

热点话题

外卖垃圾要不要治怎么治?



要加强源头需求侧管理

外卖垃圾主要由包装盒和食物残余组成,对于这两类垃圾的回收处理都已经有了比较成熟的技术和方法。但人们习惯将二者混在一起扔掉,增加了后续的处理难度。

◆李国军

如今,随着网络外卖的兴起,人们在享受方便快捷的同时,也产生了大量的外卖垃圾。外卖垃圾具有外包装餐盒与剩余食物混扔、产生源极为分散等特点,而相应的垃圾回收体系又不完善,因此成为当前一个亟待关注的问题。

外卖垃圾主要由包装盒和食物残余组成,对于这两类垃圾的回收处理都已经有了比较成熟的技术和方法。但人们习惯将二者混在一起扔掉,增加了后续的处理难度。

笔者认为,减少外卖垃圾及其环境隐患和风险,应从源头和需求侧两端入手。既要采取措施减少外卖垃圾的产生,又要加强对外卖垃圾的专业回收处理。

加强源头管理,就是加强对外卖经营相关企业的引导和规范,从源头入手实现外卖垃圾的减量化。目前,市面上使用的塑料、纸质、木制以及降解等各种一次性餐盒,虽然打着环保的名头,但对环境的危害都不同程度地存在。因此,应更加严格一次性餐盒生产企业的准入,从节能环保综合考虑,禁止一次性发泡餐盒的生产,减少不可降解餐盒的生产,倒逼企业生产更多的生物全降解类的环保餐盒。同时,加强宣传,引导外卖经营企业减少使用一次性餐盒,大量使用可重复使用餐盒;引导广大外卖群体使用自备餐盒,从而从源头上降低一次性餐盒的使用量,或者降低一次性发泡餐盒等不可降解材料的使用。

加强需求侧管理,就是加强对外卖垃圾回收利用体系的建设。垃圾只有在混在一起的时候才是垃圾,一旦分类回收就都是宝贝。这也是当前解决外卖垃圾的关键和重点。



外卖餐余垃圾不是洪水猛兽

外卖餐余垃圾的成分与一般生活垃圾无异,在对现有生活垃圾处理、处置系统进行针对性的提升、改造和完善,并适时规划建设相应的收集、转运、处理处置设施后,外卖餐余垃圾是可以得到妥善处置的。

◆陈文艺

笔者认为,应客观评价、正确看待快递包装、外卖餐余垃圾污染问题。快递包装、餐余垃圾主要含塑料、泡沫、纸、木等一般包装材料以及剩菜剩饭等,不属于危险废物,与一般生活垃圾无异。

从全国范围来看,外卖餐余垃圾并非洪水猛兽。且由于它们的成分与一般生活垃圾无异,在对现有生活垃圾处理、处置系统进行针对性的提升、改造和完善,并适时规划建设相应的收集、转运、处理处置设施后,外卖餐余垃圾是可以得到妥善处置的。

以塑料垃圾绕地球多少圈、餐余垃圾填平几个西湖或某一城镇、区域存在的垃圾处理处置方面的问题,来片面强调快递包装、外卖餐余垃圾的危害或不可控制,甚至对相关的电商、企业、消费者进行道义上的批判甚至“妖魔化”,都是危言耸听和不负责任的。这不仅不能促进垃圾污染的妥善解决,而且可能

影响电子商务平台的健康发展甚至“互联网+”这个大众创业、万众创新的国家战略的稳定实施。

此外,餐余垃圾虽非洪水猛兽,但因其产生量以及在生活垃圾中的占比逐年提高,而且,每一份餐余垃圾的产生都涉及生产、销售、运输等环节和电商、经销商、快递公司、公众(消费者)等单位和个人,因此,对外卖垃圾的处理必须加以重视。

提供外卖的餐饮企业应充分意识到外卖包装所带来的环境问题,尽量减少一次性包装材料的使用。提供更多的环保可降解或可回收重复使用的包装餐盒、餐具让消费者选择。积极探索建立新机制,鼓励消费者使用环保餐具,鼓励外卖经营者上门回收并对使用非一次性餐具的消费者给予一定的优惠。

“没有买卖就没有垃圾”。从某种角度讲,没有消费者的购买,就没有快递包装、餐余垃圾的产生。因此,消费者更应树立健康良好的消费理念,不断提高环境保护意识,以实际行动积极支持、督促电商、经销商、快递业使用环保包装材料。对使用环保包装材料导致商品、服务略有瑕疵的,在不影响商品使用价值和食物品质的前提下,积极为其“赞”,慷慨给予“好评”,并争当环保绿色消费的“回头客”。同时,应严格按照当地政府、社区有关规定,积极对餐余垃圾进行分门别类,妥善处置,为进一步减量化、无害化、资源化处置创造良好的条件。

总之,环境问题是随着人类社会和经济的发展而发展的。在“互联网+”大时代,外卖餐余垃圾不可避免,也不必过度关注。只要政府重视,企业、公众积极参与,不断提高环境保护意识,健全生活垃圾分类与再生资源回收网络,完善环保基础设施建设,快递包装、外卖餐余的减量化、无害化、资源化就会实现。



司海英/图

环境时评

积极推进生态文明建设评价考核

◆张修玉

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发了《生态文明建设目标评价考核办法》(以下简称《办法》),评价考核在资源环境生态领域有关专项考核的基础上综合开展,采取评价和考核相结合的方式,实行1年一评价、5年一考核。

积极推进生态文明建设考评工作对深化体制改革,推动形成人与自然和谐发展的现代化建设新格局具有重要的促进作用。如何进一步推动落实好生态文明建设评价考核工作?笔者认为应着重抓好以下几项工作。

转变考评思路。与之前出台的《党政领导干部生态环境损害责任追究办法(试行)》相结合,《办法》的出台,将进一步促进经济社会发展评价体系的完善。同时,进一步要求党政干部树立正确的政绩观,改变过去“唯GDP论英雄”的政绩观,尽快推进生态资产(GEP)评估,编制生态资产负债表,探索建立“GDP+GEP”的生态文明考评思路。

确定考评尺度。目前的生态文明建设指标评价主要包括省、市、县等行政尺度。但由于各地情况存在较大差距,评价指标体系很难做到公平合理。而以全国整体为单元目标评价又会因范围过大而忽略地区特色,且现有的生态文明建设指标体系与一般意义上的可持续发展指标体系存在重合。因此,确定不同行政级别的生态文明建设评价尺度,是不同

层次生态文明考核评价的基本前提。分区分类推进。我国幅员辽阔,不同类型区域经济发展差别较大,为了缩小这种差距,近几年国家实施的区域协调发展战略和国家主体功能区战略,对不同区域的发展进行了明确定位。为此,我国生态文明建设评价考核必须依据区域特征,坚持分类指导,分区推进,区别不同的经济社会与生态环境条件,探索不同地区类型的评价模式,提出不同地区类型的评价考核指标,以此制定相应的科学评价考核办法。注重权重度分析。《办法》中的考评内容涉及到生态空间、生态经济、生态环境、生态生活、生态文化与生态制度等内容。因此,在考评过程中必须注重指标的权重度分析。其中,生态空间

指标以生态红线为主,生态经济指标以能源资源利用效率、产业结构为主,生态环境指标以环境质量为主,生态生活指标以居民能源利用率为主,生态文化指标以生态文明宣传教育普及率为主,生态制度指标以环境监管为主,进行充分的频度分析,以此筛选出最有代表性的生态文明建设评价指标进行系统考评。

建立考评体系。《办法》明确提出,生态文明建设目标考核要求五年一考核。从目前生态文明考核体系来看,基于单一指数和综合指数的综合排名分析是现有生态文明评价的主要方法。此外,通过聚类分析对生态文明建设进行综合分析也比较常见。然而,由于生态文明建设具有综合性、动态性、区域性,生态文明建设的成效如果仅仅采用排名或者将“指标现状值”与“考核标准值”的差距作为唯一判据,就不能够全面、科学地反映生态文明建设的建设成效。因此,有必要构建多角度、综合性的生态文明绩效综合评估方法,全面、科学地评价生态文明建设的目标与成效。

物降下来才是硬道理。这次出台的《意见》,正是看到了我国环境治理体系中的薄弱环节,要求释放市场主体的作用和潜力,真正在污染治理环节发力,控制住污染物排放总量,确保环境质量整体好转。各种市场主体在环境治理和生态保护领域大有可为。由于常年不注重这方面的技术研究和产品开发,简单工艺到处照搬的情况非常普遍,从而留下了大量的技术改造或产品升级空间。特别是收严环保要求后,相关市场将依次被激活,商机无限。

环保科技人员要及早转身,从依靠政策求发展转型为依靠市场求跨越。市场对技术的需求是具体而真实的,面向市场的技术也是最有生命力和价值的。把握了国家的宏观政策走向,环保科技人员就要勇于实践,用自主研发技术向污染宣战,致力于环境质量改善。

环境科技要在污染治理环节发力

维提高,致使排污总量等“身份证”信息缺失,区域性的环境质量难以保障。

环境领域的科技人员热衷于做环评等前期工作,主要是模式相对固定,技术要求不高,回报相对快捷且丰厚。更主要的是提出的属预防性措施,只设定目标,不涉及工艺流程,即使预测有误差,责任也不是很大。一些民间资本进入环保领域,也优先投向这块市场,从而使大量资金和人才集中在低端技术层次。

污染绝不是理论预测就可以消灭。如果没有运行良好的污染治理设施作支撑,周围环境也会被破坏。相反,在日本等国,一些想象中污染会很严重的垃圾焚烧项目,由于防治措施全面细致,照样落在闹市区,并成为休闲景点。由此可见,只要污染治理到位,本来很“脏”的企业也能变得很干净,关键在于量身定做污染防治方案。

国内很大一部分企业存在认识误区,认为通过环评,能够落地建厂房就万事大吉。实际上,建设污染治理设施并稳定运行才是真正的挑战。环境科技工作者也要转移工作重点,潜心钻研工艺流程,设计成套设备,把污染

编者按

据媒体报道,我国目前外卖餐饮数量惊人。仅国内3家最大外卖平台,15天订单量所产生的塑料垃圾就能覆盖整个西湖。全国每天外卖产生的餐饮残余达到350吨,相当于一个中大型厨余垃圾处理厂的日处理量。近几年,随着“互联网+”行动计划的实施,电商的发展极大地方便了人们的日常生活,并增强新的经济发展动力,促进国民经济提质增效升级。而与此同时,外卖餐余垃圾等固体废物带来的环境问题,也引起社会广泛关注。本版今日聚焦外卖餐余垃圾这一问题,希望引发相关部门关注和思考。

巧支招

探索餐具置换

“十三五”规划纲要明确提出,限制一次性用品使用。外卖平台、商家应该减少使用一次性餐盒,大力推广使用能够回收利用的透明环保餐盒。订餐同时可以提供一些选择项,比如是否自备筷子,袋子是否可以回收等。外卖平台、商家可尝试餐具回收,将回收餐盒作为提高市场竞争力的实际举措,服务中更加精细化、人性化。在此取得一定成效的基础上,可探索“餐具置换”,就是在送餐服务时取回以前的餐具。

沈胜学

食材加工过程减少垃圾

餐余垃圾是外卖垃圾的重要组成部分,由于快速运输可能会损失一定的口感,且顾客众口难调,因此,外卖产生一定的餐余垃圾在所难免。但对于减少这样的餐余垃圾并不是无计可施。比如,商家可在选择食材时,减少老菜茎叶、骨头鱼刺、变质变味食物等,使食物更精良,也可以在一定程度

上减少餐余垃圾的产生。此外,当外卖份数较多时,商家宜采用可重复使用容器,将饭菜集中送到客户所在地,再就地分配给每个客户,并要求客户自备餐具;对于零散客户,外卖商家宜采用可重复使用的容器配送,并主动回收盛餐容器。

熊孟清

研发包装降解材料

可以通过技术创新来缓解外卖垃圾问题。一是从外包装入手,研发能与食品一同降解或处理的包装材料。目前有些食品外面有一层可以吃的“纸”,有关研发者可以设计生产一些类似的包装材料,使得外卖垃圾整体变成餐厨垃圾,为下一步的单独分类及处理创造条件。或者研发一些更容易降解

的包装材料,为垃圾填埋减少污染。二是创新处理设施。结合国外现有的物理分选处理法和粉碎直排法,设计一种终端处理机器,能将外卖垃圾当场分选或粉碎处理,置于外卖垃圾产生较多的地方,以供集中统一回收或排放。

王冠楠

提升外卖餐余垃圾处理意识

观念滞后仍然是制约垃圾分类管理的重要因素。由于观念的缺乏,普通人并未形成垃圾分类处理意识。然而,外卖餐余垃圾的识别却相对简单,在短期内难以全面实现垃圾分类管理的当下,从外卖餐余垃圾开始推进垃圾分类管理,不失为垃圾分类管理的重要突破口。一方面,要通过政府、公益组

织以及社会团体等开展外卖餐余垃圾分类管理宣传,提升群众参与意识,普通人并未形成垃圾分类处理意识,逐步推动终端消费者参与和到外卖餐余垃圾分类管理中来。另一方面,要针对垃圾处理者开展垃圾分类处理宣传,促使垃圾处理者创新思路,不断完善外卖餐余垃圾处理方式。

赵建峰

“一河一策”应如何精准实施?

◆刘贤春

中办国办近日印发了《关于全面推行河长制的意见》(以下简称《意见》),这是维护水生态健康生命和安全、实现河湖治理保护与发展的重大战略部署。

2013年,河长制在笔者所在的安徽省合肥市及所辖县(区)全面推开,市、县(区)、乡镇、村(居)四级河长形成,大小河湖管理全覆盖,并探索了“一河一策”做法。4年来,河流环境不断改善,2015年主要湖库水质、白石天河、兆何、丰乐河、柘皋河等水质保持Ⅲ类,巢湖流域成为首批国家生态文明先行示范区。实践再次表明,河长制全面推行,增强了地方党政治水履责的自觉约束,是流域环境治理和群众参与治水的新路径。

“一河一策”是河长制精准施策关键,每一条河流水质好了,河流环境整体才会变好。那么,“一河一策”该怎样精准实施?

开展河流情况全面排查。江河湖海的污染程度、种类、因子及来源、生态脆弱程度等不同。此外,受地质、历史、人文、产业等因素影响,其上下游、地区之间的环境状况也存在差异,不可能一个方案“包打天下”。因此,排查内容应包括各河流、支流及流域的区域面积、覆盖人口、各季节蓄水量(流量)、使用功能、流域地域(市、县、乡镇、村居)、岸线、承载能力、主要污染源及污染源(工业、农业、第三产业、畜牧养殖业、城乡生活污水等排放量,面源污染的农药化肥等)、船舶及码头、排污口、环保水利及各类设施、水生态修复、水土流失防治、水土流失、非法垦植、沿岸植被,以及跨区域上游的综合情况等,不留死角。对可能出现的污染源、生态安全隐患做出预估和评价,分流域、区域、单河建立信息平台 and 档案,绘制详细情况图,为决策提供支撑。

因地制宜增强施策针对性。在充分掌握河湖情况基础上,全面分析,编

制本地区水环境防治与保护规划,进行河流生态功能区划定,突出规划的科学性、实用性。在规划的指导下,制定“一河一策”行动方案。针对每条河湖的实际情况,实施主河与支流同步治理、水域与陆域同步推进,整治与保护、生态修复紧密结合,监管与执法双管齐下等综合防治措施。分级分层分年度制定河(湖、段)长工作实施方案、计划,突出方案及计划的全面性、周密性、可持续性。方案、计划、对策、措施的制定,应由各地方政府或河长牵头,各有关方面参加,邀请熟悉情况的群众代表参与,严密组织,合理制定,下足功夫,切忌大而空。

综合施策水陆域全面覆盖。污染在河里,问题在岸上,要实施水陆域、区域流域协调共治。加强河流域工业、生活、畜禽养殖等水污染防治,加大投入,抓好城乡污水处理设施建设,地毯式查清雨污管网,解决雨水污水管网错接及不到位问题,实现雨水污水分流;完善污水处理厂配套管网,提高管网覆盖率。封堵通往河流的排污口,未处理或不达标的污水不可直排河流,一时建不了污水厂的可采用“包打天下”。因此,排查内容应包括各河流、支流及流域的区域面积、覆盖人口、各季节蓄水量(流量)、使用功能、流域地域(市、县、乡镇、村居)、岸线、承载能力、主要污染源及污染源(工业、农业、第三产业、畜牧养殖业、城乡生活污水等排放量,面源污染的农药化肥等)、船舶及码头、排污口、环保水利及各类设施、水生态修复、水土流失防治、水土流失、非法垦植、沿岸植被,以及跨区域上游的综合情况等,不留死角。对可能出现的污染源、生态安全隐患做出预估和评价,分流域、区域、单河建立信息平台 and 档案,绘制详细情况图,为决策提供支撑。

因地制宜增强施策针对性。在充分掌握河湖情况基础上,全面分析,编