

“一带一路” 延伸“绿色丝路”

◆本报记者刘晓明

- ◎ 环保产业不断满足国内需求,同时为“走出去”提供支撑
- ◎ 相关产业技术信息沟通渠道需进一步畅通
- ◎ 生态数据平台有助于实现环境信息的互连、互通、互用、互补

“一带一路”注重生态保护绿色理念

“一带一路”建设是党中央从战略高度审视国际发展潮流,统筹国内国际大局做出的重大战略决策。东盟地区作为海上丝绸之路重要区域,拥有丰富的生态系统和生物资源,属于生物多样性热点地区。但是目前由于气候变化、森林面积锐减、非法砍伐、非法野生动物狩猎、外来物种入侵造成的生物物种锐减、生境破坏、生态系统服务功能丧失等在东南亚地区已经非常严峻。

当生态环境问题频出,守住生态环保底线,建设“绿色丝路”,保障区域可持续发展都成为“一带一路”发展的题中应有之义。在生态文明理念与环境保护得到高度重视的今天,国家明确提出要建设绿色丝绸之路,把生态环保列为推进务实合作的重要领域之一。

对此,中国—东盟(上海合作组织)环

合作中心副主任周国梅认为,这将为我国进一步推动参与南南环境合作打下基础,搭建良好的平台,中国的生态文明与环境保护经验可以与这些国家分享。如果忽视环保要求,建设进度与合作成果很可能因生态环境问题而受到严重干扰,甚至造成损失。

近年来,中国—东盟(上海合作组织)环保合作中心对“一带一路”沿线国家生态环保基本情况进行了研究,编制并发布了《“一带一路”生态环境蓝皮书——沿线重点国家生态环境状况报告(2015)》,对沿线26个国家和地区的基本概况、环境管理制度、水环境、大气环境等相关环境保护问题、国际环保合作等方面情况进行了分析整理,就生态环保支撑和保障、区域和双边环保合作机制等进行初步研究并提出了建议。

环保产业脚踏实地“走出去”

共建“一带一路”,各国要共同应对生态环境方面的挑战,包括共同推动技术进步,加快技术扩散速度,以新技术优化生产方式,从源头上解决污染排放问题,把新技术应用于环境治理和生态保护,共同推动“一带一路”沿线国家的发展。

目前,我国环保产业在传统的工程建设、环保设备及产品制造等方面具有比较优势,环境工程建设能力和环保设备及产品制造,不但能满足国内需求,也能为“走出去”提供支撑。同时,近年来通过消化吸收国外先进技术,一批环保企业已经具备了自行设计制造关键设备的能力,技术水平达到了国际先进水平,在国际上已经具备了较强竞争力。环保产业发展已初具规模,形成了相对完善的产业体系,产业供给能力和技术创新能力不断提升,服务领域不断拓展,已经具备“走出去”的基本条件。

当前,沿线国家环保能力相对偏弱,需要我国环保产业技术的支持。目前,我国部分污水和大气污染治理企业已经在“走出去”方面走到

了前面,打下了良好的基础。环境监测仪器因质优价廉,远销东南亚等发展中国家。一些环保企业与跨国公司合作或引入国外资本,实现了装备制造和技术服务的国际输出。

但在我国环保产业“走出去”过程中也仍面临着不小的挑战。首先,面临更多来自于目标国环境管理机制以及政策要求等方面的障碍;其次,环保产业主要以单个工程或项目的形式走出去,国家层面缺乏支撑环保产业走出去的机制。再次,公共服务平台缺乏、信息渠道不顺畅。能够展示我国环保产业发展优势的展览会、国际论坛、商贸工作机制、示范基地等类型的平台有限,国际上对我国环保产业了解不深。最后,环保企业在“走出去”的过程中也缺乏顺畅的渠道,缺乏对目标国环保产业状况、投资环境、环保政策要求及法律环境等领域的信息,在参与当地竞争时面临重重障碍,所需的成本也更高。所以,要实现真正“走出去”,应踏踏实实走好每一步,面对陌生的环境,还需越挫越勇。

互联网助力沿线国家环保信息共享

日前,“一带一路”生态环保大数据服务平台网站正式启动,这将成为“一带一路”沿线国家信息共享的重要窗口,发挥环保国际平台的作用,为沿线国家开展生态环保合作提供强大的信息支撑,助力于绿色发展。

中国—东盟(上海合作组织)环境保护合作中心副主任张清洁介绍说,这个生态环保大数据服务平台旨在借助“互联网+”、大数据、卫星遥感等信息技术,收集整理沿线国家生态环境与资源、生物多样性、生态系统服务等相关信息,编制重点国家环境报告,全面掌握和评估沿线环境状况和各项要求,以重要区域合作机制和重要经济走廊为依托建立分平台,为各国提供信息共享服务,实现环境信息的互连、互通、互用、互补,形成环境信息、知识、经验和技术的共享和应用。

据了解,这个生态环保大数据服务平台主要有五大功能:一是推动环保信息资

源共享;二是促进政策对话与交流;三是推广环保合作示范试点;四是加强生态环保联合科学研究;五是提升环保能力。此外,平台建设的目的就是收集整理中国和沿线国家的生态环境状况以及环境保护政策、法规、标准、技术和产业发展等相关信息,分享生态文明与绿色发展的理念与实践,搭建政策对话与交流、决策支持、科学研究和能力建设的平台。可以说,丰富的功能和强大的信息整合系统让数据服务平台有的放矢。

通过平台进行信息交流、生态环境基础数据研究与分析,从而提供数据信息产品,为绿色化基础设施投资项目提供支持,使得重大项目选址布点生态保护敏感区,有助于加强“一带一路”沿线生态薄弱地区的保护工作。同时,这也有力促进区域经济与环境的和谐发展,提升区域环境可持续发展能力。



联合国环境署 发布新报告

构建可持续资源智能食品系统

本报综合报道《食品系统和自然资源》报告介绍会近日由联合国环境署国际资源委员会(The International Resource Panel,以下简称IRP)主办。IRP秘书处代理负责人María José Baptista及报告主要作者、牛津大学环境变化研究所John Ingram博士介绍了IRP相关工作及全球食品系统发展趋势。

这份报告以系统分析视角,对食品系统内的生产、加工、分配、制备和消费相关的要素和活动,及其经济、社会和环境进行识别和评价,综合评估了当前食品体系的资源利用现状和环境影响(温室气体排放、生物多样性丧失、水体营养物质和有毒物排放等)。在此基础上,通过探析多方参与途径、生物物理选择和制度途径,勾画了“资源智能型食品系统”,以实现食品系统与资源消耗、环境影响的“脱钩”,保障食品安全、生计和健康,实现全球食品系统的可持续发展。

此外,参与这次报告的国内专家马林博士及刘昭洁博士等围绕“中国视角下的食品系统”,从不同视角探析了中国食品系统的资源效率、水资源压力影响,实现食品系统可持续发展目标的实践和路径、畜牧行业的碳排放和食物浪费等议题。

高峰论坛促基础设施 互联互通

探讨建筑节能减排解决方案

本报综合报道 全球可持续基础设施建设与互联互通高峰论坛近日在清华大学举行。来自产、学、研各界的行业代表及媒体嘉宾出席了论坛活动,共同探讨基础设施的可持续发展路径,促进全球的基础设施建设的互联互通。论坛由清华大学与沃尔沃集团共同举办。

随着中国“一带一路”倡议的深入发展,探索新方法来实现可持续的基础设施建设与互联互通,并通过技术创新、多方合作,积极履行带动区域的可持续发展成为各界关注的焦点。基础设施在经济、社会发展、创造就业和扶贫中发挥着重要作用,然而,如何有效地扩大基础设施服务在发展中国家仍是一项严峻挑战。

论坛上,清华大学经管学院副院长、绿色经济与可持续发展研究中心主任钱小军教授表示,“日益紧缺的不可再生资源 and 全球范围的气候变化给人类社会和经济的可持续发展带来了挑战。基础设施是社会生产和居民生活最基本的公共服务保障,基础设施的可持续性影响着整体经济运行的可持续性,需要从政策监管、行业标准制定、产业技术革新与升级和市场化等所有维度着手,各相关方应形成合力,达成共识,从而实现可持续发展的共同目标。”

峰会期间,沃尔沃集团立足中国国情和“一带一路”倡议,发布了《交通运输解决方案和互联互通》的白皮书。沃尔沃集团高级副总裁比尔·罗先生表示,两年前沃尔沃集团建设设备在全球主持发起了“建筑气候挑战项目”,通过在行业内建立行之有效的对话平台,促进学界、商界和政府间在气候变化课题上的交流,同时为相关研究提供资金支持,分享并推广研究成果,以达到降低环境负面影响、应对气候变化挑战的目的。

论坛上,各界专家就建筑节能减排的解决方案以及如何通过商业合作应对海外投资挑战等问题展开了热烈讨论。

张信

《地球生命力报告》发布

2020年野生动物种群数量 将会减少2/3

本报综合报道 世界自然基金会(WWF)近日发布《2016地球生命力报告》,指出人类活动将会造成全球野生动物种群数量在1970年到2020年的50年间减少67%。这份报告详细描述了人类在历史长河中第一次过度开发地球资源的过程,突出了改变社会能源和粮食体系的必要性。报告提到,最新数据表明,在1970年到2012年间,鱼类、鸟类、哺乳类、两栖类和爬行类的动物已经减少了58%。这意味着当前趋势下全球野生动物种群数量有可能将2020年减少到2/3。

WWF根据伦敦动物学会(ZSL)提供的地球生命力指数,模拟了物种的发展趋势。地球生命力指数反映了野生动物种群数量是如何变化的,而不是用来反映动物数量增加或减少。报告不仅证实了对动物影响最大的因素都与人类活动直接有关。这些威胁包括栖息地的减少、环境质量的下降和对野生动物的过度猎杀。同时,报告还证实了,为了满足人口增长的各项需求的粮食生产,造成了人类对栖息地的破坏和对野生动物的过度猎杀。目前,农业生产占据了地球陆地总面积的1/3和水资源使用总量的近70%。

《地球生命力报告2016》论述了如何变革生产和消耗食物的方式,从而保证世界在可持续发展的情况下自给自足。为了能保证子孙后代的可持续发展需求,现有的全球能源和金融体系需要作出相应的改变。



中欧碳交易合作成果呼之欲出

协助中国碳交易体系建设 支持巴黎协定实施

◆本报见习记者张信

机制中发挥不可小觑的作用。

当前,这个项目已经同中国32个省区市合作,支持2017年起至未来所需的个体和制度能力建设。项目期间举办了覆盖2000名参与者的大约35场活动,包括来自中央和地方政府部门的高级官员、行业内的高级管理人员、行业协会、碳交易相关组织、第三方核查机构以及律所。帮助中国专家和各方从欧盟碳交易体系和中国试点中汲取经验教训,在充分学习欧盟政策和技术经验的基础上,协助中国碳交易体系建设根据自身特点稳步前进。

碳交易的“成绩单”

欧盟碳交易体系目前已经运行到了第11年,中国也正在为2017年落实全国碳交易体系做准备,近年来也从碳交易试点中获得了不少经验。在环境方面,因为碳交易体系设置了排放

上限,所以对环境颇具成效,并且这一体系也同时激发了清洁技术的不断革新;在经济方面,这一体系具有高性价比,并且可以为企业提供提供稳定和可预测的长期监管框架;在影响方面,我国同欧盟一起为树立减排意识和落实减排行动努力,对其他国家和地区新建体系和政策提供参考。

鉴于前期良好合作的基础上,乔斯·德贝克表示欧盟将通过新项目与中国继续合作,推动碳定价,以支持巴黎气候协定的实施。

同时他指出,中国建立的全国碳排放交易体系与欧盟ETS有很多相似之处,欧盟和中国在交易体系设计中都充分发挥了中央集中管理的功能,与此同时又保持了各成员国和各省份的灵活性。中国的碳交易将会如何发挥其潜力,不妨让我们一同期待2017年碳排放交易市场的到来。

在中国建设全国碳排放交易体系进入冲刺阶段的背景下,欧盟委员会气候行动和国际合作发展总司将与国家发改委气候司共同举办“中欧碳交易合作:成就与经验”大会。这次会议标志着中欧双方在碳排放交易体系能力建设上的首次合作圆满完成。碳排放交易是基于市场路径灵活达成重点排放单位温室气体减排目标的关键政策。通过建立碳市场形成碳价,这一政策在低碳经济转型中发挥重要作用。

欧盟排放交易体系应运而生

欧盟排放交易体系(European Union Emission Trading Scheme,简称ETS),是世界上第一个多国参与的排放交易体系,但为什么欧盟愿意身先士卒,对碳市场进行这样量化的试验呢?欧盟建立这一体系的出发点是为了实现《京都议定书》确立的CO2减排目标,于2005年建立的碳排放交易体系。这一体系将《京都议定书》下的减排目标分配给各成员国,参与ETS的各国必须符合欧盟温室气体排放交易指令的规定,并履行京都减排承诺,以减量分担协议作为目标,执行温室气体排放量核配规划工作。与此同时,各成员国根据国家计划将排放配额分配给各企业,企业通过技术升级、改造等手段,达到减少二氧化碳排放的要求后,可将用不完的排放权卖给其他未完成减少排放目标的企业,以此减少温室气体排

放。整体欧盟ETS所覆盖范围包括12000多座电站、工厂及其他工业设施,几乎占欧盟二氧化碳排放总量的一半。

作为欧盟气候政策的核心部分,ETS以限额交易为基础,提供了一种以最低经济成本实现减排的方式,如今也成为全球影响力首屈一指的碳排放总量控制与交易体系。

襁褓中的新生儿——中欧碳交易项目

欧盟在碳交易的地位,让在碳交易门前面临较大排放压力的新兴经济体开始跃跃欲试,当然我国也不例外。中欧碳交易项目(支持中国碳排放交易体系的设计与实施)开始于2014年1月,计划于2017年1月完成。欧盟委员会气候行动总司长乔斯·德贝克接受本报记者采访时也表示,中国碳排放交易市场启动在即。这些前期的铺垫都预示着碳市场即将在我国市