

在线人数6500万,4年增长14倍

发展绿色消费还需多方努力

本报综合报道 阿里研究院和阿里公益日前联合发布《2016年度中国绿色消费者报告》(以下简称《报告》),通过对阿里零售平台上超亿件商品的交易数据进行分析,揭示了国内绿色消费者群体的规模和主要特征。

《报告》显示,互联网正在成为绿色消费领域新的主战场。截至2015年年底,我国在线绿色消费者群体已经达到6500万人。

这里所说的绿色消费者,是指那些关心生态环境、对绿色产品具有现实购买意愿和购买力的消费人群。他们具有绿色意识,并已经或可能将绿色意识转化为绿色消费行为。

通过对阿里中国零售平台上的消费者购物行为、商品特征等进行分析发现,符合绿色消费者特征的在线人群达到6500万人,占淘宝活跃用户的16%,近4年增长了14倍。

根据阿里大数据分析,绿色消费者在不同群体的渗透率不同。其中,29岁~35岁的辣妈群体表现最为活跃,平均两个辣妈中就几乎有1个是绿色消费者。

报告通过研究发现,绿色渗透率在23岁~28岁的年轻人中扩散速度最快,2011年~2015年间,这一年龄段人群绿色渗透率提升了16.7个百分点,显著高于全年龄段12.8个百分点的平均

提升速度。

根据阿里研究院统计分析,2015年阿里网络零售平台上有五十大类绿色篮子商品(绿色篮子商品指具有“节能环保、环境友好、健康品质”三大绿色属性的商品集合)。绿色篮子消费额占阿里零售平台消费总额的11.5%,过去5年的年复合增长率超过80%。

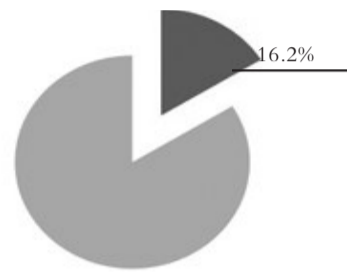
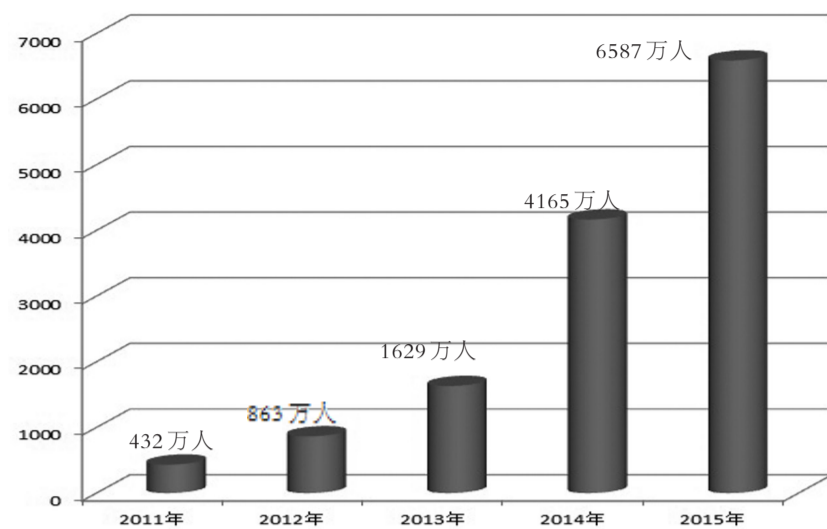
《报告》认为,我国绿色消费发展仍然面临瓶颈问题。目前,业内缺乏一套系统的绿色产品标准,很多技术含量高的绿色产品未被消费者了解,而且一些消费过程中节能、减排的产品,在生产端未必是绿色的,但消费者无法根据自己的知识进行判断。一些“伪绿色”商

家打着“绿色”旗号售卖非环境友好商品,但目前缺乏有效的处罚措施。

同时,我国的绿色产业链还不成熟,在物流、生产、研发等环节还有降低成本的空间,消费者购买环境保护型商品的意识还有待进一步提升。

《报告》建议,要推动绿色消费,需要调动税收、金融等各种经济政策共同发挥作用,还要建立和完善认证体系。作为生产制造商,要加大绿色产品的研发设计力度,促进产品实现全生命周期绿色环保。在流通领域,零售商/互联网平台要通过量身定制的展示、营销、推广、会员管理等多种方式,推动绿色消费发展。

阿里平台上绿色消费者数量4年增长14倍



2015年绿色消费者占阿里零售平台比重

重庆推动绿色生产变革

培育绿色观念,增加产品供给,完善标准体系

本报见习记者阎杰重庆报道 根据日前印发的《重庆市现代商贸服务业发展“十三五”规划》和《关于积极推进“互联网+流通”行动计划的实施意见》,重庆市在“十三五”期间将加快培育发展绿色新消费,以健康节约的绿色消费方式引导流通与生产变革,到2020年实现社会消费品零售总额达到1万亿元左右。

为培育公众绿色消费观念,重庆将引导其从消费生态有机食品,向消费空气净化器、净水器、节能节水器具、绿色家电、绿色建材等方面拓展。

同时,加快绿色消费平台建设,引导传统百货商场、交易市场、宾馆酒店,向绿色商场、绿色市场、绿色饭店转型,加强商业街区生态控制,建立餐厨废弃物管理长效机制。

同时,重庆将大力发展绿色物流,鼓励发展共同配送、多式联运等模式,减少返空、迂回运输。通过“互联网+

回收”模式创新,利用大数据、云计算等技术优化逆向物流网点布局,鼓励在线回收,推动生活垃圾分类回收和再生资源回收有机衔接。

到2020年,培育20家左右再生资源回收骨干企业,85%以上的社区及乡村实现回收功能覆盖,85%以上的再生资源进行规范化交易和集中处理;发展二手商品流通,鼓励促进二手车流通、报废机动车回收拆解。

据介绍,重庆将建立健全严格的生态环境保护政策体系,完善统一的绿色产品标准、标识、认证等体系,开展绿色产品评价。鼓励和支持在能源、交通、环保等领域,开展技术创新、产品创新、商业模式创新、市场创新,鼓励商品包装从奢华过度向方便简洁转变。

政府采购将优先购买节能环保产品,加大对绿色消费等新兴消费重点领域的金融支持力度。

新疆出台措施力促绿色消费

建立健全长效机制,要求公共机构带头

本报记者杨涛乌鲁木齐报道

由新疆维吾尔自治区发展改革委、环保厅等10个部门制定的《新疆维吾尔自治区促进绿色消费的实施意见》(以下简称《意见》)近日正式发布。《意见》明确,要建立健全绿色消费长效机制,完善经济政策,全面推进公共机构带头绿色消费。

《意见》提出,鼓励绿色产品消费,继续推广高效节能电机、节能环保汽车、高效照明产品等节能产品。到2020年,能效标识2级以上的空调、冰箱、热水器等节能家电的市场占有率达到50%以上。组织实施“以旧换新”试点,推广再制造发动机、变速箱,建立健全对消费者的激励机制。

根据《意见》,新疆将实施绿色建材生产和应用行动计划,推广使用节能门窗、建筑垃圾再生产品等绿色建材和环保装修材料。

在完善经济政策方面,对符合条

件的节能、节水、环保、资源综合利用项目或产品,按规定落实相关税收优惠,落实高耗能、高污染产品及部分高档消费品征收消费税政策,完善居民用电、用水、用气阶梯价格。

《意见》要求,全面推进公共机构带头绿色消费,全面推行绿色办公,完善绿色采购制度。严格执行政府对节能环保产品的优先采购和强制采购制度,扩大政府的绿色采购范围,健全标准体系和执行机制,扩大政府绿色采购规模。

新能源车使用在《意见》中也有体现。根据要求,具备条件的公共机构,要利用内部停车场资源规划建设电动汽车专用停车位,比例不低于10%,引进社会资本参与充电桩建设和提供新能源汽车应用服务。到2020年,公共机构及事业单位购买的新能源汽车,占当年配备更新车辆总量的比例不低于30%。

网上绿色消费产品关注度排行榜

排名	类别	关注热度	代表关键词
1	家装用品 (家具、建材等)	★★★★★	无毒、手工、无甲醛、亚克力等
2	家居用品 (床上用品、厨具、收纳等)	★★★	环保、无毒、食品级、无铅等
3	家电 (大家电、生活电器等)	★★★	节能、节水、节电、环保、变频、空气净化等
4	孕婴童用品 (孕妇装、尿布、童装等)	★★★	防辐射、抑菌、天然、A级等
5	食品 (粮米油盐、零食、生鲜等)	★★★	绿色、有机、原生态、无添加、无防腐、无色素等
6	服装 (男装、女装等)	★★	全棉、纯棉、亚麻、莫代尔、手工等
7	个人护理 (美容、精油、护理等)	★★	天然、环保、有机、负离子、无硅油等

中国环境报公益发布

节约能源, 否则最后被埋没的还是我们自己

中国环境报公益发布

节能·享受美好生活