

博天环境 A 股上市

将在推动产业升级、构建行业新生态上发挥积极作用

◆本报记者班健

2017年2月17日,博天环境集团股份有限公司(以下简称“博天环境”,股票代码:603603)在A股上市,发行价6.74元/股,发行市盈率22.97倍。开盘当日,涨幅44%。2月20日第二个交易日,截至记者发稿时,开盘涨停,价格为10.68元/股。

分析人士指出,博天环境网上申购中签率仅为0.0384%,凸显了市场对优质环保企业内在价值的追捧及发展前景的看好。

北京中关村管理委员会主任郭洪在上市仪式上说,“一个企业好不好,主要看两个团队,一是创始人和管理层团队,二是投资人团队。博天环境是一家好企业,是中关村优秀科技企业的代表。赵笠钧率领的博天管理团队有情怀、有使命、有责任,专注水生态环境领域,技术创新、商业模式创新、绿色金融创新、公司治理创新四轮驱动,致力于人类社会的美好生活和可持续发展。以国投创新、复星创富、中关村创投基金为代表的8家著名投资机构,集体对博天环境进行投资,包括今天的成功上市,表明了资本市场和投资者的高度认可。”

上市之后做什么?

成为生态组织者,提升博天环境技术优势,也有全球性的并购计划

上市后,博天环境希望成为一个生态组织者。借助资本力量,并购整合,成为生态组织,找到细分领域的隐形冠军。

此前在中国环境报社举办的环保产业发展论坛上,博天环境董事长兼总裁赵笠钧曾提出,未来10年是环保产业重要的战略机遇期。中小企业要抓住细分领域的潜在机会,开拓新业务形态,成为隐形冠军。一方面,通过量身定制环境服务方案,打造领先的细分品质,充分体现专业能力与专业精神,布局大企业难以企及之处;另一方面,通过技术优势参与到多个领域、大体量的环境项目中,成为“最大”的小公司”。

赵笠钧表示,企业不一定大,但要能专注在某一领域提升工匠精神。工匠精神在环境领域尤其需要。环境问题非常宽泛,博天希望成为综合服务商。

博天环境上市后,将在推动产业升级、构建行业新生态上进一步发挥作用。按计划,本次募集资金项目将用于博天环境现有主营业务的水务投资运营板块,并进行研发中心建设。这将提升博天环境在技术上的领先优势,有助于吸引更多的资源与人才,更充分地发挥平台优势。



2月17日,博天环境鸣锣开市。嘉宾自左至右依次为:上海复星集团董事长郭广昌,博天环境集团董事长兼总裁赵笠钧,中国企业家俱乐部理事长、原招商银行行长马蔚华,北京中关村管理委员会主任郭洪。 博天环境供图

此外,博天环境也有全球性的并购计划,用市场换技术,在全球技术整合过程中加速技术升级。赵笠钧认为,对环境治理最有经验的是中国公司。但在土壤修复、地下水修复、VOC治理,包括装备核心产品方面,中国企业缺乏积累和准备。赵笠钧表示,在这些领域需要全球的并购和整合,加快中国企业的技术升级。

复星创富24天内进入

布局多家环保企业,将环保当作重要的产业方向

这也许是在2014年5月博天环境已经报会之后,仍让复星创富进入的重要原因。赵笠钧接受中国环境报记者采访时指出,博天环境在布局全球战略,“走出去”方面需要更多的全球化经验,而复星在前几年的全球业务布局走得非常快,复星的进入会在全球化战略带来更多的帮助。

今天,博天环境终于成功上市,而在2014年5月报会之后,博天环境给了复星郭广昌24天,决定其是否投资进入。

那么,复星为什么会在24天这么短的时间内投资进入?记者了解到,复星布局环保产业不光有博天环境,还有中山公用、绿城水务等,复星把环保当作重要的产业方向,因此,在这个方向上,博天环境自然引起了复星的关注。

赵笠钧介绍说,当时公司已经报会了,经过了中介机构等各种程序,经过了国投创新等投资机构梳理,又按照证监会的要求报会披露数据,是个规范透明的企业。跟郭广昌交流,他也很认同行业、团队。所以虽然时间短暂,复星还是坚定

地选择投资博天。今天看来,这是复星非常好的投资,投资两年就上市了。

除了市值,还应有什么?

作为改善环境质量的重要生力军,环保企业应该衡量其对社会价值到底是什么

现在对环保企业,更多的看产值、增长率、利润率等财务指标,但光有这些指标,就能鉴别出好企业吗?中国环境报社记者与赵笠钧探讨是否对环保企业该有环境评价指标时,他说,环保企业都在谈市值,这些指标也很重要,但环保是很强的公益性行业,如果都在比市值,比规模,似乎违背了这个行业的终极目标。

他表示认同,作为改善环境质量的重要生力军,环保企业确实需要有指标来评价,其对社会价值到底是什么?财富是一个方面,有更好的市值,可以更好地融资,更好地解决环境问题。但不能光有财务指标,对环保企业,还要考虑其为社会解决了什么问题,肩负了什么责任,做了什么,做了哪些,环境问题在朝着什么方向改善,让民众看到希望,看到信心。

要做环境科技公司

定位不仅是技术提供者,而是环境效果的提供者,服务社会环境的公司

接受记者采访时,赵笠钧反复强调,“我们不希望在重资产方面投入太大,不希望成为金融公司,而是要做环境科技

公司,希望自身的成长和进步更多来自技术进步。”

科技驱动进步,不光驱动企业自身进步,也将驱动环保问题的解决。作为环境科技公司,更多的贡献将是改善环境质量。博天环境定位不仅是技术提供者,而是环境效果的提供者,服务社会环境的公司,提供给客户的还是环境效果。

改善环境质量是“十三五”环保工作的核心,中国环保产业协会会长樊元生前曾表示,环保产业的一个显著的变化是,政府由过去购买环保产品、设备和工程或单一治理项目服务向购买环境服务和整体环境质量改善转变。让专业的环保企业直接对环境效果负责,政府则为环境效果付费,环保服务业正成为产业发展的新亮点。

博天环境致力于生态环境综合服务商,不断为社会带来有品质的环境服务,其秉承“水业关联的多元化发展战略”,在工业与能源水系统、城市水环境、生态修复和土壤修复等领域,已经形成涵盖检测监测、咨询设计、系统集成、项目管理、核心设备制造、投资运营等覆盖全产业链的一体化解决方案,并在新兴环境市场积累竞争优势,实现了主营业务的快速增长。

营业收入从2011年的3.55亿元增长至2015年的19.91亿元,年复合增长率为53.89%,年度新中标合同金额从2011年的5.16亿元增长至2015年的20.02亿元,年复合增长率为40.35%。

但相对其他行业,环保产业的上市公司数量较少。据统计,截至2016年底,中国43家主要环保上市公司中,14家在上交所上市,29家在深交所上市,分别占上交所1182家和深交所1870家上市公司的1.18%和1.55%。

地方

湖南环保产业谋划新发展

重视科技创新 遵守自律规范

本报见习记者文萍长沙报道 2016年湖南省环保产业协会年会在近日在长沙召开。湖南省环保厅巡视员王会龙在大会上强调,环保产业发展要重视科技创新,遵守自律规范。

王会龙表示,湖南省环保产业近两年来发生了新的变化,取得了新的成效。其中,人才培养见到了成效;实施“走出去”战略效果较好;产业单位的自律意识增强;经营模式在探索中不断创新。

“我省环保产业发展的大环境和形势逐渐向好。”王会龙指出,生态文明建设、环保督察等制度的确立,对领导决策层、各部门和企业的约束大大增强,也促进了环保产业的发展。水、气、土三大战略的政策陆续出台,使得环

保市场前景广阔,环保投入的增长幅度增大。

“新形势下我们也要考虑新情况。”王会龙表示,在治理项目的规模、技术、分类、周期、模式等环节上,都与之前有了很大的差别,尤其现在的环保要求更严了,这就需要各企业有清醒的认识,更要看到环保产业发展的大势。

“要根据‘十三五’规划来谋划企业发展,重视科技创新,注重模式安全,注意工程质量,遵守自律规范。”他说。

大会对开展“湖南省环保产业十佳企业”评选活动做了说明,为获得2015年度湖南省环保企业“走出去”先进单位进行了授牌,并表决通过了《湖南省环保产业协会自律行为规范》(修订稿)。

盐城七企业竞拍排污权

成交价均高于基准价,成交金额超142万元

本报见习记者韩东良盐城报道 江苏省盐城市首次主要污染物排污权交易日前在该市公共资源交易中心举办,成交金额超过142万元。

盐城市环保局今年委托市公共资源交易中心,开展了全市首次主要污染物排污权交易。据盐城市环保局有关人士介绍,本次排污权交易的标的物为化学需氧量、氨氮、二氧化硫、氮氧化物等4项主要污染物指标,是从已经关闭的企业中腾出来,用于重点支持环境基础设施项目和区域经济发展重点项目的建设。

据了解,这4项排污权交易的标的物,经过盐城市财政和物价部门的审核,制定了基

准价格。化学需氧量为4500/吨,氨氮为11000/吨,二氧化硫和氮氧化物为2240/吨。

来自滨海、阜宁、大丰和盐城市开发区等地的7家企业参与竞拍。经过多轮竞价,瑞孚信江苏药业股份有限公司等4家企业最终竞得拍卖的排污权指标,成交价均高于基准价,成交金额超过142万元。

相关负责人表示,排污权交易旨在引导企业树立“环境资源有限、有偿、有偿”的理念,通过排污权交易,科学配置环境资源、激励企业主动减排、促进产业结构调整、切实改善环境质量,形成节能减排有收益、破坏生态有代价的格局。

国务院出台创新农村基础设施投融资体制机制的指导意见 允许发行专项债券治理污水垃圾

◆本报记者张蕊

国务院办公厅日前印发《关于创新农村基础设施投融资体制机制的指导意见》(以下简称《意见》),对创新投融资体制机制,加快农村基础设施建设做出要求。

《意见》提出了明确目标:到2020年,主体多元、充满活力的投融资体制基本形成,市场运作、专业高效的建管机制逐步建立,城乡基础设施建设管理一体化水平明显提高,农村基础设施条件明显改善。

在投融资方面,《意见》明确允许地方政府发行一般债券支持农村道路建设,发行专项

债券支持农村供水、污水垃圾处理设施建设,探索发行县级农村基础设施建设项目集合债。同时,支持各地通过政府和社会资本合作模式,引导社会资本投向农村基础设施领域,鼓励按照“公益性项目、市场化运作”理念,大力推进政府购买服务,创新农村基础设施建设和运营模式。

同时,《意见》涉及农村供水、垃圾和污水处理等多方面,其中呈现多个亮点。比如,社会资本投资兴建的农村供水基础设施,所形成的资产归投资者所有,或依据投资者意愿确定产权归属。由产权所有者建立管护制度,落实管护责任。

鼓励开展农村供水设施产权交易,通过拍卖、租赁、承包、股份合作、委托经营等方式将一定期限内的管护权、收益权划归社会投资者。

此外,理顺农村污水垃圾处理管理体成为重要内容。《意见》要求探索建立农村污水垃圾处理统一管理体制,切实解决多头管理问题。鼓励实施城乡生活污水集中处理与农村污水分散处理相结合的模式。推动农村垃圾分类和资源化利用,完善农村垃圾集中处置与分散处置相结合的模式,推广建立村庄保洁制度。推进建立统一的农村人居环境建设管理信息化平台,促进相关资源统筹利用。

中国环保产业景气指数发布

利润指数保持增长,成长能力继续向好

本报记者张蕊报道 中国环保产业协会与中央财经大学绿色经济与区域转型研究中心日前联合发布《2016年中国环保产业景气报告: A股环保上市企业》。该环保产业景气指数体系从多角度、多层次、全方位地反映了我国环保产业的整体运行情况,可为宏观经济决策制定提供参考依据。

据了解,上述两家单位通过对环保上市企业数据的研究分析,开发环保产业景气指数(以下简称EICI指数)。报告涉及指数结果将按季度更新。

EICI指数体系开发小组筛选出主营业务涉及环保业务的上市企业共计92家(以下简称“A股环保上市企业”),此后又在A股环保上市企业中,进一步筛

选出环保业务收入占主营业务收入比例大于50%的企业共计39家(以下简称“主营环保上市企业”)作为报告的重点分析对象。

通过测算,EICI—2016指数结果表明:A股环保上市企业在2016年1~3季度呈现较好的发展趋势。同时,A股环保上市企业利润稳中有升。除2016年第一季度外,环保产业利润指数保持增长,总体上高于同期A股企业,且产业的盈利能力和偿债能力走势平稳,预期向好。

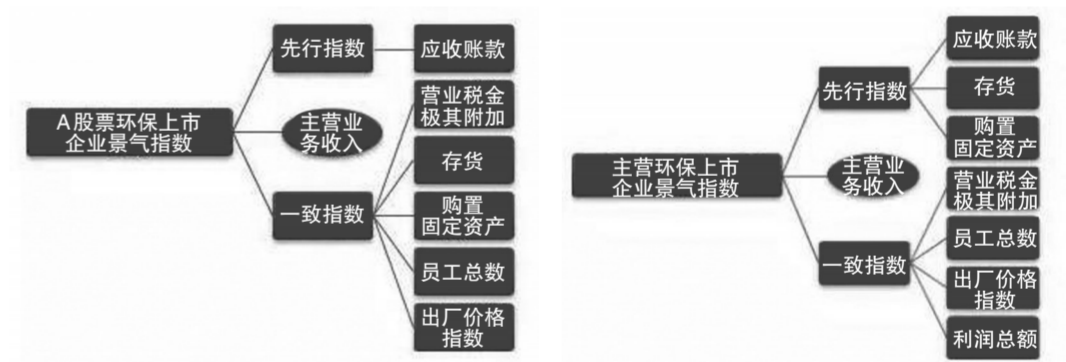
环保产业成长能力继续向好。产业成长能力评分2016年1~3季度一直处于A股上游,且鉴于“十三五”期间诸多环保相关利好政策的出台和实施,环保产业成长能力预期将继续向好。营运能力较弱成为当前A

股环保上市企业发展的主要阻力。2016年1~3季度,A股环保上市企业的营运能力始终处于A股的中下游位置,表明环保企业需要通过优化资产配置和利用、推行企业营运能力评价等措施,科学合理地提升产业营运能力。

环保产业对经济增长的贡献显著正向。相对于GDP增长率自2015年1季度至2016年3季度持续下降,以及2015年DRC工业景气指数和中经工业景气指数均呈下降趋势所呈现出的经济下行,主营环保上市企业一致指数呈现出波动上升的趋势。

此外,环保产业发展受经济周期性的影响相对较小。A股环保上市企业存货指数较同期A股上市企业更为稳定,存货变化波动相对不大。

景气指标体系构成(内容来自中国环保产业协会)



企业动态

海峡环保上交所上市

涉及污水处理、垃圾焚烧发电等业务

本报记者张蕊报道 福建海峡环保集团股份有限公司A股股票于2月20日在上交所上市交易。公司A股股本为45000万股,本次上市数量为11250万股,证券简称为“海峡环保”,证券代码为“603817”。

记者在企业招股说明书查阅到,海峡环保控股股东为福州水务,具有福州市国投的国资背景。公司本次首发则由福州水务、瑞力投资、联新投资、北控中科成及福州市投资公司共同作为发起人。

福州市国资委有关负责人表

示,海峡环保上市为推动国有企业混合所有制改革提供了样板。

据了解,海峡环保从城市污水处理、水环境治理起步,经过12年的经营,成为国有控股大型综合类环保企业集团,目前拥有洋里、祥坂、青口、榕南环境监测等共11家分公司、子公司,2015年实现利润总额超亿元。

作为福建省地区污水处理的龙头企业,海峡环保自2002年成立以来,主要从事市政污水处理相关业务,自2014年3月开始,子公司红庙岭海环取得垃圾渗滤液处理业务特许经营

权,开始运营垃圾渗滤液处理业务;子公司海环能源开始介入垃圾固废处理业务。

目前,企业投资项目总的设计污水处理能力为120万m³/d,已建成并运营的污水处理设施污水处理能力约为79万m³/d;在福州市中心城区的市场占有率在85%左右。

海峡环保所在的福州市,规划至2020年,共建成15座污水处理厂,总处理规模达到164.6万立方米/日,其中保留4座,扩建3座,新建8座,污水处理市场空间巨大。

Blueair携手联合利华开拓中国市场

在提升产品品质、开拓市场等方面进行合作

本报记者陈湘静报道 在各种官方、民间推荐中,Blueair品牌此前在中国净化器市场中一贯具有热度。不过在去年末被联合利华收购后,其对中国市场的开拓力度将大大增强。

“室内空气净化产品在中国家庭中的渗透率目前只有5%左右,中国市场将是我们最大、最重要的市场。”Blueair中国区总经理陈冰日前在接受本报记者

采访时表示,Blueair中国市场占其全球份额的70%以上。

在采访中,她特别感谢国内相关部门不断加强行业标准化规范化建设,增强产品监管力度。“这有利于促进市场形成良性竞争的氛围,而只有健康的市场环境才能够推进整个产品品类的可持续发展。”陈冰说,在中国市场中,空气净化器作为一个新兴爆发性增长的行

业,品牌、产品非常多,近年来确实存在良莠不齐的现象。

去年12月1日,联合利华完成了对Blueair的收购。前者作为在190个国家拥有近400个品牌的跨国公司,在拓展全球化市场、推进品牌本土化方面经验丰富。“未来双方将在提升产品品质与开拓市场等方面强强联手、紧密合作。”陈冰说。