



印度的棉农在采摘有机棉



C&A 有机棉系列T恤



首映现场,嘉宾讨论棉花生产可持续模式

Style 有机棉 让时尚更环保

世界时装零售品牌C&A全球推广棉花有机种植

◆本报记者徐卫星

为在全球推广棉花的有机种植,世界时装零售品牌C&A联手国家地理频道共同制作纪录片《致时尚之爱》,继德国站和巴西站后,近日在国内上映。

在这部时长约为60分钟的纪录片里,致力于水资源与海洋保护的



有机棉能为环境和消费者带来哪些益处?

“时尚产业真正实现了价值链的全球化,然而,当今时尚和棉花产业依然面临着巨大的挑战。传统棉农使用着有毒的杀虫剂和昂贵的合成化肥。”C&A基金会可持续原材料主管 Anita Chester接受本报记者专访时表示,有毒的化学合成肥料会对土地和水资源造成污染,同时传统种植往往会消耗世界上大约10%的杀虫剂,这些杀虫剂随着农田排放的灌溉水流入河流,是野生动物和人类中毒的最大元凶。

“在可持续时尚领域,有机棉已经成为人们关注的一大热点。它在种植过程中完全禁止使用有毒且不可降解的合成农用化学品(农药和化肥),也完全禁止种植转基因种子。因此,它不仅能降低棉花田的空气污染和水污染,加快土壤和水资源的自净再生;更



成为有机棉的最大买家

“世界上约有一半的衣服以棉花为原材料,传统的棉花生产过程会对环境造成不可逆的伤害。种植传统棉花需要的耕地仅占全球总面积的2.4%,每年消耗的杀虫剂和农药却占了全球总产量的24%和11%。形成反差的是,有机棉生产利于打造可持续经济和保护环境,但产量在全世界年均作物产量中仅占不到1%。”Lawrence Brenninkmeyer坦言,这也是C&A为什么与国家地理频道合作拍摄纪录片的初衷,即加强公众对有机棉的认识。“因为只有当消费者



有机棉推广还需供应链配合

“在刚开始与武汉当地棉农宣传有机棉种植时,农民并不相信,认为不用农药化肥种棉花肯定绝收。但随着第一批产品生产出来,棉农的信心也增强了。”RARE(瑞尔)保护协会中国项目主任李诗扬谈到与C&A基金会合作开展有机棉项目的主要目的时强调,确保棉农种植有机棉得到实惠是项目的根本。

李诗扬告诉记者,除了让棉农远离有害的作业环境外,他们也在摸索一条让棉农增加收益的路径,比如开发多种收入渠道,将棉籽生产出棉籽油或脱壳做成菌棒等,通过产品多样化提高收入水平。

人,并远赴印度、美国和德国,向观众详细阐述了价值链的转型对棉花生产可持续发展的作用。

“从2016年起,C&A中国推出‘FOR THE PLANET绿色新时尚’这一全新的可持续发展理念,来促进可持续发展模式在中国市场的发展。”首映仪式上,C&A中国首席执行官Lawrence Brenninkmeyer表示,2015年C&A基金会开始在中国武汉与RARE(瑞尔)保护

能在鼓励作物轮作的过程中,保证土壤生态的肥性与活力。不仅如此,零化学毒物的种植过程,还可以为生产者带来更好的工作环境,降低健康风险。”Anita Chester介绍,有机棉所能带来的经济和环境收益巨大,不仅有利于生物多样性,而且不使用化肥,可以减少一氧化二氮排放,并且不使用有毒杀虫剂,可以使“灰水”污染减少大约5倍。

Anita Chester举例,如果去市场上买一件纯棉T恤,它在传统种植中至少会消耗大约2600升的农业用水。如果这件T恤由经过认证的C&A有机棉制成,同时又来自于滴灌试点地区,那么将有大约2366升的水免于浪费,大约270.4升的水源免于成为“灰水”。

2010年起,C&A与水足迹网络(Water Footprint Network)展开合作,委

托其专业测量棉花种植中的水资源使用情况。根据这家机构提供的数据,在有机种植的棉产品还没有被大范围普及的2011年,C&A全年36亿立方米的棉花种植用水中,13%在使用后被肥料杀虫剂等污染,成为“灰水”。

“若全部转变为有机种植,天然雨水将被有效使用,人为灌溉和水污染占比总量将降低到20%~30%。其中,因为种植不使用任何有毒且不可降解的合成农用化学品,水资源使用后被污染成‘灰水’的总量,可以减少到传统种植方式的20%。同时,在一些试点地区,C&A基金会及康特耐公司(Cotton Connect)合作,让更多农民掌握滴灌技术。这与传统农业的大水漫灌和喷灌相比,可以减少60%的灌溉用水量,提升30%的棉花产量。”Anita Chester表示。

据了解,目前C&A已成为全世界有机棉使用最大的零售商之一。C&A还设立了目标,到2020年以前,所有各类棉面料产品将100%由更具可持续性的棉花制成。为保证C&A有机棉的可信度,C&A和纺织品交易所合作,确保每件产品都可通过交易认证追溯,而且均获得OCS(有机成分标准)或GOTS(全球有机棉标准)认证。同时,C&A和有机棉主产地印度的5家农业组织结盟,承诺今后的有机棉产品全部使用100%认证有机棉花,不会有混合棉出现。

“目前,品牌生产的有机棉系列服饰在总棉制品中的比例已有大约33%;C&A全球棉花采购的40%以上都有利于可持续性发展。”Lawrence Brenninkmeyer对记者说,C&A2004年开始在欧洲推广利于可持续性发展的面料,并同步推出C&A有机棉产品以来,截至2013年共累计卖出有机棉服装1.1亿件产品。

据非转基因种子,但现在很多种子供应商更倾向于销售转基因种子,因为其价格更高,并且每年需要农户重复购买。此外,有机棉产品从生产到销售供应链较长,真正到达农户手里的利益非常少。为了建立一条更加绿色的生产链,2015年,C&A基金会在印度、中国和巴基斯坦投入700万欧元,帮助2.7万名农民掌握有机种植方法。同时,C&A加入瑞士良好棉花发展协会,计划采用更多可持续方式生产的棉花来制造纺织产品。

Lawrence Brenninkmeyer希望,通过C&A的身体力行,能让更多品牌参与有机棉的种植和采购。



如何选购一次性纸杯?

以淀粉为原料的环保纸杯定价低且可再生

本报讯 作为公众,应积极培养绿色生活理念,享受绿色生活方式。那么,应该怎么购买使用一次性纸杯?怎样尽可能选择环保的一次性餐具?近日,一场环保餐具的知识普及讲座在北京市陶然亭公园展开。

活动现场,专家向市民展示了一次性淀粉环保纸杯。这种环保纸杯以玉米淀粉为主要原料,经生物降解淀粉树脂技术加工而成。与纸杯、塑料杯相比,淀粉杯具有以下优势:一是性能好,具有耐热、耐油、耐

高温、耐低温、防渗透等特性;二是零污染,由于它含可降解组分高,更易于被自然界所消纳,避免了土壤和空气污染;三是原料可再生,可减少对石油、森林资源的消耗。

据此次活动主办方北京京铁阳光环保材料有限公司技术人员介绍,目前市场中打着环保名义的淀粉类餐具质量参差不齐,而真正的淀粉餐具可通过视觉、气味以及燃烧3种方式进行辨别。视觉辨别即淀粉类产品视觉上呈现淡黄或乳白色,而非淀粉类产品色泽暗黑或呈现

青白色;气味辨别即淀粉类产品相互摩擦产生热量后,散发出淡淡玉米糊味或植物香味,其他类餐具则伴有塑料气味;燃烧辨别即燃烧时红火焰为淀粉类,蓝火焰则为其他类。另外,燃烧后的粉末呈现黑色为淀粉类产品,而粉末较为浅色的为其他类产品。

据统计,目前我国每年消费快餐用具约100亿只,其中占市场份额较大的一次性发泡塑料餐具,因其不可降解的天然缺陷,开始逐渐被以纸质为原料的纸浆模塑餐具和玉米淀粉餐具所替代。其中,纸浆模塑餐具的高定价性和规模有限性,让消费者和生产商望而却步。而淀粉类餐具不仅定价低,还凭借其可降解性和可再生性,在很大程度上缓解了一次性餐具带来的水土污染问题和能源消耗问题。因此,淀粉类餐具的高消费需求 and 环保定位,使得其市场前景广阔。

白杰

废品可以兑换钱物

扬州首家再生资源兑换超市开张

◆本报通讯员严柳 姚建 见习记者李苑

今年环境日之际,位于江苏省扬州市市区的首家再生资源兑换超市开张,旧报纸、旧塑料瓶等可以回收再利用的废旧物品,都可以拿到这家超市兑换日用品。

筹划此项目的爱尚衣环保科技有限公司负责人李红军告诉记者,计划在2016年、2017年两年内,再布点100家兑换超市,覆盖城区主要社区,让扬州市民在家门口就可以实现兑换。

兑换实惠受居民热捧

再生资源兑换超市一开张就门庭若市,居民纷纷把家里的废旧物品拿来兑换日用品。家住马太巷22号的戴虎成大爷用一捆报纸,兑换到了25元的便民服务卡。“我打算把钱先存在卡里,暂时不用,到想买东西的时候再刷。”戴大爷说。

李红军介绍说,居民家中的废品,只要有回收利用价值的,都可以拿来兑换,除了旧报纸、旧塑料瓶,还有旧家具、废旧家电、易拉罐、玻璃瓶、破铜烂铁等都可以兑换,分类过后,称重计量,按照市场价格计算金额,现场兑换,可找零补差。

记者看到,超市内有一张兑换表,上面列出了几十种可兑换物品

的名称,每一种可兑换废旧物品后面都标注了相应的兑换积分和兑换金额,如玻璃瓶一个可兑换3个碳积分,折算现金0.03元;旧报纸每公斤可兑换80个碳积分,折算现金是0.8元。

为满足兑换需要,兑换超市准备了800多种商品供居民挑选,涵盖粮油和生活日用品,每一种都明码标价。“价格不贵,都蛮实用的,以后家里有了废品就直接拿过来兑换了。”居民李阿姨边逛边表示。

引导居民垃圾分类

据李红军介绍,爱尚衣环保科技有限公司此前主要从事纺织类的旧服装回收,在专门的仓储中心分类整理后实现再利用。“纺织品回收再利用做得还可以,有领导建议我们应该考虑拓展业务范围,开展其他可利用废旧物品回收。”

后来就开了这家再生资源兑换超市,通过建立社区便利店来有效回收废旧物品,鼓励引导居民树立废旧物品也是资源的理念,积极参与再生资源回收利用。李红军很看好社区便民服务再生资源兑换超市的前景,为专心做好兑换超市的布点,甚至把旧服装回收交给合伙人去经营了。

首家开张的兑换超市,也得到了所在社区的大力支持,社区为超市提供了100多平方米的场地。社区负责人表示,希望兑换超市让更多的居民参与进来,引导居民养成垃圾分类的好习惯,

关心环境,从生活中小事做起,树立低碳生活理念。

爱心也可兑换商品和服务

为服务居民,超市内专门辟出了一块阅读区,有桌子椅子,架子上放着几十本书籍。“附近老年居民多,他们来兑换物品,走累了可以坐下歇歇,看看书报。”超市一位工作人员告诉记者。

兑换超市还为居民提供一系列便民服务,如代收快递、代收干洗、充值缴费等。有关人员表示,兑换超市不仅是再生资源的回收中转站,也是家门口的便民服务站。

类似的兑换超市未来将向扬州城区其他社区延伸。梅岭街道有关负责人表示,梅岭街道目前已选定两个社区作为第一批试行社区,下一步此项工作将逐步在街道辖区7个社区全部推广。

超市开张的当天,社区微公益爱心集赞兑换点也同时启动。社区为运河易帮人爱心社的30多名志愿者发放了爱心集赞兑换卡,志愿者从事公益活动可以登记以后计算积分,当积分积累到一定程度,志愿者可以凭积分到社区兑换服务,或到超市兑换商品。“未来社区的打卡服务点也会将设在兑换超市,将环保公益和社区志愿者公益有机结合。”当地社区负责人介绍说。

犀牛角由角蛋白构成,你的指甲也是。不要为“指甲大小”的事情,谋杀珍稀的犀牛。

中国环境报 公益发布
北京绿色广告公司 # 啃指甲救犀牛 #

没有买卖 就没有杀害
when the buying stops, the killing can too

野生救援 WILDAID
AFRICAN WILDLIFE FOUNDATION
非洲野生动物基金会

井柏然 wildaidchina.org