

推动绿色消费电商也有责任

绿色电商作用延伸至生产端与消费端还需政策推动

◆本报记者刘潇艺

第七届中国企业社会责任年会在日前在北京举行,主题是“构建责任共识”。会上发布了最新的CSR舆情报告和企业志愿服务报告,同时还发起了国内首个电商行业CSR联盟。商道纵横总经理郭沛源指出:能力越大,责任就越大。近年来,我国电子商务蓬勃发展,已经成为社会零售的重要渠道,这一趋势

还在扩大。

电子商务的繁荣在推动经济发展的同时,也带来了另外一个问题,即产品的过度包装、资源的浪费和对环境的污染。电商行业运用虚拟技术和信息化手段,销售了大量的制造业产品,也因此成为工业和信息化领域企业社会责任一个重要组成部分。在行业火爆发展、快速扩张的背景下,电商在推动绿色消费方面可以有什么作为?



电子商务乃至跨境电商迅猛发展,消费者的绿色选择可以影响整个工业链的绿色变革。

资料图片

电商拥有多大能量?

一头是生产,一头是消费,两手都可抓

工信部政策法规司调研员孙华庆指出,中国的电子商务发展迅猛,消费群体很大,销售规模很大。在这种情况下,电商对其所销售商品的质量、服务,乃至消费者信息都负有沉甸甸的责任。“特别是电商处于工业链的关键环节,对工业链具有重要的延伸和放大作用,电商对所销售产品的生产厂家的责任约束也很明显。”因此,电商在推动全产业链履行社会责任、推动绿色消费方面拥有巨大的潜在能量,打造绿色电商也是大势所趋。

郭沛源认为,推动现实中生产企业进行绿色变革和从公众角度推动绿色选择是绿色电商的两个角度。“打造绿色电商,决定性因素是消费者的购买权。消费者愿不愿意绿色消费?消费者如何辨识绿色商品?这是影响区购买决策的两个方面。”

郭沛源举例说,空调的能耗标识,机动车的百公里油耗等信息都是辨识绿色产品的依据。因此电商在销售产品时,可以将这些信息放在前段,让公众能更好地识别绿色产品。

环境保护部环境公共关系与战略传播研究所副所长杨珂也指出,“一头连接着生产,一头连接着消费,电商居于其中,拥有让生产更好一点,也让消费更好一点的能力。”

但是公众与环境研究中心主任马军表示,电商和其他传统商业在环保层面还处于浅绿的层级,在这方面还可以进一步深化。在中国,生产过程中的污染很严重,产品能耗的80%都在生产环节,大量的快消品消费加重了这一问题。“电商在使消费更加容易便捷的过程中,不会导致过度消费的问题?绿色电商可以在这方面协助消费者更加负责、理性地消费。”

存放发票存根、雇佣人工机打发票等。”马丽波介绍,“京东一年开出约5亿张发票,相当于300吨纸张。如果在全国推电子发票,可以为为京东节省成本,也可以为社会节省成本。”

当当网曾针对用户进行了关于旧书处理的调研。据当当网市场部总监徐纯介绍,调研数据显示,85%的用户表示有旧书要处理,27%的人把旧书当作废品卖掉,还有约40%的人舍不得扔,便堆到储藏室存放起来。

“收集这些数据的目的,是希望能

够把当当网用户的旧书进行回收再利用,而不是当废纸处理。”徐纯说,“4月这个活动启动以后,第一批书送到了北京,第二批书送到贵州某地的一所小学,反映很好。”

当当每年卖出的书籍达15亿次,如果将其中10%的书回收再利用再捐献出去,具有一定的社会意义。“旧书当废纸处理是浪费,因为书籍的生产过程中需要纸浆和水资源,将全国的旧书回收利用,可以减少新书的生产,对环境可持续发展具有重要意义。”徐纯认为。

绿色电商还需要什么?

政策支持必不可少,需要第三方组织的外部推动

目前各大电商都尝试推广电子发票,但这其中仍然存在很多问题。唯品会高级公关顾问何颖就指出,现在消费者索要电子发票的意识不强,另一方面电子发票存在报销问题,目前只有纸质发票可以报销,因此,电子发票的全面推广还需要法律法规能够进一步完善,能让公众切实感受到电子发票的便利。

针对电子发票推广这类的困难,马军表示:“我们作为第三方应该协助那些企业,特别是想做好的企业,使其外部环境变得更好。例如关于电子发

票的问题,国家应该出台相关的政策去推动,而我们希望推动这些政策的出台。”

第三方可作为的另一面是消费者,消费者是绿色消费的落脚点,如果消费者不愿意购买,绿色消费无从谈起,企业是无法单独做成这件事。“我们希望能够搭建一个平台,能够和消费者做更多的交流,让消费者更好地认识其消费选择到底会对环境产生什么影响。”马军说,我们无法阻挡消费者的决定,但是可以告诉他们,作出不同的选择,对环境的影响完全不同。

上市公司环境信息披露将加强

证监会要求详细披露环保风险问题及整改情况

本报讯 证监会新闻发言人张晓军近日在例行新闻发布会上指出,下一步证监会将进一步完善信息披露制度建设,对上市公司环境责任信息披露加强引导,提高上市公司信息披露的自觉性和主动性,切实保护投资者的合法权益。

目前我国资本市场已经初步建立了一套包括法律、行政法规、部门规章和自律性规则等在内的多层次信息披露规则体系。关于上市公司环境责任信息披露,张晓军介绍,已经要求上市公司在相关的信息披露文件中,详细披露环境保护方面可能存在的风险,并鼓励公司披露社会责任履行情况。

如在《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号——年度报告的内容与格式(2014年修订)》中,鼓励公司主动披露积极履行社会责任的工作情况,包括公司在防治污染、加强生态保护等方面所采取的措施;对属于国家环境保护部门规定的重污染行业的上市公司及其子公司,要求其应当按照相关规定披露报告期内重大环境问题及整改情况等环

境信息。

而对于拟上市公司在IPO过程中监管部门审查企业环保信息披露情况,张晓军表示,一直以来环保问题都是IPO审核重点关注的问题。

目前有关环保问题的主要审核内容包括:

一、招股说明书是否详细披露了发行人生产经营与募集资金投资项目是否符合国家环保要求,最近3年的环保投资和费用成本支出情况,环保设施实际运行情况以及未来的环保支出情况;

二、保荐人和发行人律师是否对发行人的环保问题进行详细核查,包括是否符合国家环保要求,是否发生环保事故,发行人有关污染处理设施的运转是否正常有效,有关环保投入、环保设施及日常治污费用是否与公司生产经营活动所产生的污染相匹配等;

三、曾发生环保事故或因环保问题受到处罚的,除详细披露相关情况外,保荐人和发行人律师还需要对其是否构成重大违法行为出具意见。

李丹丹

山东拟为企业发“环境驾照”

不同违法违规行记不同分,扣分越多监管越严

本报讯 山东省环保厅近日起草了《山东省企业环境信用评价办法(征求意见稿)》(以下简称《办法》),并公开征求意见。信用评价做法类似于“驾照记分”,被扣分多的企业,环保部门提高上门检查频率,该企业的停业,该整顿的整顿。

《办法》或将于明年1月1日起施行,此记分做法在全国尚属首例。

据征求意见稿,企业环境信用评价采取环境违法违规行为年度记分制。按照山东省企业环境违法违规行为记分标准(2015年版),不同的环境违法违规行为处罚处理类别,记不同的分值。例如,责令改正或者限期改正的,记1分;罚款5万及以上、10万以下的,记3分;查封、扣押的,记6分;责令停产整治的,记12分。

当年无记分记录的企业为环境信用绿标企业,以绿牌标识;当年有记分记录、累计记分11分及以下的企业为

环境信用黄标企业,以黄牌标识;当年累计记分12分及以上的企业为环境信用红标企业,以红牌标识。

对环境信用绿标企业,可实施适当减少现场检查频次、允许企业申请环保资金等激励性措施。对红标企业,环保部门会将其列入重点监管对象,对适用于停业、关闭的,依法报经有批准权的人民政府批准,责令其停业、关闭;暂缓受理行政许可申请事项;从严审批环保资金申请;禁止参加环保评优评先活动;对参加其他评优评先活动的,出具环保否定意见。

“目前,对于环境违法违规行为,有关部门已经采取警告、罚款、责令限制生产、约谈等行政手段。但通过这个企业环境信用评价办法,对企业进行记分,相当于加大了处罚力度。”山东省环境规划研究院标准与政策部主任史会剑表示。

王新超

宁波镇海50家企业刷卡排污

临近超量短信报警,超量后自动关闭排放口

本报讯 浙江省宁波市镇海区环保局近日发布消息,镇海区第二批企业刷卡排污系统将在今年11月完成建设并通过验收,涉及16家企业。

去年,镇海区建成刷卡排污系统一期项目,首批34家企业联网,实现在全市率先运行企业刷卡排污系统。

“进入宁波市刷卡排污管理系统,可实时了解不同时段、不同企业的排污情况。如果发现超过排污限额的情况,通过轻点鼠标,就可关闭阀门,叫停企业生产。”区环保局相关负责人指着显示屏上的数据介绍。

“根据每家企业的环评与最近三年的水使用量、排放量,给它核定一个排污总量,从而杜绝企业超量排放。”这位负责人表示。刷卡排污系统通过企业

信息管理、实时数据监控、阀门与工况数据监控等功能,对企业排污情况实施远程设置与控制。“企业通过智能IC卡刷卡获取总量指标,临近超量时会第一时间短信报警,超量后会自动关闭排放口。”

刷卡排污系统已在倒逼企业减排方面取得显著成效。“刷卡排污系统一期项目中有7家电镀厂,去年上半年,其用水量超过年度许可用水总量的70%。”这位负责人说。今年上半年,这7家电镀厂的用水量只占年度许可用水总量的40%。其中,7家电镀厂通过废水回用方式,实现水资源的循环利用。单是今年上半年,7家电镀厂的中水回用总量近9万吨。

张超梁 姜晓红

环保正成为企业社会责任重点

应更重视绿色低碳而非简单淘汰

本报记者张黎报道 在日前举办的“关注气候行动引领未来”2015年气候峰会分论坛上,中国企业的十大绿色行动受到了与会嘉宾的重点关注和赞誉,中国企业正通过切实可行的企业战略,将环保理念落实到行动中。

国家污染物总量控制关键技术研究所所长夏青表示,联合国全球契约致力于可持续发展,倡导企业社会责任和绿色环保理念。社会责任指南标准

(ISO26000)也指出了绿色环保对于企业社会责任发展的重要性趋势。

国家发改委国家气候战略中心主任李俊峰表示,当前大气中二氧化碳浓度已经突破了令人畏惧的标志性关口,中国企业面对气候变化的大形势,切实履行社会责任刻不容缓。

相关数据显示,2014年以来,中国石化开展淘汰落后电机、低温余热利用等合同能源管理项目182项,预计实现

节能28.5万吨标煤,相应减少二氧化碳排放70.1万吨。

中国石化在西北油田项目中,利用“光热互补电、热、冷、咸水淡化四联供”合同能源管理提高能源利用效率。机组能源利用率提高至85%,节约天然气33万方,相应减少二氧化碳排放621吨。“能效倍增”计划实现后,将相应减少二氧化碳排放8100万吨。

李俊峰指出,中国每年要消耗大约

30多亿吨标准煤,预计到2030年有可能消耗60多亿吨标准煤,未来节能减排将是企业社会责任的重点。

据国家电网公司副总经理王敏透露:“国家电网积极推进新能源项目。截至2015年5月底,已累计实施电能替代项目2万余个,实现替代电量946亿千瓦时,减少使用直燃煤4238万吨,减排二氧化碳7547万吨。”

2015年3月,中国建材旗下的泰安中联水泥有限公司的智能低耗示范生产线投产运行,应用数字化矿山开采、自动配料、智能巡检等技术,有效地在时间上缩短了制造流程。

“企业更应重视传统能源的低碳化利用,发展高效的新能源和可再生清洁能源,尽量避免进行简单的淘汰化工作。”国务院发展研究中心社会发展研究部室主任周宏春建议。

环保系统反腐倡廉警示教育片

扭曲的灵魂

李学智案警示录



环保系统反腐倡廉警示教育片《扭曲的灵魂》征订通知

由驻部纪检组监察局联合中国环境报社、环境保护部宣传教育中心拍摄制作的反腐倡廉警示教育片《扭曲的灵魂——李学智案警示录》已经完成。

根据中央纪委驻部纪检组《关于发放〈扭曲的灵魂〉警示教育光盘的函》(驻纪组函[2014]23号)通知,环保系统有关单位或个人有需要购买光盘者,可直接向中国环境报社按工本费订购。

联系人:中国环境报社影视新闻中心 郑晓萌
电话:010-67130977 13811005311
传真:010-67113772

地址:北京市东城区广渠门内大街16号1005室

邮编:100062

银行电汇至:

开户行:北京银行广渠门支行

开户名:中国环境报社

账号:01090514000120111006865

备注:

1.请将订单和汇款单传至010-67130977(因传真不是自动,请传真前拨打此号码)

2.征订表复印有效

订购单位	经办人
详细地址	邮编
联系电话	订购单位盖章
订购套数:共 套 单价:60元/套(10套以上免快递费,10套以下加快递费20元)	
总计金额(大写):	