

■绿色消费主张

绿色消费除了新技术还要好习惯

应增加知识普及渠道,贴近百姓生活需求



◆本报记者徐卫星

以“绿色生活,智慧消费”为主旨的“2016年绿色可持续消费宣传周”活动于8月6日~14日在全国展开。作为宣传周的家电节能专家,瑞士Top10节能技术中心官员赵飞雁忙着给前来参观咨询的消费者解答问题,普及能效标识等知识。

在她看来,要实现绿色消费,不仅要依靠技术进步,更离不开良好生活习惯的养成。

良好节能习惯很重要

最近,北京天气炎热,空气湿度大,不少居民来询问空调制冷和除湿功能的区别。

“空调除湿功能本质上和制冷过程是一致的。在除湿模式下,压缩机功率加大,室内侧换热器表面温度变低,风扇低速运转,除湿效果好,还有一定的制冷效果;在制冷模式下,压缩机功率和风扇风速会根据设定值调整,也有一定的除湿效果。”赵飞雁说,除湿模式是没有温度设定的制冷,而制冷模式有温度设定,到了设定的温度,空调会停止制冷。所以,在除湿模式下,空调出风温度比制冷出风温度更低,能耗更高。

随着越来越多新型家电产品走入生活,如何既满足需要又不造成浪费,是消费者最关心的话题。

“实现绿色消费应该有两个途径:一是依靠技术进步,通过先进技术提高能量转化效率,替换不环保材料等;二是养

成良好的生活习惯,如随手关电源、适当调节亮度声音、合理调高空调温度等。在有些情况下,这些小习惯带来的节能效果甚至超过技术进步。”赵飞雁认为,作为专业人员,有义务也有责任把一些过于专业的内容解读成通俗易懂的信息,传播给大众。

补贴刺激非长久之计

据赵飞雁粗略统计,前来咨询的消费者最关心的是与节能家电补贴和家电“以旧换新”相关的政策。

自2013年6月1日起,针对空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器的国家节能家电补贴政策结束。不过,现在有部分城市出台了当地的补贴政策,如北京市在2015年发布了针对电视机、冰箱、洗衣机、空调、热水器、吸油烟机、空气净化器、坐便器及自行车的节能补贴,补贴最高限额为800元,时间将持续到2018年11月30日。

国家的家电“以旧换新”政策于2011年12月结束,但目前有一些地方和商家会发起小规模家电“以旧换新”活动。

然而,过度依赖补贴刺激消费者购买绝非长久之计。家电制造商应该在设计产品初期就多下功夫,多考虑消费者的需求。“从节能角度来看,我们希望厂商在考虑经济效益的同时,也能考虑社会和环境效益,多采用环保设计,多使用环保材料,还要营造购买节能环保产品的良好社会氛围。”赵飞雁表示。

“绿色可持续消费宣传周”活动丰富多彩

围绕“衣食住行乐”展开,近900家门店参与

本报记者崔煜晨北京报道 在“2016年绿色可持续消费宣传周”北京站的启动仪式上,活动主办方联合零售企业呼吁,消费者应选择更健康、更美好的绿色生活方式,将可持续消费理念贯穿于日常生活的“衣食住行乐”中。

目前,消费对我国经济的拉动作用明显增强,绿色消费等新型消费方式有巨大的发展空间。今年3月,十部委联合印发《关于促进绿色消费的指导意见》,强调加快推动消费向绿色转型,促进绿色消费长效机制的建立和绿色产品市场的发展。

根据部署,到2020年,我国将基本建立绿色消费长效机制,这将影响包括新能源汽车、生活家电、食品服装等全消费领域的未来发展。

联合国环境规划署(UNEP)驻华代表张世钢表示,“十三五”规划已将

创建绿色供应链体系纳入其中,随着商业全球化的到来,消费者对可持续产品的需求和要求也在持续增长。举办消费周活动的意义在于,让更多的消费者了解可持续消费的理念,改变自己的消费选择。

中国连锁经营协会(CCFA)会长郭戈平认为,依托中国零售可持续发展圆桌平台,每年的绿色可持续消费周都在成长扩大。2016年“绿色可持续消费宣传周”活动围绕日常生活中的“衣食住行乐”展开,活动包括可持续海产品烹饪课堂、有机食品课堂、新能源汽车指示讲堂和试驾、国美VR体验节能产品等。

此外,世界自然基金会(WWF)中国区CEO卢思骋表示,过度捕捞和无序管理,已成为渔业资源自我恢复的巨大挑战之一。为了提升国内消费者对可持续渔业的认知,鼓励消费

者选择负责任的水产品,今年将第三次举办以“鱼之有道,年年有渔”为主题的可持续海鲜周活动。

据了解,绿色可持续消费周从最初的80多家实体店参与,到今年有近900家实体店参与,扩大了10多倍,涉及超市、服装、百货、家电及家居建材专卖店等多个业态,同时还有京东等电商企业加入,遍及全国90多个城市。其中,北京、上海、深圳等一线城市以及沿海经济发达地区,是消费周的主阵地,预计将影响上千万消费者。

消费者可通过微信、微博以及线下渠道关注和参与绿色消费,了解可持续产品信息和节能低碳的生活方式。

本次活动由CCFA、WWF以及中国零售可持续发展圆桌成员企业联合举办,并获得UNEP和联合国中国可持续消费伙伴关系的支持。

电视机怎么选节能又耐用?

本报记者徐卫星北京报道 里约奥运会比赛正在激烈进行,相信大家没少在电视机前为奥运健儿摇旗呐喊。那么,选购电视机有哪些窍门,使用中又该注意什么?

节能专家赵飞雁说,选择电视机的大小与观看距离有关(见附表),还要注意调节电视机的亮度,以保护眼睛健康。

“电视机功能并不是越多越好,而要选择实用的功能,如一般网络功能、高清流媒体功能、数字可升级功能、多功能遥控器、丰富的多媒体接口等。”赵飞雁建议,要尽量选择节能电视。这不仅可以省下一部分电费开销,还可以降低机身温度、延长使用寿命。

此外,还要确认画框工艺是否环保,所用材质是否含铅和汞等有毒有害

害物质。

“看电视时,建议大家眼睛与电视机屏幕的距离保持在2米~3米。观看30分钟左右,要让眼睛休息一下,可以闭眼一会儿或者看看远处。连续观看3小时以上,建议关掉电视机多休息一会儿。”赵飞雁说,不仅人的眼睛和大脑需要休息,电视机工作过程中发热,太热会造成内部元件的损坏。适当调节电视机的亮度、背光和音量,也可以达到既不影响观看舒适度,又节能的目的。

赵飞雁还建议,应避免长时间开机,否则可能导致液晶面板烧毁,形成大面积坏点,频繁开会会影响背光灯的使用寿命。完全关闭电视机要关掉电源,因为通过遥控器关闭电视机后,电视机处于待机状态,会继续耗电。

观看距离	电视机尺寸
1.5米~2米	15~20英寸
2米~2.5米	20~32英寸
3米~3.5米	32~40英寸
3.5米~4米	40~50英寸
4米~4.5米	50~55英寸
4.5米~5米	55~60英寸

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

种地讲环保 红日当头照



关爱生命 保护环境

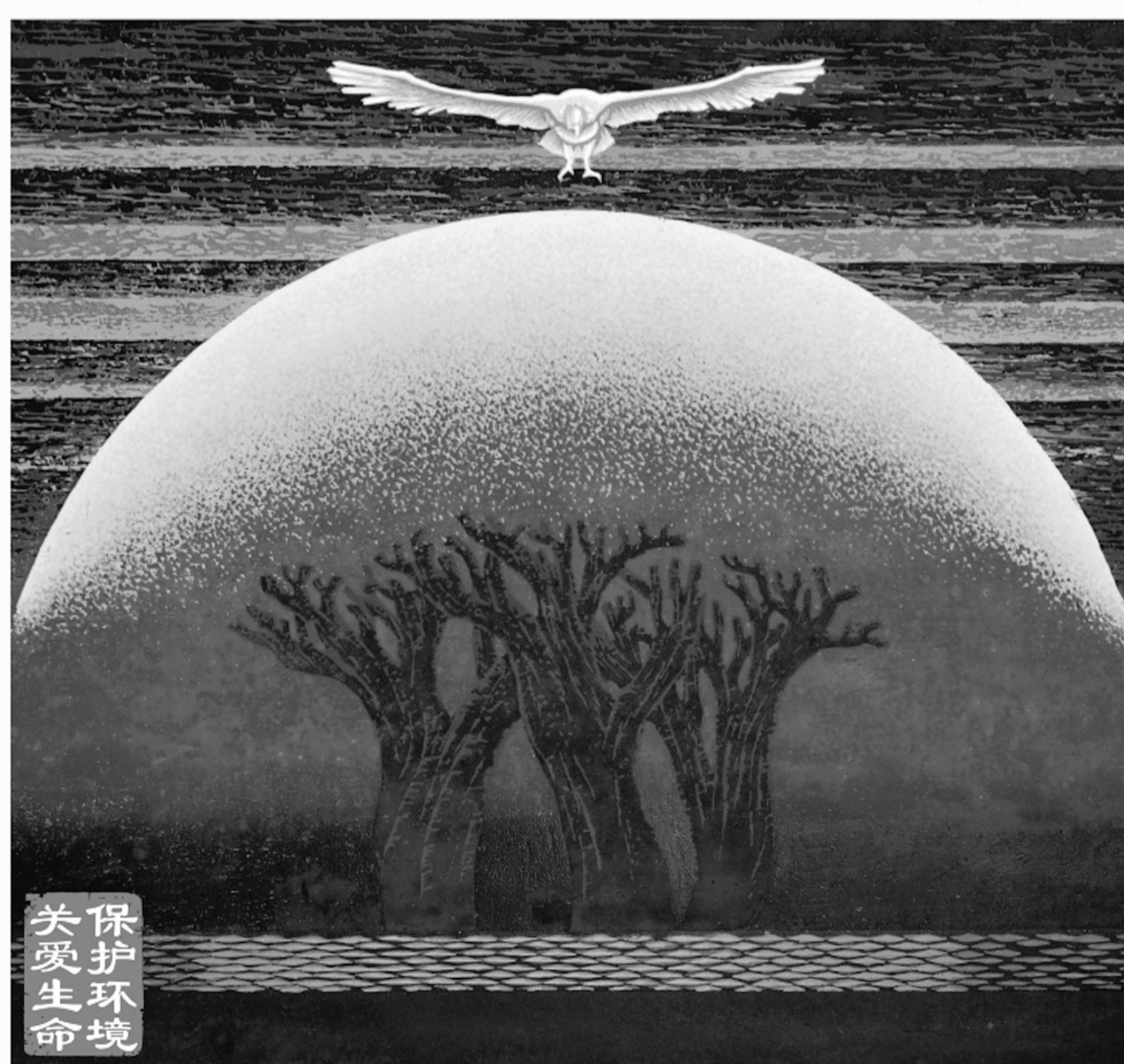
中国环境报公益发布

中国网络电视台制 陕西户县 王乃良作

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

天晴水绿 生命惬意



关爱生命 保护环境

中国环境报公益发布

中国网络电视台制 哈尔滨阿城 郭长安作