

政策热点

环保产业重磅政策接连落地

「国家规划」鼓励先进环保产业,「产业规划」明确「十三五」环保产业目标

本报记者崔煜晨报道 2016年年底,环保产业重磅支持政策纷纷出台。先是国务院印发的《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》(以下简称《国家规划》),将包括节能环保产业在内的绿色低碳产业排在首位。随后,环境保护部、国家发改委、科技部、工信部联合印发的《“十三五”节能环保产业发展规划》(以下简称《产业规划》),提出发展节能环保产业大有可为。

《国家规划》提出,“十二五”期间,我国节能环保等战略性新兴产业快速发展。2015年,战略性新兴产业增加值占国内生产总值比重达到8%左右,产业创新能力和盈利能力明显提升。

《产业规划》更加具体地总结了“十二五”期间我国节能环保产业发展取得显著成效。2015年,节能环保产业产值约4.5万亿元,从业人数达3000多万,涌现出70余家营业收入超过10亿元的节能环保龙头企业,形成了一批节能环保产业基地。

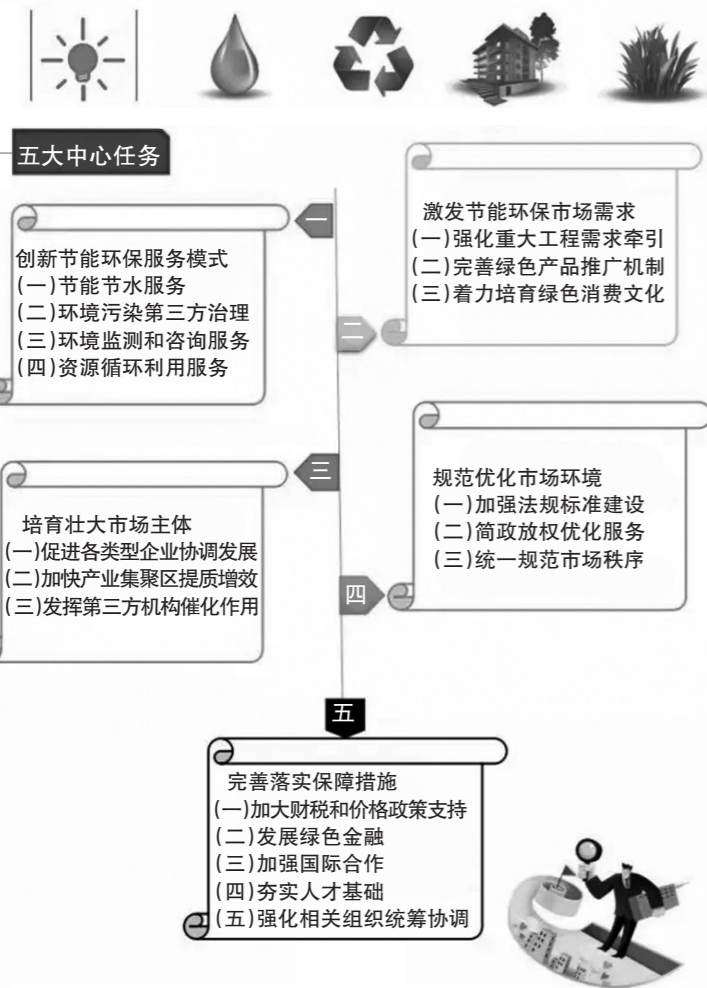
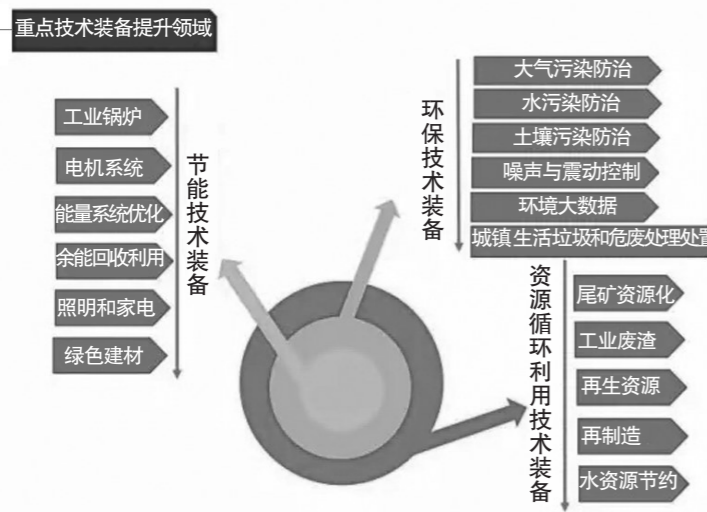
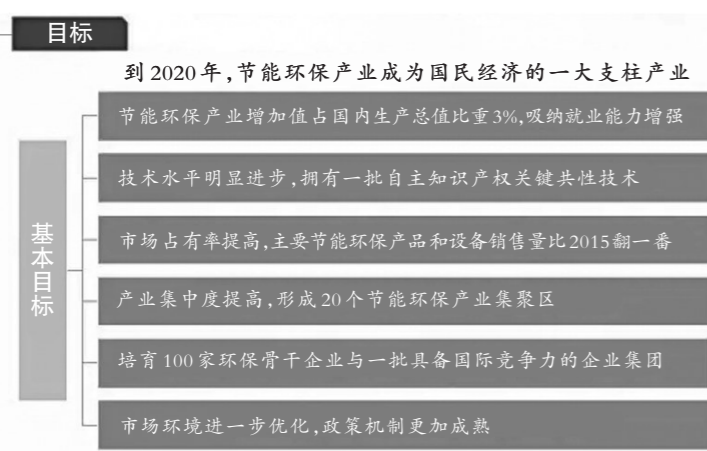
“十三五”期间,《国家规划》的目标是,推动绿色低碳产业成为支柱产业,到2020年,产值规模达到10万亿元以上。其中,亮点之一是到2020年,先进环保产业产值规模力争超过两万亿元。

中国环保产业协会秘书长易斌认为,先进环保产业要做到以下几点,一是环保产业整体上能够适应环境质量改善、污染物全面达标的要求。二是产业主要技术装备水平、技术性能和经济指标以及可靠性水平与国际上基本处于同等水平,目前已经处于此阶段。三是产业市场收入有较大的比例来自国际市场,我国目前在烟气治理、城镇污水、垃圾焚烧等已经具有国际竞争力,但市场份额还不够。

《产业规划》虽没有提及先进环保产业产值目标,但也提出:到2020年,节能环保产业增加值占国内生产总值比重为3%左右;主要节能环保产品和服务销售量比2015年翻一番。

易斌认为,在产业结构方面,需要注重中小企业的力量,国家有关科技创新计划要在立项、经费上给专精特新中小企业更多支持,金融机构、投资机构也要在支持专精特新中小企业发展上多开一些市场化的渠道。

《“十三五”节能环保产业发展规划》



图片来源:中国环保产业协会

公司观察

启迪系环保版图再次拓展

启迪桑德募资46亿元扩大环卫建设,启迪科服收购浦华环保

◆本报记者张蕊

启迪系近日在环保产业动作频频,利用旗下上市公司、投资机构的资本优势收购专业化企业,完善技术链条,同时通过增发方式募集资本,拓展项目。而这些动作涉及企业皆与清华系有着千丝万缕的联系,由此,清华系掌控下的环保产业正在逐渐展露协同效应。

其中,启迪科技服务集团(以下简称“启迪科服”)为股东的宁波杭州湾新区人保远望启迪科服股权投资中心交易斥资7.07亿元,收购浦华环保股份有限公司(以下简称“浦华环保”),延伸水务和水环境治理产业链。而启迪桑德环境资源股份有限公司(以下简称“启迪桑德”)非公开发行A股股票获证监会通过,募资46.495亿元,继续投入环卫及固废处理产业。

启迪桑德

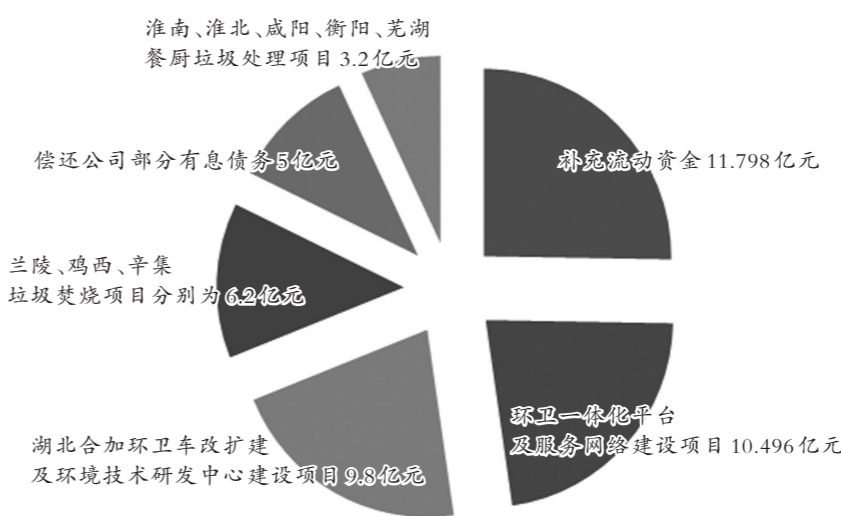
尽快注资 先吃下环卫这块“蛋糕”

募资用于环卫平台建设和项目推进等,未来环卫项目投资缺口可借助债权融资和产业基金等方式筹集

2016年12月28日,中国证监会对启迪桑德非公开发行A股股票的申请进行了审核。根据审核结果,启迪桑德本次非公开发行A股股票的申请获得审核通过。实际上,启迪桑德之前公开募资申请是95亿元,而后为降低募资难度,使募资方案迅速落地,下调新股发行量和募资金额。之所以这样做,也是为尽快将募集资金投入到环卫平台和项目建设上。

《启迪桑德非公开发行股票募集资金运用的可行性分析报告(修订稿)》显示:本次定增发行数量1.68亿股,募资金额46.495亿元。募集资金投入环卫一体化平台及服务网络建设项目10.496亿元,湖北合加环卫车改扩建及环境技术研发中心建设项目9.8亿元,兰陵、鸡西、辛集垃圾焚烧项目分别为6.2亿元,淮南、淮北、咸阳、衡阳、芜湖的餐厨垃圾处理项目

启迪桑德本次募集资金使用情况



★本次定增发行数量1.68亿股,募资金额46.495亿元。

3.2亿元,补充流动资金11.798亿元,偿还公司部分有息债务5亿元。

启迪桑德有关负责人表示,此次非公开发行将有助于公司进一步增强资金实力,适时稳步进入环保产业细分市场,延伸产业链条。

记者了解到,近两年来,启迪桑德不断在全国布局环卫平台,打造“环卫服务—固废处置—再生资源回收利用”的闭环,并且不断斩获项目。2016年12月,启迪桑德得淄博博山城乡环卫一体化特许经营权。其后又获得潍坊青州生活垃圾综合处理改建焚烧发电PPP项目特许经营项目,生活垃圾处理规模800吨/日,预计投资4.8亿元。

国信证券研报显示,此次增发方案修改降低了环卫一体化项目的募投资金投入,但公司环卫业务的规划总投资不变,仍计划投资59亿元,在全国成立基础环卫运营项目230个。其中,此次募集资金约9.5亿元投入其中44个环卫项目建设,平均每个项目投资约2200万元。

截至目前,公司已拥有的环卫项目约120个,分布16个省级单位。公司中长期规划是环卫一体化平台建设将形成600个~800个基础环卫运营点,预计未来总投资金额约150亿元。

此次非公开方案调整减少了用于环卫的40亿元募集资金,但业内人士认为对于启迪桑德的环卫布局影响不大。未来环卫项目的投资缺口可借助债权融资和产业基金等其他方式筹集。公司这次同时也公告了拟发行20亿元的超短融资券以及不超过净资产40%的中期票据。

启迪科服

收购浦华环保 有效整合污水处理技术资源 拓展业务渠道,对接市场资源,开拓新的利润增长点

与启迪桑德在环卫项目上的开疆拓土不同,启迪科服收购浦华环保则是通过纵向对中小企业控股,发掘其技术优势,对环保产业进行整合。

此次浙江宁波杭州湾新区人保远望启迪科服股权投资中心(有限合伙)对浦华环保进行收购,受让2.47亿股,交易对价不超过7.07亿元。宁波人保远望在浦华环保的持股比例达到70.68%,成为公司的控股股东。新三板2016年12月19-12月23

◆启迪桑德环卫业务的规划总投资不变,仍计划投资59亿元,在全国成立基础环卫运营项目230个。其中,此次募集资金约9.5亿元投入其中44个环卫项目建设,平均每个项目投资约2200万元。

日周报显示,浦华环保累计成交额居首位,同时领跑基础层,累计交易金额达7.07亿元。据了解,收购方将利用专业的投后管理经验,帮助浦华环保拓展业务渠道、梳理业务结构、对接市场资源,突出主营业务并适当开拓新的利润增长点。

浦华环保起源于清华大学,2016年1月在全国中小企业股份转让系统挂牌。公司主营业务为水务和生态环境治理服务,提供包括前瞻性规划、咨询、投融资、工程建设、高效节能环保设备生产及系统集成以及运营管理等在内的项目全过程服务。

浦华环保方面称,此次收购,其将利用宁波人保远望这个平台有效整合污水处理技术资源,提高盈利能力。收购完成后,将开拓公司业务范围,为公司未来进行业务扩张奠定基础。

2016年上半年及2015年,浦华环保分别实现营收5.21亿元、11.23亿元,扣非净利润分别为1249.89万元、2705.13万元。

据了解,启迪科服自成立后,先后控股参股启迪桑德、启迪水务集团、亚都环保科技股份有限公司、北京绿创声学工程股份有限公司等多家环保企业,投资孵化数10家新创环保科技企业。

环境标志产品政府采购走过10年

截至2015年,采购环境标志产品规模已达7154亿元,仍需关注成本问题

◆本报记者刘潇艺

“环境标志产品纳入政府采购清单,是我国环境标志发展20多年来最重要的成果之一。”环境保护部科技标准司司长邹首民在近日举办的“政府绿色采购与绿色消费研讨会暨环境标志产品政府采购十周年”活动上表示。

2016年是环境标志产品政府采购实施10周年。10年间,我国环境标志产品政府采购清单产品种类不断扩大、企业数量不断增长,环境标志产品占政府采购同类产品比重也持续提升。

政府部门 引领绿色消费

环境标志产品纳入政府采购清单,产品种类迅速增加

绿色采购可以溯源至2006年。2006年10月24日,财政部和环境保护部发布了《关于环境标志产品政府采购实施的意见》和第一期《环境标志产品政府采购清单》。10年来,两部委共同努力,发挥政府采购支持环境保护的政策功能,降低产品能耗水平,减少污染物排放,对引领绿色消费、促进生态文明建设等起到了良好作用。

中环联合认证中心是环境标志认证的实施机构。中环联合认证中心总经理张小丹介绍说,截至目前,中国环境标志的认证企业在4000家左右,产

品的型号43万多种,每年的认证产品年产值两万亿元。同时,环境保护部已发布了100项环境标志的标准,每年还新增400家环境标志企业。“这为政府绿色采购工作提供了有力支撑。”

邹首民表示,环境标志产品政府采购是政府在消费领域引导绿色、可持续发展的重要举措,环境标志产品政府采购清单有效帮助政府机构识别与选择绿色产品,引导生产企业合理使用资源与能源,减少污染排放,限制产品中有毒有害物质的含量,以及为公众参与环保活动提供了参考和路径。

据介绍,10年间,我国环境标志产品政府采购清单产品种类从最初的14类产品增加到涵盖办公设备、耗材、乘用车、电子电器等57类产品,企业数从81家增加到2000多家,产品型号从800多种增加到20多万种。

自上而下推行 可持续消费模式

环境标志产品占政府采购同类产品比重持续提升

“我们消费的资源需要1.5个地球来支撑,如果不改变这种消费模式,到2030年将需要3个地球的资源来支撑。”联合国环境规划署中国代表处首席代表张世钢说,可持续的绿色消费是一种消费行为模式的改变,是推动绿色经济实现可持续发展的直接驱动力。

2016年3月,中国政府10部委制定的《关于促进绿色消费的指导意见》发布,以可持续消费为切入点,从下游向上游传导,鼓励采购商、供应商提供可持续产品,推动可持续的采购和绿色供应链。

财政部统计数据表示,2008年~2015年,我国环境标志产品政府采购总规模达7154.5亿元,所占政府采购同类产品比重持续提升。仅2015年政府绿色采购的家具、电脑、打印机、复印机这几类产品,每年可以节省上亿元的污染物直接处理费用。

据不完全统计,2015年环境标志产品政府采购中办公家具共减排1482.26吨挥发性有机物,减排33.1吨甲醛;电子类主要办公用品共减排620.259吨二氧化碳、620.259吨氮氧化物、97.706吨烟尘;复印纸共减排1590.59吨化学需氧量、15.91吨总磷和159.1吨氨氮。

成本是绕不开的重要问题

应将产品的全生命周期成本货币化,以此推动可持续采购

政府大力推行绿色采购,相比之下市场对于绿色产品的反应多少有些冷淡。对此,与会专家指出原因是多方面的。

首先,绿色产品的宣传力度不够。目前,世界上很多国家用绿色标志来标明产品在制造、配置使用、处置全过程中符合特定环保要

求。但现实中,公众对中国环境标志了解不多。

其次,绿色产品的售价通常较高。其生产不同于传统产品,生产加工过程要符合相关法律法规要求,包装、储藏、运输、销售过程也要符合相关规定。最终销售的产品,要经过检测机构检测合格后才能进入市场。因此,绿色产品的价格往往要高于传统产品。

此外,绿色产品的政策设计上也存在问题。消费者进入商场,不管商场大小,很少看到设有绿色产品销售的专门区域。同时,国家在政策上也没有相关的激励政策。

“采购中既要重视绿色也要讲究成本。”联合国环境规划署可持续发展项目官员雅克认为,“可持续采购有一系列特征,其中之一就是物有所值,它应是基于全生命周期的基础上实现物有所值,对环境的破坏最小化。采购经常只看到购买的成本,但是这不够,还要考虑其运营成本、处置成本、排放成本等。”

他建议,将商品全生命周期的成本货币化,比如相关能效以及温室气体的排放等要货币化,这些将会改变我们的采购方式,也使得环保产品受到青睐。

据了解,在推动政府绿色采购方面,欧美发达国家通过立法、发布绿色采购指南或者产品清单、实施强制采购等方式,逐步形成了政府绿色采购制度的体系,并不断推出新理念、开创新举措。与会专家表示,这些经验值得我国借鉴,政府采购是风向标,能有效推动节能减排,倒逼企业转型,在全社会形成绿色消费的风尚。