

# 空气净化器有了环境标志

推动产品达到质量和环境双优

**本报综合报道** 为了应对空气污染,空气净化器成为很多家庭的“刚需”。但是,面对眼花缭乱的广告和导购妙语连珠的推荐,该如何挑选?环境保护部环境发展中心日前发布我国首个空气净化器中国环境标志标准,并将于明年1月1日开始实施。标准实施后,消费者可根据个人需求,将是否贴有“中国环境标志”作为购买空气净化器产品的重要依据之一。

今年3月1日,新修订的GB/T 18801-2015《空气净化器》国家标准(以下简称新国标)正式实施,明确规定了影响空气净化器净化效果的4项核心指标和产品的标志、标注,以规范市场和企业的竞争。4项核心指标分别是:CADR(洁净空气量)、CCM(累计净化量)、能效等级、噪声。

“我们这个标准在新国标的基础上,就环保方面提出更高的要求,让产品在质量和环境方面达到双优。”此次发布的空气净化器环境标志产品标准的起草者之一、环境保护部环境认证中心高级工程师刘焱说。据介绍,这一标准不仅明确了不同大小房间所用空气净化器产品去除PM<sub>2.5</sub>、甲醛等污染物的最大净化指标、噪声等要求,还首次规定了静音状态下产品的净化指标要求。

此次制订的空气净化器环境标志标准,从产品设计、生产、使用,到最终的废弃和回收,全生命周期均进行了控制,除了要求企业在原材料选择上必须符合电子电气产品污染控制要求外,还要求产品在使用过程中去除PM<sub>2.5</sub>的净化能效不小于5.0 m<sup>3</sup>/(W·h),去除甲醛或甲苯的净化能效不小于1.0 m<sup>3</sup>/(W·h)。

今年下半年,国家质检总局对空气净化器进行了首次国家监督抽查,抽查范围覆盖了行业内的知名品牌企业,抽查企业数将近全国生产企业总数的1/5。结果显示,在抽查的8个省(市)56家企业生产的61批次产品中,有42家企业的46批次产品合格,产品抽查合格率为75.4%;14家企业生产的15批次产品不合格,不合格产品检出率为24.6%。

不合格产品的主要质量问题涉及安全指标、性能指标和电磁兼容指标3个方面,主要包括对触及带电部件的防护、工作温度下的泄漏电流和电气强度、泄漏电流和电气强度、稳定性和机械危险、内部布线、元件、电源连接和外部软线、颗粒物洁净空气量、颗粒物累积净化量、甲醛净化能效(净化效能)、噪声、连续骚扰电压、连续骚扰功率等共13个项目。



## 空气净化器使用小贴士

1. 净化器放置的位置应尽量避免遮挡物,以免遮挡进风口。出风口应尽量处于呼吸带高度,保证人体直接呼吸过滤干净的空气。
2. 安装净化器时,应注意打开滤网封装,不然滤网无法发挥作用。另外,净化器一般都有多层滤网,要注意安装顺序,装错顺序会影响净化效果。
3. 有些净化器会设计一些使用者不在场时才运行的程序,如除菌程序等。这类程序一般会使用臭氧,可能会对人体造成一定伤害。使用前,务必仔细阅读说明书。
4. 净化器进出风口一般比较大,使用的时候要防止儿童伸手碰触,以免触电或划伤。
5. 部分净化器可能会有一些提醒更换滤网的功能,消费者也可以自行采购测霾表,经常检测进出风口的浓度。净化效果不明显时,即可考虑更换滤网。

6. 净化器是一种使空气在室内循环的家电,在运行过程中持续净化已有空气,但不能引入新鲜空气。因此,打开净化器的时候,建议关闭门窗,才能保证较好的净化效果。若长时间开净化器,为防止氧气稀薄,要注意开窗通风换气一段时间,然后再关闭门窗净化。
7. 净化器不使用的時候,要注意遮盖,以防室内灰尘进入机身内部,污染滤网缩短滤网寿命。条件允许的话,最好把滤网取出来,用塑料袋封存。
8. 若使用环境比较潮湿,要注意定期把滤网取出来晾晒,以免微生物滋生。

**注:**使用空气净化器的時候首先应以产品说明书为准。说明书是生产企业对产品特性最详细的解读,使用前务必仔细阅读。

(资料来源:国家质检总局官网)



12月21日,一名北京市民“全副武装”乘坐地铁10号线。受严重雾霾影响,北京市启动空气重污染红色预警,市公安局加强机动车单双号限行管理、禁限车辆查控、交通引导等措施。从出行情况看,全市遵守限行情况总体较好,执行率大于97%。

本报记者 邓佳摄

高中生组建EES团队开展调查研究

## 你愿意为污染治理支付多少成本?

12月16日~21日,华北大部分地区遭遇今年入秋以来持续时间最长、污染程度最高的雾霾,多地发布重污染天气红色预警。面对雾霾,人们有不同的应对策略,佩戴口罩、添置空气净化器,还有人干脆远走海南、云南等地“躲避”。

面对雾霾,公众要做什么?为治理空气污染,个人愿意支付多少成本?这是江苏省南京外国语学校高一3班学生毕霁麟和他的EES团队正在调研的课题。EES是Environment(环境)、Economy(经济)、Society(社会)3个英文单词的缩写,他们以《公众对大气污染的风险感知及支付意愿研究》为挑战题目,参加中国大智汇创新挑战赛。

关注空气污染,源于3年前的一次雾霾。“2013年12月3日,南京市发布重污染天气红色预警,整个城市被笼罩在黄色烟雾之中。学校因此停课3天,家长自发购买空气净化器放在

教室里。那时,我们并不知道大气污染红色预警意味着什么,但从人们的行为中体会到了无奈的心情。”毕霁麟说,不同人对大气污染有不同的态度,有的人极度恐慌,有的人却不以为然,认为这没什么可怕。为什么态度差别如此之大?

2014年,EES团队参与了南京大学环境学院发起的课题调研。通过调研,他们了解到,公众之所以对大气污染表现出不同的态度,是因为每个人对风险的认识和感知不同,因此也就产生了一样的支付意愿。

风险感知是指在面对风险时,主体所感受到的风险大小和对风险严重程度判断。支付意愿是指为改善风险的大小和严重程度所能承担且愿意支付的金钱数量。EES团队认为,在确认和计量公众应该为治理大气污染支付的费用时,应充分了解公众对大

气污染的风险感知和支付意愿。公众的风险感知程度越高,其对改善大气污染状况的需求就会很强烈,一定程度上公众的支付意愿也与风险感知成正比。但是光从风险感知并不能完全确认公众应该支付的成本,还得考虑公众的经济收入状况等因素,将成本控制在一个公众可以接受的范围内。

从2014年开始,今年是EES关注这一课题的第三年。他们计划通过网络将调研范围从南京扩大至全国,运用环境科学、心理学和统计学等多学科方法,探究公众对大气污染的风险感知和支付意愿在时空尺度上的变化,总结对大气污染敏感人群所具有的特征,分析不同人群支付意愿的差别,正确引导公众对大气污染的认识和参与。

(本版稿件由本报记者刘秀凤整理撰写)

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

生态 保护 有你 有我



保护环境 关爱生命

中国环境报公益发布

中国网络电视台制 哈尔滨阿城 郭长安作

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

好生态 孕育生机无限



保护环境 关爱生命

中国环境报公益发布

中国网络电视台制 哈尔滨阿城 郭长安作