



第四期美丽中国环境论坛专题报道

PPG的2015 环境 责任 创新

作为全球领先的涂料公司,PPG工业公司在过去的一年,通过一如既往地为客户提供值得信赖的优质创新型可持续解决方案,保护和美化他们的产品和环境,帮助来自建筑、消费品、工业、交通运输等领域及其售后市场的客户提供高附加值,走过了负有责任、关爱环境、持续创新的2015年。

2015年11月30日

张家港,PPG工业公司在张家港举办了“多彩社区”活动——帮助南沙小学修缮并粉刷校园围墙。“多彩社区”项目于今年上半年启动,旨在通过员工志愿者服务、涂料供应以及慈善捐助等方式,参与公司在全球经营所在社区的建设和发展。PPG将为该社区投入项目斥资1,000万美元,历时超过十年。

2015年9月15日

天津,PPG在中国组织的第一次“多彩社区”项目活动在天津泰达文化艺术中心圆满结束。来自PPG天津工厂的近70名志愿者及其家属,参加了即将落成的天津泰达文化艺术中心色彩教室的内墙装饰及壁画绘制。PPG此前还为该中心捐赠了大师·漆内墙涂料。“作为社区的一员,PPG始终坚持参与到社区的建设中。我们希望通过与泰达艺术中心等社区机构合作,通过PPG的产品以及PPG的志愿者,为工厂周边社区带来色彩与活力,使之焕然一新。”PPG亚太区企业及政府事务总经理延彩明表示。PPG的员工其家属来到位于PPG天津工厂附近的泰达文化艺术中心,在专业美术画师的指导下在艺术中心二楼的“色彩教室”的墙上进行装饰绘画。绘画所使用的颜色全部由PPG的大师·漆内墙涂料调制。同时,志愿者们还共同绘制了一幅长达五米的题为“多彩泰达”的画卷并作为礼物赠送给了天津泰达文化艺术中心。除此,他们还参与了一楼大厅的壁画绘制。

2015年6月29日

上海,PPG工业公司围绕世界环境日在天津、张家港、芜湖以及昆山工厂举办了“环境教室”开放日活动。延续去年“绿色化工,美好家园”的主题,四地工厂共吸引了超过200名在校学生、当地政府官员、社区居民以及媒体参加此次开放日活动。

2015年5月29日

广州,PPG工业公司协办的2015年中国汽车维修技能大赛——第七届全国交通运输行业“PPG杯”汽车维修车身涂装(水性漆)竞赛广东省选拔赛于广州成功举办。大赛由交通运输部、人力资源和社会保障部、中国海员建设工会全国委员会主办,交通运输部职业资格中心、中国汽车维修行业协会承办。



在张家港“多彩社区”中,PPG亚太区企业及政府事务总经理延彩明女士同小志愿者一同绘制壁画。

2015年11月17日

上海,PPG工业公司中国高校人才助力计划于华东理工大学正式启动,共吸引两百多名师生济济一堂。PPG中国高校人才助力计划是将奖学金计划、招聘计划及职业讲堂活动的完美整合,致力于打造成为一个企业面向大学生的助学、就业服务一体化平台。该项目共涵盖奖学金计划、校园宣讲、校园招聘、就业指导、经验分享等多个环节,受到了广大高校师生的欢迎。“PPG一直关注并支持着中国高等教育事业的发展,并全力支持大学生人才的培养。”PPG亚太区企业及政府事务总经理延彩明女士表示,“今年起,我们正式将原有的奖学金计划与校园招聘相结合,是想帮助在校大学生提前熟悉工作状态,同时也为PPG吸纳更多的专业人才。”在启动仪式上,PPG相关领导对公司概况及业务进行了介绍,然后向同学们介绍奖学金计划并为获奖者颁奖。人力资源负责人随后介绍PPG今年的招聘计划,并进行就业指导。来自PPG多个部门的杰出代表为同学们现身说法,分享其在PPG的职业发展经历。最后与会嘉宾就在场学生提出的问题进行了解答并进行了有针对性的深入交流。

2015年9月10日

青岛,由PPG工业公司赞助的美丽中国环境论坛第三期活动在青岛圆满落幕。该论坛由环境保护部指导,中国环境新闻工作者协会、中国环境报联合主办。来自环保系统的官员、专家、企业代表、NGO组织代表、主流媒体记者120余人参加了当天的论坛。此次论坛以“环境保护与公众参与”为主题,主要讨论了于2015年1月1日实施的“新环保法”和9月1日实施的环保部《环境保护公众参与办法》的背景下公众参与度对环境保护工作的作用。中国环境新闻工作者协会秘书长刘国正、原中国环境报社社长杨明森参加了当天的会议并发表了精彩的演讲。在论坛上,PPG大中国区工业防护及船舶涂料总经理陈明良先生作为企业代表发言。除了PPG的可持续发展价值和目标,他还向大家介绍了PPG如何为客户提供优质、创新型、可持续性的产品和解决方案,成功保护客户的重要资产,达到节能、减少挥发性有机物(VOC)的排放和降低对环境的影响的目标,以及PPG各业务部门的产品如何在实际应用中致力于节能减排,建设美丽中国。

2015年5月18日

上海,PPG工业公司陆续在国内11所高校内举办了职业讲堂活动,与应届毕业生面对面交流就业话题,并针对一些具体求职技能进行实际的指导,该活动在各校受到广大师生好评。

PPG的2015,环境、责任与创新,如你所见。

富士胶片

绿色印刷的推动者

富士胶片(中国)投资有限公司自2001年创立以来,在印刷行业表现突出,并且在行业内积极推动着印刷事业的绿色转型。

基于对过去各项关键因素的审视以及实质性效果的验证,2015年4月,富士胶片隆重推出了SUPERIA胶印系统整体解决方案,包含了最有效的5个“省”:原料“省”、工时“省”、能耗“省”、排放“省”、用水“省”。

以SUPERIA解决方案之一XR-2000显影废液削减设备为例,可将“显影废液”浓缩后分离为“蒸馏再生水”和“浓缩废液”,采用热泵方式实现省电目的,它可以将显影废液减少到原来的八分之一,其余的提炼出再生水进行循环利用。

针对中国印刷企业在水资源管理上的不足,富士胶片还增加了水洗供水装置,深圳雅昌文化集团在引进这套装置后,平均每周可节约3000张纸,耗水量只需50升,是原先耗水量的六分之一。

此外,色彩管理和标准化也是富士胶片绿色印刷的另外一张名片。现在在中国大陆,有超过50家次的G7认证,有一半的Fogra PSO认证均由富士胶片完成。

在关注自身发展的同时,富士胶片(中国)也积极推动国内印刷事业的绿色转型。从2014年起,针对国内对于绿色印刷尚在讨论摸索的情况,同其他公司一道参加了中国印刷技术协会关于绿色印刷的标准编制,共同促进印刷行业的绿色持续发展。

发挥自身创新优势,推动行业共同发展,富士胶片在推动绿色印刷的道路上大步前行,期待着让富士胶片的“绿色”感染更多人,传递到各个角落。

喜来健

致力于绿色、健康和快乐的事业



2015年9月,喜来健被中国企业评价协会评为CSR“AA级”以及社会责任优秀企业。

喜来健源于韩国,目前已经在世界范围内得到了广泛的推广,进入了包括美国、加拿大、澳大利亚等70多个国家和地区。韩国喜来健株式会社会长李焕成从2013年开始,被选为经济代表团成员,陪同韩国总统朴槿惠多次出访。

2016年是喜来健进入中国的第15个年头。喜来健自2001年创立起,凭借先进的产品技术和免费体验的全新经营模式,经过十几年的不懈努力,形成了以喜来健医疗器械(北京)有限公司为中心,以天津、延吉两家现代化工厂和一个研发中心为支点,体验中心覆盖全国30个省、市及自治区的大规模企业集团。

喜来健天津工厂二期工程在2015年如期开工,并计划在2016年4月竣工,该工厂坚持绿色标准,充分体现低碳和节能。目前喜来健在中国发展近千家经销商,每天有近30万顾客在体验中心享受快乐、健康和幸福。

喜来健自2001年进入中国起,就把诚信经营作为立企之本,并颁布了“诚信经营5不原则”,明确“未经体验不卖,没有效果不卖,不信赖产品不卖,家人不同意不卖,不能坚持使用不卖”,随后又发布了“自我监督5准则”和“以消费者为中心5承诺”,受到了社会各界的广泛好评。

在环境保护方面,喜来健也一直在努力,曾经举办“喜来健杯”全国少儿绘画大赛,向顾客下发近40万购物袋,多次开展公益植树活动,在周年庆时组织登山捡垃圾,为维护环境做出贡献。

喜来健工厂生活污水规范化处理,工厂关停燃煤锅炉,改用更清洁的能源地源热泵等。在厂区建设上,喜来健天津、延吉两家工厂全部通过环境体系认证,在噪音、空气质量、污水等方面完全达到国家标准要求;延吉工厂在厂区内建设小型农场,满足员工生活需要的同时,美化环境。

2015年,喜来健与百家企业共同发布环保倡议,与知名企业一起,为宣传环保贡献力量。

喜来健还一直积极投身于公益事业,在中国已经捐建了6所希望小学,两所博爱卫生院和4所博爱卫生站。在汶川大地震等重大灾情发生的时候,喜来健也在第一时间伸出援助之手。喜来健还定期组织员工慰问敬老院、孤儿院、贫困家庭等。截止到目前,喜来健在公益领域的投入已高达几千万人民币。

在未来,喜来健还将继续努力,实现企业责任和社会责任的统一,在坚持诚信经营和实践企业社会责任的基础上,以“建设和谐社区”为事业核心价值观,把快乐、健康和幸福送到千家万户,达到企业与社会共享价值的最终目标,为构建和谐社会贡献一份力量。

天津房地产集团有限公司,由天津市大型房地产国企天房集团、房信集团于2014年5月整合重组而成。近年来,集团按照天津市委、市政府“在保障房建设中发挥排头兵作用、在推进建筑节能中发挥引领作用、在建设美丽天津中发挥突出作用”的定位要求,秉承“和谐天房、责任地产”的核心理念,遵循“用心、用功、奉献、发展”的工作方针,持之以恒地履行社会责任、服务城市建设,特别是在加快转型升级的过程中,坚持绿色发展理念,注重生态文明建设,自觉肩负起环境保护的社会责任,走出一条健康、和谐、可持续发展之路。

按照天津市委、市政府关于“美丽天津·一号工程”即“四清一绿”行动(包括清清新空气、清水河道、清洁村庄、清洁社区、绿化美化)的工作部署,集团积极参与天津市中心城区成片、散片旧楼区综合提升改造工程,全力做好维修和养护。针对旧楼区房屋片多面散、年久失修、建成年代早、房屋品质差异大等难题,集团在仔细勘察、筹备的基础上,与属地区、街道政府部门加强配合,高效推进施工,认真开展巡查自检,严格确保工期和质量。

截至目前,集团在三年内共完成523个小区、总计1263万平方米的旧楼区综合提升改造工程,使近20万名百姓告别了昔日的破损房屋和脏乱环境,住进了焕然一新的美丽家园。

2015年,在全国人民高度关注的“8·12”天津港特别重大火灾爆炸事故发生后,集团弘扬“一方有难、八方支援”的奉献精神,引领天津市另外四家大型国企发起组建了“天津地产企业社会责任联盟”,自愿为在事故中住房受损的群众排忧解难,按照市场原则,对居民愿意出售的受损严重房屋进行回购。

同时,集团迅速成立了“推动‘天津地产企业社会责任联盟’工作领导小组”,以新设立的自贸区分公司平台,统筹推进各项回购工作,以实际行动为受灾群众倾注爱心、排忧解难。面对回购资金保障的核心难题,集团携手10多家金融机构共同发起设立了“天津生态家园建设发展股权投资基金”,按照“政府引导、企业自愿、市场运作、政策扶持、收益共享、风险共担”的原则,由集团等责任联盟国企作为基石投资者率先认购基金,并将募集的资金全部用于灾后重建工

积极履行环境社会责任

天房集团

作,从而为房屋回购及环境改造提供可靠的资金支撑,确保圆满完成善后处置工作。集团将对回购的房屋进行统一修缮,并对小区整体环境进行改造和提升,开辟大面积绿化区域,把受损小区打造成为宜居亮点,与滨海新区人民一起重建家园。

站在“十三五”启幕的新起点上,集团将认真贯彻落实党的十八届五中全会精神,进一步树立“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,按照天津市委、市政府“三个作用”定位要求,坚持社会效益、经济效益和生态效益相统一,在推动生态城市、海绵城市、智慧城市建设方面走在全国前列,在加快建设美丽中国、美丽天津的征途中,迈出坚实步伐、做出更大贡献。



天房集团在曾经寸草不生的盐碱地上建成的光合谷湿地公园。

佳能集团

打造绿色供应链

佳能集团始终致力于环境保护活动,在佳能的“环境宪章”中规定“如果不能做到环境保证,就没有生产的资格”,将其作为集团事业活动的基础。作为行业领先的影像综合解决方案提供商,佳能深感自身肩负的社会责任,凭借较大的社会影响力,与数量众多的供应商共同努力,打造绿色供应链。

早在1997年,佳能集团就制定了《佳能绿色采购标准书》,对产品及包装的供应商提出了严格的环保要求。在采购时进行严格的环境确认,并将遵守绿色采购标准书写入采购基本合同中。

除了确认采购的材料、零件所含的化学物质外,环保方面的确认还包括供应商是否建立和运行完善的环境管理体系、是否有环保违法违规现象等,在体制管理上保证供应商可以持续提供环保的材料或零件。对于已经通过确认的供应商,每年需要再进行一次全面的确认,保证环保方面没有新

的问题。在中国,佳能在实施集团的绿色采购标准的基础上,更重视结合本地的实际情况,对供应商进行环保确认。在供应商评估阶段,佳能使用了公众环境研究中心(IPE)的数据库,对照全国各地环保部门的监管记录,对中国地区供应商是否有环境违法情况进行确认,并追加为中国地区供应链管理的正式确认项目。

对于废弃物处理的供应商,佳能也进行严格的确认,甚至会确认到最终的处理企业,通过定期的确认保证佳能公司产生的废弃物得到合法的处理。

通过上述的方式,提高了佳能供应商和潜在供应商的环保意识。近年来,佳能的努力和成果得到了社会各界的认可,在IPE公布的企业绿色供应链排行榜上,佳能的排名也逐步上升,优秀的案例还被选入IPE的2015年的年度报告中,供其他公司参考。