



格物致知 成风化人

过年新风尚

◆ 繁星

吃年夜饭、看春晚、串门拜年,除了这些,你今年是否尝试新的过年方式?节后陆续出炉的统计数据展示了大批公众的新选择。

■ 旅游向远方

在这个春节,全国零售和餐饮企业实现销售额约8400亿元,其中,旅游消费总收入4233亿元,占全部消费额的一半以上,可谓一枝独秀。

根据国家旅游局数据中心综合测算,2017年春节假期,全国共接待游客3.44亿人次,同比增长13.8%,旅游总收入同比增长15.9%。从客流集中的城市来看,南下避寒和北上冰雪旅游是两个主要选择方向。各地也推出了年味十足、地方特色浓郁的春节旅游特色项目,使出游集文化、休闲、养生等

元素于一体,提升了公众的出行积极性。

同时,出境旅游迅速增长。春节期间,我国公民出境旅游总量约615万人,同比增幅近7%。

春节正在成为“全球黄金周”。为满足中国游客在海外欢度春节的需求,一些国家和地区推出了“中国年”主题系列旅游产品。在加拿大,政府从2017年起将每年农历正月初一至十五正式定为官方节日“春节”。今年春节期间,在加华人华侨与赴加游客都能感受到红火的“中国风”。

■ 线上抢红包

春节里,拜年串门的亲友中,总少不了捧着手机的低头族,唯恐一个不留神,手慢错过微信群里的红包。

根据微信发布的《2017微信春节数据报告》,今年除夕至初五,微信红包收发总量达到460亿个,同比增长43.3%。其中,广东省更

以58.4亿个的红包收发个数遥遥领先,成为春节期间“红包大省”。紧随其后的是江苏、山东、河北和浙江。

不过,对于手机抢红包这一新兴事物,也有不少用户表示,多了刺激,但是少了交流,也冲淡了春节“面对面团聚”的意味。

■ 举家看电影

扶老携幼,热热闹闹地到影院看电影,成为不少人的过年新风尚。

2017年春节档电影票房再创新高。大年三十至正月初六,票房达33.47亿元,这比2016年春节档票房上涨了8.4%,这一涨幅也远超2016年全年度的票房增长率3.73%。

许多非一线城市的电影院出现了场场爆满、一票难求的现象。仅春节档首日,二线城市观影人次同比增长1.6%,而三线城市、四线及

以下城市观影人次分别同比增长11%、12%。

其原因之一是,2016年,我国内地银幕总数同比增长30.2%,惊人增速以及购票平台的广泛覆盖,让众多身处三四线城市以及县城、小镇的人们,能够享受春节电影。

不过,也有业内人士担忧,春节档票房爆棚掩盖了影片质量不够好的问题,电影人在赚钱的同时应该努力让作品更走心。



年味在变,过年的方式也在变。儿时腊月制备的年货美食还在舌尖回甘,自家的灶火炊烟却已不再为这些工序繁复的吃食升腾;旧日的春联还在鼻尖泛着墨韵清香,书桌前的人却经年不再走笔大红纸上;昔日的民俗活动还在记忆里欢腾,知之者、乐之者、好之者却日渐寥寥。

不经意间,手机线上抢红包、进影院看贺岁电影、举家旅游等,成了老少咸宜的过年新方式。

但总有些不变的,根植脑海。比如,身在五湖四海都逃不开的心乡新岁切,跋涉千里也要奔赴的一场团圆,还有对先人的怀念和对天地的敬畏。

文化热点

年的味道



人到,年就到了

◆ 陈昱

千里不同风,百里不同俗。过春节,南方和北方肯定是不一样的。无论什么地方的年味,都是人们的生活向往和浓浓亲情。

今年春节,我从客居3个月的重庆赶回河北老家。想家念家的情绪日趋浓厚,使走远的心得以重回温暖之地,而家中每位亲人的关爱和挂牵,更是我踏上归程的渴望。

人到了,团圆了,年就到了。人都是这样,前方有迫切到达的目的地时,原本想好的舒缓行脚也会变成“急行军”。收拾起欣赏

沿途风景的愉悦心情,不自觉地忘却了疲劳的侵袭。在车载音响反复播放的提神音乐中,辗转于高速与国道之间。春节的热闹与团聚的思绪,更因为一次长途归家的序曲,有了强大的精神仪式和情感传承。

这是千百年来中国人最重视的节日。一整年辛苦劳作,只在此佳节带着所有的收获一家团圆,共同迎接新年的到来。至亲都在身边,人在一起,心也在一起,以续亲情、以报亲恩、以示孝顺。这是中国人的传统观念和特有的文化。

这个年,远在青藏高原的小姑子夫妻来家中一起过年。4年没有

回家过年,远在国外彼岸的女儿也提早打来越洋电话。从她的问候中,我们听得出淡淡的乡愁与思念。婆婆递来的压岁红包,是给我女儿的。女儿虽然不在亲人身边,但这份亲情从未离开。

年逾古稀的婆婆有一手好厨艺,虽已不能做太重的活计,但年夜饭和压岁饺子的味道仍然是她亲手调制。她指尖上巧妙的勾勒,成就了舌尖上的百味。

除夕夜,坐在堆满美食的餐桌前,一家人一起看着春晚,吃着热腾腾的年夜饭。亲切的人间烟火,欢愉的家居时光,流转的爱与温暖,就在三餐之间,沙发之上,电视机前。春节是一次盛大的家庭团圆宴会,为的就是一家人互相陪伴,共一场最温暖、最和谐的人间胜景。

◆ 王琳琳

小时候,春节都是在老家过。每到大年三十那天,上午必须完成的一项任务就是贴春联。

春联都是姥爷手写的。因为能写一手好字,他不仅承包了自家的春联,还帮助了不少上门求字的四邻乡亲。每到那时,姥爷家那张高高的八仙桌上,就铺上了笔墨、砚台以及石镇,买来的红纸被细心地裁成长短不一的条形,长的写对联,短的写横批。姥爷讲究,会把这些纸再轻轻地折出几道痕,为了将字写得对称又好看。

这些“家伙事儿”连续很多天就那么散放着,谁来求字,姥爷就坐在那儿即刻写。墨干了,求对联的人会小心翼翼地把对联折好,心满意足地捧回去。

农村里院门大,贴对联时必须用浆糊,熬浆糊的过程也相当有趣好玩。院内生起的煤球炉子上,坐上一口废弃的铁锅,将白面倒在其中,和

白浆糊红对联

水慢慢搅拌,一般是粗壮的树枝,随着温度的上升,白面和水逐渐融合,形成均匀的乳白色糊糊,浆糊就做好了。

贴春联的顺序一般是,先从院门开始,然后正屋、偏屋、迎门墙,连猪圈、鸡圈也会贴上,表达农村人对来年美好的期待。我记得,姥爷家的院门口正前方有棵枣树,每年他都会贴一个红色的“抬头见喜”。

农村的小巷大路是小孩天然的玩闹场,孩子们经常跑着跑着就在院门前停住了,然后盯着门上的对联读好半天,可有意思了。“天增岁月人增寿,春满乾坤福满门”,“喜居宝地千年旺,福照家门万事兴”,既对仗又朗朗上口,再品品春联的大小、样式,也是一

个不小的知识来源。不过,如果有的人家没有贴对联,墙上又可见斑驳的白纸张,心里就明白了,这家人这几年内有人去世了。家里有人去世,3年不贴红,这是规矩。

如今,我和父母常在城市里过年,窄窄的防盗门两侧没有了春联的位置,一般只买个“福”字,拿着胶布或双面胶一贴了事,再也没有以前熬浆糊、贴春联、品春联的仪式感,我的春联记忆也就越来越淡了。就像过年再也不用提前很久准备年货、杀年猪、做蒸碗这些烦琐事,因为超市商场应有尽有。这背后自然体现了物质的丰盛,生活的富足,但是“手到擒来”的便利背后,总感觉失去了一点过年的滋味。

中国妇女发展基金会
China Women's Development Foundation

NPO GREEN LIFE 绿色生命

母亲绿色工程

亿万个人 亿万棵树
治理荒漠 刻不容缓

10元捐种1棵树
14年的坚持不懈
300万棵种植树木
25000亩荒漠变绿洲

中国环境报公益发布