看,汽车未来的方向

科技部部长万钢参观北京车展新能源汽车。

比亚迪以“前所未取”为参展主题,携旗下“王朝”系列车型等新能源军团亮相北京车展,产品涵盖新能源乘用车、出租车、物流车等多个细分市场领域。

全新BMW i8的智能eDrive作为一种插电式混合动力系统,可以在4.4秒内使i8从静止加速至100公里/小时,而耗油量仅2.1升/100公里。

▲众泰汽车推出E200纯电动车,智能化的科技配置以及120km/h的最高时速、220km的最大续航里程,成为中国纯电动汽车的标杆车型。

▶丰田带来了一款混动JIXIE概念车,这款概念车也将颠覆人们对汽车固有的认知,它的精巧、美感、质朴以及行驶乐趣等魅力将重新构建人与汽车(机械)的关系。

▶东风裕隆汽车有限公司推出全新锐3智能电动概念车,以零事故、零距离、零排污3方面的突出优势,为未来城市交通出行提供可持续的解决方案。

▶雪佛兰CHEVROLET-FNR概念车的设计考虑到了实际上路的状况,能够有效降低高速行驶中的风阻系数,切实给人高效节能的驾驶体验。

▶广汽菲克推出全新Jeep自由侠,采用1.4T T-JET高功率涡轮增压发动机,全系标配最高节油10%的发动机启停技术。

▶沃尔沃展示C26概念驾驶舱,可在车内上网、看电影、听音乐,或者做些更有趣更具创造力的事情,将原本在拥堵中浪费的时间和由此被剥夺的用车乐趣重新还给消费者。

▶中国纯电动汽车品牌前途电动双座跑车,搭载双电机四驱系统,通过全铝合金车身框架,以及全碳纤维车身覆盖件的应用,充满一次电续航里程300公里,最高车速可达200公里。

中国车展中最重要的2016北京国际汽车展览会4月25日开幕,全球各大汽车厂商马不停蹄奔赴北京抢占中国这个全球最重要的市场之一,而中国自主品牌也早已摩拳擦掌,借助北京车展的平台,向世界展现中国汽车的力量。在汽车行业不断互联网化、电动化、智能化的今天,新技术、新产业、新思维不断影响着汽车行业的发展趋势。

2016北京车展打出“创新、变革”的主题更具此等意味。本届车展吸引了来自全球14个国家和地区的1600多家参展商,共展示车辆1179台;全球首发车112台、其中跨国公司全球首发车33台、跨国公司亚洲首发车21台、概念车46台、新能源车147台。

新能源汽车发展已经上升为中国的国家战略,在“中国制造2025”中,新能源汽车明确地被列为十大重点发展领域之一。中国政府持续大力支持新能源车发展,未来逐步将重点转移到新能源乘用车的发展上,乘用车厂家也必将强力推出新能源车,以产品实现市场增量和产品结构的双突破。随着车市的SUV热潮持续多年,SUV油耗偏高,政策性推动的节能减排压力逐步体现,各厂家都未雨绸缪考虑新能源车的产品系列化突破。美国电动车的爆品车型特斯拉model3预订火爆也增强了中国新能源车的发展信心。未来随着油耗考核和新能源车积分考核的双推动,新能源车必将获得超强的增长。

而在传统燃油汽车领域,随着科技发展,各大车企加大研发力度,早在去年年初,工信部就发布了新修订的《乘用车燃料消耗量限值》和《乘用车燃料消耗量评价方法及指标》,并于今年1月1日实施,每年将设置油耗达标值,直至2020年乘用车平均油耗降至5.0升/100公里。环境问题在人们生活水平逐步提高的当下越来越受到重视,节能与环保不仅直接影响了所有汽车企业产品的升级换代,而且直接关系到已经进入汽车社会的广大民众的切身感受。

为降低传统车的油耗,各车企纷纷研发能够在提升发动机效能的同时,降低车辆燃油消耗和二氧化碳排放技术的新型发动机,包括新材料的使用。有研究表示,在通常情况下,车身的自重大约会消耗70%的燃油,所以,降低汽车油耗的首要问题便是如何使汽车轻量化。因为企业未来在二氧化碳排放尤其是减排方面的压力会越来越大,所以将会竭尽一切可能生产更加具有燃油经济性的车辆。

车联网是物联网概念在汽车领域的延伸,这个领域整合了全球卫星定位、移动通信、无线传感器等多方面技术,旨在实现车与车、路、人及网络系统之间的信息交换。在北京车展上,许多车企展示了自己在“互联网+汽车”道路上的探索,让人切实感到科技是驱动汽车产业迈向未来的动力。

本报记者邓佳摄影报道

雪铁龙发布了E-MEHARI概念车,新车采用纯电力驱动,其搭载的电动机最大输出功率为68马力,匹配30kWh的电池组,最大续航里程为200公里,最高时速可达110公里/小时。

本报地址:北京市东城区广渠门内大街16号 邮编:100062 电话:67194786(总编室) 67127771(广告部) 发行部:67113791 广告经营许可证:京东工商广字第8048号 年价:390元 月价:32.50元 零售:每份1.50元 人民日报印刷厂印