

# 不懂变形的快递盒

# 不是好创意

◆本报记者徐卫星

近年来,随着网购的盛行,快递小哥的业务根本停不下来。眼下,“双11”购物狂欢节临近,当你欣喜地拆开包裹,你一定更关心包裹里的商品是否称心如意,而不是包裹该怎么办。

相信大多数人的做法都是一扔了之。据统计,全中国每天需要消耗的瓦楞纸快递盒,已经高达2060万个;制造它们需要消耗的木材等资源,同样极为可观。

和许许多多“90后”一样,王晓波也时常会在网上购买一些商品。看到源

源不断送进校园的快递包裹,和垃圾桶里堆满的快递纸盒,他灵机一动,不但给这些寿终正寝的快递盒子赋予了新的生命,同时解决了一个看似毫不起眼、其实关乎保护地球的“小问题”。于是,搭上“大众创业、万众创新”的东风,王晓波创业了。



▲ 图为多功能纸盒

▼ 图为纸盒制作的笔筒

## 让快递包装成为变形金刚

在王晓波位于北京宋家庄名为“盒而特”的公司办公室里,他演示了种种“脑洞大开”的设计:盛装手机的快递盒,可以被改为纸质支架,让消费者省去再买手机支架的麻烦,还间接节约了制造支架所需的塑料;盛装办公用品的快递盒,可以被改为一个集成笔筒、手机支架和面巾纸盒的桌面收纳架;盛装空气净化器的快递盒,可以撕掉上下两端,与减震材料一起成为两个简易花盆,如果栽上植物,就能与净化器一起为清洁空气效力。

此外,外送比萨的包装盒可以被改成桌上足球台,食客只要把饮料杯里的塑料吸管抽出来,再找一张包装巧克力的锡箔纸团成球状,就可以和朋友“对战”一番;至于能够盛装多种小商品的通用型快递盒,只需几次折叠就可以被改成台历,空白的另外一面还能用来记事……

不仅如此,使用这种快递盒的电商企业和餐厅,还可以把优惠酬宾一类的信息和图纸附在一起,在节约资源之外,

也实现商户与消费者的多赢。

工业设计是王晓波和他的创业小伙伴们们的强项。在他们看来,快递盒里将会盛装什么样的货物,是可以预知的,这就为优化设计提供了可能性。

一方面,他们可以精确计算制造快递盒需要的材料,能够比“大路货”省下1/3甚至40%的纸张,从源头开始就节约了资源。另一方面,他们可以根据快递盒将要盛装的货物,在生产阶段就对盒子的结构做一些微调,也就是设计一些插接口和折叠线,再加上一枚二维码。收到快递的人只需拿出手机扫码得到图纸,就能在一分钟以内,将快递盒改装成与货物有关的生活用品,赋予它们新的“使命”。

## 用跨界智慧解决封装难题

对快递盒的优化设计和精心选材,也为淘汰胶带封装提供了可能性。

王晓波和他的团队发现,中国传统家具和木结构建筑使用榫卯结构来连接不同的构件,无需钉子或黏合剂,只凭借木材本身的弹性、摩擦力和一些锁定设计,就可以让家具和建筑物长久保存。

于是,他们把这种设计思路移植到快递盒上,而且一旦闭锁就不能再原样打开,只能利用专门设计的剪切线,或者彻底撕毁快递盒,方能取出盒中的物品。这不仅保证了快递包裹的安全,也彻底避免了胶带导致的资源浪费和回收问题。

## 为减震塑料膜替代努力

现在,王晓波又带领着他的团队,向一个新领域进军,那就是为电子产品等易碎品快递中常用的减震塑料膜,找到可以自然降解的替代品。

王晓波介绍,在网购电子产品的时候,商户往往会用不少减震塑料膜来包裹商品。而这种塑料膜既难以回收又难以降解,丢弃后很容易成为“白色污染”。但如果将一种韧性较强的白纸和蜂窝状的牛皮纸组合起来,就可以得到比塑料膜更好的减震包装,而且只用纸张本身的蜂窝结构即可完成封装,无需胶带加以封装。这样的减震材料只需短短数年即可自然降解,即使被缺乏环保意识的人随便丢弃,也不会导致太大的危害。

# 燃气家电让生活更环保

港华推动绿色供应链管理

◆本报记者崔煜晨

第19届中国国际燃气、供热技术与设备展览会(以下简称“燃博会”)日前在北京举办,香港中华煤气集团展出了其旗下的燃气产品。这些产品均按照减省(Reduce)、取代(Replace)、循环(Recycle)、回收(Recover)和再用(Reuse)“5R”原则设计,体现了公司的可持续发展理念。

## 干衣机设计独具匠心

随着人们对生活品质追求的提升,原本内地不是很普及的干衣机逐渐受到消费者关注。港华集团旗下港华紫荆今年3月推出燃气干衣机,这是国内首款6公斤燃气干衣机,解决了人们在阴雨天晾衣不干的问题。

港华紫荆燃气干衣机使用天然气作为烘干燃料,一次干衣用气量仅为0.4立方米,费用是电干衣机的1/3。目前市场销售普通干衣机干衣时间大概在2小时~3小时,港华紫荆干衣机利用燃气的强力热能快速干衣,只需45分钟~60分钟,更节能环保。

为什么燃气干衣机设计为6公斤容量?这里面也蕴藏了独特的理念,因为一般的洗衣机是5公斤容量,而目前市面上普通干衣机的容量为4公斤,这样洗完衣服必须分两次烘干,耗费的能源也更多。

而港华紫荆将干衣机的容量扩大到6公斤,相当于一次性烘干19件普通T恤衫,可以满足一个四口之家冬季全部换洗的衣物,甚至可烘干冬季大衣及被单等大件物品。

此次燃博会上展出的燃气干衣

衣机是港华紫荆第6个创新系列产品之一,此前的五大系列产品包括燃气灶、燃气热水器、采暖两用炉、抽油烟机及碗柜。

## 产品全周期绿色环保

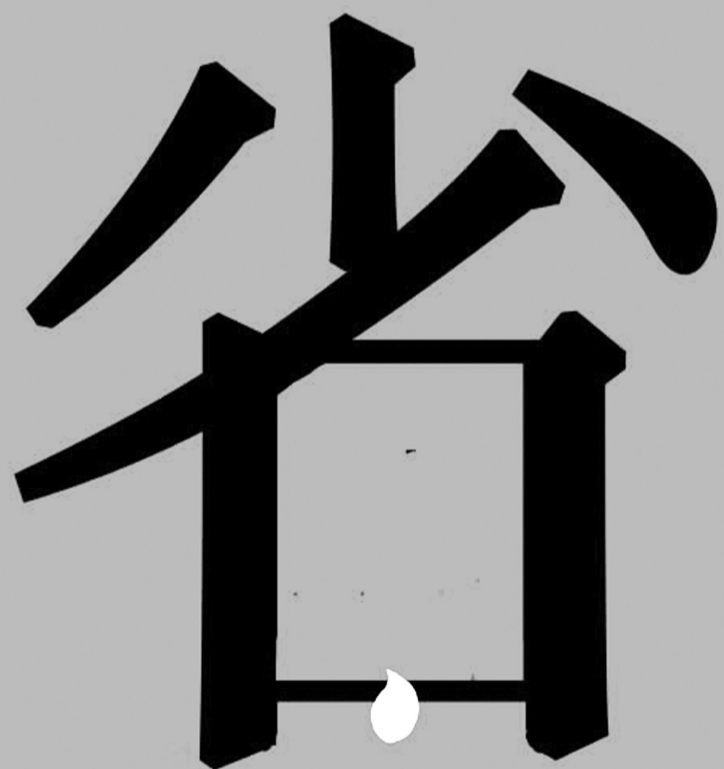
据了解,港华集团已经将其可持续发展运作模式推展至业务伙伴。在亚太地区,与集团合作的1200多家不同企业和服务供货商,均纳入其绿色供应链管理。

在采购方面,港华集团鼓励供货商采用可持续的采购方式,根据环保规格采购产品。比如,集团会在招标文件中规定热水器配件必须采用环保包装,以减少废物产生;以及采用负责任环保方式运营业务的本地供货商,可获优先考虑成为公司的业务伙伴。

在制造过程中,港华集团与制造商合作,大量减少使用发泡胶作为炉具的包装材料。集团在亚洲采购的炉具包装,超过90%已放弃使用发泡胶。其中,不含玻璃物料的炉具,已全部弃用发泡胶包装。

在产品的回收方面,港华集团自2003年10月起在香港地区推行“旧炉具回收计划”,为客户、承包商和环境保护创造三赢方案。

集团的承包商到客户家中安装新炉具时,同时免费回收旧炉具。回收的炉具不是运往堆填区弃置,而是交由回收承包商分拆零件,供循环再造。所得的收入拨入公司的环保基金,用作支持公司、承包商及各环保团体推行环保活动。据统计,每年回收超过6.5万件旧炉具,供循环再用的金属超过1000吨。



建设节约型社会

我们现在能做的就是能省就省



中国环境报公益发布



节能·享受美好生活

中国环境报公益发布