

2016
环境日
特刊

改善环境质量

企业

推动绿色发展

2016年
六月五日

履行环保责任,企业才有未来

◆本报记者刘秀凤

虽然钢铁行业正在经历“寒冬”,但宝钢股份还是决定投资百亿元用于节能环保装备的升级。“100亿不是小数目,可环保对于宝钢股份而言,不是‘锦上添花’的事,而是在上海生存发展的命脉。”宝钢股份总经理戴志浩坚信,在环保要求日益严格的今天,提高自身环保水平能获得更多发展机会。

治理环境、绿色发展需要政府、企业和公众共同努力,需要企业落实排污者主体责任,坚守责任担当,寻找可持续发展方式。

环保是门槛,也是必选项

要么治理达标,要么关停搬迁,许多污染企业都面临这样的选择。

对此,唐钢选择坚守“环境是企业生命线”的理念,将工厂建成花园,甚至成为许多新人的婚礼场地,彻底颠覆了以往钢铁企业“傻大黑粗”的形象。

城市化进程的加速让企业与城市的联系更加紧密,也对企业的环境水平提出了更高要求,要“像爱护眼睛一样爱护环境”,因为迈不过环保这道门槛,就根本没有参与竞争的机会。

今年4月,浙江省绍兴市出台了更为严格的印染行业改造提升标准,全市90%以上的印染企

业需要整治升级。压力不可谓不大,但不改造只有死路一条。正如绍兴盛鑫印染公司董事长傅建林所说,只有以壮士断腕的决心改造提升印染行业,才能走上健康发展之路。

靠攫取环境红利谋求发展的时代已经过去。现在,企业只有赚干净的钱才能长久发展,忽略环保、心存侥幸就是自断后路。

环保是发动机,也是助推器

从“求生存”到“求生态”,企业的发展路径正在改变。通过技术创新、升级改造,企业在生产环境得到改善的同时,也赢得了更大的发展空间。

江苏盛虹集团给后整理定型机配上烟气回收装置后,不仅车间环境变好了,回收物经处理后还能进行焚烧发电。最终,江苏盛虹集团顺利通过可持续纺织品生产 STEP 认证,这就等于拿到了打开国际市场的绿色通行证,今后公司的印染产品可以直接进入世界绿色生产企业数据库。

现在,越来越多的大企业开始关注供应商的环境问题,引入绿色供应链管理,带动整个产业链条的绿色升级。比如,华为将可持续发展要求纳入供应商认证和审核流程,并将供应商的可持续发展绩效与合作机会和采购份额挂钩。同等条件下,可持续发展绩效表现好,能获得更多合作机会,绩效表现差就可能被取消合

作关系。

绿色供应链让企业对采购商的要求不敢懈怠,因为直接关系到企业订单。如今,传统制造业正在加快推进转型升级,建立起一个高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系。在这个过程中,环保不仅是发动机,也是助推器。

环保是压力,更是新动能

环保改造需要资金投入,往往还不是小数目,这样的投资到底值不值?

作为曾经的污染大户,山东造纸行业的华丽转身就是环境与经济双赢的写照。随着《山东省造纸工业水污染物排放标准》发布实施,企业的升级改造、优胜劣汰同时开始。如今,虽然企业数量从200多家减少到十几家,但行业规模大幅提高,利税增加了近4倍。

转型的阵痛不可避免,熬过去就是一片新天地。在河北省沙河市,为消化新增环保成本,玻璃企业通过技术创新节能降耗。同时,玻璃产品由过去单一的建筑玻璃向安全节能的卫浴、装饰、幕墙玻璃等多方面拓展,产品附加值从每平方米10余元提高到几十元、几百元甚至几千元。

绿色发展把经济发展和环境保护紧密联系起来,加大绿色技术创新,以环保大投入带动绿色经济大发展,同时完善环保市场化机制,未来必将创造出新的经济增长点。



图为唐山南湖城市生态公园。这里曾是开滦百年采煤形成的沉降区,过去垃圾成山、污水横流,经过大范围地改造治理,形成树木成荫、湖水清澈的城市“绿肺”,区域原有的矿井、铁路、厂房等富有唐山工业特色的历史遗迹,则建成文化旅游景点。



环境保护作为企业社会责任的重要组成部分,已经受到越来越多的政府机构、NGO、跨国公司的关注。那么究竟什么是企业社会责任?我国企业履行环境责任的现状如何?社会共治、企业担当意味着什么?对此,本报记者对商道纵横创始人、企业社会责任问题专家郭沛源博士进行了专访。

◆本报记者刘潇艺

企业社会责任概念经历了怎样的发展历程?当前我国企业对社会责任的认知处在什么阶段?

答:国际上一般将企业社会责任的发展分为抗拒、服从、积极和可持续4个阶段。也可以分为两个阶段,第一是消极地将责任视为要求,企业只求满足最低要求;第二则是积极地将责任视为新竞争力的重要来源。

企业对资源和环境可持续发展负有不可推卸的责任,而企业履行环境责任,通过技术革新不仅可以减少生产活动对环境可能造成的污染,同时也可以降低能耗,节约资源,降低企业生产成本,从而使产品价格更具竞争力。

而中国企业目前大多还处于服从阶段,甚至相当一部分企业连服从都无法做到,因此才会出现超标、偷排等环境违法行为。处在这一认识阶段的企业会将环境责任看做一项成本投入,只求满足最低要求,而不会在这一方面主动加码。

消极服从还是主动加码?

责任不容否定,态度决定履行社会责任是阻力还是动力

当然也有少数行业的一些领军企业已经意识到,如果想要保持行业领先优势,就不能只用最低标准来要求自己,必须用更积极的态度来看待环境责任,并在这方面进行探索。

这些年来我国企业履行环境责任呈现出哪些特点?

答:首先,我国企业履行环境责任的总体趋势是向好的。一方面是因为随着经济社会发展到新的阶段,环境方面的问题受到更多的重视;另一方面是因为外部压力的增加,包括环保NGO的关注、环境公益诉讼、新环保法实施的影响等。

第二个特点是,从企业公布社会责任报告的情况可以看出,国企、央企相对而言在环境责任方面的表现优于民营中小企业。外企的表现相对国内企业而言较好,但也有一些民企开始走在前面。

第三个特点是,企业供应链的环境问题越来越受到重视。以前企业社会责任更多关注的是劳工问题,这些年来,对供应链环境问题的关注度已经超过劳工问题。这是因为我国很多企业都还处在供应链上游,出口产品给国外大型企业,下游企业则倒逼上游企业关注环境问题。

第四个特点是,信息披露和公众参与不断增加。如果没有这个基础,企业主动承担环境责任的效果就会大打折扣。

企业环境信息披露存在哪些问题?该如何改进?

答:总体来说,企业环境信息披露的趋势在增强,尤其是大型企业的披露意愿在增强,政府也在进行推动,这些对企业履行环境责任而言都是利好。

但也存在一些问题,首先是报喜不报忧,只

说成绩,不说问题和挑战。其次是缺乏实质性内容,披露的内容不是核心利益相关方最想了解的内容。此外还缺乏相应的数据,企业发布的环境责任报告大多是陈述性的内容,而陈述性的内容是很难去监控和分析到底与公司经营有何内在关联。

解决这些问题,要从企业环境信息披露质量本身入手,包括抓住重大关键问题,披露定量信息、用数据说话。一份优秀的社会责任报告最重要的是把关键信息用数据表达出来。

有了这一基础,才能进一步推动数据信息的应用。例如政府可以用这些信息来衡量企业环境行为如何,NGO可以对企业进行相应的排名,投资人、分析师可以分析企业面临的潜在风险。

社会共治、企业担当意味着什么?怎样加强企业对社会责任的认知?

答:社会共治、企业担当实际上表明了两层含义。首先是多元共治,即利益相关方的参与。企业要接受更多的利益相关方的质询,例如企业周边居民、关注环境问题的NGO等。

第二则是明确了企业的主体责任,这也与国际趋势相符。联合国提出联合国全球契约,其核心原因就是企业在环境保护等事关公共利益的事务中扮演不可替代的角色。一方面,环境问题很多是由企业造成的;另一方面,要解决环境问题也离不开企业,需要企业提供解决方案和服务等。

企业履行环境责任需要一定的外部条件。首先,完善的立法、严格的执法是基础,要防止劣币驱逐良币。其次,要继续推动企业环境信息公开和公众参与,特别是敏感行业的关键量指标的披露。同时还要对企业开展能力建设,包括培训、同业交流等。此外,还要搭建环保技术的供给平台。

就企业自身而言,在明确履行社会责任的同时也可以从中获得机遇,企业要尽快从被动转化为主动策略。

案例一

莆田制造业 做转型发展担当者

◆郑良 许雪毅

在竞争激烈、产能过剩的涂料行业,福建省莆田市三棵树涂料股份有限公司(以下简称三棵树涂料)的营业收入在去年保持20%增长的基础上,今年一季度同比又增长了75%。

“收入增长的关键在于创新。”三棵树涂料董事长洪杰认为,赢得市场必须要有与众不同的产品和服务。

涂料是否健康、环保,是消费者最关心的问题。在三棵树涂料研发中心,摆放着装有各式涂料的瓶瓶罐罐,却没有一丝刺鼻的味道。技术人员告诉记者:“将挥发性有机化合物、游离甲醛等有毒有害物质含量降至最低是研发的重点。以游离甲醛为例,国家标准是每公斤涂料含量在100毫克以下,而三棵树涂料的多数产品达到每公斤5毫克以下,有的甚至检测不出含有游离甲醛。”

制鞋也是莆田的传统优势产业。2015年,莆田260家规模以上鞋企生产鞋子6亿多双,实现规模工业产值600亿元。“但是莆田鞋企多是给海外知名运动鞋服品牌做代工,处于价值链低端,出口一双鞋只赚三四元钱,这种模式已经无以为继。”莆田市鞋业协会负责人说。

通过创新升级,莆田华峰纺织新材料公司(以下简称华峰纺织)成为国内唯一同时获得世界三大著名运动品牌的面料供应商,所有产品订单已排到2017年以后,其中部分自主知识产权产品订单排到2020年。

“一双不起眼的运动鞋,采用的却是3D打印技术,鞋面看不到任何胶水粘合、针车缝合痕迹,一次成型,节能环保。我们通过研发、创新,引领企业需求,形成较强的议价能力,进而抢占价值链高端。”华峰纺织董事长方华玉表示。

莆田市委书记周联清在接受记者采访时说:“对于莆田这样传统产业占比较大的制造业大市而言,以产业转型升级促进供给侧结构性改革尤为重要,减少无效和低端供给,扩大有效和高端供给,关键靠创新。”

案例二

大唐陕西发电公司 打造环保新亮点

◆于佳欣 王双瑾 张昌 周延峰

每次面临发展方式和道路的艰难抉择,大唐陕西发电公司总是毫不犹豫地把环境保护放在第一位。

大唐陕西发电公司渭河热电厂(以下简称渭河热电厂)是西北第一家脱硝机组。2015年11月29日,1号机组完成超低排放改造投入运行,今年2号机组也将完成超低排放改造。

“改造采用的GGH设备技术标准高,施工难度大。”渭河热电厂超低排放改造工程负责人、副总工程师兼设备部主任郝振告诉记者。

“一切都是摸着石头过河,遇到了无法想象的困难。GGH设备在设计 and 制造环节,仅壳体加工变更就达30多项,其钢架图纸在开工40天后才交付施工单位。而且加工难度大,订货时间又晚,设备到现场的时候严重滞后。”郝振十分感慨,彼时供热季已临近,然而电厂所有人面对挑战丝毫没有退缩,大家的目标只有一个:尽早抢出工期并网发电,保障对外供热。

大唐陕西发电公司延安热电厂(以下简称延安热电厂)是大唐集团建设革命老区、服务革命圣地的第一家“红色电厂”,在改善当地民生中突出绿色发展理念是其工作的一大特色。近年来,经济快速发展让延安市热力负荷增长迅猛,但延安至今还没有大型集中供热热源,城市供热主要以分散的采暖小锅炉为主,已无法适应大规模供暖需求。为此,大唐延安热电厂项目应运而生。

据了解,这个项目建设的两台35万千瓦超临界燃煤空冷供热机组,将相应替代拆除236台分散燃烧小锅炉,关停15.8万千瓦小火电机组,建成投产后,老区延安将彻底告别小锅炉供暖时代,并且达到节能、降耗、减排的效果。

自2015年开始,大唐陕西发电公司围绕超低排放打造环保新亮点,计划投资19亿元,利用3年时间,全部完成关中地区14台30万千瓦及以上共计612万千瓦火电机组超低排放改造任务。

超威
CHILWEE

超威集团特约