

福华集团:一个农化企业的绿色发展之路



福华集团办公大楼。

从一个名不见经传的小厂,到跻身世界农化20强、中国民营企业500强、四川省百强企业琅琊榜,从西南一隅的乐山市五通桥区,到产品远销世界五大洲80多个国家和地区,短短16年间,四川省福华农科投资集团走过了一条怎样的发展之路,取得了如此辉煌的成就?带着这样的疑问,笔者日前专程前往该企业一探究竟。

福华通达是一家以生产除草剂系列产品为主的企业,主打产品——草甘膦生产和销售规模已位居世界前列。党的十八届五中全会提出了“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大发展理念,同时也充分印证了他们选择的发展之路是十分正确的。

对福华来说,创新是手段,开放是过程,共享是结果,而协调和绿色则是总目标和总要求。

2015年12月,“2015中国经济高峰论坛暨第十三届中国经济人物年会”在北京隆重举行。福华集团和董事局主席张华主席分别荣获“中国经济绿色环保单位”和“中国经济十大创新人物”两项大奖。这既是对福华发展模式的肯定,也是对企业未来发展的鞭策和鼓励。在企业成立之初,集团董事局主席张华就指出,绝不以牺牲环境为代价谋求企业的发展,与环境和谐共生,是福华生存发展的重要保证。绿色发展也成了福华一以贯之

的发展价值取向,始终致力于打造环境友好型、资源节约型企业,构建企业与员工、企业与社会、企业与环境的和谐友好共生。

绿色发展的理念与主张贯穿在了福华经营、管理、发展的各个阶段和方方面面。在福华,你所见到的每一件事、每一个人,都是福华绿色发展的参与者、倡导者和代言人。绿色发展在福华,不单单是一句口号,而是对福华多年来一直坚持绿色环保事业的成果彰显,更是福华人庄严的行动承诺。

福华通达作为集团最重要、体量最大、占比最多的组成部分,对绿色发展有着更加深刻的认识和丰富的呈现。深冬时节,笔者深入福华通达一线,用文字和镜头描绘了绿色发展在福华的点点滴滴。万物凋零与衰败的严冬,福华却处处透着绿色发展的点点绿意,让人眼前一亮!

绿色理念,是福华绿色发展的坚实基础。

福华认为,绿色发展是对社会、对客户、对股东、对员工的责任。笔者从公司的一名老员工那里了解到,张华主席创业之初就提出“环保先行,不在环保上省一分钱”。这一观点成了福华始终遵循的环保理念之一,更是福华环保文化的行动准则。

有企业领路人的大力倡导和亲身示范,在这一绿色理念的指导下,福华在环保上持续不断地高额投入,力求打造环境友好型企业。福华投资1500多万元,引进先进的废液膜处理系统,用于三废处理;一期和二期污水站共投入6700万元建设污水处理厂,用于工厂园区污水集中处理。2013年,福华又投入2.1亿元,用于草甘膦母液的资源化利用和处理。同时,福华按照“每年拿出销售收入的3%投入环保”的公司总体要求,持续不断地加大环保建设,投资规模在国内除草剂行业中遥遥领先。

福华在环保方面的高额投入,为其绿色发展提供了强劲的动力。

绿色制造,是福华绿色发展的核心主体。

绿色发展,就是坚持节约资源和保护环境,坚持可持续发展,坚持打造资源节约型、环境友好型企业,实现经济效益和环境效益的双赢。一直以来,福华将绿色发展作为企业坚持不渝的发展方向。而如何做到绿色发展?作为制造型企业,绿色发展首要是实现绿色制造。为此,福华建立了国际领先的循环经济生产模式。从原料进入到生产过程,最后到制成品;从主要产品到副产品,从能源配套到能源重复利用,涵盖全产业链的生产过程,使宝贵的矿产资源和能源得到最大限度的利用,可以说是吃干榨尽,实现了资源节约型企业的目标。

要实现绿色制造,先进的生产工艺和技术是关键。在福华的生产中,草甘膦母液的处理一直是行业难以解决的技术难题。多年来,福华先后投入了2.1亿元专门攻克这一难关,并先后在草甘膦生产和草甘膦母液处理方面获得授权专利27项,保证了技术的行业领先性。2014年,福华在草甘膦母液处理技术上取得突破性进展,其中4项发明专利:高温氧化分解有机物、低温结晶回收磷酸氢二钠、常温氧化分解有机物和盐回收工艺,使得母液得到进一步的资源化利用和处理。该项目也荣获省级科技成果鉴定,被评为2014年工业和信息化部工业清洁生产示范项目。作为在国内草甘膦行业首家采用该技术的企业,福华获得了国家财政850万元的预算补贴,成为全国草甘膦行业

里第一家获此殊荣的企业。

科学技术是第一生产力。多年来持续投入巨资,力求打造最强大的科研平台,每年定向投入科研经费,大力培育自己的科研力量,由资深化学家领衔,聚集了国内外知名院校和科研院所的多名博士研究生和硕士研究生,重点在高科技除草剂系列产品方面打造具有民族品牌的自主研发力量。目前,福华正在筹建自己的国家级实验室、GLP实验室和博士后工作站。

先进的工艺技术和循环经济生产模式,让福华成为国内草甘膦生产产业链配置最完整,最科学,循环利用最彻底、生产成本最低的农化产业集群。同时,通过循环经济的有效生产模式,福华在完成12万吨草甘膦年产能的同时,也能实现近20万吨的各类副产品的产能,仅2014年就获得了4000万的盈利,真正做到了环境效益与经济效益的双丰收。

福华的绿色制造并不仅仅局限于农化。2015年10月22日,金福纸业参与的全球环境基金“中国制浆造纸行业二噁英减排”技改项目顺利通过环保部组织的核查。这标志着金福纸业的生产设备得到进一步改进,工艺流程进一步优化,在降耗、减排方面将做出更大的贡献。

安全,为绿色发展保驾护航

安全是一切的前提,没有安全的保驾护航,企业就谈不上发展,更遑论绿色发展了。为了真正实现绿色发展,做好安全环保工作,福华建立了一整套从上至下、全员参与的安全环保工作管理机制。

据悉,福华建立了以集团董事局主席为主任,总经理和分管副总经理为副主任,相关职能部门、车间领导为成员的“安全生产委员会”和“环境保护委员会”,按照“谁主管谁负责”、“一岗双责”的原则负责环境保护工作,工作范围涵盖了公司最高层、中层、车间、班组和每个员工,为环保工作提供了组织保障。

集团按照新环保法和地方环保法规,结合企业实际,建立健全了一整套安全环保工作管理体系,明确了全员的安全环保责任,制定了详细的安全环保实施步骤及流程,大大规范了员工的安全环保操作规程,有效降低了风险;并将这些制度汇编成册,按时对员工进行系统培训;先后建立了安全环保岗前培训和日常培训制度,考核制度和持证上

岗制度,使员工从入职的那天起,就必须树立严格的安全环保意识,就必须掌握安全环保技能。

为激发和强化员工的环保责任意识,福华创新管理思路,公司每年制定安全环保责任目标,并分解至每个管理人员和基层员工,并与之签订《安全环保责任书》,将安全环保责任与员工的切身利益挂钩,有效地促进了员工的自觉性和主观能动性,收到了良好的效果。

责任文化,绿色发展的原动力。

福华倡导“尽责才有认同,付出才有收获”的企业核心价值观。企业必须承担超越对社会、对客户、对股东、对员工的责任。福华的责任文化,不仅仅体现了绿色发展的深刻内涵,更为绿色发展注入了源源不断的活力。

在企业内部,福华积极倡导并践行“尽责、付出”的核心价值观,影响、培育了一大批负责任、懂感恩的优秀福华人;对社会,福华积极投身慈善公益事业,深受社会好评。

福华认为,做慈善不仅要有一颗善心,更要有一套规范、可持续的保障机制。2014年,福华出资200万元成立“福华更生扶助基金会”。2015年,福华出资200万元成立“福华慈善基金会”,标志着福华集团的慈善事业更上层楼,走上了正规化、常态化、制度化的可持续发展之路。

“帮困助学”一直是福华集团爱心回馈社会的重要方式。在福华,有这样一份《爱心助学宣言书》:“如果你品学兼优,却因家庭困难而无缘踏进大学校园;如果你因一时失误,而与大学校门擦肩而过;请不要气馁也别沮丧。如果你愿意与福华共同发展,乐山市福华农科投资集团将以博大的爱心和高度的社会

责任感,向你伸出援助之手,帮助你实现大学的梦想”。张华主席在2007年成立了爱心基金,每年资助品学兼优的贫困大学生,至今已累计数百万元。

多年来,福华积极参与社会公益事业。2008年“5.12”汶川地震发生后,集团累计捐款捐物近100万元;向马边县永红乡中心学校捐赠教学物资和助学金;为马边少数民族地区捐助助学及彝家新寨建设;2014年福华集团出资200多万元为西藏林芝地区工布江达县朱拉松茸加工农民专业合作社群众修建道路,给藏区孩子打通了去住学校的道路;捐助四川省绿色江河环境保护组织等。近年来,福华人累计捐助上千万元。

绿色发展是驱动福华腾飞的强大引擎,是福华履行社会责任的具体体现,更是福华实现快速发展,促进行业生态建设,构建环境友好型企业的必由之路。福华将继续沿着绿色发展的战略方向,将绿色、环保、可持续发展放在更加突出的位置,为环境保护、资源利用以及人与自然的和谐共生,做出更大的贡献。

王莲娣



福华集团氯甲烷回收车间。



福华集团化学实验室。



2015年,中国环境报被国家新闻出版广电总局评为“百强报刊”。

更深入的报道 更专业的分析 更丰富的内容

2016年中国环境报将给您更多期待

中国环境报由环境保护部主管,是国家环境信息发布的主渠道,具有政策指导、舆论监督和资讯服务的强大功能。中国环境报发行30多万份,在全国各省、自治区、直辖市设有30个记者站,覆盖范围广,信息传递快,是上情下达、下情上达的快捷渠道。想要全面了解国内外环境信息,读中国环境报。

征订工作全面展开 各地邮局均可订阅

邮发代号:1-59 国内统一刊号:CN11-0085
订阅咨询热线:010-67113791,67194279(传真)

全年定价:390元
社址:北京市东城区广渠门内大街16号环境大厦 邮编:100062



国家环境保护专业媒体

及时提供国内外环保重大新闻

发行量30余万份,覆盖全国各省、自治区、直辖市

三十个记者站、多个分印点确保信息畅通

大信息量、高权威性,提供专业化服务

中国环境报

2016年广告刊例

全新宣传策划 全面优质服务 热诚欢迎合作

规格	尺寸(宽×高,cm)	常规价格(元)	彩版价格(元)	“重大节日纪念日”彩版价格(元)	“重大节日纪念日”常规价格(元)	一版价格(元)
整版	34×45	120000	160000	240000	180000	1000000
跨页整版	68×45	280000	350000	500000	400000	
跨页半版	68×22	160000	220000	350000	300000	
1/2版	34×22	65000	90000	140000	120000	500000
小半版	34×19	60000	80000	120000	110000	400000
竖1/3版	11×45	60000	80000	120000	110000	400000
横1/3版	34×15	50000	60000	110000	90000	300000
竖1/4版	9×45	50000	60000	100000	80000	250000
横1/4版	34×12	40000	50000	90000	70000	200000
通栏	34×10	30000	40000	80000	60000	200000
1/2通栏	34×6	18000	25000	50000	40000	
栏头	5×4	3000	4000	7000	5000	5000
中置孤岛报花	5×1	100元/cm ²	150元/cm ²	200元/cm ²	150元/cm ²	600元/cm ²
下置孤岛报花	5×1	80元/cm ²	100元/cm ²	150元/cm ²	100元/cm ²	500元/cm ²
报眼	17×10					100000
分类信息		12元/字	12元/字	30元/字	30元/字	