

# 企业周刊

09-12版

责编:刘秀凤  
电话:(010)67114048  
传真:(010)67102492  
E-mail:chanjing9999@sina.com



## 有效化解过剩产能 国际合作带动产业升级

# 河北让优质产能“走出去”

### ◆本报记者周迎久

“让优质产能‘走出去’，不仅能够有效化解国内过剩产能，同时也可以实现低成本国际化扩张，可谓一举两得。”河北省工信厅有关负责人表示，推进国际产能合作，是企业发展的需要，更是河北省产业结构调整的需要。

河北省是我国重要的原材料生产大省，钢铁、水泥、平板玻璃、电线电缆、光伏材料组件等产品的产量巨大，一些行业甚至出现产能

过剩。而“一带一路”沿线的一些国家，钢铁、水泥、玻璃等原材料短缺。

近年来，河北省积极引导企业充分利用国内国外两个市场、两种资源，使对外投资继续保持较快发展势头。

据统计，2015年1~9月，河北省备案(核准)对外投资企业97家，对外投资总额27.58亿美元，同比增长106.7%。中方对外投资额首次突破20亿美元，超过2014年全年中方对外投资额。

## 国际合作带动产业升级

实现优势产能转移,化解资源环境矛盾

河北钢铁集团董事长于勇表示，在东盟、非洲及拉美国家，钢铁市场需求巨大。在“一带一路”沿线的64个国家中，钢材净进口国就占70%以上。因此，钢铁企业应该放远眼光，到资源有优势、成本比较低、市场价格比较好的国家和地区去发展。

而且，“一带一路”带来的基建投资热，为水泥、钢铁等传统优势产业加快“走出去”带来了巨大商机。

河北省出台的《钢铁水泥玻璃等优势产业过剩产能境外转移工作推进方案》提出，到2017年，实现全省转移境外钢铁产能500万吨、水泥产能500万吨、玻璃产能300万重量箱。到2023年，力争实现全省转移境外钢铁产能2000万吨、水泥产能3000万吨、玻璃产能1000万重量箱的战略目标。

分析认为，“6643”任务(即到2017年，河北全省压减炼铁产能6000万吨，压减水泥产能6000万吨，压减煤炭消耗4000万吨，压减平板玻璃产能3000万重量箱)的下达，加快了河北省企业“走出去”的步伐。河北省鼓励钢铁、水泥、玻璃等优势产业“走出去”，以国际产能合作带动传统产业转型升级。

为了帮助企业“走出去”，河北省还出台了《关于主动融入国家“一带一路”战略促进河北省开放发展的意见》，明确提出鼓励光伏、钢铁、玻璃、水泥等产能相对过剩、具有比较优势的企业，到境外建设一批生产基地，带动装备、技术、资本及劳务输出。

河北省钢铁产量全国第一，在持

续经济下行的压力下，更多钢铁企业将目光投向海外市场，一批钢铁企业或者与钢铁相关的企业在国外开展了大项目合作。比如，霸州新亚金属制品有限公司并购了印尼钢铁项目，邢台德龙钢铁有限公司投资泰国带钢生产线项目也相继建成投产。

河北钢铁集团与中非基金、南非工业发展公司等完成对南非PMC公司全部股权的收购工作，并成为PMC第一大股东。目前，河北钢铁集团南非钢铁项目进展顺利，投资建设年产500万吨钢铁、钢铁配套及循环利用、矿产资源基地等为依托，积极谋划建设“中国钢铁循环经济示范园”，打造中外产能合作的新样板。2015年上半年，河北钢铁出口产品的海外签约量达到381万吨，同比增长20%。

为鼓励企业“走出去”，河北省有关部门还定期组织有境外投资意向的企业与银行开展对接交流，形成互利共赢的合作伙伴关系，取得银行对项目的融资支持。

河北省同时要求，金融机构要努力提高信贷额度、创新金融产品、改进融资方式，加大对企业“走出去”的支持力度，在贷款条件和利率上给予倾斜和优惠。充分利用金融机构银团融资、内保外贷等境外融资方式，解决好企业境外投资的资金问题。

河北省还要求，要发挥好商业银行与国外政府关系良好、熟悉当地市场环境等方面的优势，在加大融资支持的同时，为企业更好地融入境外市场提供语言、法律、政策等全方位的支持和帮助。

## 实现接轨国际化

增强国际化管理水平,提升国际竞争力

南非当地时间2015年10月12日18时，由冀东发展集团与中非发展基金共同投资控股的南非曼巴水泥公司日产2800吨熟料生产线连续稳定运行72小时，实现达产达标，比合同规定日期提前6个月生产出合格产品。

“曼巴项目是冀东发展集团远赴重洋建设的首个EPC项目。在项目实施过程中，冀东对标国际先进管理理念，与国际化接轨，不断提升国际化管理水平。”冀东发展集团董事长、党委书记张增光说。

作为传统优势产业，我国水泥行业在非洲的优势到底有多大？据业内人士介绍，目前，国际水泥投资者每吨水泥产能的投资成本为200~250美元，而冀东发展集团能够将其降低到120~150美元，且能保证装备水平不落后。在生产技术上，通过多年实施节能减排的磨炼，冀东发展集团的水泥生产线，煤耗、电耗均比非洲低得多，且人工需求最小。

在实施“走出去”战略时，冀东发展集团注重向所在国推广先进的技术和经验。曼巴项目在大气排放、噪声治理、污水处理与循环使用等方面的设计均达到国际先

进水平，体现了中国水泥生产线设计、装备制造、工程建设和投融资方面的综合实力。

“走出去”，考验企业的经济实力，更考验企业的管理水平和核心竞争力。在参与国际合作的过程中，河北省传统优势企业站在了更高的起点上。

晶龙集团加快融入全球市场，其光伏产品出货量在日本、澳大利亚及欧洲等多个区域市场均处于领先地位。之所以能在国际市场“攻城掠地”，晶龙集团依靠的是坚持把技术创新作为安身立命之本，始终致力于光伏技术的创新和研发。

记者了解到，晶龙集团技术水平始终保持业内领先，自主研发的最新单晶、多晶产品转换效率均创造了世界纪录，有4款产品符合并超过了国家光伏“领跑者”标准。

此外，河北省一批重点企业还通过投资入股、并购等方式，不断延伸产业链，提升价值链，国际竞争能力不断提高。河北钢铁集团成功并购瑞士德高公司，借助其成熟的销售网络，增强了国际市场话语权；河北中铂铂业有限公司并购南非白银矿项目，成功开拓了国际市场，增强了企业跨国经营能力。

## 河北优势产业“走出去”任务分解

### 目标

到2017年，实现全省转移境外钢铁产能500万吨，水泥产能500万吨，玻璃产能300万重量箱。到2023年，力争实现全省转移境外钢铁产能2000万吨，水泥产能3000万吨，玻璃产能1000万重量箱。

### 钢铁

以东南亚、非洲和西亚国家为重点，鼓励河北省钢铁企业将境外矿产资源开发与境外资源深加工相结合，在矿产资源丰富地区开发矿产资源，投资建设钢铁生产加工基地，延长冶炼及加工产业链条，扩大钢铁销售贸易。

### 水泥

以非洲、东南亚、南美和中东欧国家及地区为重点，发挥河北省水泥企业技术、装备、设计、工程建设等方面的综合优势，建立境外水泥生产基地，满足当地市场需求，扩大国际市场份额。

### 玻璃

以亚洲发展中国家和中东欧及非洲国家为重点，鼓励和支持河北省玻璃企业发挥技术、设计和工程建设优势，与当地企业、跨国公司开展投资合作，满足当地和周边市场需求。

资料来源:《河北省钢铁水泥玻璃等优势产业过剩产能境外转移工作推进方案的通知》

## 主动“抱团”拓展市场

开展多样化合作,加快布局海外步伐

参与国际合作，企业最关注的是项目投资风险。河北省企业在“走出去”过程中，一方面注重规避风险，一方面采取更加灵活的方式与当地合作。

由于采用项目本身及未来收益进行担保在境外银行贷款融资，冀东发展集团南非项目大大降低了母公司的投资风险。这是中国企业第一项目在非洲成功的项目融资，不仅积累了冀东发展集团在海外投资融资的经验，而且为建材行业及其他中国企业提供了一条新的融资道路。

在实施“走出去”战略时，冀东发展集团还因地制宜采取了参股、并购、整体新建等方式。例如，冀东与缅甸锁纳标公司合作，成功获得缅甸工业部第二重工业司在马圭省德耶市的31号水泥厂以BOT模式投资扩建日产2500吨熟料水泥厂的项目，并将于2016年初开工建设；联合中非发展基金等与赞比亚Suhails公司合作共同投资BUFFALO公司建设日产3000吨熟料水泥生产线，预计在2017年底建

成投入试生产，年生产水泥128万吨。在“走出去”的过程中，河北省企业主动“抱团”开拓国际市场，收到了良好效果。

以建筑业来说，其发展必然带动钢铁、水泥、家具、机械设备等众多行业的发展。河北建工集团在海外合作项目中，仅委内瑞拉项目和利比里亚项目，就可带动数亿元材料设备出口，这些材料设备大多数来自河北省内。与此同时，河北建工还携手钢铁、水泥等企业“抱团”走出国门，直接把河北省的优势产能转移出去。

在合作方式不断增多的情况下，河北省企业对外合作领域也不断拓宽。据统计，在97家对外投资企业中，批发与零售业最多，达37家，制造业20家，商务服务业13家，资源开发业7家。河北省对外投资还涉及房地产、建筑、交通运输、仓储、文化娱乐、科学研究与技术服务等行业，越来越多的企业加快海外布局，参与到更高层次的国际竞争中。

## 相关报道

# “走出去”要有针对性

企业要上下游联合,注重人才培养

本报综合报道 在日前召开的国新办发布会上，国家发改委秘书长、新闻发言人李朴民表示，2015年以来，中央对推进国际产能和装备制造合作做出了全面部署，通过各方面的共同努力，铁路、核电、钢铁等重点行业优势产能“走出去”步伐明显加快。

2015年5月16日，国务院发布《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》，明确了到2020年中国推进国际产能和装备制造合作的主要目标和现阶段主要任务。其中，将钢铁、有色、建材、铁路、电力、化工、轻纺、汽车、通信、工程机械、航空航天、船舶和海洋工程等行业作为推进国际产能和装备制造合作的重点领域，分类实施，有序推进。

国家发改委外资司司长顾大伟强调，“国际产能合作不是落后产能走出去，中国要走出去的产能是优势产能、先进产能。”

但是，钢铁、水泥、玻璃作为资源性生产行业“走出去”并非一帆风顺。有企业建议，针对获取海外信息、降低各类风险、加强金融保障等瓶颈问题，要加强顶层设计、创新机制方法，增强政策的可操作性。

工信部国际经济技术合作中心主任龚晓峰日前表示，中国企业“走出去”时，要注意了解别国市场，做好前期调研、咨询、可行性研究等，以避免风险。中国企业“走出去”，不是单打独斗，而是要整个上下游企业联合“走出去”。未来要更多发挥协会和产业联盟的作用，不能在海外造成无序竞争。同时，还应该注意人才培养，需要大量具有国际视野、熟悉国际规则的一流复合型人才。

龚晓峰指出，中国的优势产能转移到国际市场，将使国内国际市场变成世界市场，中国的企业要“走出去”就要学会用好这两个市场，学好两套规则。

### ◆陈亚芹

2015年末，中国人民银行发布《在银行间市场发行绿色金融债券的公告》、中国金融学会绿色金融专业委员会发布《绿色债券项目支持目录(2015年版)》，标志着我国绿色债券市场正式启动，也将为金融机构扩大绿色信贷投放提供重要的资金来源。

绿色金融债券是指金融机构法人依法发行的、募集资金用于支持绿色产业并按约定还本付息的有价证券。绿色金融债券市场健康可持续发展将从4个方面改善商业银行经营环境。

## 有利于推动商业银行在绿色金融领域的创新

近年来，推动经济向绿色、可持续模式转型已经成为发展的主旋律。在这个大背景下，节能、环保、清洁能源、清洁能源等绿色产业正逐步成为支撑我国经济发展的新增长点。在经历了一轮轮淘汰与整合之后，绿色产业已经开始呈现出快速稳定发展的态势，一批成熟起来的新技术、新产品在推广和使用中需要大量资金支持。与此同时，国内金融体系正经历利率市场化进程加速与互联网金融异军突起的双重挤压，银行固有的经营模式正在经受考验，信贷投放面临资本限制、存款流失、成本上升等多重压力。

银行信贷作为支撑绿色产业发展的主要资金来源，需要打破原有投融资模式，开拓创新业务发展方式。《关于发展节能环保产业的意见》等相关文件也对节能环保产业的金融支持提出具体要求，如引导金融机构加大信贷投放、创新金融产品和服务、引入新的担保方式、引入担保机构、鼓励环保企业发行债务融资工具、鼓励和引导民间投资和外资投资等。

节能环保市场是国内重要的新兴市场领域，孕育着大量投资机会。通过发行绿色金融债券，加大对绿色信贷的投放力度，是金融机构开拓绿色融资业务的创新路径，有助于对冲传统业务面临的下行压力。

## 有利于商业银行提升中长期绿色信贷的投放能力

许多绿色项目需求具有金额大、期限长的特点，需要中长期信贷支持。当下，我国商业银行多采取资产负债期限结构错配抵偿部分利率上升的压力，但金融机构主动负债工具不足，资产负债管理能力普遍较弱，这在相当程度上制约了金融机构在中长期项目融资为主的绿色信贷领域的经营主动性和风险承担能力。

从国际经验来看，发行金融债券可以作为长期稳定的资金来源，与绿色信贷中长期融资项目类型匹配，能有效解决资产负债期限结构错配问题，提升中长期绿色信贷的投放能力。同时，绿色债券还可以成为主动负债工具，改变商业银行存款占绝对比重的被动负债局面，降低金融风险。

## 有利于商业银行打造专业化的绿色金融管理团队

绿色金融债券的发行，有利于商业银行培育规范、严谨的绿色金融业务管理队伍。从兴业银行的经验来看，2005年成立了能效融资专业团队，在2009年成立绿色金融专营机构——可持续金融中心，到2012年可持续金融中心升级为可持续金融部。目前，兴业银行组建了项目融资、碳金融、市场研究、技术服务、赤道原则审查5个专业团队，打造了产品创设、技术支持、资产管理、营销组织、交易服务、业务合作六大平台；在分行层面，培养了一支100多人的绿色金融产品管理队伍，基本实现了绿色金融业务的专业化管理能力。

绿色金融债券市场的发展，将为金融机构发展绿色金融业务提供新的动力，也将推动这些机构强化其专业力量建设。

## 有利于推动商业银行参与国际市场,推动人民币国际化

2014年1月，国际上13家主流商业银行和投资银行在与国际金融公司、世界银行以及其他绿色债券发行者和投资者磋商的基础上，联合发布了一套自愿性的绿色债券原则(Green Bond

Principles),对绿色债券投资范围进行了界定,建立了一套具备国际公信力的评价体系。众多国际投资机构在这个体系框架下,投资和配置绿色债券资产。

随着农业银行在国际市场率先发行中国绿色金融债券,意味着国内金融机构在国际市场上发行绿色金融债券的大门已经开启,未来将会有越来越多的金融机构参与到国际绿色债券的发行中来。这不仅将为国际投资者提供一个分享中国绿色产业发展机遇的投资渠道,也将有助于进一步提升人民币计价资产在国际市场的影响力。

作者为兴业银行环境金融部市场处处长



联合国开发计划署“可持续发展顾问委员会”日前在北京成立,旨在借助中国企业的独特视角和资源网络,协助联合国开发计划署落实可持续发展目标。图为联合国开发计划署中国区主任文露洁为格力集团董事长董明珠颁发证书。本报记者邓佳摄