

一定有途径来解决;现在的问题,是我解决不了的社会问题。”

秦俊说,信任是有机产业的生命,离开信任,有机难以继。

他曾一度考虑,小米的商业模式我们能否学习?市场培育靠什么?

但秦俊发现,有机和手机又有很多不同,“我们做的是开拓者,别人都不信任这个行业,我们的教育成本有多高?”

有机产品价格普遍数倍于常规产品,消费者会说,我为什么要拿几倍的钱买有机产品?秦俊对记者说,“一个人的声音太累,我今天可以跟你一个人去交流,把问题说透,但不可能跟所有人都这样交流。”

所以,秦俊很感慨,技术的生产的难题一定有办法能解决,但信任问题个人解决不了,需要全社会共同努力。

一方面,是每个人都希望食品安全,吃到安全、健康的食品,很多人在寻找真正的有机产品;另一方面,企业缺乏自律,没有契约意识,有机更多成为广告噱头,市场上不断暴露出假有机。

坚持了8年,拿下了双有机认证、有机金奖,但他特别希望有一天,整个中国,都是真真正正在做有机,而不是现在,淘宝网上只要是老家土鸡就

敢叫有机,只要是不施农药化肥就敢叫有机。

假做真时真亦假,“劣币驱逐良币”的环境一旦形成,真正做有机反而难以脱颖而出,到底怎么样让社会真正认识有机?秦俊很苦恼,“我有时在想我可以和消费者聊一些专业的,可消费者不一定喜欢听,通过的有机认证、奖牌对品牌有提高,可在目前整个社会不信任的今天,消费者有他们自己的评判标准。”

秦俊坦言,“这几年,一直困扰着我的是怎么才能引导消费者,我们该做些什么,我也在循序渐进坚持讲有机,讲科普……但消费者到底需要什么,我该讲些什么,写些什么,做什么才能站在风口上,让更多的人能了解有机,了解环境。”

做真有机能坚持下去吗?

有机产品价格超出常规产品几倍,是有机的特别挣钱还是成本太高?秦俊有句话说出了从业者的感慨,我国还没有形成有机产业的环境,所以真正做有机,很苦。什么都得自己干,鸡蛋有机,必须鸡有机,饲料要有机。(下转11版)

瓢虫来了为啥开心?

有机产业发展需要更多同盟军,争取消费者信任