

谁为国产环保品牌的发展鼓与呼?



崂应光电环保产业园

改革开放以来,我国涌现出一大批优秀的企业和企业家,然而时至今日,能与国际企业相较高下的却寥寥无几。虽然“中国制造”在国际市场上名声响亮,但大多是附加值很低的轻工业产品,中国作为“世界最大加工厂”的地位始终难以摆脱。有调查显示,许多国外消费者甚至叫不出一个中国品牌的名字,这与和我们同样是亚洲国家的日本、韩国相比,相距甚远。究其原因,创新能力不足是根本。创新,是一个民族进步的灵魂,也是一个国家兴旺发达不竭的动力。当今世界的竞争,归根结底是综合国力的竞争,实质则是知识总量、人才素质和科技创新的竞争,看似居高不下,但GDP增速,如果只是依附于地产经济,那伟大的中华民族复兴梦将会成为空谈,“中国创造”也将永远不能闪耀于世界舞台。

十八大以来,节能环保产业被列为七大新兴战略产业之首,得到了国家的高度重视,环保企业也迎来了飞速发展的历史最好时期,我国环保企业也因此呈现“井喷式”增长。一夜之间,大大小小的数千家环保企业如雨后天春笋般出现。我们不禁产生了疑问:环保产业作为一个科技含量较高的高新技术领域,进入门槛为何如此之低?经调查不难发现,许多中小环保企业奉行“拿来主义”,成为进口产品的“中国销售员”。这种模式简单速成,能够快速实现销售利润,也不必投入大量人力、物力、财力搞研发,看似是一条捷径。但长此以往,我国本土高新技术的民族企业将不复存在。目前,我国许多高端领域的环保仪器严重依赖进口,每年从国外进口的先进仪器设备近6000亿人民币。而面对巨大的中国环保市场,国外厂商也纷纷摩拳擦掌,制定了详尽的中国市场战略。许多购买者也秉承“外来的和尚会念经”的一贯思维模式,更加倾向于选择进口产品,这与本土产品长期给消费者造成的质量低下不无关系。实际上,中国很多民族企业生产的环保仪器已经达到了国际领先水平,完全可以满足国内大部分领域的监测需求。如何振兴中国民族环保产业?需要企业、国家、消费者三方共同努力。

市场占有率从何而来?质量是企业的生命。

有这样一群环保企业,他们心

系祖国,提倡实业报国。面对激烈的国际竞争,他们深知不在沉默中爆发,就在沉默中灭亡。他们数十年如一日,苦练内功、自主创新,始终不忘振兴民族产业的伟大使命;他们不急功近利,稳扎稳打,努力赶超国际先进水平,为美丽中国梦默默奋斗;未来,他们也势必会代表中国环保的最高水平,走向更广阔的世界舞台。青岛崂应,就是这些民族环保企业中的典型代表。青岛崂应应用技术研究所始创于1988年,至今已走过27个年头。27年的技术沉淀和经验累积,让崂应的技术始终处于行业领先水平。崂应生产的高科技精密仪器设备涉及环境大气监测、工业废气监测、环境水质监测、环境应急监测、技术计量检测等领域,市场占有率位居国内同类产品中的领先地位,是环境监测分析仪器设备领域当之无愧的领军企业。

提及青岛崂应,环境监测领域可谓无人不知;提到崂应产品,用过的人都会竖起赞赏的拇指。究竟是什么魔力,能让崂应的产品不仅得到了广大客户的一致赞扬,更使得同行企业也由衷敬佩?经过在崂应光电环保产业园两天的走访,我们找到了明确的答案:品质。众所周知,过硬的产品质量是企业生存的关键因素,也是企业品牌形象的最好宣传。崂应全体员工深知今天的质量就是明天的市场,想要与进口产品一争高下,可靠稳定的产品质量是基石。一个真正有生命力的企业一定是有着厚重的质量基础,而厚重的质量需要靠公司每一位员工付出心血。“任何一个岗位的疏忽和轻视都会对产品整体质量造成不同程度的影响,所以这并不单单是公司质检部门的责任,更是我们崂应上下全体员工的责任,”崂应负责生产的

相关人员告诉记者,“崂应品质管理遵循‘三无’原则:不接受不良品,不制造不良品,不流出不良品。我们对所有的质量品质控制思路均源于这样的精神。”崂应的质量管控体现在生产和服务的每一个环节,从原材料的采购,到生产组装,直至产品到达用户手中,每一道工序都设有专职的检验员,进行自检、首检、过程检、完工检等,确保每一套仪器的高品质。仪器出厂前还会进行不间断的工作老化,甚至还模拟运输、跌落等各种意外状况下的实验,以确保产品能够让客户100%满意。在一次客服的例行回访过程中,某监测站负责人还风趣的“抱怨”道:“崂应的产品用了十来年也不坏,想买新产品都没有机会。”崂应的高品质不仅体现于产品本身,还被附加于崂应那令人称道的服务上。崂应人坚信服务是产品的延

伸,想人之所未想,急人之所急,体贴入微,快人一步,崂应的服务为企业缔造的巨大生产力让人惊叹。崂应在全国共设立28个服务站,维修工程师80余名,并配备了二十多部崂应环保技术交流服务车进行流动巡检服务。及时、专业、高效的服务被广大客户津津乐道。“因为环境监测站在工作日监测任务繁忙,只有在周末才能保证仪器空闲,崂应的客服人员就经常在周末加班加点为我们保养仪器,并且这样的服务十年如一日,我们享受到的服务总量与当初购买的仪器金额相比,真是物超所值。”曾有环境监测工作人员这样形容崂应的金牌服务。

厚重的质量和完善的服务共同铸就了崂应的口碑,也带来了直线上升的销量。据统计,崂应生产的3012H型自动烟尘(气)测试仪系列目前在全国同类产品的市场占有率已达到65%~70%,并出口到英国、印度、泰国、非洲各国及港澳台等多个国家和地区。烟尘监测仪器也是全国环境监测仪器市场中为数不多全部使用国产仪器的领域。崂应缔造了市场神话,让民族环保企业实现了华丽转身,我们期待看到更多像崂应一样自立自强的民族环保企业崛起,共同组建中国环保市场新格局。

“中国Style”还需政府发力助推。

国产品牌对树立国家形象、提升国家的经济竞争力均有着重要意义。作为政府,有责任通过引导产业转型升级、硬性规定配额、制定政府采购制度、资金支持、立法等多种方式,对国产品牌进行扶持。首先,应从政策、标准制定之初,就确立国产品牌的主导地位。政策标准对于一个行业具有较强的导向作用,也会在很大程度上引导

购买需求。让有实力的民族企业参与行业标准制定,不失为一个扶持国产自主品牌的有效途径。据了解,崂应曾先后参与DB37/T2337-2014《山东省固定污染源废气低浓度颗粒物的测定重量法》起草和验证、DB37/T2641-2015《便携式紫外吸收法多气体测量系统技术要求及检测方法》起草、JJG680-2007《烟尘采样器检定规程》起草、HJ688-2013《固定污染源废气氟化氢的测定离子色谱法》验证、《固定污染源废气低浓度排放监测技术规范》地方标准起草、JJG956-2013《大气采样器检定规程》起草等众多行业标准的起草和验证工作。通过参与行业标准制定,崂应在业内的知名度更高了,行业领导地位也尤为突出,为其日后引领行业发展方向奠定了扎实的基础。

其次,除了政策的导向,国家还需身体力行,弘扬民族品牌。例如,在一些政府项目的招投标过程中,应该明确规定国产产品的中标比重,扭转行业内进口产品比重居高不下的势头。令人欣喜的是,目前国内大部分监测仪器设备的政府采购项目中,都对民族本土品牌进行了不同程度的保护,让国内优秀的环保产品服务于中国的环境保护工作,才可谓适得其所。据悉,2015年1月启动的“国家鼓励发展的重大环保技术装备依托单位”名录征集,涵盖了大气、水、固体废物、环境监测仪器仪表、材料药剂、资源综合利用、噪声、环境应急等领域,依托单位既有国内环保行业领军企业,也包括了“专精特新”中小企业,崂应品牌作为优秀的民族环保品牌再次位列其中。

此外,政府还应该推动产业转型升级、划拨专项发展资金等众多方面不断努力,为民族企业的发展提供便利条件。通过几年的发展,引领我国数千家环保企业走上一条健康有序、积极向上的发展路径,培育出一批足以与世界先进企业抗衡的民族环保品牌。环保产业在我国发展不过短短30余年,相比国外百年企业,民族环保企业还有很长一段路要走。他们带着中国环保人的殷殷期望,肩负着中华民族伟大复兴的梦想,始终前行在路上。相信在不久的将来,中国的环保产品会出现让世界任何需要的地方。姜瑛

2015中国秸秆产业化大会成功召开 推动秸秆资源产业化 打造绿色经济增长点

本报讯 由国际绿色经济协会和中国农业经济学会共同主办的2015中国(兴安盟)秸秆产业化大会近日在内蒙古乌兰浩特市兴安盟成功召开。此次大会以“推动秸秆资源产业化,打造绿色经济增长点”为主题,主要围绕现代农业与秸秆产业化论坛、绿色金融与秸秆产业化论坛、秸秆产业化项目推介会等专题进行深入研究,涉及装备制造、现代农业、生态旅游、健康产业、秸秆综合利用等全产业链企业。来自政策权威、金融机构、业界专家、各地政府、中外工商企业界领袖等400余人参加了大会。这是中国秸秆产业领域组织召开的第一次综合性大会,具有开拓和创新意义,为凝聚智库、金融、企业与政府的力量,建立一批典型的秸秆产业化集群项目,拓展中国秸秆产业化示范基地建设,领航中国绿色农业与农业废弃物利用的绿色经济先河起到了积极推动作用。

■ 秸秆综合利用意义重大

据内蒙古自治区副主席王玉山介绍,内蒙古是农牧业大区,是全国13个粮食主产区之一,农作物秸秆产量大、分布广、种类多,秸秆的综合利用不仅关系农村牧区的环境面貌,也事关可再生资源的充分利用。秸秆利用得好,一方面能够在很大程度上减轻农村环境污染,改变脏乱差面貌,对全区正在开展的农村环境整治起到有力的促进作用。另一方面,将秸秆加工成饲料转化为清洁能源,变废为宝,对转变农牧业发展方式和推进农村牧区生态文明建设都产生重要作用。

在农业部科教司司长唐珂看来,农作物秸秆综合利用,事关保护耕地、林地、治理农业面源污染、防治大气污染,转变农业发展方式和农业可持续发展意义重大。据他介绍,我国每年产生相当于8.9亿吨的秸秆,相当于2亿吨粮食的营养价值。所以说做好秸秆的综合利用就等于找回了农业的另一半。随着我国粮食产区十一连增的历史性成就,秸秆的收集量也在逐年增加。目前全国每年约有20%的秸秆在农村腐烂或焚烧,没有得到有效利用。据专家测算,如果这2亿吨的秸秆得到充分的循环利用,相当于增加了2%左右的耕地、淡水和其它农业投入品等资源,相当于现有农业经济系统增值20%。多年的实践经验表明,推动秸秆肥料化、饲料化、原料化、基料化、燃料化五料化利用,既有利于培育农村经济新增长点,促进农业增产农民增收,又有利于缓解农业资源约束,转变发展方式,既是防治农村面源污染,推进大气污染防治的重要途径,又是改善农村生态环境建设生态文明建设的重要内容,意义重大。

■ 秸秆综合利用面临五大难题

2014年预计全国秸秆的综合利用率达到78%,比上年提高2个百分点。在充分肯定成绩的同时,也要看到在推进秸秆综合利用规模化、产业化、市场

化方面禁止露天焚烧,实现疏堵结合等方面还存在一些亟待解决的问题。唐珂认为:一是秸秆回田还田成本高。根据农业部对八省市区的调研测算,秸秆还田的成本大约为单季作物纯收入的9-15%,回田指就地堆放不包括长距离的运输,回田的总成本在15-30%。秸秆还田的总成本约占当季作物纯收入的24-45%。加上秸秆集中收集的时间短、储存的时间长、占用场地大,进一步增加了秸秆利用的成本。二是关键技术研发落后。基层同志反映,质优价廉、广受欢迎的国产免耕播种机、翻耕机、打捆机、粉碎机等大马力机械普遍缺乏,进口机械价格偏高,不能享受补贴。农民和农业合作社处于两难境地,抗低温的秸秆腐熟剂研发不上,秸秆快速腐解的效果不佳,秸秆打捆的扣咱们国产解决不了,要依赖进口。三是缺乏科学的还田标准。目前部分地区普遍存在秸秆还多少、多久还、还什么等技术标准和方法不明确的问题,实际操作过程中凭感觉靠经验现象比较普遍。四是成功的商业模式较少。收集秸秆成本高、启动资金缺乏、政府扶持力度不够等因素影响,目前可推广可持续发展的秸秆利用商业模式较少,龙头企业带动作用明显不足。五是扶持政策不完善。从国家层面看全国至今还没有出台秸秆综合利用的相关法律,也没有制定规范化的剂量和补贴标准,个别出过标准政策的省市补贴标准明显偏低,基层普遍反映,国家对秸秆收储运体系建设亟待刺激用地、用电、税收和信贷等方面的体制政策。

■ 打造秸秆产业示范基地

兴安盟是革命老区,原生态保存完好,绿色农牧业资源特别丰富,现有耕地面积1641万亩,农作物秸秆总产量约1100余万吨。据兴安盟行政公署盟长杜学军介绍,兴安盟与国际绿色经济协会多次盟通对接,在推进秸秆资源综合利用产业化方面达成共识,签署了战略合作伙伴关系,编制了兴安盟秸秆产业发展规划,携手合作、共同努力,打造全国首个秸秆资源转化示范基地。兴安盟2014年开始推进秸秆产业化,累计投资近1.5亿元,建设村级秸秆加工厂230家,并引进中农绿能、赤峰元易等10余家从事秸秆转化的企业,初步形成了秸秆颗粒机械制造、燃料炉具制造、秸秆制瓦、秸秆制天然气、秸秆生产有机肥等产业链。通过两年来的示范宣传推广,试用秸秆产品的农民亲身体验到秸秆燃料的充足热量、秸秆饲料的育肥成效、秸秆还田的真正好处,从怀疑观望到主动参与,各乡镇村屯积极争取,建企业、上项目,形成了良好的发展态势。

“绿洲沙漠 蓝天中国——公益众筹”项目启动

本报讯 2015年的秋季刚刚到来之际,近百位庄园主齐聚在位于内蒙古阿拉善地区的沙恩国际庄园出席了沙恩国际庄园举办的“绿洲沙漠蓝天中国——公益众筹”项目启动仪式。“绿洲沙漠蓝天中国——公益众筹”项目以“认领一份沙漠葡萄园,还祖国一片蓝天”为主题,采用众筹形式,旨在让社会各界更多有影响力的精英参与到生态治理和国家环境保护的公益事业中来,项目的产生也源自于沙恩国际庄园的总庄主安恩达多年来孜孜不倦的对沙漠生态进行治理的身体力行和“愚公”精神。

安恩达长期致力于生态治理和环境保护事业,看到茫茫的乌兰布和沙漠因沙化严重寸草不生且风沙肆虐,安恩达很痛心,于是响应国家号召,放弃了第一次创业可享受生活的成果,毅然关闭了苦心经营多年的焦化厂,把自己和全部家当投入到了对内蒙古阿拉善乌兰布和沙漠治理的事业中,以此回报家乡和社会。

安恩达十年如一日的坚持,把沙漠变成了葡萄园,打造出了包括葡萄酒、旅游业、畜牧业在内的生态产业链条,将沙恩国际庄园变成了沙漠中的一座绿洲。

“两山微论坛”首场聚焦 延庆冬奥与燕山千里绿廊

本报 8月24日,是习近平同志《绿水青山也是金山银山》短文发表十周年的日子。由中国国土经济学会国土经济发展研究中心主办,北京民泰环保、北京环境之友、中国环境科学学会环境审计专委会和深圳帕客低碳生活促进中心等单位共同发起,北京民泰亲水环保科技有限公司承办的“两山微论坛”首场活动在北京石景山天泰书院举行。首场主题是:延庆冬奥与燕山绿廊的生态未来。公益承办“两山微论坛”的民泰环保负责人表示,支持该论坛提出的三个“微”特点:一是主体微,坚持民间学术主体来办,坚持正能量,位微未敢忘忧国,身份虽微言亦重,所有参加讨论的人可平等发言交流,主办方积极遴选整理发布其中有见地、有新意、有深度的精彩发言;形式微,主要依托互联网微传播平台研究讨论我

国环境与发展前沿问题,即席发言、书面发言、文字发言、图片发言皆可,线上线下,不拘一格;选题微,尽量做到主题细分化,切中实际,见微知著,针对性强,根据需要,分专题、分场次有序组织进行。“两山微论坛”主要策划人、中国国土经济发展研究中心常务副主任王合成说,值此“两山”理论发表十周年及第24届冬奥会历史性落户北京之际,首场论坛主要聚焦北京延庆举办冬奥会、京津冀打造世界级城市群及燕山千里绿色屏障走廊迫切需要解决的环境与发展的相关问题,希望通过促进延庆、燕山绿廊加快生态农业、生态工业、生态旅游等生态经济发展,结合中国国土经济学会百佳深呼吸小城共建活动及牵头主办的首届百佳深呼吸小城(将乐)共建发展大会,共同找寻“绿水青山转变金山银山”切实有效的金钥

获得了国际知名庄主法国白马庄主和沙恩国际庄园总庄主颁发的庄园主证书和绿洲骑士勋章等荣誉。中国葡萄酒专家委员会秘书长杨强作为指导单位嘉宾出席了启动仪式并进行了致辞,杨强表示,沙恩国际庄园通过长期的实践探索出沙漠治理的良性循环生态链,推动了当地的经济建设和民生改善,生态治理和环境保护是关于中国国家战略层面的事业,希望借助本次“绿洲沙漠蓝天中国——公益众筹”项目的启动,吸引社会各界更多有影响力 and 有能力的人身体力行地参与到这项伟大的公益事业中来。

项目也得到了热心公益事业的著名影视明星宋佳的关注,在进行了详细了解之后,宋佳对此项目非常的认可,在考察沙恩国际庄园之后,宋佳欣然参与到这项事业中来,成为了沙恩国际庄园的绿洲骑士庄园主,包括了长江商学院第八期企业家团在内的来自全国的百位企业家,也纷纷参与到“绿洲沙漠蓝天中国——公益众筹”项目中来成为了庄园主。除了发布认领葡萄园的公益众筹项目之外,沙恩国际庄园还以“互联网+生态农业”的商业模式,与拥有众多消费者的深圳易通万家电子商务平台达成“生态治沙志愿者:治理一片沙,认养一头羊”项目达成了战略合作,双方在启动仪式上,签订了战略合作协议,通过互联网的影响力,以治一片沙,认养一头羊为有机葡萄园施肥的循环经济形式,吸引更多有实力的消费者投入到生态治沙的行列。

刘林

匙。只有通过“微思维”办好微论坛,才能开门见绿,起步踏实,更好发挥民间学术智慧见微知著的促进作用。专家学者的发言重点聚焦延庆的生态环境建设,建议今年获入选“百佳深呼吸小城”、“避暑休闲百佳县”的延庆、崇礼、兴隆等县,以“两山”理论为指导,从绿量和绿色财富发展的概念着手,积极融入京津冀世界级城市群建设与国际竞争力提升,融入燕山千里绿色走廊的创新空间格局建设,以举办2022年冬季奥运会和努力实现“冬奥蓝”为契机,为努力实现长久的“北京蓝”、“华北蓝”做出自己最大的贡献。与会专家学者还结合各自的研究领域和实践经验,针对延庆及燕山绿色走廊诸县市的生态环境、水治理、气候旅居、生态农业、生物产业、智慧产业等发展畅所欲言、献计献策,论坛主办单位将加以整理,提交给相关政府与科研机构作为参考。中国国土书画研究院常务副院长、著名书法家王殿奎现场挥毫,向出席“两山微论坛”的专家学者——赠献“绿水青山也是金山银山”的主题纪念墨宝。 温德



“绿洲沙漠 蓝天中国——公益众筹”项目启动现场。

刘林

刘林

刘林

刘林