

大力推动生活方式绿色化 加快推进生态文明建设

——《关于加快推动生活方式绿色化的实施意见》解读

环境保护部近日印发《关于加快推动生活方式绿色化的实施意见》(以下简称《实施意见》),贯彻落实中央《关于加快推进生态文明建设的意见》和新修订的《环境保护法》有关要求。

为全面深入了解《实施意见》出台的背景、实施的意义、实施过程中的重点、难点及其对策,记者采访了环境保护部宣传教育司主要负责人,对《实施意见》进行详细解读。

问:《实施意见》出台的背景是什么?

答:党中央、国务院高度重视生态文明建设,先后出台了一系列重大决策部署,推动生态文明建设取得了重大进展和积极成效。但总体上看,我国生态文明建设水平仍滞后于经济社会发展,资源约束趋紧,环境污染严重,生态系统退化,发展与人口资源环境之间的矛盾日益突出,已成为经济社会可持续发展的重大瓶颈制约。推动生活方式绿色化是推动人与自然和谐发展、实现生态文明建设的重要途径。党的十八大以来,党中央、国务院把生态文明建设和环境保护摆上更加突出的战略位置,对于绿色发展、绿色生活作出一系列新决策、新部署、新安排。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十三个五年规划的建议》提出:“坚持绿色富国、绿色惠民,为人民提供更多优质生态产品,推动形成绿色发展方式和生活方式,协同推进人民富裕、国家富强、中国美丽。”

十八届五中全会明确指出:“坚持绿色发展,必须坚持节约资源和保护环境的基本国策,坚持可持续发展,坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路,加快建设资源节约型、环境友好型社会,形成人与自然和谐发展现代化建设新格局。”

中共中央、国务院《关于加快推进生态文明建设的意见》中提出要“培育绿色生活方式。倡导勤俭节约的消费观。广泛开展绿色生活行动,推动全民在衣、食、住、行、游等方面加快向勤俭节约、绿色低碳、文明健康的方式转变,坚决抵制和反对各种形式的奢侈浪费、不合理消费。”新《环境保护法》规定,公民应当增强环境保护意识,采取低碳、节俭的生活方式,自觉履行环境保护义务。

出台《实施意见》正是为了贯彻落实习近平总书记关于加强生态文明建设系列重要讲话精神 and 中央一系列部署要求以及新《环境保护法》规定的重要举措。

问:推动生活方式绿色化的意义何在?

答:生态文明建设需要充分发挥人民群众的积极性、主动性、创造性,凝聚民心、集中民智、汇聚民力。公众既是污染受害者,也是污染的制造者。加快推动生态文明建设,切实解决好目前的生态环境问题,推动公众生活方式绿

色化尤为重要。实践证明,在生态文明建设和环境保护过程中,如公众和社会都行动起来,人人都自觉参与和践行环境保护,实现生活方式和消费模式向绿色化转变,将可以带来巨大的环境效益和经济效益,其作用将胜过政府数百倍的投入。

推动生活方式绿色化,是生态文明建设融入经济、政治、文化和社会建设的重要举措,是形成人人、事事、时时崇尚生态文明社会新风尚的行动指南。加快推动生活方式绿色化,一方面可以倒逼生产方式绿色化,从源头保护生态环境,减少污染物排放;另一方面以推动生活方式绿色化为抓手,从公众衣食住行抓起,规范和引导践行绿色生活,广泛汇聚全社会节能减排的力量,共同为保护生态文明的环境作贡献。

所以,大力推动生活方式绿色化,不仅会带来社会治理和人们思想观念、生活方式的深刻变革,还会促进经济发展的重大瓶颈制约。推动生活方式绿色化是推动人与自然和谐发展的战略位置,对于绿色发展、绿色生活作出一系列新决策、新部署、新安排。

问:推动生活方式绿色化的重点有哪些?

答:生活方式绿色化涉及各行各业、千家万户,在实施中,应着力抓重点、抓关键、抓典型,加强宣传,有序推进。

首先要抓住重点人群,主要有以下几类:

一是青壮年人群。青壮年是消费旺盛群体,引领着生活潮流和消费潮流,应通过有效的教育引导,发挥青壮年消费行为的影响力,力戒奢侈性消费、攀比性消费,形成践行健康时尚的绿色生活方式。

二是领导干部和公务员。好风气的形成,既是抓出来的,更是带出来的。在推进生活方式绿色化过程中,党员领导干部和公务员应率先垂范,带动全社会实现生活方式和消费模式向勤俭节约、绿色低碳、文明健康的方向转变。

三是青少年。应将生活方式绿色化的内容纳入幼儿教育、中小学教育、高等教育、职业教育和培训体系,引导青少年从小树立勤俭节约的价值观和绿色环保的审美情操,增强他们抵制过度消费的错误思潮和消费主义、享乐主义等不良思想侵蚀的能力。

四是公众人物。善用名人效应,倡导公众人物履行社会责任,适时推出绿色生活形象大使,激励人们首先示范,不使用大排量车、选择公共交通出行、购买绿色产品、积极参与环保公益活动,力戒炫耀性消费。

其次要抓住重点领域,主要有以下几个方面:

一是生产领域。生产方式绿色化主要取决于原材料采集和处理,以及产品加工制作等环节。企业应以环境保护、资源节约、安全健康、回收循环为原则,优先采购使用节能、节水节材的原材料、产品和服务。在生产过程中,

以节能、降耗、减污为目标,通过有效管理和技术手段,实施工业生产全过程污染控制,使污染物达标排放。

二是销售领域。作为连接生产和消费的纽带,销售环节应更多采购绿色产品,进一步倒逼生产企业向绿色转型,引导公众绿色消费。

三是资源回收再利用领域。采取有效措施,推进垃圾分类和废旧物品回收利用,探索建成一批网点布局合理、管理规范、回收方式多元、重点品种回收率较高的回收示范体系。

此外,还要抓住重点场所。抓住与人们日常衣食住行游等生活紧密相关的场所,通过开展绿色生活进家庭、进社区、进机关、进商场、进酒店、进学校、进企业等活动,提升公众的环境意识和环保行为。

问:推动生活方式绿色化的难点有哪些?

答:落实《实施意见》,推动实现生活方式绿色化是一个长期的系统工程,需要统筹安排,加强部门协调配合,也需要全社会共同行动,调动全民参与,就目前来看,还存在不少难点问题。

一是公众绿色生活的意识不强,保护环境、人人有责的观念没有真正建立起来。虽然一部分人有了绿色生活的意识,但离转化为绿色行动还有很大差距。面对出现的生态环境问题,公众埋怨的多,从自身找原因的少,绿色生活的社会氛围还未形成。

二是管理机制缺失,相关制度和配套设施不完善。经过多年的宣传教育和工作推动,生活中人们在某些领域已经树立起环保意识,由于一些制度不完善,配套设施跟不上,导致相关工作推动缓慢。

三是缺乏有力的政策支持,绿色产品供给严重不足。一方面,关于绿色产品认证名目繁多,至今没有统一的绿色标准、认证机制,导致绿色产品市场鱼目混珠,难分真假;另一方面,由于缺乏政策支持,生产和市场出售的绿色产品,成本高、价格高,而那些不顾环保、浪费资源的产品,则价格相对较低,绿色产品反而变成了有钱人才能享受的“奢侈品”,缺乏市场竞争力。

四是涉及部门众多,统筹协调形成合力难度较大。生活方式绿色化涉及面广,需要环保、发改、工商、工信、商务、财政、教育等众多部门联动,携手推进。

问:环保部门下一步将采取哪些措施落实《实施意见》?

答:生活方式绿色化是一个社会转变过程,需要从改变消费理念、制定政策制度、推动全民行动和完善保障措施等多方面协调推进。

一是加强生活方式绿色化的顶层设计。推动生活方式绿色化需要合理制定远期规划和年度工作计划,着力构建政府引导、市场响应、公众参与和运行保障长效机制,规范政府、企业和公

众的职责和义务,明确分工。建议依据《关于加快推进生态文明建设的意见》和新环保法的相关规定和要求,制定出台“绿十条”,使之与“气十条”、“水十条”和“土十条”相呼应,与中央下发的意见相配套,广泛凝聚社会力量。

二是加大宣传力度,增强绿色理念,营造绿色氛围。建立生活方式绿色化宣传联动机制,整合各部门、各单位宣传资源,加大宣传力度,开展持续宣传,提高全民生态文明意识。开展绿色生活教育活动,制定公民行为准则,增强道德约束力。同时充分利用现代化手段,发挥新媒体优势,开发面向公众的绿色生活APP,让公众随时可以关注绿色生活指数。

三是拓宽渠道,搭建平台,构建全民参与的绿色行动体系。广泛开展绿色家庭、绿色社区、绿色机关、绿色学校等创建活动,引导公众积极践行绿色生活。鼓励和支持社会组织和大学生社团开展各项环保活动。开展绿色产品信息发布,建立便于查询的平台,发布国家认证的有机食品、环境标志产品和绿色装饰材料,置换废旧日用品;曝光有害产品,接受公众举报。

四是建立健全法律法规,制定激励政策和扶持措施。按行业、领域制定符合生态环保要求的标准,对绿色产品的生产企业给予政策扶持和技术支持;开展绿色信贷,对积极采用先进节能技术、有利于绿色消费的项目,给予专项资金补助、税收减免。进一步完善政策支持新能源汽车发展、支持城市公共交通和自行车租赁系统等。

五是规范绿色消费市场。首先,积极开发绿色产品,制定统一的绿色认证标准,加强绿色产品的标识管理。其次,加强监管执法力度,强化对绿色产品的监测、监督和管理,维护正常市场秩序。再次,大力推动绿色产品生产和绿色基地建设,扶持绿色产业。同时建立绿色产品营销体系和绿色产品追溯制度,对假认证伪绿色产品予以严厉打击。

六是培育生态环境文化。做大做强环境文化产业,创作生产出一批倡导生态文明、反映环保成就,具有思想性、艺术性和观赏性的电影、电视、戏剧、公益广告、图书、书法、绘画、摄影等环境宣传品。大力开展以绿色生活、绿色消费为主题的环境文化活动,鼓励将绿色生活方式植入各类文化产品,利用影视、戏曲、音乐及图书漫画等形式传播绿色生活科学知识和方法。

七是开展试点示范工程。选择条件较好、工作较成熟、经验较丰富的城市,先行开展推动生活方式绿色化试点工作,摸索经验,树立典型,引领示范,以点带面,逐步推广。以绿色系列创建活动为抓手,发挥示范引领作用。研究建立统一、科学、标准化、操作性强的考核评价体系,细化量化考核指标,完善奖惩机制,形成奖优罚劣的政策导向。

重庆举办环保公众开放周活动

即日起接受公众报名

本报见习记者阎杰重庆报道 为让公众走进环保、了解环保、体验环保,重庆市首届“环保公众开放周”活动将于12月1日~12月5日在全市38个区县(自治县)和万盛经开区、双桥经开区同步举办,活动于11月30日前接受公众报名。

本次活动由重庆市环保局、重庆环境文化促进会主办,以“绿色相约,环保同行”为主题,由38个区县(自治县)和万盛经开区、双桥经开区环保局承办,是2015年全市重要环保社会宣传活动之一。重庆市环保局表示,举办本次活动旨在贯彻中央和重庆市加快推进生态文明建设的决策部署,积极落实新《环境保护法》有关环境保护公众参与的具体要求,增强全社会参与生态环境保护的主动性。

活动参观内容涵盖了都市功能核心区和拓展区56个湖库水环境综合治理、全市农村环境整治等两件环保重点民生实事;大气、水污染防治和固体废物处理等环保示范工

程;空气质量监测、水质检测分析、机动车尾气检测、环境违法案件查办等环保日常工作;污水处理厂、垃圾处理厂、危险废物处置场、生态湿地公园等生态文明教育基地。

公众可登陆市环保局公众信息网(www.cepb.gov.cn)或重庆环境文化网(www.cqep.org),点击“环保公众开放周”专栏进行网络报名,并根据自身兴趣选择具体参观体验项目。公众还可以通过各地环保部门网站公开的报名渠道进行电话或现场报名。

活动期间,承办方原则上每天组织50人进行参观,参观人员由机关事业单位人员、学校师生、社区居民、环保志愿者、环保义务监督员、热心市民等社会各界人士代表,以及党代表、人大代表、政协委员组成。参与活动的公众应具有较强的社会责任感,热心环保事业,身体健康状况良好,能够运用微博、微信等新媒体在参观体验过程中转发活动信息、分享活动照片,传递正能量。

富阳设立五水共治举报热线

任何单位和个人均可举报身边环境违法行为

本报讯 去年来,浙江省杭州市富阳区在实施五水共治行动中,通过集中人力、物力和财力的投入,使境内近百条溪流河渠水质得到明显改善,主要溪流80%以上均达到水功能区标准。沿溪河两岸的群众,看到了治水成效,纷纷为政府治水点赞。

为了确保治水成效的巩固提高,鼓励公众参与治水巩固战,严厉打击环境违法行为,深入推进五水共治工作,杭州市富阳区治水办公室专门设立五水共治有奖举报热线,任何单位和个人都可以向举报身边的环境违法行为,一经查实,将给予30元~50元报料奖励。对涉及严重违法犯罪的,由执法部门介入调查,情况属实且影响面较大的,按环保部门有奖举报奖励范围,给予3000元奖金。

举报范围包括:规模养殖、养殖小区未配套相应污水处理设施或超标排放;河边垃圾成堆;河道内较多垃圾及漂浮物;在河道内毒鱼、炸鱼、电鱼以及从事非法采砂、制砂及其他破坏河防、河堤等行为;向山塘、水库倾倒猪粪、鸡粪等高污染物或向水体倾倒大

量垃圾、农业废弃物,严重影响水体;病死畜禽随意丢弃;向水体随意偷倒成批垃圾、建筑垃圾及危险废弃物;非法从事废塑料加工、小水晶、小冶炼、小电镀等行业加工窝点……

凡以上任何一种环境违法行为,都可以向区治水办、区环保局、区城管局进行电话举报或来信人举报。举报受理查实后将由区治水办统一协调相关部门进行举报奖励的兑现,对一些严重违法构成犯罪的由相关部门依照法律法规介入调查,并按程序移交,该拘留的拘留,该追究刑事责任就追究刑事责任。

有奖举报热线要求举报者提供举报点的准确名称、详细地址及具体环境问题等,内容必须真实明确。在执法部门调查取证阶段,根据需要,举报者需提供现场指认、证据固定等必要的协助。

对同一环境问题有多人举报的,奖励最先举报者。举报事实不清、举报对象不明、举报人不提供联系方式、举报的环境问题仍在整治中等情况,不予奖励。

周兆木

邯郸党政一把手安装AQI手机软件

随时关注本区域环境空气质量

本报讯 河北省邯郸市近日统一要求,各县(市、区)党政主要领导和分管领导手机都安装了空气质量指数(AQI)手机在线软件(河北AQI在线),随时关注本区域环境空气质量,分析研究变化规律,发现空气质量变差,要及时采取有效措施,确保本区域环境空气质量改善。

河北AQI在线是河北省空气质量指数(AQI)手机在线软件。数据来源于河北省环境监测中心站和中国环境监测总站,与官方网站监测数据同步,具有权威性。安装后,可以随时用手机查询邯郸市各个监测点空气质量指数(AQI),包括

PM_{2.5}、PM₁₀、SO₂、NO₂等主要污染物的浓度,并可查看邯郸市空气质量变化的历史趋势及河北省的空气质量整体情况。安装此款APP软件,有利于各级党政主要领导和主管领导掌握本区域空气质量变化的第一手信息,实时查询、时刻关注,能够极大地推动全市大气污染防治工作的开展和环境空气质量的持续改善。

在此前,邯郸市委、市政府主要领导及主管环保的领导手机都安装了此软件,及时了解掌握全市大环境空气质量状况。

冯涛 董恒利

相关链接

落叶归根,实现自然循环

环保NGO呼吁 城市园林垃圾资源化

本报讯 金秋来到,落叶飘飘。大地滋养树木,落叶回归土壤,这是一个关于生命和感恩的故事。而今,这个自然循环乐章里出现了强烈的不和谐音——大量城市园林垃圾不能够在城市社区完成自然循环,而是被随时清扫,进入本已不堪重负的城市生活垃圾处理体系,从而带来双重环境问题。

近日,零废弃联盟的10家环保组织呼吁:全面推行园林垃圾分类和资源化利用,让落叶归根。

2014年,民间环保组织绿色中原发起绿踪项目,协助社区开展落叶堆肥工作。9月19日,绿色中原绿踪项目组成员来到河南省郑州市普罗旺世社区进行“落叶归根”项目随访。

早晨8时许,项目组成员到达社区落叶堆肥点,看到生态角已被密密的青草覆盖。2014年秋季收集落叶的两个池子都下陷近1米,上面有下半年堆放进去的草末,拨开表层土和草末可见去年发酵的法国梧桐叶片,已成碎片状。经过近一年的发酵,落叶已成为土质疏松的团粒结构土,完全可作为绿化用有机肥。

查看试点的过程中,绿踪项目负责人匡洁、工委王鹏与到场的河南财大创客团队的小伙伴进行了深入交流,对于他们想在校园开展落叶堆肥的想法给予了积极鼓励,并进行了方法上的指导。

这次社区活动得到海南珠江物业公司郑州分公司支持,并对项目组下一步工作计划进行了协调。初步计划近期即由谷得景观公司将去年的落叶腐熟肥起出,用于园区绿化,发酵池腾出准备应对今年社区的落叶季。

据悉,绿踪项目今年计划添置粉碎设备,将落叶及树枝粉碎后处理。此举将大大缩短发酵时间,提高肥效,有助于“落叶归根”计划在更大范围推广。

陈媛媛

美国小镇的落叶收集制度

Shuwei Ji

为了真正实现意义上的“落叶归根”,美国小镇都有自己的“回收良法”,来帮助维持市容和生态稳定。纷纷扬扬的落叶最终会被化为土壤的一部分,在那里开始它们新的生命轮回。

只清扫路面落叶

对于美国的小镇来说,每逢落叶满街,第一要务便是将这些叶子清扫到道路两侧的草地上。“清扫工作一般在凌晨由各社区的志愿者完成,主要干道的清扫工作则由镇里的清理人员负责。”新泽西P镇镇政府一位工作人员接受笔者采访时如是说,“落叶在公路上,会造成一些安全隐患,首先应将落叶在路边集中。”

落叶的安全隐患主要集中在行车安全方面。新泽西在落叶季节往往多雨,大量落叶不清扫可能会导致路面湿滑,在一些有坡的路段尤其危险。而对于一些CR(郡道)级的乡间小道来说,满地落叶甚至可能完全盖住路面,令驾驶员难以分辨路在何处。

据笔者在社区中的观察,堆放在路边的落叶一般会在两三天内被回收车清运。很多人知道,落叶回收后可以用来堆肥或制沼气,但还有一种功能估计国内的人没想到,就是用来制作人工土。

在一些社区中,很多绿植和树木下方都不是真正的土壤,而是一种很松软的人工土。这种土很显然是由回收植物制成的,甚至可以直接在其中看到一截一截的木屑。回收后的树叶有一部分会被制作成这种人工土中的肥料成分,直接省去了政府在城镇绿化中施肥的成本。值得注意的

是,只有路面上的落叶会被回收,覆盖绿地和树林的落叶则不在回收范畴。政府在节约成本的同时也保证了自然生态,一举两得。

落叶收集制度化

在美国居民心中,收集落叶变废为宝已经从一种义务变成了责任和兴趣,不需有人监督也能乐在其中地干得热火朝天。这样的现象既要归功于长久以来积累的社会公德,也要感谢乡镇政府的各项努力。

早在1987年,新泽西州政府就规定,以居民区、商业区等为单位回收各种可废物如塑料、玻璃、落叶等。但是近年来,受到人口和其他因素因素的影响,新泽西州内的废物回收势头有减弱的趋向。为了扭转这一趋势,州环境保护部门通过了一项《加强回收法案》,加大了回收废物的力度并规定了强制回收的废品,落叶就在其列。

各郡各镇也积极使用各种方法鼓励住户为镇政府收集落叶。以新泽西州的Brick镇和West Caldwell镇为例,每逢春秋两季,尤其是3月~6月和9月~12月之间,两镇政府要求每家将自家收集的落叶放在收集袋中,在每周的第一个清扫日放到小区路边由政府派人收走。

于是,在各级政府和广大居民的努力下,每一年的落叶都得到了妥善的处理——或落叶归根,烂在树林中回归自然;或几经转手统一回收利用。更为可贵的是,在落叶收集过程中,居民表现出了很高的社会责任感和公德意识。

本文摘自《环境与生活》



桑德集团近日携“飞锂”锂电自行车成立桑德绿友骑行俱乐部,致力于推广环保、健康、自然、生态的低碳生活方式,把不同年龄、不同性别、不同职业、不同爱好的朋友们,通过骑车聚集起来,一起出发,走进自然。

本报记者王玮摄