

一部小手机连接公众大平台

郑州利用新媒体打开环境共治新思路

本报记者邵丽华 刘俊超 通讯员黄琳

新媒体时代,每个人都有话语权,这既为公众监督环境问题提供了新路径,也对环保部门管理工作提出了新挑战。

面临新形势,如何妥善处理公众关心的环境问题?如何联合公众实现环境共治?如何利用新媒体发展契机实现环保管理工作新跨越?已经成为近几年各地环保部门认真考虑的问题。

对此,郑州市环保局开办“绿色郑州”微博微信,并打通了微博微信办事渠道,推动环保部门在网络空间实现政务公开、民生服务和政民互动。

据了解,“绿色郑州”微博、微信已经连续4年获得人民日报和新浪网联合评选的全国十大环保政务微博(微信),已成为郑州市环保部门沟通公众的重要途径。



图为“绿色郑州”微信公众号页面

点击微网站,可以看到6大板块。

微信微博活跃 信息实时抵达公众

早在2011年,郑州市环保局就开通了“绿色郑州”环保政务微博,并于2013年“六·五”世界环境日开通了“绿色郑州”政务微信。

进入“绿色郑州”微信公众号,页面下方可以看到“微网站”和“环保投诉”两个模块。微网站首页包括了“有奖问答”和“学习乐园”板块,继续翻页,可以看到郑州市实时空气质量播报,再点击就可以看到郑州环境、服务指南、环保知识、环境教育、信息公开、公众参与六大板块。

“绿色郑州”微博微信筹划之初就确定了以公众为主线的思路。”韩松涛说。如何联合公众实现环境共治是“绿色郑州”不断探索的问题。

为推动环境信息公开透明,“绿色郑州”微信的微网站页面有两大板块涉及公众,分别为“信息公开”和“公众参与”。信息公开包含环评公众参与、污染源监管、郑州市49家国家重点监控企业自行监测信息。点击国家监控企业自动监控信息,公众不仅可以看到企业信息以及法人、联系方式等,还可以详细了解企业的排污口和排污去向。

微博则利用便捷和互动特性,经常组织线上线下活动,面向公众开展直播。“蓝天”工程锅炉拆改以及环保世纪

录了《郑州环境》杂志,可以让公众深入了解郑州环保工作;环保知识以问答的形式介绍PM_{2.5}的相关知识、秸秆焚烧的危害、世界环境日等相关内容。”郑州市环保局宣教中心陈珂介绍说。

“环保投诉”连接12369环保微信举报平台。作为全国首批环保微信举报平台试点城市,郑州市于2015年3月15日正式开通。

“微信举报功能保障了公众监督渠道畅通,让公众随时随地举报污染,有利于联合公众实现共治。”韩松涛表示。截至2016年6月1日,微信受理举报1163件(其中不属于环保受理范围的

659件),属于环保受理范围的举报504件都得到了受理、转办、处理、审核。

除了这些相对静态的信息,“绿色郑州”微信号每天都会推送全国或者郑州环境领域的政策或者新闻。

相比于“绿色郑州”微信,“绿色郑州”微博内容更多样,除了环境政策和新闻外,还有与公众密切相关的绿色生活、环境健康等相关内容。同时,形式也更灵活,与公众的互动性和贴近性更强。

“绿色郑州”微博、微信已成为郑州市环保局信息公开、政民互动、环保宣传的重要平台。”郑州市环保局副局长韩松涛这样评价。

线上线下联合 为公众答疑解惑

行等活动,微信微博编辑也一路跟随报道,把发布会、动员会、数据监测、工地扬尘、锅炉拆除和环保部门督查企业等现场信息用图文的方式发布出去,让公众及时了解环保部门的工作动态,有效增强了网民对郑州市环保工作的理解和支持。

去年冬季郑州市雾霾严重,公众十分关心,“绿色郑州”微博微信对重污染天气也进行了跟踪报道,第一时间详细介绍雾霾天气形成的原因、造成的危害以及日常防护的办法,并围绕PM_{2.5}作了一系列的报道,邀请关注环保的网友和环保NGO到市环保监测中心站实地观摩PM_{2.5}监测的全过程,并全程报道。同时,“绿色郑州”及时发布郑州市

启动重污染天气二级响应、实施二级一级应急减排措施等信息,让公众第一时间掌握第一手权威信息。

在环境事件突发时,“绿色郑州”微博微信利用自身优势,互相补充,联手做好信息公开和疏导工作。微博第一时间主动公开事件相关信息,微信则深度分析,不仅满足公众的知情权,为公众答疑解惑,也顺利化解环境舆情危机。

陈珂举了一个例子,机动车冒黑烟是微博上群众反映的热点问题。在郑州环保世纪活动中,“绿色郑州”微博微信实时播报检测机构用简易工况法现场检测车辆运行情况,阅读量过万,这类及时回应热点问题的做法产生了较好的效果。

接通举报平台 实现投诉查处闭环

依托“绿色郑州”微博微信,郑州市还制定了微博、微信投诉举报信息的沟通流转制度。

微博、微信开通之初,郑州市环保局宣教中心制定了微博、微信值班制度和信息发布规范。在此基础上,今年还印发了《加强“绿色郑州”政务微博、微信宣传工作的实施方案》(以下简称《方案》),明确了各单位的相关职责和具体责任分工。

《方案》提出要建立环保系统工作人员、环保志愿者组成的网评员队伍和粉丝团,增强互动性;要求各县(市、区)环保局、局属各单位继续做好微博微信

管理工作,处置好相关舆情,及时回复管辖范围内的各类环保咨询和投诉,共享工作信息等。

陈珂介绍,公众通过微博进行的投诉,不属于环保部门管辖范畴的,值班人员会将投诉问题直接用微博转至相关政府部门处理,属于环保领域的问题,将建议公众转到12369环保热线进行投诉。

公众借助环境保护部统一建设的“12369”微信举报平台举报环境污染行为,后台会依据举报人发送微信的手机所在地,直接将举报信息分转至当地辖区区县环保部门,按流程通知本区现场执法人员核实处理,并第一时间将确

认核实的调查处理情况以微信形式回复至举报人手机上。

据了解,《郑州市“12369”环保微信举报工作管理暂行规定》对举报办理时限都做了规定,各级“微信管理平台”在两个工作日受理转办,第一时间现场查处,并自受理之日起15个工作日内办结回复。情况特别复杂或有特殊情况的,办理期限可延长15个工作日。

“12369”微信举报实现了举报地直接受理、直接处理、直接回复,大大提升了投诉处理能力,加强了与公众的联系,“绿色郑州”双微也起到了很好的渠道作用。”韩松涛表示。

信息汇

大数据助力交通减排

iCET发布交通领域开放性合作倡议

本报记者刘潇艺北京报道 在近日召开的中美气候峰会上,iCET(能源与交通创新中心)发布了针对全球气候变化挑战所发起的开放性合作倡议。

此次倡议将通过应用大数据开发一个量化可持续性环境影响的全球标准——“可测量、可报告、可核实”标准(以下简称“MRV标准”),用于推动政府和企业建立量化监测体系。

交通领域正在成长为全球最主要的碳排放来源之一。由于受到技术瓶颈以及数据资源的局限,交通领域一直缺少可落地实施的MRV标准。如今随着大数据、云计算、车辆互联等新技术的发展,有机会实时获取和核实交通出行数据,并通过数据动态地反映一个城市千变万化的交通网络。举例来说,打车软件积累的出行大数据资源可以为分析城市交通复杂的供需关系提供数据源。

iCET在成都初步研究发现,应用实时数据计算的碳排放要比传统的推算结果高出44%(普通路况下)和78%(高峰时段下)。宏观来看,成都每天的交通出行碳排放大约在17500吨,比传统方法估算的数字(11000吨)要高59%。这样明显的差距,更加说明了一套基于实时数据的

MRV标准的重要性。同时,这些数据也能够更直观地反映城市居民的乘用车出行需求。结果显示,80%的交通出行具有较高的重合度(起点和终点相同),即这些出行具有拼车的条件。通过数据模型的仿真模拟,iCET发现,如果通过拼车来提升20%的车辆运载能力的利用率,那么成都市整体的交通碳排放可以降低28%;如果利用率可以提高至60%,那么成都的堵车情况将会明显缓解,同时70%的交通碳排放可以避免。

据了解,由iCET牵头的多家机构组成了公私合作研究联盟,目前正在开发Live-Cycle方法论,这是一套基于全球价值链和大数据分析应用的方法论框架,将用于支撑MRV标准的开发。而未来的MRV标准可以建立一个透明的问责监督机制去推动价值链上的各方履行各自的环境义务,应对气候变化带来的挑战。

今后,研究联盟计划在交通领域开展更深入的研究,促进社会各界更好地了解城市交通系统的效率。此外,他们也将利用MRV标准计算出碳排放数据,来支持联合国环境规划署的“可持续消费与生产”倡议,推动人们的可持续消费行为。

互联网助推生态文明教育

资源环境与生命科技创新知识网络大赛启幕

本报记者吕望舒北京报道 中国环境科学学会等多家行业学会主办,中国知网承办的第二届“资源环境与生命科技创新知识网络大赛”系列活动近日开幕。活动包括生态文明知识与科技创新知识在线学习、行业创新知识在线答题、行业创新实践主题征文、创新知识遴选汇编等不同类型的网络竞赛项目。

为更好地支持活动的开展,承办方针对环境行业提供了环保与清洁能源知识资源总库、水务科技创新知识服务平台和固体废物综合处理知识服务平台

充分整合了环境行业的学术期刊、学位论文、科技成果、标准、专利、会议论文等各类知识信息资源,并应用先进的知识发现与知识挖掘技术,为参赛者提供最新的科技创新成果和战略管理情报。

“这一系列活动,对我们当前正在着力推动实施的生态文明建设和创新驱动发展战略,非常有现实意义。”中国环境科学学会学术部负责人说,“以互联网为载体开展科技创新知识传播和生态文明宣传教育,是一种覆盖面广、参与度高的有效方式。”

新疆环保微信举报平台开通

可受理多形式多语种投诉

本报综合报道 新疆维吾尔自治区12369环保微信举报平台近日正式开通,今后,公众只要关注新疆“12369环保举报”微信公众号,就可随时随地举报身边的环境违法问题。

据介绍,关注“12369环保举报”微信公众号后,点击“我要举报”,将手机拍摄的相关证据、位置、举报人联系方式等信息发送给平台,环保部门就会根据信息调派执法人员到现场调查取证,之后再进行处理和

反馈。据了解,今年,新疆维吾尔自治区安排专项资金对原有的12369平台进行升级改造,目前,新疆12369平台不但可受理电话和微信等多形式举报,还可受理汉语、维吾尔语和哈萨克语3种语言的电话投诉。

据介绍,上半年,新疆12369环保举报热线共受理投诉案件937件,目前已办结881件,办结量占总受理量的94%,群众满意率为98.5%。

云视野

《全球信息社会发展报告2016》发布 全球2020年将进入信息社会

本报综合报道 国家信息中心近日在京发布《全球信息社会发展报告2016》,报告测评了全球及五大洲126个国家的信息社会发展水平。报告预计,到2020年,全球将整体进入信息社会。

报告显示,2016年全球信息社会指数为0.5601,比去年增长2%,仍处在从工业社会向信息社会过渡的转型期。126个国家中,有53个国家进入信息社会,发达国家全部进入了信息社会。其中,卢森堡信息社会指数0.9091,是全球唯一进入信息社会高级阶段的国家;新加坡、瑞士、芬兰

等16个国家信息社会指数超过0.8,已进入信息社会发展的中级阶段。报告显示,信息经济、网络社会、在线政府和数字生活指数分别为0.5508、0.5131、0.5763、0.6110,数字生活发展最为活跃。

数字生活是中低收入国家信息社会建设的主要抓手。2016年中、低收入国家数字生活指数对信息社会指数增长的贡献率分别达到55.0%和59.6%,远高于信息经济、网络社会、在线政府指数。

下面是几组详细图标和数据,解读全球信息社会发展水平。

全球信息社会发展仍不平衡

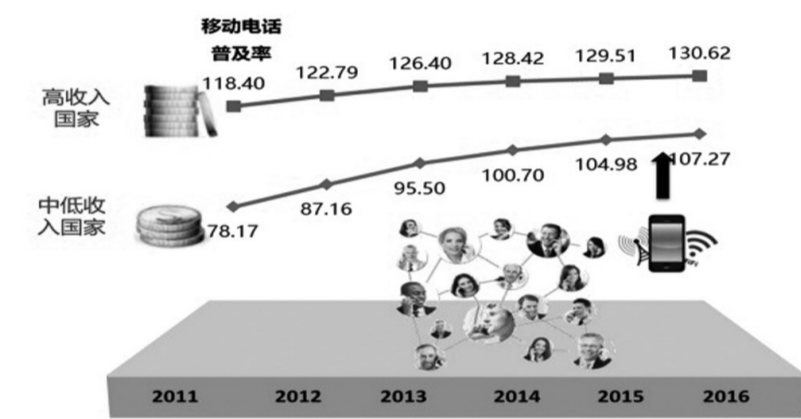
报告发现,当经济水平达到中高收入阶段时,经济发展与社会发展最容易产生脱节,甚至背离,这也是中等收入陷阱产生的主要原因和重要表现。

此外,全球信息社会发展不平衡状况未见好转。信息社会指数最低

水平国家与全球平均水平的差距从2014年的0.65扩大到2016年的0.6619。

2016年全球数字鸿沟指数为0.8998,电脑、手机、互联网数字鸿沟指数分别为0.9458、0.8074、0.9463。

移动电话快速普及 缩小全球数字鸿沟



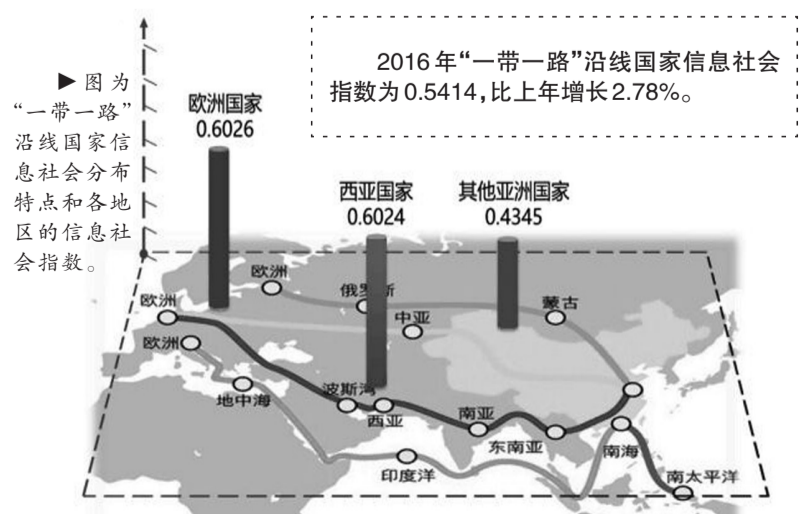
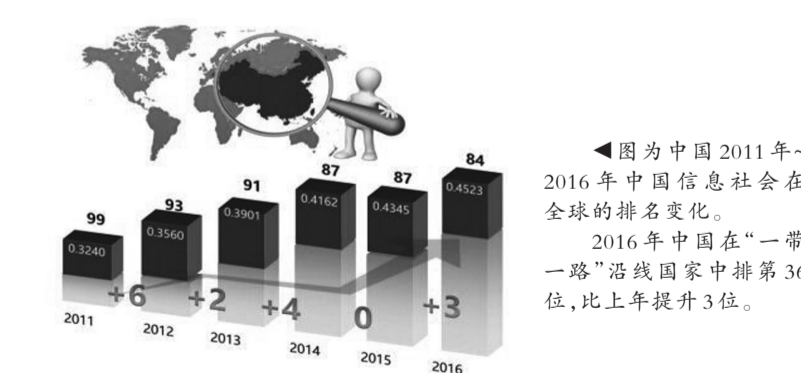
2011~2016年中低收入国家与高收入国家移动电话普及率的差距从40.2个百分点缩小到23.3个百分点。2016年中低收入国家移动电话普及率达到107.27%,接近世界平均水平。

世界各大洲信息社会发展情况



图为世界各大洲信息社会指数。欧洲、大洋洲整体进入信息社会,美洲和亚洲国家信息社会指数处于中游水平,非洲增长最快。

“一带一路”沿线及中国发展情况



2016年“一带一路”沿线国家信息社会指数为0.5414,比上年增长2.78%。

图为中国2011年~2016年中国信息社会在全球的排名变化。2016年中国在“一带一路”沿线国家中排第36位,比上年提升3位。