

让环保绿化心灵

广东积极探索生态文化培育之道

环保工作具有绿化环境、绿化经济、绿化心灵三大功能,即改善环境质量、优化经济增长、提高社会文明程度。培育生态文化就是发挥环保绿化心灵的功能,从源头上自觉控制环境污染、引领绿色发展,在生态文明建设中具有重要作用。

环保工作具有绿化环境、绿化经济、绿化心灵三大功能,即改善环境质量、优化经济增长、提高社会文明程度。培育生态文化就是发挥环保绿化心灵的功能,从源头上自觉控制环境污染、引领绿色发展,在生态文明建设中具有重要作用。

当前环境宣教工作要把培育生态文化作为一项重要内容。培育生态文化要把握以下几个着力点:一是着力培育环保认知文化,二是着力培育环保责任文化,三是着力培育环保法治文化,四是着力培育环保行动文化。

——广东省环境保护厅副厅长黄文沐

“市民的放生行为应不应该鼓励?”
“缴获的非法象牙制品应不应该销毁?”
“禁塑令利大于弊还是弊大于利?”
……

2015年11月15日,第二届“绿色青春”广东省高校环保辩论赛总决赛在广州市隆重举行。赛场上,辩手们唇枪舌战,围绕当前环保热点问题展开激烈辩论,展示了当代大学生对环境问题的关注与理解,也为观众带来了一场环境文化盛宴。

从首届的16支参赛队伍到如今的32支队伍,两届赛事的连续举办、多所学校的踊跃参与、社会各界的积极评价,充分证明了辩论赛是一项深受群众喜爱的环境宣传活动。

广东省高校环保辩论赛的圆满举办是广东省环境文化节成功举行的一个缩影。自2012年呱呱坠地以来,“广东环境文化节”已走过四载春秋,它就像一个初生的婴儿,从无到有、由弱而强,已成为广东省环境宣教工作的“金字招牌”和生态文化培育的有效载体。迄今为止,“广东环境文化节”累计开展了15项活动,出产了9大类文化产品,吸引了数以百万计的公众参与其中,为提高公众环境意识、推动环保工作开展、促进广东省生态文明建设发挥了积极的作用。

发展思路 加快宣教转型,重在以文化人

除了环境节日,环境宣教工作平日如何开展?面向公众,环境宣教工作怎样打动人心?这是几年来广东省环境宣教工作者一直在努力思考和积极探索的问题。

2010年7月,广东省委十届七次全会吹响了广东建设文化强省的进军号角。11月7日,广东省环境保护厅分管宣教的副厅长黄文沐在《南方日报》撰文指出,环境文化建设是广东文化强省建设的一项重要内容,环境宣教工作要把环境文化建设作为一项重要内容。加快岭南环境文化建设,必须以建设生态文明为核心,以加强环保宣传为基础,以推进全民环境教育为重点,以实施绿色创建为抓手,以强化环境法制为保障,以丰富环保文艺为载体,着力培育崇尚环保的绿色文明,努力形成环境道德充分彰显、生态文明深入人心、科学发展全面实践、人与自然和谐发展的特色鲜明的岭南环境文化,为推动广东省环境保护事业科学发展提供强大的精神动力和文化支撑。“两个重要”的论述,为广东环境宣教工作较早转型和生态文化培育早期探索指明了方向。

2011年12月27日,广东省委、省政府召开全省环境保护工作会议。中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋出席并作重要讲话。他强调,提高生态文明水平,必须在全社会树立环保自觉,提高环保的责任担当。会后,广东省委、省政府作出了《关于进一步加强环境保护推进生态文明建设的决定》。

贯彻落实省委、省政府决定,“繁荣环境文化,树立环保自觉,建设生态文明,推动科学发展”,成为广东环境文化节举办的目的和内涵所在。2012年6月21日,广东省环境保护厅联合广东省文学艺术界联合会和广东省作家协会印发了《关于举办首届“广东环境文化节”的通知》。在签发文件时,黄文沐提出两点要求,一是要坚持办好环境文化节,将其作为贯穿下半年全省环境宣教工作的一项重要内容,与上半年已有的全省“6·5”环保宣传月活动(5月15日~6月15日)交相辉映。二是环境文化节举办要着重提高公众环境意识、树立环保自觉,让人们从内心深处关注环保、热爱环保、支持环保。

从此,每年下半年“广东环境文化节”定期举办,“让环保绿化心灵”也成为每年广东环境文化节的固定主题,并结合当年环保工作热点开展宣传。如第一届“让环保绿化心灵,建设生态文明”,第二届“让环保绿化心灵,用行动美化家园”,第三届“让环保绿化心灵,用法治保护环境”,第四届“让环保绿化心灵,用绿色引领时尚”。“让环保绿化心灵”成为广东环境文化节的广告语。

春江水暖鸭先知。广东在实践中进一步加强生态文化培育工作的理论探索。2015年11月,在全省环境文化节工作座谈会上,黄文沐结合当前环保形势和多年的思考,首次提出培育生态文化要把握4个着力点:一是着力培育环保认知文化,二是着力培育环保责任文化,三是着力培育环保法治文化,四是着力培育环保行动文化。“四个着力点”观点,在与会代表中引起热烈共鸣。大家纷纷表示,随着中共中央、国务院关于《加快推进生态文明建设的意见》和环境保护部《关于加快推进生活方式绿色化的实施意见》出台,先行一步的广东环保人将在更高的起点上继续努力,为培育生态文化探索更多的方法和经验。

工作方法 省厅统筹推进,省市联合开展

“感谢省里及时为我们提供视频资料,有效推动了这两个月的黄标车淘汰工作!”

“早就应该这样,省里统一制作,各地广泛宣传,发挥整体作战优势!”

“这几条视频真不错,有点央视广告的味道了。”

……

让各地深受认可和交口称赞的视频资料,正是今年第四届“广东环境文化节”的文化产品——三条环保公益视频。

随着形势的发展,简单地派送些纸质宣传品,已难以满足当前环境宣教工作的需要。但是,好的、适合宣教工作的环保视频资料却很难找到。为满足环境宣教工作和基层的需要,广东省将环保视频制作确定为今年环境文化节最重要的一项内容。这是广东省环境宣教工作的“头啖汤”,实现了多年来广东环境宣教工作者的心愿。

要做就做好。广东省环境保护宣传教育中心决定联合两家优秀的专业公司(一家是广州漫友公司,另一家是湖南卫视、广东卫视拍摄广告的广告公司),发挥双方优势共同创作。创作历时两月,数易其稿,投入28.5万元的3条环保视频终于制作完毕。

为让视频发挥最大的宣传效益,省环保厅办公室还专门发文,要求各地广泛利用视频宣传。全省各地级以上市及许多县区,除在当地环保局网站、微信平台宣传外,还积极联系当地电视台、户外显示屏广泛宣传,起到了很好的宣传效果。

作为一项全省性的环境宣传活动,一项贯穿下半年全省环境宣教工作的重要内容,环境文化节举办坚持“省里统筹、全省联动、形成合力、扩大影响”的工作原则。省环保厅将环境文化节工作经费纳入财政预算,每年安排约50万元确保活动顺利开展,由省环保宣教中心组织实施。

每年8月初,由省环境保护厅发文,对活动安排做出统一部署,并对各地工作提出要求,做好相关工作。包括转发通知、张贴海报、刊登启事、设立网站专栏,发动当地积极参与。

在活动设计时,设计者会策划一些各地参与的互动,由省里联合开展,凸显全省联动。如第二届文化节中“绿色出行我行动”环保图片巡回展活动,由省里设计制作展板,在全省21个地级

以上市巡回展览。第三届文化节中“环保名人面对面”环保大讲堂活动,由省里联合环保名人,选择在广州、东莞、江门、佛山等市开展。第三届文化节中环境文化涂墙活动,由省里指导各地创作设计不同风格、各具特色的环境文化墙。第三届文化节中创作出版《绿色春秋竞风流》文集活动,将文集分成上、下两卷,其中下卷专门为各地服务,由各地负责创作,反映当地环保工作。这些活动省里都提供了必要的经费支持和技术指导。2012年来,省里还联合各地新建了近2000个环境文化橱窗。除对每个橱窗补贴2000元外,省里还负责定期制作并寄送橱窗宣传资料。

每届文化节活动结束后,都要举行全省市、县生态文化座谈会,交流方法,分享心得,总结经验,不断提高全省生态文化培育工作整体水平。在省里示范和带动下,部分地市如深圳、佛山、惠州、东莞、河源也举办了当地的环境文化节或加强开展相关环境文化活动。

活动内容 彰显文化品位,迎合群众口味

“三大赛事,精彩纷呈,奖金总额高达20万元!”
“金奖1名,奖金2万元!”
“周周抽奖!奖品多多!”

……

一句句令人心动的广告语刺激着人的眼球,成为每年环境文化节令人难忘的记忆。

按照“面向社会公众,重在提高意识、树立环保自觉”的要求,几年来广东省环保系统努力创新,不断探索,积极举办彰显文化品位、迎合群众口味的环境文化活动。

——彰显文化品位。在首届文化节活动中,省环保厅联合省作协和省文联,开展了面向全社会的诗歌、漫画、歌曲三大类作品的征集活动。既吸引了一些名家专家参与,也吸引了很多群众参与,产生了高雅文化和“草根”文化汇聚一堂,大方之家与业余“粉丝”其乐融融的良好效果。在第三届文化节中,为创作出版《绿色春秋竞风流》一书,省环保厅联合广东省作协,精心挑选和组织11名作家深入各地采访,报道2002年以来广东省环保优秀人物和典型事迹。这是广东省首部环境报告文学集,也是多年来广东环境宣教工作的首次尝试。

——迎合群众口味。除了阳春白雪,还有下里巴人。在环境文化节中,省环保厅注重面向广大公众开展喜闻乐见的环境文化活动。如以“新环保大家学”和“生态文明大家学”为主题,先后两次举办了环保知识竞赛,号召广大公众参与。面向不同受众,省环保厅先后举办了不同层次的论坛,如第二届的“广东经济发展国际咨询会环境论坛”、第四届的“环境沙龙之互联网+环保论坛”。在首届环保漫画大赛中,设立成人组(面向全国职业漫画家、业余漫画家、漫画爱好者)和少儿组(面向14周岁以下少年儿童),目的就是为了让吸引更多人参与。

——用好新兴媒体。为便于基层环保局开展工作,也为了方便公众参与活动,在文化节中省环保厅积极发挥网络、微信等新兴媒体的作用。每年都联合省环境信息中心,在广东环境保护公众网,精心制作精美的文化节专栏,由各地环保局网站转发,吸引公众参与。两次环保知识竞赛都是在网上进行。今年的知识竞赛还在环保微信平台进行,并每周进行一次抽奖,短短两月间吸引了数万人踊跃参与。每次摄影、漫画、动漫赛事都是在网上投稿,并在网上开展评论,营造了良好、热烈的参赛氛围。

粤环宣



2012年,时任广东省作协主席及文联主席对首届广东环境文化节的寄语



2012年广东省首届环保漫画比赛



2013年广东经济发展国际咨询会“环境保护与绿色竞争力”论坛对话交流现场



2013年“绿色出行我行动”环保图片巡回展



2013年“蓝天碧水绿色梦”环保摄影比赛



2014年广东省环保名人面对面大讲堂



2014年环境文化涂墙东莞活动现场



2015年广东省“互联网+环保”沙龙



2015年广东省第二届“绿色青春”高校环保辩论赛获奖选手与领导合影

活动首页 / 总体介绍 / 环保知识竞赛 / 环保辩论赛 / 环保公益视频 / 环保图片展 / 《环境》沙龙

生态文明网络知识竞赛

一、竞赛时间: 9月14日-11月22日(1周为一期(含节假日),共10期)

二、竞赛说明:

(一) 参赛渠道

1. 电脑互联网: 进入广东省环境保护公众网http://www.gdep.gov.cn/, 点击“第四届广东环境文化节”专栏参加活动。
2. 手机微信: 关注微信公众号“环境杂志”并添加关注后,在下方选项中进入“知识竞赛”活动页面。

(二) 答题方式

1. 两种参赛方式均无需注册即可参与答题。
2. 答题者需在20分钟内,完成题库中随机提供的多项选择题,超时系统将自动提交,答案满分者有机会参与抽奖。
3. 活动期间,参赛者不可多次参与答题,但每个手机号码一期只能参与一次抽奖。参与抽奖者需提交真实姓名、手机号码等信息(主办方将严格保密上述信息),以便及时发放奖品。抽奖时间定于第二周星期一,隔天公布获奖名单。

奖项设置

每周从答题满分者中抽取以下奖项:

幸运奖10名,各奖励价值180元的2016年全年《环境》杂志一份;

优胜奖5名,各奖励300元手机话费;

特别奖1名,各奖励500元手机话费;

抽奖时间定于第二周星期一,隔天公布获奖名单。

查看全部获奖名单

2015年广东省生态文明网络知识竞赛

2015年广东省创作首批3条环保视频

