

宣传贯彻《全国环境宣传教育工作纲要》系列报道

阿拉善SEE生态协会副会长童书盟谈企业家如何参与环境教育——

行动是最好的说服

构建全民参与环境保护社会行动体系、推动社会共治局面形成,需要调动广大社会群体的力量,企业在当这个中扮演至关重要的角色。现在,越来越多的企业家开始身体力行投身环保公益事业,成为一股有力的民间环保力量。本报记者近日就如何调动发挥企业家群体积极性、推动环境宣传教育深入开展,采访了阿拉善SEE生态协会副会长童书盟。



受访者:阿拉善SEE生态协会副会长、北京东方百达投资有限公司董事长童书盟
采访人:本报记者王琳琳

对自然的敬畏、对环境的友好,应化身为企业家近乎宗教的追求和信仰

中国环境报:您认为企业家参与环保公益、环境宣传教育的意义何在?

童书盟:企业家参与环保、参与环境教育是社会责任的一部分,涉及企业的安身立命。我们这一代人都从中国经济的高速发展中获益,这种获益很大程度上是依赖环境甚至牺牲环境获得的。当解决了温饱和企业自身发展的问题后,看到过去高速发展对环境带来的巨大破坏,环境保护和环境教育理应是企业家应该思考的。从心灵层面来讲,对自然的敬畏、对环境的友好也应当化身为企业家的一种近乎宗教的追求和信仰。

中国环境报:那么,企业家参与环保最重要的前提是什么?

童书盟:最重要的前提是企业本身环保。企业首先是绿色企业,不再污染环境,同时影响上下游企业,实现绿色供应链供应,这比在内蒙古种几百万棵梭梭的价值都要大。解决企业自身的环保问题之后,再谈植树造林、保护野生动物、从事宣传教育才有基础,否则都无从可谈。

中国环境报:在您看来,以企业家个人热情参与环保的行为多,还是企业通过制度化规定参与环保的行为多?

童书盟:目前来看,以企业家个人热情参与环保的多。总有一批人是先知先觉的,加入阿拉善SEE的企业家会员们,在环保行动过程中受到了生态保护教育,通过承诺SEE环保公约,自觉遵守保护野生动物、拒穿野生皮革、拒用象牙制品、拒吃鱼翅野味等约定,保证所在企业严格遵守《环境保护法》和各相关条例,推动企业绿色转型。与此同时,也会在企业当中号召员工践行环境友好型行为。

阿拉善SEE这几年吸引了大量中小企业的加入,目前已有500多家企业会员,今年还要新发展100名会员。因为中小企业也有环保的需求,有参与自然教育、环境教育的想法和愿望,在除

立基金支持环保,您如何看待这种形式?未来是否会成为一种趋势?

童书盟:大的企业设立自己的基金会,这是企业做大到一定程度,回馈社会的一个必然选择。像阿里巴巴、腾讯都有自己的基金会。但是,企业文化不一样,选择的公益方向也不一样。这两个方面的因素考虑,一个是企业的特色和偏好,一个是机缘巧合。企业设立的基金会根据自己的企业文化和管理人偏好,有的选择扶贫,有的选择教育,有的选择科技,范围非常广。比如,我发起成立的彩虹公益基金会,从2008年起致力于教育公平,其中一个项目就是在云南鲁甸的乡村小学做自然教育,通过自然教育影响当地的孩子,再由孩子带动大人,提升社会的环境意识。

但对于阿拉善SEE来说,我们设立的初衷就是保护自然、保护环境。一方面,我们通过品牌项目,如一亿棵梭梭、任小米、任鸟飞、绿色供应链等,带领企业家群体亲身实践,参与环境保护。另一方面,我们设立基金会,支持中国自然教育行业的领先机构。仅2012年~2015年期间,就资助了25家自然教育机构,包括守望萤火研究中心、云南在地、勺嘴鹬在中国、北京自然向导等国内自然教育行业的佼佼者。同时,我们连续两年支持全国自然教育论坛,带动自然教育理论、实践的探讨。

至于未来是否会成为趋势,我觉得大的企业有能力设立基金会,但是中小企业可能并不具备这样的能力。因为设立基金会要按照民政部对基金会的管理办法严格执行,资金、善款、项目、管理团队都是需要考虑的问题。

中国环境报:在您看来,用什么样的手段进行环境宣传教育最有效?

童书盟:企业家宣传环保理念,推动环境教育是义不容辞的责任。但是,无论是企业家群体还是个人,推动环境教育,比起政府的力量还是很弱小的。我认为把环境教育列入到学校的课程体系当中,通过立法的手段加以保证,是最强大的手段,也是最有效的手段。这几年,阿拉善SEE每年都会通过会员企业家中的“两会”代表委员递交提案,呼吁用立法形式确立环境教育在生态文明建设和社会发展中的地位,就是为了推动全民环境教育工作,营造全民参与环保的良好氛围。

中国环境报:从企业家的视角来看,您觉得,企业家如何更好地参与环境教育?

童书盟:创新是一个企业的灵魂。企业家天生有创新的需求,完全

可以通过创新来改变企业的增长模式,靠技术的创新、管理能力的提高、资源的有效配置等减少对自然的消耗,实践环保。

同时,环境教育蕴含着巨大的商机。最近,阿拉善SEE设立“诺亚方舟”项目,致力于建立社区为主体的自然保护模式,开发符合自然规律的生态产业,这既是一个很好的自然教育项目,也是一个很好的创业项目。通过社区保护、自然教育等手段,组建社区与市场接轨的有效路径,让村民在保护中收益,形成保护促进发展、发展巩固保护的长效机制,从而切实保护中国西南山地的生物多样性。

此外,很多大的旅行社,包括个别企业也开辟了自然教育的旅行项目。典型案例就是去台湾进行深度的自然教育旅行,这种自然教育旅行需要专业的设置、专门的服务,每个环节都要给孩子和家长不同的体验,但很多家长愿意为这样的自然教育产品买单。

公益想在商业自然教育领域做大做强有局限性。因为很多孩子和家长对服务的品质要求是很高的,免费是不可能实现这种高要求的。几年前,我们邀请人来免费观察蝴蝶,都没有人来。现在,随着意识的觉醒、媒体的推动、学校的重视,家长和孩子对自然教育产品的需求越来越多,变成了一种市场行为。市场是资源配置的最佳方式。有市场的东西就有生命力。

中国环境报:您认为环境教育未来有哪些发展方向?

童书盟:未来可能有两个方向。一是以体验为主的自然教育机构和项目遍地开花。自然教育是一块很大的市场,目前这个领域还没有形成很大的机构。这主要是因为自然教育、环境教育具有多样性,没有一家环境教育机构可以穷尽。此外,自然教育、环境教育活动很重要的特点是对体验有要求,体验是没有办法复制的,不可能垄断性地存在于几个大机构手里,只能是遍地开花、在地化的。

另一个方向是借助信息技术的发展,带有互联网性质的自然教育产品形成规模。技术革命和互联网给未来的环境教育、自然教育带来了无限可能。比如说,它们可以让自然教育、环境教育普及到更多人,更多家庭。以云南高黎贡山参观白眉长臂猿为例,当地的接待能力只有几十人,但是借助互联网产品,如VR技术、视频直播等,可能全世界的人都可以看到。这就是商业和技术的力量。

但是技术永远是为主题服务的。VR也好,视频也好,传递的始终是价值观。通过技术,我们想呈现的一定是对自然的爱、对生命的敬畏。

新鲜速递

河北

首座环保教育馆开馆 采用现代化手段,倡导沉浸式教育

本报讯河北省第一座环境教育馆——石家庄市鹿泉区环境教育馆近日开馆。展馆采用现代化的展览手段,利用声光电等多媒体技术,融环保科普教育、生态环境展示于一体,具有广泛性、互动性、参与性、知识性、趣味性等特点。

据了解,鹿泉区环境教育馆建筑面积240平方米,内分宜居鹿泉、自然课堂、生态之光3个板块,场景设置倡导沉浸式教育,不少展品如植物造景墙、碧水再现、自然课堂和生态大舞台等设置了互动功能,让参观者在参与中学习、在学习中融入、在融入中受益。展馆将对中小学生学习常年免费开放,并定期组织学习培训活动。

张铭贤 李玺尧 赵进贤

辽宁

青少年环保公益项目揭晓 践行绿色生活,争做环保达人

本报讯由中华环保基金会资助,辽宁团省委、辽宁省环保厅共同举办的“践行绿色生活,争做环保达人”——辽宁省青少年环保公益五年行动第四季项目日前在沈阳揭晓。

活动现场,“归来吧,白鹭!”——保护鹭鸟栖息环境行动、“大连零鱼翅”公益行动、“环保e站”项目、国学公益环保进课堂万人计划、“为蓝生

活”城市环保宣传项目、“变废为宝”魔法工作坊等6个环保公益项目,分成3组进行一对一PK。现场专家评审对项目进行提问,并按照项目社会需求性、创新性、团队能力、社会效益等4方面、14项二级指标进行打分。经过激烈角逐,6个项目分获3个金奖和3个银奖,并将分别得到5万元、3万元的项目资助金。

丁冬 刁元建

青海

环保儿童电影展举行 搭建交流平台,感受影像魅力

本报记者安世远 通讯员张继生 夏连琪由中国电影家协会儿童电影工作委员会、西宁市宣传部等单位主办的“青海西宁环保儿童电影展”近日在西宁举行,旨在通过生动活泼、充满正能量的影像,让青少年了解环保的重要性,树立自觉呵护地球生态的意识。30余部电影报名参加。影展精选展映了《带上我的冬不拉》、《照见》等8部电影,展现了西宁的多元文化和风土人情,同时也为西宁市民带来了全国的优秀儿童电影作品。影展同时举办了相关主题论坛,并对“最受欢迎儿童故事片”、“最受欢迎编剧”等奖项进行了表彰。

本次影展为儿童电影的发展开拓了多元化道路,传播了儿童电影的魅力,对中国电影的健康、可持续发展及生态优化起到了积极作用。

青岛

“美丽青岛我发声”启动 分享实践经验,提出建议期望

本报讯山东省青岛市环保局近日启动“美丽青岛我发声”公益宣传活动,充分利用网络新媒体平台,发动青岛市高校环保志愿者积极参与、支持环保工作。

活动为期一个月,以高校大学生为主要参与对象,通过互动交流的形式,每周在“青岛环保志愿者联盟”微博号发布一个讨论主题,参与者可关注微博后,围绕主题参与话题讨论。据了解,话题将围绕

水环境、大气环境、绿色生活等内容进行设置,鼓励志愿者通过长期走访调查,分享调查经验,提出治理建议和期望。此外,各高校志愿者也将结合暑期环保社会实践调研题目,分享课题调研方向、调研形式等内容,积极参与互动交流。内容新颖、观点明确、参与度高的微博,将通过官方微信进行推送。

王诺

成都

绿色高校联盟成立 加强社团力量,推动公众参与

本报讯四川省成都市“绿色温江高校联盟”近日成立,旨在通过健全公众参与环保机制,拓宽公众参与途径,进一步加强对环保NGO组织、特别是高校环保社团的联系和指导,引领大学生环保志愿者有序、有效地参与环境保护。

“绿色温江高校联盟”由成都市温江区环保局和四川农业大学环境学院率先倡议发起,由西南财经大

学、成都中医药大学、成都师范学院、四川交通职业学院等10余所高校共同筹建成立。

联盟负责人表示,联盟将积极响应政府号召,精心组织高校环保志愿者广泛开展生态环境教育、生态环境保护宣传、生态环保交流等系列活,助力绿色生态温江建设,推动建立全民参与环保的社会行动体系。

辜迅 孙东兴

图片新闻



山东省首个环境教育基地近日迎来首批参观者。基地以县污水处理厂二期工程为依托打造,共设漫画宣传栏、大型环保绘画、污水处理工艺实地参观以及环保知识互动4个主要参观项目,填补了冠县大型室外环境教育场所的空白。图为冠县职业教育中心的学生在做垃圾分类投放游戏。

王文硕 刘磊

内化于心 外化于行

泉州理工学院借力研发专利,推动生态校园建设

◆本报通讯员林祥聪

这里是校园,拥抱绿树碧水,美景就在身边;这里传承积淀,处处彰显“生态和谐,绿色循环”的现代理念,创出了鲜明的特色。

泉州理工学院作为福建省首个生态文明示范校,借力自主研发专利,在校内实现了建筑废渣、生活污水、地沟油“吃干榨尽”,不仅没有给社会增加处理负担,更为学校创造了实实在在的效益。

把森林“搬到”校园

放眼校园,遍布各角落的植被和建筑物中的立体分层绿化,令人仿佛置身绿色的海洋。

“我们的校园绿化是全方位的,不仅绿在表面,更绿满其中。”泉州理工学院老师杨颖聪介绍说。

学校主楼的大厅正中,有一个采光天井,绿草、榕树等绿色植物在其下枝繁叶茂,充满生机。负离子监测系统的实时数据显示,室内的负离子数在3000上下浮动,是普通室内的数倍,与森林中的负离子含量相近。让人感到惊奇的是,室外没有一丝微风,室内却有阵阵清风徐徐,奥秘何在? “我们不仅把森林搬来了,连森林里的清风也搬来了。”杨颖聪说。原来,室外的热空气经过湖面、校



绿意盎然的泉州理工学院一角。

园绿化带、立体分层绿化等层层阻隔后,热量大幅降低。同时,学校全部采用百叶式可调玻璃窗,其通风面积与采光面不仅可以有效调节校园整体温差,节省能耗,还形成了独特的校园生态环境。

废水废渣淘出“宝贝疙瘩”

建筑废渣+专利技术=?泉州理工学院用实际行动给出了答案:抗震等级提高一级以上、隔音隔热效果良好、建造成本低廉的新型建材。

这让处理起来十分棘手的建筑废渣得到了有效利用,更在校园建设中普遍应用,节约了大量的真金白银。

这只是泉州理工学院以绿色技术实践循环经济理念的一个缩影,其更宏伟的蓝图是实现建筑垃圾、生活污水、

食堂地沟油不出校门。

早在校园建设初期,泉州理工学院就同步建设了10组总容量达5000立方米的生化处理系统,生活污水处理环节产生的沼气可供食堂烧水做饭,净化后的中水还能回收利用,成为冲洗卫生间、绿化灌溉的用水。仅此一项,每年就可为学校节约用水10万吨。

在地沟油处理方面,泉州理工学院自主研发的,获得多项国家专利的地沟油二代提炼技术,从源头管控地沟油回流餐桌,保障了食品安全,不仅服务了校园,还服务了社会。一旦项目实现产业化,不仅可以满足全校地沟油的日常处理需要,还将朝着服务晋江乃至周边地区的目标迈进。

“喊破嗓子,不如甩开膀子,干出样子。我们绝不仅仅停留在口号上。”泉州理工学院党委书记林其天说。目前,