

浙江新闻媒体深度参与治水,建立多种沟通参与平台

民众追问拧紧河长治水螺丝

◆本报记者刘晓星

“问‘河长’,河道情况知多少”、“问‘河长’,工程进度到哪步”,这是FM89杭州之声精心组织策划的“问‘河长’”新闻节目,这一节目推出“问河道情况考‘河长’履职意识、问污染底数考‘河长’履职态度、问工程进度考‘河长’治水能力、问水质现状考‘河

强化媒体舆论监督机制 倒逼河长履职公众参与



图为宁波市青年志愿者清理林店路两侧河道垃圾。 资料图片

杭州萧山花木城有一条臭名昭著的护城河,说起这条黑臭河,附近群众有一肚子的苦水:“河面上漂浮着各种垃圾,远远就能闻到一股恶臭。” 2015年4月,“问‘河长’”节目关注了并报道了这条护城河的黑臭问题,并多次派记者到现场跟踪报道整改工程的进度。让人们意想不到的是,仅仅过了4个月的时间,这条河道就发生了翻天覆地的变化。河水变清了,淤泥被清掉了,漂浮的垃圾全部被打捞上岸,扑鼻而来的臭味消失了。 在媒体的持续监督和相关单位的整改落实下,花木城护城河成功摘掉了戴了七八年的“黑臭河”帽子,变身为清水河,

完善公众参与机制 营造联动治水氛围

过去,人们要找“河长”反映情况,只能通过查找“河长”公示牌上的联系方式拨打电话,经常会遇到电话无人接听的情况。这种单方面的沟通不仅削弱了公众的监督功能,也不利于“河长”及时了解河道的信息。 现在,人们通过一款叫“杭州河道水质”的手机APP就可以轻松查到杭州市乡镇级以上共1845条河道的信息,上面详细记载了每条河道的长度、所属的区域、各级“河长”和他们的联系方式,以及河道的整治目标,并设有“投诉”按键,可以直接找“河长”进行投诉。除了手机APP,许多河道“河长”建立了微信群、QQ群,公众参与河道治理工作的热情和积极性空前高涨。 家住杭州市西湖区山水人家小区的“民间河长”王大伯在买菜回家的途中发现有污水排入河道,他立即拿出手机拍照,并将照片传至古荡街道“河长”微信群。1分钟后,这一段街道“河长”郑国槐给予了回应。10分钟不到,执法人员来到了王大伯所在的位置,现场进行了勘察和确认,迅速锁定污水来源,并及时赶赴排污单位进行查处。

激发村民治水护水热情 全民治水体系逐步形成

丽阳坑是丽水的母亲河。20世纪90年代开始河水变黑、变臭,逐渐成为丽水市最脏最臭的内河。 2013年时任市委书记王永康担任“河长”,负责牵头丽阳坑“河长制”工作,通过绘制河情图、编制“河长手册”、实施挂图作战,责任部门上下一心、一起发力,往日的“黑臭河”、“龙须沟”已彻底消失,如今已是水清、有鱼、岸绿。 记者在丽阳坑采访时,正好遇到戴着红袖章的群众在岸边巡查。一位在丽阳坑边生活了50年的大妈笑着对记者说,丽阳坑的治理真是给老百姓办了一件大好事啊,现在看着成群的鱼在家门前游过,心里不知道有多舒坦。 丽阳坑的嬗变传递引导着治水的正能量,人们切实感受到水质变好、环境改善带来的益处。在采访中,记者了解到,原来人们丢垃圾是你丢,我丢,大家丢,现在不仅自己不丢了,而且别人丢,还会去制止。 鱼养下去了,两岸的居民义务当上护鱼员,举报抓鱼的人。丽阳坑周边居民对丽阳坑治水态度转变,

长’治理成效”的“四问四考”环节。 节目组先后派出13路记者,对130多位“乡镇河长”和“区级河长”进行采访,直接拷问一线“河长”的工作成效,开创性地将治水问题摆到台面上来,声声追问让“河长”直面责任。 应该说,这是浙江探索新闻媒体深度参与监督治水,创新政府部门和新闻媒体联动督察机制的又一

获得群众的由衷点赞。 花木城护城河的嬗变让群众看到政府治理污水的决心,人们参与治水、监督河长的积极性更加高了。统计显示,自“问‘河长’”系列节目播出后,收到上万名听众、网友的互动留言,公众对“河长制”有了全新的认识。 基层河长的职责重点在于“管”和“保”。政府在“治”上积极作为,是河长能否切实履行好“管”和“保”两大职责的前提。 杭州市环保局局长胡伟介绍说,杭州市采用截流沟、渠、井、闸、生态床等方法进行河道排口整治,取消、整治河道排口8000多个,城区新增污水处理量15万吨/日,应该

杭州市治水办副主任徐青山向记者介绍说,“河长制”信息化管理平台、“杭州河道水质”APP是杭州深化“河长制”工作的一项重要创新举措。它既是“河长”办公、培训、交流的平台,也是公众、河长、监督部门三方互动的平台。一方面,它解决了人们找“河长”不容易、了解水质找不到渠道的难题;另一方面,通过“每日一问”、“新闻动态”等栏目,可以对“河长”开展常态化的互联网在线培训答疑,方便“河长”掌握政策动态。 公众既可通过手机APP了解身边的河道、参与护河巡河、建言献策、配合参与调查,又可拨打投诉电话。 此外,杭州市治水办还依托“杭州五水共治联络微信群”、“杭州市信息化录入QQ群”等新载体,开展对“河长”履职问题的在线实时答疑,基本确保问题答疑不过夜。目前,全市建立“五水共治”微信群、QQ群等1100多个,处理投诉或建议5000余件。 同时,杭州市具有魄力地通过媒体晒出了“河长”的成绩单,把河道信息、“河长”信息、“一河一策”方

案、水质监测数据等全面公开,由公众监督和评判,激发了全市“河长”比学赶超的治水行动,纷纷展现科学治水、系统治水、长效管护、社会共治等创新亮点。 有的“河长”依托科技力量,从截污纳管、清淤配水到生态修复,进行科学规划、分步实施;有的“河长”主动协调上下游、左右岸联动治水,实现计划共商、工程同步的良好态势;有的“河长”借助民间力量,发挥群团组织、民间组织、村级组织的作用,营造“民间河长”巡河、第三方检测机构测河、志愿者护河、河道观察员观河、民企包河的浓厚治水氛围。 要不要搞“河长制”的争论,已经不再被提及;等待观望、蒙混过关等侥幸心理,已经基本打消;如何落实好“河长制”、不做“泥腿”当好合格河长,成为全市上下领导干部热议的话题。绝大多数“河长”以“坐不住、等不得、慢不起”的态度,真抓实干地搞调研、抓协调、促整治。 应该说,越来越多的信息化手段让“第一时间发现、第一时间治理”成为现实。

生动实践。 近几年来,浙江省不断创新思维,积极引智借力,充分发挥和有效引导社会力量参与环境保护监督,提高环境管理效能。在浙江,公众参与环境保护的意识在增强,路径在拓宽,渠道更畅通。政府监管服务、企业自律自治、社会参与监督的环境共治治理格局正逐步形成。

说,推进了污水直排“灭口”工作,为后期“河长”履行职责奠定了坚实的基础。 但是,随着“五水共治”的持续推进,杭州重要水体水质得到明显改善,治理的难点逐渐转向河流的“毛细血管”——小沟小渠。这也就意味着对现行“河长”责任体系在空间上需进一步拓展,“河长”的职责在不断细化,“河长”的作用也需要进行重新评价。 “全部兼职、身份多元、兼职不兼薪、并非专业”,“河长”如果不主动履职,该怎么办? “不少‘河长’存在电话接不通、对河道基本情况不了解等问题”。2014年底,杭州市“河长”办委托第三方机构对全市“河长制”落实情况进行了评估。

落实“河长制”有没有水分和死角,公众最有发言权。人们发现,他们身边的“河长”也跟着变了。“河长”电话抽查从打不通,过渡到大部分打通,再到现在基本上都能打通;“河长”履职从不知情时晚上睡不着,过渡到初步介入时晚上睡不着,再到现在深入参与时晚上睡不着。“河长”的履职意识得到了提升,心态也发生了显著的变化。 正如胡伟所言,“问‘河长’”系列节目畅通了公众的监督渠道,激发了公众参与治水的积极性。同时,涉水违法排污、河道保洁死角等问题得到及时曝光,让“河长”和相关职能部门不得不重视,不得不尽责,是“河长制”能够长效落实的有力手段。3000多名“河长”实现了从“形式河长”到“责任河长”的转变,治水方式也从突击式转向常态化、长效化。

案、水质监测数据等全面公开,由公众监督和评判,激发了全市“河长”比学赶超的治水行动,纷纷展现科学治水、系统治水、长效管护、社会共治等创新亮点。 有的“河长”依托科技力量,从截污纳管、清淤配水到生态修复,进行科学规划、分步实施;有的“河长”主动协调上下游、左右岸联动治水,实现计划共商、工程同步的良好态势;有的“河长”借助民间力量,发挥群团组织、民间组织、村级组织的作用,营造“民间河长”巡河、第三方检测机构测河、志愿者护河、河道观察员观河、民企包河的浓厚治水氛围。 要不要搞“河长制”的争论,已经不再被提及;等待观望、蒙混过关等侥幸心理,已经基本打消;如何落实好“河长制”、不做“泥腿”当好合格河长,成为全市上下领导干部热议的话题。绝大多数“河长”以“坐不住、等不得、慢不起”的态度,真抓实干地搞调研、抓协调、促整治。 应该说,越来越多的信息化手段让“第一时间发现、第一时间治理”成为现实。

任。” “再过半年,这些石斑鱼就可以捕捞了,都是野生的,市场上1公斤可以卖到160元。”看着河中欢快游弋的鱼儿,陈立标满脸期待。 据了解,目前章村乡已完成章村、旺山、吴村等9个行政村、16条河道的承包权改革工作,承包河道长度达85公里。 将辖区的河道经营权承包到户,让山区死水变活水,变政府被动治水为全民主动治水。在青田县章村乡,以“河权承包到户”为主要形式的河道经营权改革,正日益激发村民治水护水的热情,悄然改变着村庄的面貌和村民的文明习惯。 在丽水,除了“河权到户”还有“华侨河长”、“民企包干河道”等村级河长竞聘制,让“河长制”从行政走向民间;通过“众筹”募集治水资金、华侨结对“母亲河”、小型水利工程产权抵押等举措让民间资金进入了治水;巡河护卫队、垃圾有偿回收、农药包装物回收、环保存折、晨钟暮鼓等模式则让更多群众参与到了治水工作中。

民间环保组织为品牌企业供应链环境管理情况排名 负责任生产和消费值得关注

◆本报记者陈媛媛

“苹果公司成为首个突破80分大关的品牌,并连续3年在绿色供应链CITI指数排名中位列第一,其在华供应链环境管理实为全球标杆。阿迪达斯、戴尔、Levi’s、马莎百货、Target、松下、Gap、三星、沃尔玛分列第二到第十名。”

在近日举办的2016年绿色供应链论坛上,由公众环境研究中心(IPE)和自然资源保护协会(NRDC)发布的CITI指数报告显示,部分国外品牌在华供应链环境管理全球领先,并在多个分项上有突出表现。 “能够进入Top 30,意味着品牌切实开展绿色采购,在华供应链环境表现处于全球领先地位,值得同业品牌、投资者、政府和消费者关注。”公众环境研究中心主任马军说。

■不足

部分品牌企业缺乏切实行动

本期评价中,民间环保组织发现,品牌在华绿色供应链建设存在3项主要不足,即批高调承诺的品牌缺乏切实行动;多数行业仅有个别品牌行动,推进力度明显不足,缺乏实质性进展;废水处理责任方亟待履行义务。 在评价期间,公众环境研究中心、绿色江南、淮河卫士等环保组织,共同对一批供应商存在环境违规记录、但不做回应的品牌开展了污染调研。在各界共同关注下,亚瑟士和迪士尼公司通过与环保组织的沟通,识别了供应链存在的环境问题,推动了供应商的积极转变。 尚未行动的宝洁、维多利亚的秘密、丰田汽车、麦当劳、CK、起亚汽车、欧莱雅、新秀丽、海尔、比亚迪、小米、现代牧业、雪花啤酒等一系列消费者“钟爱”的品牌行动起来,从识别供应链环境风险开始,建立起品牌绿色供应链管理机制,将环境承诺转化为实质行动。

本期报告还就当前绿色供应链的一些难点问题,分别对政府、品牌、供应商和消费者提出了解决方案建议。 报告建议,发展改革、工信、建设、统计等多个部门,借鉴环保部门建立的信息公开体系,以此为起点完善政策基础设施,协助建立环境守法基础上的公平竞争环境,让市场动力有效引导绿色供应链建设。

作为品牌提升供应链透明度的解决方案,报告披露,IPE正在开发一款环境地图,将品牌LOGO与供应商的在线和监管数据关联起来。报告认为,这不但会方便公众了解品牌产品在生产环节的环境表现,同时也可以协助品牌更加透明和及时地应对供应链环境风险。 为更好地服务绿色消费,IPE在其“蔚蓝地图”App 3.0增加“绿色选择”栏目,实时动态更新,展示品牌如何推动供应商改善环境表现,便于消费者了解并通过微博、微信分享。

拒绝食用穿山甲,让我们奔走相告 千余公益支持者在深圳跑步宣传

本报记者刘晶深圳报道 为呼吁公众关注极危野生动物穿山甲的生存现状,提高保护穿山甲意识,2016“拒绝食用穿山甲,让我们奔走相告”保护穿山甲公益跑活动近日在广东省深圳市中心公园举行。 公益跑活动在火热的乐队演出和精彩的游戏互动环节中拉开序幕。保护穿山甲的动画小短片和知名演员黄景瑜的支持视频大大地激发了在场参与者的热情,随着发令枪响,公益跑活动正式开始,来自全国各地的1000余名公益支持者共同参与了本次活动。活动结束后,每位完赛参与者都获得了由中华环境保护基金会颁发的参与证书和纪念奖牌。 此次活动的主题为“拒绝食用穿山甲,让我们奔走相告”,是全国首个以保护野生动物穿山甲为主题的公益跑步活动。活动通过设立6道趣味障碍关卡的形式,让公众体验穿山甲濒临灭绝的生存状况,倡导公众拒绝食用穿山甲。

绿发会举办环保公益活动

促进公益环保与冰雪汽车赛事、旅游融合

本报记者刘晶北京报道 由中国生物多样性保护与绿色发展基金会冰雪专项基金联合黑龙江省汽车摩托车运动协会等单位共同举办的“冰雪奇缘 温暖公益”系列环保公益活动近日在京启动。 据了解,此次公益活动旨在利用黑龙江冰雪优势资源,通过开展“冰雪奇缘 温暖公益”系列活动,倡导开展并促进冰雪汽车运动、无动力冰雪汽车赛事项目能够纳入2022年北京冬奥会表演项目,激发和调动广大车友对冰雪的热情,体验冰雪路面驾驶的乐趣,搭建全体车友公益环保与汽

车安全驾驶、冰雪汽车赛事旅游深度融合的平台,为北京2022年冬奥会奠定坚实的群众基础。

中国生物多样性保护与绿色发展基金会秘书长周晋峰向记者介绍了中国生物多样性保护与绿色发展基金会“冰雪专项基金”的相关情况。这一基金会于2016年2月26日成立了中国第一个专项“冰雪基金”,用于对我国寒冷地区生物多样性、动植物种类及生存现状、全球气候变化对寒冷地区生态环境影响等方面的调查研究,希望通过此次活动提升冰雪资源的绿色共享,以及环境资源的合理保护与利用。

