绿色债券认证待统一

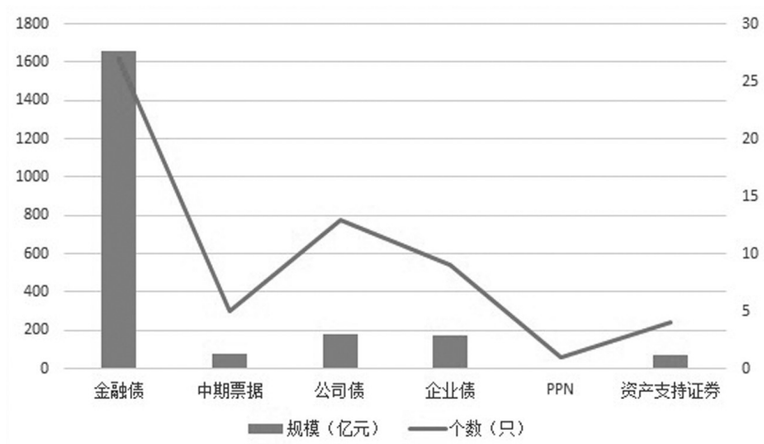
绿色金融债占比近八成,各券种发展不平衡

◆本报记者徐卫星

自2016年1月,浦发银行、兴业银行分别发行境内首批绿色金融债券且全部实现超额认购后,各金融机构和企业纷纷参与。我国绿色债券市场呈现出快速增长态势,全年发行规模达2000亿元,占全球绿色债券发行规模的近40%,已成为全球最大的绿色债券发行市场。2016年也被称为中国绿色金融发展元年。

不过,截至目前,中国庞大的绿色债券规模并未获得国际上的认可。在近日由中国环境科学学会绿色金融分会主办的"绿色债券融资专题讲座(第1期)"上,中国环境科学学会绿色金融分会秘书长杨秋生表示,与国际上蓬勃发展的绿色债券市场相比,目前我国还尚未发行获得国际认证的绿色债券。

境内绿色债券发行情况(截至2017年2月27日)



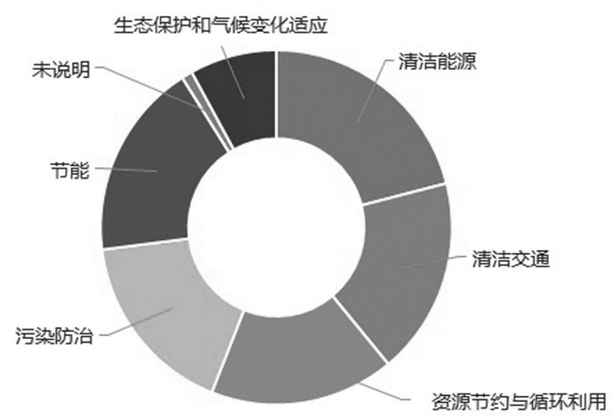
各家机构作用不同

据了解,目前国际上对"绿色债券"定义已有统一共识。全球范围内,已被广泛接受的标准是市场上接受国际资本市场协会(ICMA)与国际金融机构合作推出绿色债券原则(GBP),以及由气候债券倡议组织(CBI)开发的气候债券标准(CBS)。

"在中国境内,债券市场发行绿色债券需要获得相应监管部门的批准,且不同监管机构的绿色债券指引侧重点是不同的。"杨秋生表示,目前活跃在我国资本市场上的绿色债券大致分为绿色金融债、绿色企业债、绿色公司债、非金融企业绿色债务融资工具、绿色结构融资类工具等多种形式。根据债券监管部门划分,国家发改委财金司主管绿色企业债券、中国证监会及深沪证券交易所主管绿色公司债券,中国人民银行及交易商协会主管绿色金融债及绿色债务融资工具等。

"中国人民银行侧重于界定绿色项目类别,在项目划分、条件界定、募集资金管理、信息披露、第三方认证等具体方面要求更加细致,适用于银行间和交易所市场。国家发改委侧重于明确政策支持绿色项目的重点领域,给出方向性的指引,在激励优惠方面提出多项具体措施。"杨秋生介绍,对比看,国际绿色债券市场的发展主要基于自发性的原则,中国绿色债券市场的发展主要由监管部门进行指导。

募集资金用途



还没有相对统一的技术流程和标准框架

"目前,交易所一般要求提供第三方认证文件,而国家发改委暂时没有要求,可以在申报前就相关项目征求专业司意见。"东兴证券股份有限公司企业融资部业务总监李传玉向记者表示,第三方认证的价值在于能大大提升绿色债券的公信力。但问题是不同认证评估机构尚未形成相对统一的技术流程和标准框架,导致评估认证结论不具可比性,对投资者引导作用有限。

"2016年,国内发行53期贴标绿色债券,绝大部分债券进行了第三方评估认证,占比达到86.79%,相比之下,国际上的占比仅60%。原因可能与我国监管机构自上而下推动有关。"联合赤道环境评价有限公司绿色金融部总经理刘景允补充道,剩余的13.21%未进行绿色认证的主要是发改委监管下的绿色企业债,由发改委下设的资源节约和环境保护司以及应对气候变化司在申报阶段认定。

"随着发行规模的持续攀升,第三方评估认证逐步成为绿色债券发行不可或缺的步骤。"刘景允表示,目前由于第三方认证机构背景特点不一,在开展绿色债券评估认证的过程中评估认证的内容各有侧重,而监管机构对于评估认证质量也没有统一标准,很难保障评估认证的质量。他建议,应制定权威统一的绿色债券评估认证质量要求,加强对第三方机构的监管,制定一套完善和细化的评估认证标准,指导并规范第三方机构的评估认证工作,同时加强评估认证机构间沟通,尽快成立相关自律组织。

国企仍为发行主力

据了解,2016年中国绿色债券共计发行53期,发行量是2052.31亿元。其中商业银行发行绿色金融债19期,发行额约1480亿元,占72.11%,绿色企业债和绿色公司债发行27期,发行量405.3亿元,占绿色债券总规模20.42%。

"从去年的整体情况可以看出,银行间债券市场是绿色债券的主要发行场所,涉及债券包括金融债、企业债、中期票据、PPN、国际机构债和资产支持证券,合计发行债券期数和规模分别为36期和1829.40亿元。"刘景允表示,目前绿色金融债规模占比近八成,各券种的发展还不平衡。而从发行主体来看,虽然日益多元,国企仍为发行主力。

李传玉非常看好交易所的绿色债券市场未来前景。"在交易所市场发行的债券主要为公司债和资产支持证券,在绿色通道等政策支持背景下,发展也非常快,去年的发行量为182.40亿元,仅次于绿色金融债。"他认为,考虑到交易所市场绿色债券发行便利性较高,绿色实体企业可能更加青睐采用这种方式融资。

七日谈

——谈绿色系列(2)

什么才是绿色发展?

潘浩然

2008年,联合国推出了绿色经济倡议,提出至2030年的中短期时间里将当前褐色经济向绿色经济转型,实现绿色发展。可见,绿色是推动可持续发展进程的近期发展战略,确切指从2015年至2030年左右这段时间。

关于绿色发展、绿色经济或绿色增长,目前还没有明确统一的定义,其基本涵义都是指在保持经济持续增长的同时减少对自然环境的损害或者能同时改进自然资产的状况。确切地说,绿色发展、绿色经济和绿色增长分别指绿色的发展方式、经济模式和增长战略,而所有这些都是实现可持续发展的重要工具。

绿色经济、绿色增长或绿色发展不简单等同于环境保护或环境友好,而是指在经济发展的同时环境得到保护或者改善,即经济增长与自然环境损害脱钩。这既排除了经济发展造成环境损害的挂钩情形,也排除了通过经济下滑带来的环境压力缓解效应,更排除了经济下滑的同时环境仍旧受到损害的双负效应。

总而言之,绿色是促成经济和环境双赢的一种新型战略,而不仅仅是一般意义上的环保或者绿化。

绿色发展有强和弱两个概念,前者指经济增长的同时其对环境的损害逐步减轻,即增长与损害绝对脱钩。后者指经济增长的速度不低于其对环境损害的速度,即增长与损害相对脱钩。可以说,绿色发展从本质上要求经济活动的扩张不以资源损耗和环境污染扩大为代价。

此外,绿色发展还有更广泛的涵义,其不仅强调经济与环境的协调发展,同时还注重经济与环境双赢的社会效果,即经济、环境和社会的协调发展问题。在这个层面,绿色发展还包含诸如社会福祉的改善、社会质量的提高等社会进步的内容。具体要求是,绿色发展不能以损害社会福祉为代价,要有益于社会安全、健康、平等等社会环境的改善。国际上目前把纳入社会进步的绿色发展解释为包容性的绿色增长。

绿色发展是经济发展的一种新形态,是耦合环保的经济发展。经济发展是绿色发展的重要内容,但不是所有的经济发展都构成绿色发展的内容。绿色发展的经济内容是指有益于环境保护和社会福祉改善的经济增长,以及由于环境保护行动而带来的经济增长。譬如,如果产业结构变动或者服务业比重提高有益于环境保护,则这种经济变动就符合绿色发展的内容,反之则不然,不能笼统地把任何结构调整都看做是绿色发展的内容。

而包容的绿色发展特别指绿色发展要有利于解决就业、减少贫困、化解财富分配严重不均等问题。包容的绿色发展仅涵盖社会发展的部分内容而不是全部,将过多的社会发展内容纳入绿色发展的范畴就会造成泛绿色化的现象。譬如,有人将人口发展也列为绿色发展的内容其实是对绿色发展理解的误读,作为可持续发展的一项中短期增长战略,绿色发展不应该与诸如人口发展等长期发展战略相混淆。

此外,绿色发展也不简单等同于低碳发展、循环发展和生态发展,不能模糊对这几个概念的认识,更不能混淆它们之间的关系。低碳发展、循环发展和生态发展与可持续发展一样,都是长远的理想发展模式,都构成可持续发展的重要内容。绿色发展与低碳发展、循环发展和生态发展间也有着类似的关系,即低碳发展、循环发展和生态发展的中短期发展战略构成绿色发展的重要内容,绿色发展包含低碳发展、循环发展和生态发展的全部中短期内容。

因此,说低碳发展等同于绿色发展是不正确的,同样地,把绿色发展单纯理解为循环发展也是不正确的,更不能用生态发展代替绿色发展。总之,绿色发展与这三种发展间的关系不是并列互补的关系而是包含与被包含的关系,是中短期与长期发展战略和模式间的关系。(未完待续)

(作者系北京师范大学经济与资源管理研究院、创新发展研究院教授　首都科技发展战略研究院绿色转型研究中心主任)

绿色纤维为何集中亮相?

消费升级下环保成潮流,大幅减少水耗和化学品使用

◆本报记者徐卫星

在刚刚于上海落幕的第十四届中国国际纺织纱线(春夏)展览会上,绿色低碳的新型功能性纤维产品成为参展区亮丽的风景。作为全球纺织规模最大、在行业具有较高影响力的纺织上游专业展览会,绿色纤维的集中亮相传递了哪些信号?

印染厂排污指标逐年缩减

绿色循环纤维 着色零用水

杭州奔马化纤纺丝有限公司(以下简称"奔马")董事长许国良告诉记者,2016年,公司的彩色纤维销量较2015年翻了一番还多,从5000多吨增长到1.16万多吨。

不同于传统的染色工艺,奔马主打的是绿色循环纤维,即通过对回收的塑料瓶经过加工处理制成高性能纤维,再进行原液着色,实现了纺前染色,在生产工艺上实现了纤维生产和染色的同步进行。

"着色属于物理变化,减少了后续染色加工环节的印染,对人体无害,对环境友好。"许国良告诉记者,"随着印染厂排污指标的逐年缩减,同时原液着色的成本要低于染厂成本价,相信这项技术将很快被主流市场接受。"许国良说。

"和传统染色工艺可能出现褪色和渗色等问题不同,纤维在加工前就已经把染料注入到液态纤维素木浆中,确保良好的色牢度和上色均匀,这种原液染色纤维不会掉色,也不会失去光泽。"赛得利集团商务高级副总裁潘伟业告诉记者,对成衣生产商来说,原液染色纤维意味着生产周期更短,生产成本更低。赛得利的染色工艺相对传统染色方法大幅降低了水的消耗和化学品的使用,更加环保。

在中维化纤股份有限公司展台,企业带来了最新研发的锦纶66"色纱"和高强度"半消光长丝"。创始人陈海涛表示,企业一直致力于自主创新技术的研发,2015年底联合中国科学院化学研究所成立聚酰胺纤维工程技术研发中心,仅用了200多天,便成功研发出这两种产品,填补了国内相关产品的市场空白。

"产品在生产过程中实现了着色零用水,客户在生产有色产品时可直接使用,充分减少染整工序,实现节能减排,最大限度为绿色环保助力。"陈海涛表示,2016年,公司还成功获评纺织品生态标签Oeko-TexStandard 100认证企业。

消费升级下,环保成潮流

可再生原料受宠

安徽东锦资源再生科技有限公司过去是一家做布料、染料的企业,下游产业延伸到纺织成品、服装,随着自身产量的不断增大,从2010年开始将产业链延伸到前端的纤维制造。

董事长施文东告诉记者,起初公司考虑的是用原生化纤材料生产,但因为投资过大、市场饱和,改用再生原料。公司依托安徽界首废塑料集散地的地缘优势,利用废旧聚酯瓶、废涤纶丝生产出再生差别化长丝,使再生资源实现100%高效利用,有效节约能源。目前,产品获得了纺织行业全球回收标准(GRS)认证,远销欧盟、美国、土耳其、东南亚等国际市场。

"相比国内,国外对再生产品的认可度很高,而且例如优衣库、迪卡依这些国际快消品对这类产品的要求很高,因此再生产品的制造成本并不比原生产品低。"施文东向记者表示。

潘伟业也介绍,赛得利目前在中国拥有3家制造工厂,年产能达到55万吨,是中国规模较大的纤维素纤维制造商。"纤维素纤维即俗称的粘胶纤维,是一种天然纤维,但我们的原料来自于巴西的可再生种植林。目前,赛得利在中国的制造工厂都获得PEFC(森林认证体系认可计划)产销监管链认证。"他介绍,企业制定了严格的木浆采购政策和可持续发展政策,同时通过多种方式鼓励供应商采纳和遵守最高行业标准,确保从第一个环节起一直到结束,全程贯彻实施"负责任的生产"原则,为下游提供具有良好环保性能的纤维素纤维。

潘伟业坦言,相对来说,国外对原料可再生、生产过程的环境友好更加看重,作为以外向型企业为主的国内纺织行业,随着国内消费理念升级、人们的健康意识逐渐提高,环保可持续的潮流也在慢慢传导到国内。

记者发现,在本次展览会的导览手册上,主办方很细心地在每一家涉及环保可持续产品的企业名录前都标注了绿叶一样的logo。主办方一位负责人告诉记者,展会已举办了十多届,随着这样的企业数目逐年增加,反倒是不打绿色牌的企业显得突兀了。

相关链接

中国纤维流行趋势发布

今年流行绿色纤维

本报记者徐卫星上海报道　第十四届中国国际纺织纱线(春夏)展览会期间,由工信部消费品司、中国化学纤维工业协会、东华大学、国家纺织化纤产品开发中心联合主办的中国纤维流行趋势2017/2018发布会在上海正式开幕。

"中国纤维流行趋势"已走过5年历程,引领纤维产业在绿色发展、时尚跨界、国际影响力等方面实现全方位提升。本年度中国纤维流行趋势发布会以"本源与生机"为主题,发布了"纤恋·舒馨亲和"和"纤动·绿色先锋"两大主题篇章,入选纤维20种,入围纤维31种。其中,入选"纤动·绿色先锋"篇章的包括生物基弹性复合聚酯纤维、生物基聚酰胺56纤维等。

中国化纤工业协会会长端小平表示,"中国纤维流行趋势"作为绿色纤维生活方式的倡导者,长期以来致力于围绕绿色、环保的行业基调,提升纤维产业国际影响力,以实际行动推进绿色纤维的普及。

继2016年首次发布"绿色纤维"标志,开启纤维行业进入"绿色时代"的大门之后,大会对一直以来践行"绿色纤维"理念的江苏奥神新材料股份有限公司、保定天鹅新型纤维制造有限公司等9家企业进行了"绿色纤维"认证企业授牌。

端小平表示,伴随着2016年"三品"战略被写入纺织行业的"十三五"规划中,中国纤维产业增品种、提品质、创品牌的发展之路已经逐渐清晰。同时,近年来国家对生态环保的日益重视,也使得中国纤维产业必须要走出一条经济发展与绿色环保并重的道路。

平凉首场排污权交易顺利完成

宝马纸业购得四项排放指标,成交额55.61万元

本报记者吴玉萍报道　为积极探索利用市场手段解决环境问题的交易机制,日前,甘肃省兰州环境能源交易中心作为第三方交易机构,在甘肃省平凉工业园区开展了首场排污权交易,标志着平凉市排污权交易试点工作取得实质性进展。

根据环境保护部《建设项目主要污染物排放总量指标审核及管理暂行办法》和《平凉工业园区排污权有偿使用交易管理办法(试行)》等文件有关规定,在本次交易中,平凉市宝马纸业有限责任公司根据企业发展需求,通过市级排污权交易平台顺利完成交易,获得二氧化硫、氮氧化物、化学需氧量、氨氮四项污染物排放指标,总成交额55.61万元。

据了解,今后平凉工业园区所有新、改、扩建项目所需的主要污染物总量指标均要通过公开交易的方式获取。下一步,平凉市将按照国家和省里统一部署,逐步在全市范围内进行排污权交易和有偿使用。这对建立排污权有偿使用和交易制度,推动产业结构调整和经济发展方式转变具有十分重要的意义。

江苏康缘药业投资4.8亿元,建成了全国首家中药数字化提取车间。在生产过程中采取固液分离、有机溶剂回收等措施,实现COD减排20%,废气减排40%,有机溶剂回收率超95%,节约成本900万元。康缘药业采用提取药渣挤压技术,形成干式药渣,经处理形成有机肥料,打造循环经济。图为康缘药业的提取车间多功能提取罐。

本报见习记者韩东良/摄