

天津绿色供应链论坛探讨企业可持续发展之路

绿色发展如何向产业链延伸?

◆本报记者陈媛媛

供应链对品牌环境绩效的重要性正逐步受到关注。绿色供应链进入APEC议题,成为政府的重要政策,这为不同利益方参与和推动建设绿色供应链打开了更大的政策空间。

近日,由天津绿色供应链服务中心(TGCC)、中环联合认证中心(CEC)、公众环境研究中心(IPE)和可持续发展联盟(TSC)联合举办的“可持续发展与商业实践——2015绿色供应链论坛”在天津召开。

将供应链绿化纳入经济建设过程中

企业实现可持续发展,供应链绿化是重要一环,政府、企业和公众应在共同参与的基础上逐步建立完善绿色供应链管理。在此次论坛上,各方代表达成上述共识。

会议发布了联合国环境规划署(UNEP)的《可持续供应链和可持续公共采购》研究报告。

这份报告旨在激励更多政府、企业、学术机构等利益相关方提升对可持续发展的意识,推动供应链绿色化和可持续公共采购,以共同携手推进可持续生产和消费。

UNEP驻华代表处蒋南青介绍说,“在9月召开的联合国可持续发展峰会上通过了17个未来15年新的可持续发展目标,其中第12项目标为‘确保可持续消费和生产形式’,实现用最少的资源和环境影响确保经济发展。”

“天津市将印发绿色供应链管理实施办法,建立绿色化发展经营管理机制,把绿色供应链工作纳入‘十三五’规划和年度计划,让各部门组织经济建设按照这个路子往前推。”天津市绿色供应链管理试点领导小组组长崔津渡说。

为展示国内外企业在可持续发展方面的先进案例,天津绿色供应链服务中心将启动APEC绿色供应链体验保税展示中心的筹备工作,据了解,这一中心将落户于家堡,让绿色供应链未来变得“看得见,摸得着”。

提高透明度和建立问责机制是供应链绿色化的关键

由公众环境研究中心(IPE)和自然资源保护协会(NRDC)发布CITI指数100品牌年度排名报告,167个品牌中有上百个没有利用公开环境信息去规范自己的供应商。NRDC健康与环境部门主任Linda Greer认为,这反映出企业社会责任尚未延伸到供应链关键环节。

目前,大部分企业社会责任报告重视办公室碳排放,但对制造业碳排放的重视不足。她认为,各公司的CSR应该更加重视环境对制造业的影响。

缺乏透明度和问责制度让企业怠于开展绿化供应链工作。有相当多的品牌只了解一级供应商的情况,对二级及二级以上供应商知之甚少。并且,这些品牌都对劳资方面关注得比较多,对环境关注得比较少。

Linda Greer认为,材料供应商在环境方面的表现应该是他们的关注点。如果品牌公司没有将自己的环保绩效与供应链的表现联系在一起,供应商就没有足够动力符合环境法律法规,跨国公司应该辅助中国供应商环保方面的工作。

延伸供应链管理有两种方法:一个是识别管道,一个是向上游检索。公众与环境研究中心从2006年开始收集、开发、建设污染地图数据库。大型品牌输入任何一个供应商的关键词,就可以马上了解它是否存在违规记录。

同时,品牌企业供应链绿色化,必须激发企业的行动,激发各界的行动。21家环保组织在2007年3月共同提出了“绿色选择”的倡议,呼吁这些大型品牌在中国不要使用污染企业作为供应商。他们希望消费者可以关注企业环境的表现,通过大型品牌带动供应链转向绿色生产。

最终,1800多家企业通过第三方审核,证实他们的整改情况,向社会公开了真实的环境绩效。

企业生产经营活动应全过程注重环保

近年来,打造绿色供应链已成为国际上加强企业环境管理的共识,包括沃尔玛、苹果等众多世界500强企业都积极参与其中。

苹果公司从2010年开始公布供应商环境违规情况,最终70多家供应商,约150条违规记录从污染地图上撤除,这意味着他们完成了环境整改,经历了第三方审核,公开证明自己已解决了污染问题,并推动了污染物排放与转移登记制度(PRTR)的填报。

苹果公司供应商富士康(太原)工厂因为存在噪声、空气和水污染,公众反复投诉。通过苹果公司的介入,包括与IPE共同寻找能够交流的社区代表,利用他们的鼻子作为最主要的仪器,一个车间、一个车间识别问题来源,最终艰难地识别出原因,推动问题得以解决,投诉量大幅度下降。

供应链管理始于数据的报告、测算和核实,阿迪达斯已经推动了117家供应商填报了PRTR。这中间既包括



有毒有害物质,也包括能源气候变化的数据。

在废弃产品的回收方面,佳能公司的案例也非常领先,他们已经把回收处理厂在污染地图中进行检索,识别问题,要求整改。

绿化供应链既减少对环境的污染,同时将企业的利润最大化。沃尔玛开展供应商能效提升项目,帮助中国工厂节能,实现了20%能效的提升,节省了3亿美元。沃尔玛将在2017年全球采购中加入能效项目。保守估计,这个项目将减少10%的能源消耗,相当于减排130吨温室气体,以及1.7亿美元的能源费用。

KPMG、毕马威等咨询公司在近期发布的一些报告中,强调企业应该加强供应链管理,减少供应链环境影响,而不要忽略这个重要环节。

Linda Greer建议,将绿色供应链相关工作纳入生产经营活动。“跨国企业不要只做小的试点,而应该继续扩大,从试点迅速扩展到更大规模,比如80%的供应链。”

让绿色消费成为供应链绿色化的终极动力

作为一个世界工厂,中国消费者

的关注点不应仅仅停留在对于产品的安全、节能、节水,还应该向生产过程的环境防治推进。

所有绿色工作的根本动力还是来自于公众的参与。“如果有公众更多的介入和推动绿色化供应链,将会有更大的进展。”公众环境研究中心主任马军说,品牌能够将绿色供应链植入其生产经营活动,在供应链高风险环节展开节能减排行动,采用公开数据、多方参与审核等手段,评估供应商环境绩效,提高环境管理透明度并与利益方保持沟通互动等。

为方便公众了解品牌的表现,下一步,他们要做的工作是在“蔚蓝地图”上将空气、水污染与企业的排放、品牌的采购情况,以及消费者的日常选择链接起来。通过消费者的绿色选择推动企业绿色采购,最终推动中国制造转向绿色节能制造。

马军建议,负责节能、节水、低碳、循环利用等环保政策的制定和管理的部门,合力为绿色供应链提供政策支持;企业应面向客户、股东、投资者以及一般公众等利益相关者公开环境信息;公众应加强绿色消费意识,让绿色消费成为供应链绿色化的终极动力。

民间环保组织 CITI 指数 100 品牌排名发布

绿色采购和生产取得实质性进展

40家大陆品牌中,华为公司排名榜首

本报记者陈媛媛天津报道 绿色供应链CITI指数100品牌年度排名近日发布,显示一批全球领先品牌绿色采购和生产的努力取得实质性进展,但多数品牌仍有巨大改进空间,同时绿色供应链建设正在获得政府、企业和社会的更多认同。

CITI指数是全球首个基于品牌在华供应链环境表现而制订的量化评价体系,由公众环境研究中心(IPE)和自然资源保护协会(NRDC)合作开发,旨在协助应对贸易全球化带来的环境挑战。

■进步

50家中外品牌评分提升,苹果公司创下新高

2015年度CITI指数评价识别了开展在华供应链环境管理的100大品牌,其中排名前10位的品牌是:苹果、阿迪达斯、H&M、Levi's、玛莎百货、松下、沃尔玛、溢达、微软和日立。而在评价涉及的40家大陆品牌中,华为公司排名榜首。

本期CITI指数评价范围共涉及9个行业,也产生了各自的榜首品牌。它们分别是:IT行业——苹果,纺织行业——阿迪达斯,综合类——日立,食品饮料行业——可口可乐,日化行业——花王,汽车行业——丰田汽车,纸业——王子控股,皮革行业——阿迪

达斯,酒业——青岛啤酒。

本期评价品牌由上一年度的147个品牌增加到167个,主要增加在大中华地区,在一定程度上反映了在华供应链的变化趋势。在大中华区的品牌中,排名前五名的分别是溢达、富士康、华为、Esprit和李宁。其中华为公司排名中国大陆品牌之首,在167品牌中排名第17位。

本期CITI指数报告分析了绿色供应链建设取得的主要进展和不足。从积极方面看,在CITI指数评价标准加严的条件下,50家中外品牌的评分提升,其中苹果公司以72分创下新高,显示借助中国持续扩展的环境信息公开和公众参与,品牌可以在绿化供应链工作中取得实质性进展。

本期评价识别了一年来CITI指数在各项指标上涌现出的良好案例。从案例中可以看到,IT和纺织等行业的同业品牌开始形成协同合作,合力推动业内主要供应商实现规模化的污染减排。多个通过绿色供应链化解社区和企业环境矛盾的良好案例,则显示多方参与绿色采购能够为解决影响发展和社会稳定的邻避问题提供新的选项。

■不足

光鲜亮丽的CSR报告未能促进环境改善

本期报告也凸显出绿色供应链建

设存在的不足。在167个品牌中,依然有100个品牌的得分或者在10分之下,或者在主动识别违规供应商的项目没有得分。

NRDC健康与环境部门主任Linda Greer认为,这反映出企业社会责任尚未延伸到供应链关键环节:“很多品牌每年出版光鲜亮丽的CSR报告,但仅有少数品牌的相关环保计划得到重视并有资源支持,结果是这些计划难以在全球业务中真正促进环境改善。”

本期评价显示,废水集中处理形成的责任漏洞更加突出。鉴于很多接收工业废水的污水处理厂不能达标排放,本期评价采用的CITI指数2.0版专门设立废水集中处理的评价指标。95%的品牌在这一项上未能得分,显示多数品牌还没有意识到废水集中处理存在的重大漏洞。

本期评价还发现,小米手机等一些供应链环境表现落后的品牌,依然可以凭借其低价和宣传拥有突出的市场表现,凸显出绿色供应链还没有成为消费者关注的方向。

■建议

多方合力推动绿色供应链建设

基于上述主要发现,本期报告建议多方合力推动绿色供应链建设。报

事先介入化解纠纷投诉

常熟探索解决信访问题新方法

◆本报记者闫艳 通讯员法晓红 姚定

“你们来得正好,你们看看这个饭店开在这里合不合适?”环境执法车刚在江苏省常熟市甬江社区的门口停下,周围居民便围了过来,挡住常熟市环保局虞山监察中队队长唐锦锋的去路,七嘴八舌地发表意见。

这是记者近日跟随常熟市环保局环境执法人员处理群众举报时看到的一幕。

四方沟通 源头解决

原来,常熟市虞山镇兴福管理区环保办接到甬江社区反馈,报慈北路19号某店铺正在装修,准备开设一个饭店,周边居民反响强烈。同时,常熟市环保局监察中队也接到了群众的举报电话。

记者注意到,这家店铺的位置与后方居民小区距离约5米左右,属于商住两用楼。

“我们基层环保办依托社区人力,定期对辖区各类店面变化情况进行巡访,能及时发现第一手情况并立即反馈。因此,我们希望通过采用事先介入的方式,在店铺刚开始装修的阶段就及时协调,对店主劝停作业或者建议挪作他用。”常熟市虞山镇兴福管理区环保办主任叶建红告诉记者。

当唐锦锋带着记者再次来到报慈北路19号的时候,这里已经不是经营煲仔饭的饭店,而是一个团购店,主要经营预包装食品零售。

从煲仔饭店变身成为团购店,正是常熟市环保局、兴福管理区环保办、甬江社区以及店主四方沟通的结果。

“在实地勘察了这家店周边的环境、与居民区的距离和店里装修、厨房排烟等细节后,我们在甬江社区召开协调会,邀请社区、店主和房东共同参与。”唐锦锋告诉记者。

协调会上,店主郑先生表现得很委屈,“当初我跟房东谈的时候,他可是给我打了包票的。这店铺二楼房子也是房东的,三楼是他朋友的,他们都没意见。而且我在刚开始装修的时候,老百姓跟我提意见,我就把饭店后厨的所有窗户和洞口全用砖头水泥封死了。很多居民也都是同意只要封闭后门就让我开的。现在老百姓又不让我开了,我装修的钱,租门面的转让费和租金都投

进去了,这么大损失,我一个人怎么担得起。”

面对郑先生的委屈,房东范先生的话让他稍稍宽了心:“这个店想开出来,没想到周边居民意见这么大。当初我想二楼房子也是我自家的,三楼的住户是我朋友,我老早打好了招呼。本以为肯定没问题了,没想到现在出现了难题。大家都是老邻居,我也不好意思让大家难做。也请老板放心,你的损失我肯定也会帮着承担点,我再想想办法,尽量减少损失。”

出谋划策 跟踪回访

看到店主和房东的态度,唐锦锋表示:“这个饭店的选址,不符合相关政策,通不过环保审核,就领不到营业执照。居民反对意见强烈,我们也理解老板的难处。所以希望郑先生能将店面改做其他经营项目。”

随着城市的发展,大家的环境意识越来越强,环保部门处理类似的问题,也越来越多。

作为基层环保工作人员,叶建红在协调会以后,定期电话跟进回访,在此期间联动社区和城管定期上门回访,跟进店主的后续动向。“我们告诉店主,做生意讲究个和气生财,老板你选的位置好,就算不开饭店改做其他,只要居民们支持,生意肯定能做上去。如果你另行择址开店,也一定要先到当地街道、社区咨询,避免类似的纠纷再度发生。”叶建红告诉记者。

除了报慈北路的这例,兴福管理区环保办今年已经解决了3起。其中有一家店面改做其他项目,另两家都停止装修,准备转租。

“通过事先介入化解矛盾,可以减少信访总量,减少因开设饭店带来的长期持续的争端。因为饭店一旦开出来,再让它关停或者转换经营方向,难度和阻力就比较大了。”唐锦锋说。

唐锦锋告诉记者,从老百姓的角度说,他们的环保诉求得到了满足,避免了今后可能因开设饭店产生的油烟、噪声等一系列持续争端;从店主的角度说,提前介入给了他们回转余地,减少损失,降低风险,避免后续经营过程中可能面临的种种问题;从环保部门的角度说,提前介入可以降低处理信访的阻力,而且能够一次性的彻底解决某一地点的矛盾,从而避免持续和反复信访。

西安开展环保进社区活动

提高垃圾分类处理及居民志愿服务能力

本报见习记者王双瑾 通讯员王青

西安报道 为充分调动各方力量积极参与生态文明建设,陕西省环保志愿者联合会、西安市环保局联合腾讯大秦网近日共同举办了“环保进社区”系列活动。

活动第一站来到了位于新城区的新园社区。此次活动主题为“2015水源·家园·爱之家庭垃圾回收利用”,旨在通过以社区为主体,以家庭为单位,宣传普及环保知识,提高垃圾分类处理及居民环保志愿服务能力。

现场邀请了专家讲授城市垃圾分类处理专业知识,西部乡土发展中心马空军现场教居民制作环保酵素以及并分享了一些家庭环保窍门,让市民了解家庭生活中的“废物”也能摇身一变成“宝贝”。

本次活动还特意布置了游戏环节,

大家玩起了垃圾分类大比拼,更有西北工业大学环保志愿者们则为居民献上了“一个干净的地球”手语操表演,不仅活跃社区居民的业余生活,在寓教于乐中宣传环保知识,并使居民在参与活动中增强了环保意识,深受居民欢迎。

活动最后工作人员结合秋冬季大气污染防治向社区居民发放了《新环保法》、《西安市扬尘污染防治条例》、《绿色生活倡议书》等宣传资料,鼓励大家遇到扬尘污染、焚烧垃圾树叶、燃煤污染等秋冬季经常出现的环境污染现象,及时向建设、城管、环保等相关管理部门投诉举报,进一步提高社区居民的环境意识和环境维权意识。

此次活动由陕西省建设项目环境监督管理站、西安市新城环保分局、新园社区居委会联合协办。

绿手帕公益活动在武汉启动

倡导12月21日为世界停用纸巾日

本报讯 少用纸巾,重拾手帕,绿色出行,低碳生活。近日,“绿手帕”环保公益活动在湖北省武汉市启动。

“绿手帕”环保公益公益活动是由中国绿化基金会和中国低碳产业投资中心联合发起并主办,活动提出,倡导每年12月21日为“世界停用纸巾日”,号召地球村70亿人“重拾手帕、少用纸巾、绿色出行、低碳生活”,类似“地球熄灯一小时”行动,活动自2012年举办以来,得到了社会各界的高度认同。

首届新能源低碳产业未来发展高峰论坛同时举行,研讨主题包括:新型城镇化与绿色建筑发展、清洁空气技术与大气污染防治、生态旅游与文化遗产保护创新、生态绿色食品、高新技术开发区绿色发展、工业节能减排与清洁生产、水处理以及绿色低碳手帕行活动等议题。

据了解,此次论坛全体通过并发布了践行生态文明倡议,走绿色低碳发展之路的《武汉宣言》,提出解决人类生存需要的能源,利用太阳能是无穷尽的;可持续发展利用太阳能是最安全的;树立全球可持续发展观念,自觉融入环保行列;加入节能环保行动,保护我们共同的生存空间,以及象征着节能减排意识和绿色生活方式的“绿手帕行动”。

中国绿化基金会有关负责人表示,此次新能源低碳产业未来发展高峰论坛,就是为了参照“世界环保大会”的模式,打造一个环保领域“风向标”式的专业性品牌会议,以搭建“环保与新能源产业”的合作平台,同时推动“绿手帕”环保公益活动的在全国的普及。

孙瑾