

企业周刊

09-12版

引入市场化解决难题,化工区要变身风光带

竹埠港“退二进三”脱胎换骨

◆本报记者刘秀凤 刘立平
见习记者曹昌华

不远处的湘江仍在缓缓流淌,曾经喧嚣的竹埠港工业区已经安静下来。湖南省湘潭市岳塘区委书记王永红告诉记者,竹埠港工业区的28家化工企业已经全部关停,目前14家企业签订了征收协议,12家企业完成了拆除,“退二进三”的转型正在稳步推进。

竹埠港也有过自己的光辉岁月。新中国的第一吨电解锰就诞生在这里的湘潭电化,上世纪80年代被国家确定为14个精细化工基地之一,2000年被科技部批准为国家新材料成果转化及产业化基地。关停前,竹埠港工业区1.74平方公里的面积上,共有28家化工企业,2011年实现工业产值45亿元,完成税收1.12亿元,均占岳塘区总值的1/10左右。

红火的背后是惨重的环境代价。由于长期的化工生产,竹埠港地区企业排出的废水、废气、废渣,特别是重金属

离子对湘江、土壤和地下水造成了严重污染,主要污染物包括镉、铅、锌、镉、银、镍、铜、钴等。据统计,竹埠港工业区每年的废水排放量约264万吨,二氧化硫年排放量约2000吨,各种工业废渣年排放量约3万吨。

不仅如此,区域内历史遗留的涉重金属固体废物约260万吨,浸出的含重金属废水对周边环境尤其是水环境安全带来了严重威胁。竹埠港下游不远处就是长沙市的取水口,因此也会给湘江流域中下游地区居民饮用水安全带来重大隐患。

2013年9月,湖南省将湘江流域重金属污染治理列为“一号重点工程”,湘潭竹埠港与株洲清水塘、娄底锡矿山、长沙七宝山等被列为湘江流域重金属污染治理七大重点区域。而在七大重点区域中,竹埠港率先实现化工企业全关闭,并创造出了“岳塘模式”。这一模式的特点是什么?企业关停后的污染治理和土地后续开发如何进行?日前,记者走进了竹埠港工业区。



昔日风光无限的湘潭颜料化工,如今已经人去楼空。

黄昌华摄

28家企业关停,也迎来重生机遇

湘潭市岳塘区副区长黄建平告诉记者,所谓“岳塘模式”就是4句话:关得下、治得好、稳得住、发展快。

28家化工企业全面关停,揭开了竹埠港工业区发展的新一页。但是,这28家企业都具备正规合法手续,既有国有企业、民营企业,又有上市公司及外资企业,政府要在规定时间内对其全部关停,在国内几乎没有先例。

“回想起来,不说波澜壮阔,也是激荡人心。”黄建平说,当时政府部门成立了28个工作组,每个工作组对应一家企业,在竹埠港办公。

关停的难点,在于要找到政策依据。为此,湘潭市人民政府发布《关于实施竹埠港地区化工企业整体退出的通告》,明确按照“先关停、后退出(搬迁)、再治理”的原则实施整体退出。根据岳塘区制定的《竹埠港地区化工企业主动关停退出奖励办法》,按照企业纳税额和关停时间给予关停企业额度不等的奖励。同时,政府部门还通过加强环保执法,给企业施加压力,并动员环保志愿者等社会力量,为搬迁营造舆论

氛围。

2014年9月30日,湘潭电化结束了在竹埠港工业区56年的生产史,搬迁到湘潭市雨湖区鹤岭基地。新基地的设备工艺更为先进,使公司技术水平得到提升,产品结构优化。搬迁对企业来说,也许是一个重生的机遇。湘潭电化集团总经理助理丁建奇说,更新生产线后可以减少700多名职工,以前需要拖运填埋的废渣在新基地可以实现工业化处理,省掉一部分费用。

今年3月29日,湘潭电化发布公告,拟投资3000万元建设年产1万吨的高纯硫酸锰生产线,这也是公司鹤岭基地二期工程规划的部分内容之一。

“企业为污染治理做出牺牲,政府不仅要给予合理补偿,还要帮企业找出路。”黄建平告诉记者,岳塘区筹集了5000万元奖励基金,按照签订协议时间,对自愿关停的企业给予奖励。同时,还为企业搬迁改造、转型升级排忧解难,如为企业异地办证、融资提供服务等。目前,共有19家企业实现了异地生产,提质改造。

建立企业台账,开展土壤修复示范工程

与其他企业关停不同,化工企业关停过程中的安全环保问题尤为重要。“企业在正常生产的时候风险较小。关停过程中,人心不稳、管理不到位等因素都可能存在,反而更容易出问题。”王永红告诉记者,在企业关停前,岳塘区专门聘请化工专家对企业进行全面排查并建立台账,针对存在的隐患给企业下达整改通知。

企业关停后,要将残存的废渣、废液等处理完毕才能进入验收阶段。同时,岳塘区还聘请专门的保安驻场监

管,不让外人随便进入。

“现在,捡废品的都不能随便进入厂区。有专门的执法巡查队在竹埠港地区进行全天候巡查,那里的垃圾外运都要签字。”王永红说。

据王永红介绍,竹埠港区域的场地调查和风险评估工作已经完成,对当地的污染情况和程度有了一本明白账。随后,将综合调查结果,结合场地今后的开发使用情况进行治理。

据悉,场地调查中共布置了1000个钻探点,深度从80厘米到1.5米。数

据显示,全部钻探点都存在污染。不仅如此,拆迁过程中发现,一些厂房的墙皮中都存有两三厘米厚的重金属污染物沉积。清华大学一位专家现场考察后说,竹埠港区域地下水和土壤中沉积的污染物种类之多,堪称一部“污染活字典”。

为了确保治理效果,岳塘区开展了竹埠港地区重金属污染土壤稳定化修复示范工程,选取的场地是原金环颜料的厂址,共涉及3万多立方米土壤,需要处理费用900多万元。“这个厂区的污染非常具有代表性,凡是竹埠港有的污染物这里都有,涉及重金属、无机物、有机物等,一类污染物中只是没有汞。”王永

红强调,既然是示范,就要选择有代表性的地方,如果这里的土壤都能处理好,其他地方也就放心了。

记者来到竹埠港时,原来科源化工的厂房已经被改造成竹埠港土壤修复处理中心,主要负责上述示范工程的污染土壤处理工作。工作人员告诉记者,目前处理工作已经完成,正在进行第三方检测。

在距离原台资企业陈氏化学不远,竹埠港建筑垃圾再利用中心正在运行中。工作人员告诉记者,这里主要对拆除过程中的建筑垃圾固废进行再利用,目前已经处理建筑垃圾超过1.1万立方米。

搭建市场平台,拓宽融资渠道

企业关停只是第一步,后续的污染治理和开发才是重头戏。据悉,竹埠港地区“退二进三”工作估算至少需要100亿元,如此庞大的资金需求从哪里来?岳塘区采取的方式是市场化,搭建市场平台,拓宽融资渠道。

黄建平说,岳塘区与湖南永清环保集团公司签订投资合作协议,通过“政府主导、企业参与、国省补助”的PPP模式,合资组建湘潭竹埠港生态治理投资有限公司,首期注册资本1亿元,作为重金属污染综合整治项目的投资和实施平台。具体合作内容包括关停企业厂房拆除、遗留污染治理、污染场地修复及区域基础设施建设等工作,总体上用3年左右时间完成对区域重金属污染的治理。

“重金属污染治理专业性强,政府部门不好把握,通过这样合作方式可以引进智力支持。”黄建平说。

王永红说,现在,湘潭市已经将竹埠港工业区纳入到新组建的33.36平方公里的岳塘经济开发区中,通过片区整体开发的收益来支撑竹埠港“退二进三”。同时,还要积极争取国家、湖南省在重

金属污染治理、节能减排、老工业基地改造等方面的政策和资金支持。

据悉,3年来,竹埠港项目共完成融资17.5亿元(不含湘潭电化集团4亿元)。其中,通过发行“湘江流域重金属污染治理专项债券”,获得8亿元(含湘潭电化集团4亿元)。争取2015年第二批国家专项建设基金,获批专项债券资金6.24亿元。同时,与国开行就第二批专项建设基金项目24亿贷款正在积极对接。利用竹埠港湘江流域重金属污染治理和竹埠港老工业区相关政策支持,已经争取各类专项资金约7亿元。

未来,竹埠港将整体形成“1条滨江风情带+4个城市功能片区”的规划结构。“一带”是指滨江公园景观带(含工业遗址公园)、“四区”分别为竹埠港文化时尚创意中心、滨江商业金融区、创智生活区和长株潭国际会展中心。

“目前正在启动湘江风光带建设,计划今年完成征地拆迁,力争用3-5年时间,把竹埠港打造成重金属污染治理示范区、‘两型社会’建设先行区和滨江生态宜居新城建设样板区。”王永红说。

绿色金融系列报道

绿色金融发展步伐加快

政策框架逐步明晰,持续发展还需引导和支持

本报综合报道 2016年中国绿色金融论坛暨中国金融学会绿色金融专业委员会年会日前在北京召开。中国人民银行副行长陈雨露在致辞中表示,在过去一年里,我国绿色金融实现了创新和突破,主要体现在绿色金融的政策框架逐步明晰,绿色金融产品日趋丰富,绿色金融国际合作不断深化。

但陈雨露也指出,中国绿色金融发展总体上仍处于起步阶段。无论制度框架和政策体系设计,还是绿色金融产品创新和绿色金融理念普及推广,都还有大量工作要做。

他表示,绿色金融在中国的发展前景非常广阔,市场潜力巨大。中国人民银行将会同有关方面加快构建中国绿色金融体系,推动绿色金融产品创新,普及绿色金融理念,共同促进我国绿色金融持续健康发展和经济转型升级。

据悉,今年以来,我国绿色债券的发行规模已经超过500亿元,但是,实现绿色金融市场的可持续发展还需要更多政策引导和支持。

谈到绿色金融发展面临的障碍,中国人民银行研究局首席经济学家马骏指出,首先是绿色项目的正外部性未被完全内生。比如,清洁能源项目可以通过减排使许多人受益,但并非所有受益人都会向项目付费。因此,这样的项目收益率可能达不到市场预期。除了使用财政和价格手段之外,在金融领域也有许多办法可以解决此类外部性问题,如通过对绿色项目贴息、担保等,提高绿色项目的收益率。

第二,绿色项目与资金来源的期限不匹配。我国银行的平均负债期

限只有6个月,很难为长期绿色项目提供大量信贷,否则会面临严重的期限错配风险。解决这个问题的办法之一就是发展绿色债券市场。

第三,信息不对称。如果投资者不知道哪家企业是绿色的,哪家企业是污染性的,即使有绿色偏好的资金也难以找到投资项目。解决这一问题的关键手段是要求企业披露环境信息,尤其是应该强制要求上市公司和发债企业披露环境信息。

第四,投资者的绿色分析能力不足。即使有了企业污染排放的基本信息,许多投资者也没有能力判断哪些企业是“深绿”的,哪些是“浅绿”的,许多银行也没有能力判断环境风险是否会导致借款人的信用风险。缺乏这些分析能力会阻碍金融机构向绿色产业配置资源。解决这类问题的方法包括发展第三方认证和绿色评级,推出绿色债券和绿色股票指数,进行环境压力测试等。

据悉,中国工商银行自2015年初开始进行《环境因素变化对银行信用风险影响的压力测试》课题研究工作,通过量化测算环境因素对银行信用风险的影响,为信贷产品定价提供环境风险因素的衡量依据。

中国工商银行城市金融研究所副所长殷红表示,对环境因素进行量化、建立环境政策变化与信用风险之间的联系,可以促使银行尽早优化资产配置,减少对污染性行业的投资,加大对绿色行业的投资。未来的研究还可能对环境压力测试的基础上发展为银行内部的环境定价方法,以提高污染性项目贷款成本,降低绿色项目贷款成本。此外,这类压力测试还可以为金融监管提供分析环境风险的基础数据。

北汽绿色债券发行获批

主要用于新能源汽车研发和基地建设

本报记者刘秀凤报道 2016年北京汽车股份有限公司绿色债券(简称“16北汽绿色债”)日前通过国家发改委审批并开始发行。这是国家发改委2015年底颁布《绿色债券发行指引》后审批通过的首单绿色债券。

根据国家发改委批复,“16北汽绿色债”募集资金总额为不超过48亿元,25亿元用于北京汽车股份有限公司(以下简称“北汽”)株洲基地技改扩能建设项目,主要用于技术改造,扩大产能,23亿元用于补充营运资金。其中,首期发行25亿元。

债券募集说明书显示,首期债券发行中的15亿元用于株洲基地技改扩能建设项目。这是一个乘用车和新能源汽车技改扩能项目,拟生产北汽自主研发的C40D乘用车及同平台C40DB电动车车型,符合《绿色债券发行指引》中关于绿色债券支持领域的有关规定,属于绿色债券支持范围。据悉,这一项目

从2015年年底开始建设,计划2019年实现满负荷生产,年产乘用车12万辆。

首次债券募集资金中的10亿元用于补充发行人的营运资金,主要用于北汽新能源及节能环保型汽车的研发。

北汽在债券募集说明书中表示,未来5年是我国新能源汽车发展的战略机遇期,新能源汽车将迎来新一轮高速发展,新能源汽车私人市场将会出现较大幅度增长。目前,新能源车的发展尚处于起步阶段,研发投入较大,在未来3-5年期间需要持续投入。

北汽计划于2020年内实现A级及以下车型全面电动化,同时续航里程≥200公里。根据北汽“十三五”规划,预计2020年株洲二工厂单一工厂将达到10万辆新能源车的产能,公司新能源汽车销量将达到20万辆左右。

本期
导读

10版·行为

工业重镇
半城山色半城湖

11版·转型

垃圾焚烧发电
要有创新思维

七日谈

打开门,交流中建立信任

◆刘秀凤

上周六,中国石化的12家下属企业打开大门,举办公众开放日活动,吸引了近千名参与。中国石化新闻发言人吕大鹏表示,这项活动的目的是让公众真正了解企业,也让企业了解外界变化和公众期待,从而自觉、持续地改善公司管理,实现更高质量、更可持续的发展。

近年来,以PX项目为代表,化工企业与周边居民的矛盾日益突出。公众的担心和恐慌不无道理,可企业也有自己的委屈:国外的化工企业能够与居民和谐相处,我们的环保治理水平也不差,为什么还是有人挑剔?当前,“邻避效应”已经成为阻碍化工行业发展的因素。每当问题

出现,官方说明、专家答疑、媒体报道连篇累牍,试图还化工项目以清白,但效果总不尽如人意。再多的解释也抵不过眼见为实。

既然如此,那就打开大门让公众亲眼看一看,浑浊的污水如何变得清澈见底可以养鱼,烟囱的“白烟”只是水蒸气而不是污染物。通过对话和交流,企业为公众答疑解惑,也听取公众建议,消除误解的同时还能建立彼此的信任。

环境保护需要全社会共治,唯有“共治”,才能“共享”。“十三五”规划纲要中提出,要形成政府、企业、公众共治的环境治理体系。在这一体系中,企业要对污染治理承担主体责任,而公众是推动环境质量改善的重要力量,公众监督和合理维权能够有效制

衡企业的环境违法行为。

信息公开是公众参与的前提和基础,也是保障公众知情权、监督权的有效手段。这就需要建立健全信息平台,让公众更加便捷地了解相关信息,畅通监督渠道,及时回应相关诉求和疑惑。除了纸面上、平台上的数据,实地参观、直接交流更能让公众有切身体验。

其实,在我国很多化工企业完全有底气打开大门让公众参观。之所以还没有做到,是因为理念不到位,也欠缺一点勇气。

金陵石化烷基苯厂党委书记崔元贵说:“组织这样的活动,我们也是从一开始忐忑到最后惊喜。只要企业把民心放在前面,勇于担当、善于沟通,就会赢得公众的理解和支持。”



4月22日,中国石化公众开放日活动正式启动,吸引了近千名公众参加。中国石化公众开放日将每月定期举行,公众可通过官方微信报名,免费参观。