

# 好项目缺经费 互联网巧搭台

## 网络募资积少成多办大事,成为公众参与环保新渠道

◆本报记者陈妍凌

“以前从没想过,还可以这样筹款。”广东的周振江表示,过去他主要靠参加公益项目评选获得优胜奖金,来支付其环境教育项目开销。前不久,他在腾讯公益平台发起了名为“孩子成长不能缺绿”的环境

教育项目网络募捐,并募集资金4692.18元。

在“互联网+”时代,通过网络募捐推动环境教育开展的民间组织逐渐增多。腾讯、阿里巴巴等互联网巨头纷纷打造各自的公益平台,联合各类公募机构,让公益项目与捐款人在网上实现对接,发挥民间公益潜力。

## 网络募捐打破地域限制,发挥民间公益潜力

“说实话,在瓶颈期,项目组的每个人都很难受,想到放弃。”大学生林奕欣说。今年上半年,他所在的厦门理工学院创新创业协会到社区宣传厨余垃圾发酵堆肥,希望结合EM菌厨余桶赠送,开展家庭堆肥试点。然而,居民对此反应冷淡,配合度并不高,项目资金也难以维系。

山水复之际,这群大学生想到了网络募捐。通过网络扩大宣传面,让更多人了解这个项目,同时募资购买厨余桶和菌糠。募捐在腾讯公益平台上发起约一个月后,就顺利筹得超过1.5万元,253人捐款。“其中80%都是我们不认识的人。”林奕欣说,一些在校学生和已经毕业的校友还在募捐页面上留下联系方式,表示愿意帮助或参与。如今,项目组转变思路,在校内宿舍推广试点。

以网络募捐盘活环境教育公益项目的案例并不少。中华环境保护基金会发起的“10元给未来上环保课”项目获得130余万网友的捐款,现已筹得近400万元;环保组织深圳绿洲公益发起的“小厨房也有大公益”环保酵素推广项目,在线上筹得超10万元。

“互联网正深刻地影响着公益慈善。”中华环境保护基金会的龙庆刚说。

近年来,不少互联网巨头相继打造了公益平台。例如,阿里巴巴集团旗下的支付宝公益平台,已获得超过1.2亿人次捐赠,捐赠总额超过3.6亿元;腾讯公益平台的捐赠人次达4200余万,善款总额逾6.8亿元。

## 解决的不只是资金,更多的是项目推广和意识培养

“99公益日”期间,来自浙江的姚女士为“10元给未来上环保课”项目捐款,并以此作为送给儿子的特殊生日礼物。她希望,孩子长大后的天可以以更蓝、水可以以更清、空气可以更新鲜。

网络募捐不仅有助解决环境教育项目的资金困境,也有利于推动公众对环境教育的认知、认可和支持。

“在传统募捐中,环境领域的募捐相对困难。”钟嘉辉说,因为公众更多地关注医疗救助、教育等泪点、痛点突出的领域。环境问题的解决要靠公众环境意识的提高,而网络募捐即便单笔捐赠金额常常较小,也不失为一种项目推广形态和公众意识培养渠道。

“大家你3元我5角地捐,既增强了项目参与感和互动性,也能唤起人们对环境问题的关注。”深圳绿洲公益的陈小英说。

网络募捐不仅培育了一种新的项目设计、资金募集和项目模式,还以开放的方式做项目,由点对点的大客户捐赠,变为广泛的公众捐赠。

## 网络募捐并非“万灵丹”,应建立可持续的资金链

网络募捐对环境教育事业的发展助益颇多。但将其视作解决一切资金、推广问题的良方,便过于想当然了。

有的环境教育机构采用网络募捐,却无法顺利筹达目标金额。例如,“孩子成长不能缺绿”环境教育项目,虽然通过网络募资4692.18元,但与原定的5万元募款目标仍相去甚远。

“在公益圈子里做项目募捐,常常是你捐我的项目,我捐你的项目,效果并不好。”周振江反思,募捐结果未达预期的原因之一在于项目有效推广不足,没有切中学生家长等与项目相关群体。此外,项目文案编辑不佳,也降低了其吸引力。他希望,今后能得到更多相关指导。

经验相对丰富的中华环境保护基金会则在这些方面下了不少功夫。为了扩大“一棵树再造故乡”项目的影响,龙庆刚和同事们争取到了在腾讯公益、新浪微公益、京东众筹等多个网络平台做推广的机会,并利用世界环境日等不同时间节点,上线子项目。今年春节期间,还与新浪微

公益合作,推出“你最想念家里的”讨论话题,并邀请明星王丽坤支持,通过话题传播带动公众关注支持这项环保项目。

采访中,不少网络募捐项目发起人反映,环境教育项目不能永远只靠网友募款来维系。

一方面,项目的网络募捐频率如若过高,容易滋生网友的捐款疲劳。陈小英笑称,有段时间都不敢刷微信朋友圈,因为公益领域的朋友们都在朋友圈上展示项目、筹集款项,一片劝捐之声。

另一方面,商业化运营项目也应当创造更为健康、可持续的资金链。例如,林奕欣已联系当地肥料生产加工企业,待参与者厨余堆肥成功后,将成果送去进行肥力检验,与市面上销售的肥料肥力作对比。有了这项检测,同学们既能进一步总结堆肥经验,又能更好地向居民推广,同时,还能将堆肥成果赠予当地果农或制肥企业,取得收入。陈小英也计划向爱心企业、餐馆等销售居民自制的环保酵素,以维持项目运作,并提升居民参与积极性。



新玩法

## 你走一万步 企业捐两元

动动手指,可以在网络平台直接向环境教育项目捐款;迈开步子,捐献步数,也能转换为资金支持。

今年,微信运动、咕咚运动等走路软件大热,人们在行走健身的同时,也热衷于在社交平台上晒步数。“必胜客绿色小超人”项目就切中这个潮流,将互联网、公益与健身做了结合。

这个环境教育项目通过线上募资,支持线下课程的教材印制。项目与腾讯“益行家”活动结合,公众通过微信运动等计步软件,链接到腾讯公益平台,每向这个项目捐出1万步,必胜客公司就为项目配捐两元。

这种模式赋予了公众走路以公益内涵,网友还可以通过社交平台秀捐赠,并带动企业支持项目。在社交化、互动化氛围中,随时随地、便捷无负担的“随手公益”正逐渐成为一种快乐的生活常态。



小链接

## 商业化运营或是有效补充

大众创业,万众创新。环境教育项目能否商业化运作?“当然。这有助于项目持续开展。”田晨说。今年上半年,田晨与几名伙伴共同注册成立了企业——不一乐乎自然学校,提供环境教育服务产品。相比于环境教育的民间非企业单位,田晨认为,环境教育企业无论在注册便捷性、后期资金运作还是延揽专业人才上,都更有优势。她花了1个月,完成所有企业注册手续。若注册民非,耗耗时更长。“而且,国家当前对中小企业的扶持力度还是比较大的。”田晨说。

王彬算得上田晨的同行。他所在的优创教育咨询有限公司成立于2009年,致力于带孩子走出教室、走进自然,体验和感知世界。在他看来,环境教育企业的资金掌控自由度,拨付程序较为便捷,有利于项目的快速开展和推进。王彬认为,商业化运营的环境教育项目是对传统校内环境教育的有效补充。

近年来,开展自然体验夏令营、古村落游学等活动的环境教育企业数量大增,越来越多家长愿意为优质的环境教育产品买单。不少家长并不在意活动组织方是企业还是公益组织,而更看重课程和服务的质量。

眼下,田晨和伙伴们正在测算市场规模、撰写商业计划书,争取他们的第一笔天使投资。但是也有人质疑,商业的逐利性是否会模糊了环境教育纯粹的本意?

对此,田晨有自己的观点,她说商业化是一种手段,在市场竞争中,盈利与否取决于产品质量,所以,把环境教育做好,才能有市场吸引力。

王彬也表示,商业化运营会加速对公众环境意识培养,让社会链条更开放,让更多人参与、认同。这和开辟网络公募,让全民参与其中有共通之处。



校园内外

## 摸情况 定方案 谋互动

### 贵阳幼儿师范高等专科学校推进社区环保宣传

◆张剑辉

您最关心的环境问题是什么;是否拒绝使用一次性筷子;家中垃圾是否分类……贵阳幼儿师范高等专科学校“绿精灵”环保协会学生近日走进社区,展开问卷调查,宣传环境知识。

“绿精灵”环保协会常常利用周末或节假日,有计划地到周边社区宣传生活中的环境知识。他们希望影响并带动更多的人加入环保行列,改善社区环境。

设计问卷调查,了解居民关注

学生们设计了“环境问题记者调查卡”,摸底社区居民的环境意识和行为,探寻环境改善和环境宣教的有效途径,累计回收有效问卷780份。

近半数受访者对周围环境并不满意。调查显示,他们最关注的环境问题是空气质量、水质安全与垃圾污染,森林破坏、噪声污染等次之,只有10位受访者表示关注物种灭绝问题。

在认知层面,居民们的环保法律知识普遍欠缺,近7成受访者未听说过任何环保法律法规。44.87%受访者没有听说过任何与环境有关的电视节目。同时,虽有51.28%受访者认为不应该食用野生动物,但也有1/3的人并没有意识到食用野生动物的危害,认为野生动物是美味。

在行动层面,学生们发现,外部因素是制约公众行动积极性的重要原因。

新鲜速递

## 青海高校环境文化季开幕

### 共有30项活动供师生选择

本报讯 2015青海省高校环境文化季活动日前启动。青海省人大、政协,青海省环保厅、共青团青海省委、青海师大相关负责人及9所高校师生代表出席仪式。

本次活动以“践行绿色生活”为主题,以开展高校环境文化季活动为主要内容,力图营造浓厚的环保文化氛围。活动鼓励高校师生发挥想象力和创造力,肩负环保责任,成就绿色梦想。活动倡导节约、低碳的消费观和生活模式,推动公众在衣、食、住、行、游等方面加快向绿色低碳、文明健康的方式转变,使

生态文明成为主流价值观。本次文化季的活动方案,多面向高校征集。主办方共收到来自青海大学、青海师范大学等9所高校环保社团申报的环保活动方案41项。经专家评审,最终确定30项活动,其中省级3项,校级27项。

在即将到来的3个月里,各高校将围绕申报项目,在校园、街道、农村、企事业单位开展环保科普创意大赛、环保摄影大赛、绿色服装设计等活动。

安世远 张继生 夏连琪

## 环保之旅从课堂出发

### 郑州市环保局进校园宣传环境知识

本报讯 由河南省郑州市环保局组织的环保小课堂近日在河南省实验学校郑东小学开讲,30多名小学生在游戏和反思中树立环境意识。

“你是丹江,你是北京,你是天津、你是河北,你是河南,你是湖北,现在从丹江开始依次传递手中的这一捧水,看看最后会发生什么。”在一片笑声中,运水游戏传到了最后一名同学手中。“水快没有了!”这名学生惊呼。原本还觉得好玩的同学们闻之也颇为失落。

“这个小游戏告诉我们,要节约用水,从一点一滴做起。”工作人员循循善诱:郑州虽然喝上了南水北调的水,但是地球上的水资源正在快速消耗,如果我们不爱惜,将来很可能没有干净的水喝了。

在“向霾表上吹口烟”小实验中,同学们惊奇地看到霾表上PM<sub>2.5</sub>的数值瞬间攀升了几百。大家立刻对吸烟的危害有了直观的认识。

课堂上,工作人员联系学生身边的生活事例和所见所闻,讲解保护环境

重要性和环保参与方式。其间穿插的互动游戏和有奖问答,更激发了学生们的热情。一名领到小奖品的学生高兴地说:“以前老师教过我们要保护环境,但是今天我更加了解为什么要保护环境、怎么保护。今后我一定会努力保护环境,善待大自然。”

结合同学们关心大气污染问题,老师详细介绍目前郑州的三大污染源、推进黄标车治理的原因、政府各部门的治理工作等。同学们也纷纷表示,要从我做起,节水、节电、节能,保护环境。

环保小课堂活动开展以来,师生和家长纷纷反映获益匪浅。孩子们心中许多不明白的环保问题有了答案,并促进“小手拉大手,共同来环保”目标的达成。

郑州市环保局工作人员介绍,希望通过这个环保小课堂,进一步引导和帮助学生正确认识环保,告诉他们其实环保做起来并不难,只要从生活中的小事做起,从转变生活方式做起。

刘俊超 王晓莉

## 旧纸新用有妙招

### 石家庄幼儿园学生争当环保小卫士

本报记者周迎久 通讯员刘猛报道 河北省石家庄市长安区第二幼儿园日前在义堂社区开展“旧纸新用”环保义卖活动。

在活动现场,小朋友们早就开始摆物品、标价,布置富有个性的小书摊位。图书小集市刚一开张,一位位“小老板”便大声吆喝起来,并介绍着自己的“老朋友”,稚嫩的叫卖声此起彼伏。大人和孩子都乐在其中。老师们也忍不住去淘一淘自己喜欢的图书。

在活动现场,幼儿园进行了环保问卷调查,了解家长对废旧纸张的处理方式,征集环保活动建议等。园方还向家长发放了环保资料,宣传“环保在身边”

的理念,增强公众对环境问题的关注。

今年,幼儿园大班的小朋友发现家中大量旧报纸、旧书刊被丢弃,十分可惜,便向老师建议,将废报纸带到幼儿园供大家折纸用,而旧书刊则通过义卖活动处理。“我们觉得小朋友的想法非常好。”长安二幼的相关负责人说,他们召集全园学生收集废纸、旧图书,开展“旧纸新用”活动,旨在让孩子从身边的小事入手,培养初步的环保意识和行为,激发他们保护环境的热情和兴趣。

同时,幼儿园还开展了环保儿歌大比拼、讲讲自己节约用纸小故事等活动。