

公众开放日能否破解邻避冲突?

◆杜焱强 包存窠

上海化工区、上海石化及金山第二工业区近日陆续推出公众开放日,多位市民通过工业区的官方网站和微信公众号报名参加,与化工产业实现零距离。来访市民详细了解安全、环保、油品升级等大众焦点问题,与企业交流十分热烈。

开放日是促进政府及其相关部门、企业和公众充分沟通,以及公众有效参与环境管理的渠道,是将过去“项目决策—公众上街—政府出面承诺项目下马”的怪圈,转变为“政府、相关部门和企业主动吸纳公众参与—提高公众对项目或企业的科学认知—政府、企业、公众沟通协商共治”的环境治理模式。这是公众参与方式的有益尝试和创新,可以将防范邻避冲突和环境群体性事件的风险前置,让公众近距离感受企业在污染控制、政府在环境监管方面的努力以及厂区和周边环境质量情况,有利于消除公众对园区、对企业的神秘感和不安全感,还可以通过参与互动拉近企业与公众之间的距离,听取并充分吸纳公众意见,传递环保、安全和健康的理念。

同时,公众开放日也体现了五大发展理念中的“共享”理念。我国社会制度的优越性就是要让群众享受发展中的红利。当地园区建设、重大项目上马等需通过人人建设、人人尽力和人人参与,最终让全民享有;而不是将公众排除在园区和企业的“篱笆墙”之外,无法接触、无渠道表达、无机会共享,邻避冲突或矛盾难免。

毋庸置疑,公众开放日是破解邻避冲突的一次有益尝试。那么,公众开放日能否成为治疗“闹色变”的灵丹妙药?笔者认为,回答这一问题,需从两方面进行考量:

一方面,随生态文明建设深入以及严格环保制度的执行,社会各界对石油化工企业环境风险越来越重视,相继打出企业安全生产和绿色生产的“组合拳”,督促企业认真履行生产者的主体责任,严格落实环境保护、安全生产、损害追责等各项制度。通过公众开放日能够展示企业日常管理的做法、成效,也可展示企业对环境风险防范显现出的决心及努力。

通过公众开放日活动,能够让公众积极关注企业、接触工业生产实际,提升公众对企业及企业环境行为的客观、科学认识,进而满足公众参与诉求和提升公众的获得感,提高公众参与的有效性。通过自上而下的拉力以及自下而上的推力,最终形成企业与居民区和谐共处的局面。

另一方面,也需清醒地认识到,公众难以通过一次或几次的开放日就能够彻底放松对化工项目的“警惕”,甚至消除长期积累的“闹色变”情绪。再加上开放日中公众作为参与对象,对开放日的时间、参观路线、展示内容等的选择性不高,这里虽然包含有企业的良苦用心,却也难以一时完全消除公众内心的不信任和顾虑。推行公众开放日体现了政府、企业的勇气与智慧,但能够真正让开放日发挥积极作用,还需足够的制度保障和有

效执行。

总体而言,公众开放日需通过包括园区规划层次、在规划决策及其规划环评等过程或环节的参与时机前置,以社区为单元的利益相关方、社会组织、行业协会、园区管委会等组成共同体的集体行动。要增进参与有效性,将居民投诉的环境问题作为公众开放活动的重点,尤其应将这种形式常态化、制度化,将开放日逐步演变为以社区为单元的公众参与企业环境管理的长效机制。

作者单位:复旦大学

探索与思考

节能环保产业投资空间广阔

◆王金水

我国节能环保产业市场潜力巨大。近几年,我国节能环保产业产值年均增长在15%以上,产业规模不断扩大,2015年节能环保产业总产值达到5.3万亿元。在经济发展新常态下,国家实施供给侧结构性改革,将使资源流向更具发展潜力的节能环保等产业。节能环保产业有望成为新的经济增长点,迎来重大发展机遇。

我国节能环保产业具有成本低、效果好、技术适用性强等比较优势。特别是近几年,我国节能环保产业的技术水平和产品质量不断提高,在国际市场上已经具有一定的竞争力。节能环保产业的投资空间十分广阔。当前,可着重拓展以下节能环保产业:

一是绿色节能建筑产业。涉及节能门窗、太阳能热水器、雨水回收利用、节能监测与智能控制及建筑节能等产业。以福建省为例,“十二五”期间,福建省每年竣工建筑新增绿色节能产业按1000元计算,将撬动千亿商机,还将拉动建材、装备制造等产业发展。如福建省发展新型墙体产业,形成了加气混凝土砌块、机械装备、硅酸钙板3个产业基地,以及闽东南、闽西、闽东北3个产业带,新技术不断涌现。大量冶炼渣、钢渣、粉煤灰、废石、煤矸石、脱硫石膏等工业固体废弃物替代天然资源,用作水泥、墙体材料和预拌混凝土原料,有力推动循环经济发展。

二是纸制家居用品。将其貌不扬的瓦楞纸融入力学原理和设计元素,用纸制成床、书桌、桌椅、沙发、玩具等用品,产品在欧洲国内的一线城市颇受欢迎。这种铲平使用一纸成板都是环保可回收的,比如可再生瓦楞纸。客户将这些产品淘汰时只需卖给废品收购站即可,最终通过造纸厂还原纸张,实现再次的生产利用。为鼓励顾客循环利用用纸,旧的纸产品在置换新的纸产品时,可以充抵原

应加大生态扶贫政策扶持力度



对话人:全国政协委员李蓝
采访人:本报记者刘蔚

全国政协委员、中国农工民主党党员李蓝在全国政协十二届四次会议上提交了《建议国家加大“生态扶贫”的政策扶持力度》的提案。

李蓝,中国社会科学院研究员,语言研究所方言研究室副主任,中国社会科学院研究生院语言系教授,文化部中国古籍保护专家委员会专家,国家社科基金评审专家,第十一届全国政协委员(社科界)。

生态扶贫有何特点?

■生态扶贫是从输血式扶贫向造血式扶贫的根本转变

中国环境报:今年两会,您作为全国政协委员提出了生态扶贫的提案,把生态环保和脱贫致富充分结合起来了。请问,您为什么会关注生态扶贫这样的问题?

李蓝:2015年10月16日,习近平总书记于2015年“减贫与发展高层论坛”上强调,“大幅增加扶贫投入,出台更多惠及贫困地区、贫困人口的政策措施”,“实施精准扶贫方略”,“注重抓六个精准”,“坚持分类施策,因人因地施策,因贫困原因施策,因贫困类型施策”,“广泛动员全社会力量,支持和鼓励全社会采取灵活多样的形式参与扶贫”。

我的专业领域是汉语方言,经常到西南地区开展调查和研究。在工作中发现,西南地区具有青山绿水的天然优势,但经济欠发达。究其原因,一是建国以来城乡二元化,存在“剪刀差”;二是没有重工业;三是商品流通不畅。

对推进生态扶贫有哪些建议?

■培育生态扶贫示范区,推广生态产品,制订优惠政策

中国环境报:生态扶贫具体是什么形式的扶贫?目前我们已经开展了哪些探索?

李蓝:中国的扶贫是一个在中央统一领导、统一指挥下全社会动员、全民参与的系统工程、世纪工程。在全民参与的扶贫工作实践中,社会各界开始反思这样一些问题:是选择输血式的扶贫还是选择造血性的扶贫?是选择工业化、高污染的扶贫还是选择生态保护性的绿色扶贫?为了避免重复发达地区边发展边污染、高速发展严重污染的发展模式,贵州、云南和广西等省区先后提出了生态扶贫的新思路,把“生态保护+产业发展”作为扶贫的新模式和方向。在这种扶贫观念的指引下,大力发展林下经

结合总书记的讲话和实际工作中的思考,我们开始关注生态扶贫这一领域。

中国环境报:全面实现小康,两个短板就是脱贫和环保。生态扶贫恰好把国家这两项重点工作有效结合起来。那么,生态扶贫与之前的扶贫有哪些不同?

李蓝:生态扶贫是从输血式扶贫向造血式扶贫的根本转变。

首先让我们一起回顾扶贫工作的历程:经过30多年不懈的艰苦奋斗,中国的扶贫开发取得了举世瞩目的成就。解决了两亿多农村贫困人口温饱问题,贫困地区的生产生活条件明显改善,经济发展速度明显加快,各项社会事业发展较快。

我国扶贫经历了5个阶段。第一阶段是体制改革推动扶贫阶段,即1978~1985年。此前导致大面积贫困的

主要原因是农业经营体制不适应生产力发展需要,造成农民生产积极性低下。因此,制度的变革就成为缓解贫困的主要途径。第二阶段是大规模开发式扶贫阶段,即1986~1993年。少数地区由于经济、社会、历史、自然、地理等条件的制约,发展相对滞后。贫困地区与东部沿海发达地区在经济、社会、文化等方面的差距逐步扩大。中国农村发展不平衡问题凸现。国家投入大量人力物力对发展相对滞后地区进行规模浩大的开发与扶贫。第三阶段是扶贫攻坚阶段,即1994~2000年。随着农村改革的深入发展和国家扶贫开发力度的不断加大,中国贫困人口逐年减少,贫困特征也随之发生较大变化,贫困人口分布呈现明显的地域性特征,国家扶贫工作的重点逐渐转向中西部地区。第四阶段是整体规划扶贫阶段。这个阶段的标志是2001年5月召开中央扶贫开发工作会议。会议提出了今

后十年中国农村扶贫开发的目标任务、指导思想和方针政策。第五个阶段是以习近平为总书记的党中央审时度势,适时提出了精准扶贫的理念,并为精准扶贫实施配套了相应的政策工具。

从扶贫方式看,扶贫分为5种类型。一是资金型扶贫。这种方式主要通过直接的资金投入,加大转移支付力度,对贫困地区直接输血帮扶。二是项目型扶贫。这种方式通过项目审批、经费拉动的方式帮扶贫困地区。三是对口帮扶式扶贫。这种方式主要由中央牵头,分区划片,让发达地区对口帮扶贫困地区。四是精准扶贫。这种方式是把“生态保护+产业发展”作为扶贫方向,避免走发展不计后果、生存环境全面恶化的老路。生态扶贫也使扶贫从输血式转向造血式扶贫。

哪些问题?您有哪些建议?

李蓝:生态扶贫无疑将成为“精准扶贫”的有益补充成分,为中国伟大的扶贫事业做出应有贡献。但生态扶贫目前还面临一些问题。比如,有些贫困地区具有先天优势,适合绿水青山的生态扶贫模式,但这种模式是否也适用于西北干旱地区?在生活条件艰苦、生存环境恶劣的西北地区如何实现生态扶贫?还有,目前生态扶贫虽然有了良好的造血机能,但由于产品流通渠道不畅、规模效应低等问题,生态扶贫这个新生儿还不能茁壮成长。

根据这些问题,我在今年两会上将提出以下政策建议:

一是建议国家有关部门总结贵州

拉动绿色消费实现生态扶贫

敢买。

为此,农工党北京市委生态农业课题组在深入调研基础上,提出生态农业与扶贫工作有机结合,从消费端解决问题的新思路。课题组认为,近几年,特别是2015年以来,中央发布一系列重要文件,推动脱贫攻坚。这对于推动我国生态农业发展,无疑是一个千载难逢的历史机遇。充分发挥各级党政工团妇、民主党派、行业协会与社会组织的作用,引导和动员广大城市消费者特别是党政机关、企事业单位职工,与有条件的贫困地区生产者自主建立帮扶关系,以购买生态产品的方式参与、支持国家

脱贫攻坚工程,可以一举突破生态产品销售瓶颈,带动生态农业进入良性循环轨道。

针对有人质疑帮扶关系是否靠谱,课题组认为不是问题。总结近几年社区支持(有机)农业的经验,就会发现,民间已经创造出成功的经验。社区支持(有机)农业模式中,消费者通过考察走访生产者,在相互了解信任的基础上,双方就产品的质量、价格等相关事项进行协商,建立起长期合作共赢“熟人经济(加检测)”关系。这种合作的互助性与长期性,决定了守规者可获得持久收益、违规者将付出较高成本,其诚

信度远高于普通市场。同时,由于减少诸多中间环节,大大降低了安全风险与产品价格。将这一模式用于生态扶贫项目,可有效突破信任与价格瓶颈,盘活全局。这一模式的优势还在于,政府并不需要多少投入,只要整合盘活现有社会资源,如公益组织、各机关单位人员以及食堂、工会等,就能够实现参与者的生态产品产销良性循环。

当务之急,就是要让政府加大生态扶贫的政策支持力度,大力宣传生态扶贫理念,让全社会行动起来。

作者系农工党北京市委生态农业课题负责人

◆邢东田

生态扶贫是在中央扶贫攻坚和生态文明建设背景下,将生态与扶贫有机结合的一个战略性思路。通过全国性的生态扶贫,不仅可以提高广大贫困地区生产者的收入,帮助他们脱贫致富,而且对于重建城乡互信、改善生态环境等诸多方面都具有重要的促进作用。

生态农业是建设生态文明的重要领域。生态农业具有保护生态环境、保障粮食安全、维护农业生物多样性、节约资源等诸多优势。然而,这些年,我国的生态农业却始终发展不起来,生态产品叫好不叫座。究其原因,一是价格过高,以北京为例,普通蔬菜两三元一斤,而有机蔬菜要十几元一斤,很多人在心理上不能接受如此高的价差;二是缺乏信任,近年来不断曝光的有机产品造假丑闻令消费者望而却步,想买却不

◆张厚美

当前,经济发展进入新常态,面对经济下行压力和日益严峻的环境污染形势,如何实现绿色转型,取得经济发展和环境保护双赢?结合基层工作经验,笔者认为,坚持绿色低碳发展可带来新的发展生机。

首先,发展思路决定发展出路。良好的生态环境是一座城市的优势和竞争力。要走生态发展道路,就必须树立生态发展理念。以四川省广元市为例,广元市明确提出“生态立市、工业强市、文旅兴市、统筹发展”的总体发展思路。就是要坚持低碳、绿色、可持续发展原则,把生态建设和环境保护放在优先位置。为此,广元市大力发展低碳产业,促进产业结构优化升级;扎实推进生态小康新村建设,大力发展生态农业,不断改善农村生态环境。同时,开展秸秆还田、免耕覆盖技术、测土配方施肥等低碳技术,推广农业循环经济模

坚持低碳发展 焕发绿色生机

式。通过农产品产地重金属污染防治普查,建设绿色防控示范区等措施,减少农药使用。此外,着力打造业兴、家富、人和、村美的幸福美丽新村,成片成带加快推进新农村建设,走出一条贫困山区建设新农村的现实路径,逐步形成以山区自然条件为依托,以现代农业园区综合建设为综合载体的生态小康建设模式。

其次,绿色低碳发展激发新动能。各地都有属于自己的生态资源。但是,生态资源如何转化为产业优势,变为绿色经济?以广元市为例,按照国家低碳绿色示范区的总体要求,广元通过探索和努力,全市产业结构、能源结构和

生活方式低碳化日渐凸显,逐步探索出了一条西部欠发达地区低碳发展之路。随着创建国家新能源示范城市工作的深入开展,广元已初步形成以低碳为导向的清洁能源开发和利用体系。随着电解铝、水泥、炼焦等高耗能企业的多次节能技术改造,一批循环工业产业链条不断扩大,提能增效和节能降耗取得良好的经济效益和社会效益。

第三,保住青山绿水就要下决心治污。要实现“绿水青山就是金山银山”,就必须下决心整治能耗大、污染重的企业,加强节能减排工作。将青山绿水变成金山银山,关键是要守得住,要克服急功近利的思想。此外,各地还要因地

制宜,开发生态产业。以广元市为例,结合本地的农产品特色,广元不仅发展了现代农业,也提升了农业产值,给广大山区农民打通了脱贫致富之路。由于在工业发展中注重生态低碳,一批科技含量高、代表着转型经济发展的企业应运而生。实践证明,后发地区选择绿色低碳发展,并不是不发展、慢发展,而是科学发展、绿色发展。

第四,绿色低碳发展离不开全民参与。绿色低碳发展需要积极培育生态文化,加快建设绿色低碳文化示范基地。通过绿色低碳示范机关、学校、社区、企业、乡镇以及分布式能源等建设,在不同领域、不同行业开展绿色低碳试点示范单位创建活动,全面提升绿色低碳发展的全民参与度。大力倡导节约用水用电用水,增强市民绿色交通、垃圾循环利用等自觉意识,减少使用塑料购物袋等一次性用品,倡导生活垃圾分类,普及企业、机关无纸化办公。

作者单位:四川省广元市环保局