



楼上听涛

《人民的名义》启发环境传播思路

◆ 虞伟

反腐剧《人民的名义》热播。据统计,开播第一集实际收看人数3.5亿人次,收视率创下新高,这在国产剧中非常罕见。剧中的人物形象被观众津津乐道,达康书记也成为新晋网红,表情包火了,“同款水杯”也在淘宝上线,这样的传播效果让制作方都始料未及。

这是一部反腐剧,但随着剧情的深入,观众也看到了一些有关环保的情节。比如一些污染企业想趁乱落户林城开发区,被一直奔走在GDP道路上的达康书记断然拒绝。这难道不契合当下中央提出的绿色发展的理念?后来把林城开发区从煤矿塌陷区打造成绿水青山的现代化开发区,还引进了绿色食品生物园项目,不也是“绿水青山就是金山银山”思想的生动写照吗?达康书记为环保代言也

是蛮拼的,同时也向公众表明了地方“一把手”的执政理念对环保工作成效的决定性作用,为环保宣传工作要抓住领导干部这个关键少数提供了注解。

这部剧虽然没有直接出现环保部门工作人员的画面,但只要谈地方经济发展,始终绕不开环保的话题,“一把手”主政一方都会遇到经济发展与环境保护的抉择,达康书记对环保的认识,得到了省委书对书记沙瑞金点赞,短短几分钟的对白,接地气,让人感觉真实,既提出了领导干部要以身作则抓绿色发展发展的要求,又为观众描绘了走绿色发展道路的美好图景,回应了人民群众对良好生态环境的期盼,既弘扬主旋律,又很在理,这个效果恐怕比填鸭式、灌输式的宣教形式更加入脑入心。

在品味这部反腐大戏传递的满满正能量以及剧中人物丰满的形象之余,不由让我思考,这对环境传播有何学习和借鉴意义。

一是环境传播要在社会热点中寻找痛点。环境保护当然是当下的社会热点,但公众未必对所有环保议题都感兴趣,哪怕是一些公众感兴趣的议题,如果讲不到公众心坎上,也很难引起广泛的关注。以前也有很多反腐剧,但没有一部比《人民的名义》这样有影响,原因很简单,它在十八大以来以习近平总书记为核心的党中央强势反腐的背景下,找到了社会公众的痛点,无论你是谁,都能在剧中找到评论点,都能对标原型,感受到腐败的切肤之痛。以环保为例,当前雾霾天气可以说是全民关注,但真正的痛点是雾霾对健康的危害和如何预防,如果抓住这个痛点,那关注和参与环保的人数会呈几何级数增长。

二是环境传播要在生活场景中俘获粉丝。笔者认为,《人民的名义》热播受捧的一个重要原因,就是片子跟现实社会联系很紧密,征地拆迁、网络直播、论坛删帖、小官巨贪、手机定位、海外追逃,这些都有生活的原型,我们日常生活中

都听说过,有些事情自己也亲身经历过,这样的情节设置很容易打动人心,很容易把观众拉进戏中。如果这个时候,将环保的观点和内容融入其中,很容易引发观众思考,在品味剧情过程中加深对环保工作的认识,《人民的名义》这部剧做到了。

三是环境传播要在艺术作品中找到载体。经济社会发展到一定程度,社会公众对文化的需求也会日益旺盛,在当下信息爆炸的时代,我们每天都会通过各种途径接受海量信息。干巴巴的科普,已经打动不了读者和观众。环境理念的传播特别需要文化的载体,如我们对新晋网红达康书记的热捧,他那超前的绿色GDP言论和随身携带的水杯,都成为观众的谈资。用水杯,也是一种绿色的生活方式,在达康书记的日常生活中展现得淋漓尽致。如果在这方面加以舆论引导,主角的言论和道具都可以为环保理念传播代言。

笔者认为,我们完全可以借助影视作品来为环保宣传服务,扩大传播效果,关键看我们是否真有这份耐心和真心。



领衔主演:陆毅 张丰毅 吴刚 许亚军 张志坚 柯蓝 胡静 张凯丽 赵子琪 白志迪 李健文 高亚麟 丁海峰 冯雷 李光复 陈建斌
特别出演:侯勇 沈腾 侯天来 陶红 刘蓓



文化热点

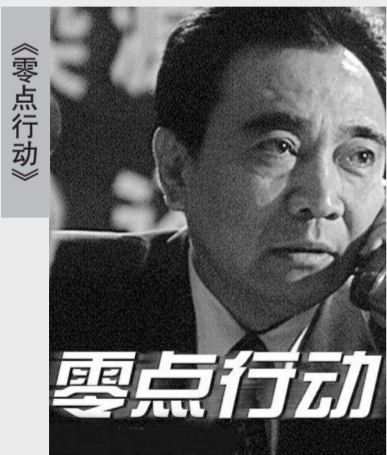
戳中你的是环保痛点

相关链接

我国环保剧情片



影片塑造了一位具有震撼力的、令人难忘的护林人。主人公李天狗用生命和鲜血来守护国有山林,与黑恶势力坚决斗争。



作家吴东在采访淮河污染问题时,遭到微服调研的副省长魏峰,向其反映,引起重视。政府和市民齐心协力战胜污染灾害后,毅然关闭了污染严重的工厂,打响全省“零点行动”。



本片主要讲述了一个村庄的村民,为了让黑颈鹤有良好的居住环境,经历了内心的矛盾挣扎以及对故土的难舍难离之后,毅然放弃世代生活繁衍的村庄迁往他乡的动人故事。

◆ 繁星

电视剧《人民的名义》播出过半。循着编剧周梅森“打造一幅当代社会《清明上河图》”的思路,这部

反腐剧的“大罐头”里装进了对婚姻、成功、全民阅读等社会话题的探讨,也表达了对经济发展和环境保护议题的立场。

环保,在剧中仅占很小的篇幅,

但几次提及,都不免让观众联系现实,拍手称赞:“说得有理”,同时意味未尽。这些情节不是凭空捏造,有的有现实原型,有的也能在现实中找到类似案例。

剧情1

劣势变优势,采煤塌陷区建起开发区

《人民的名义》中,林城市经济开发区有一片湖。多年前,这里不是湖,是采煤造成的塌陷区,荒无人烟。彼时任林城市委书记的李达康考虑到大量圈占良田搞开发区代价太大,而综合利用废弃塌陷区,既可以为后人留下一片青山绿水,还能获得国家财政补贴,把塌陷区的劣势变成优势。

多年后,一个个曾经的污水坑已经沟通起来,成为连片的湖,湖边种上树木花草,成为风景。开发区里建起了现代生态产业园,生物科技园、软件工业园也都是花园式厂区。

眼尖的观众发现,这活脱脱就是江苏徐州的治理写照。

2016年,国家旅游局、环境保护部联合下发文件,徐州潘安湖湿地获批2015年度国家级生态旅游示范区;2013年,徐州九里湖湿地被国家林业局命名为国家湿地公园……然而数年前,这些地方还是采煤塌陷区。

徐州是资源枯竭型城市,也是百年煤城。采煤给这座城市留下了30余万亩采煤塌陷地。

2006年底,徐州市决定利用采煤塌陷地建造大型生态湿地公园。当地借鉴德国老工业区鲁尔区生态修复经验,将各类塌陷区建设成为涵养生态功能区、环境优美景观区、高效农业标杆区。

从“一城煤灰半城土”向“一城青山半城湖”转型,徐州通过塌陷地治理,增加了市民休闲的绿色空间,也拓展了城市的发展空间,集约利用土地,有几个工业园区就建设在了采空区上。

剧情2

不要落后的GDP、污染的GDP、血泪的GDP

剧中角色李达康是位极重视GDP的领导。在他看来,GDP并不是冷冰冰的数据,而是一个省、一个市、一个地区人民群众的冷暖温饱。然而,也正是他,掷地有声地说出了:“需要GDP,但决不要落后的GDP、污染的GDP、血泪的GDP!”

多年前,林城市副市长兼开发区主任收受了几十家企业的贿赂。他被捕后,引发林城形势大变,许多工程烂尾,开发区冷冷清清。一些污染大的企业想趁势进园区,却被市委书记李达康坚决挡住了。他从小生长在农村,知道污染对农村和农民意味着什么。土地是乡亲的命根子。在以GDP论英雄的年代,李达康守住了底线。

过去,GDP作为地方经济实力的核心指标之一,被不少地方政府摆在优先位置,为了迅速做大GDP,不惜以资源和环境为代价。

2015年3月24日,中央政治局会议上首次提出“绿色化”,这是继党的十八大提出“新型工业化、城镇化、信息化、农业现代化”战略任务后强调的新任务,“四化”战略变成“五化”战略。

随后,环境保护部宣布重启绿色GDP(绿色国民经济核算)研究,全面客观反映经济活动的环境代价。

推行绿色GDP核算,就是把经济活动过程中的资源环境因素反映在国民经济核算体系中,将资源耗减成本、环境退化成本、生态破坏成本以及污染治理成本从GDP总值中予以扣除。同时,研究“做加法”,把地方环境系统、生态系统改善、产生的效益加到GDP里。其目的是弥补传统GDP核算未能衡量自然资源消耗和生态环境破坏的缺陷。

眼下,绿色GDP核算研究还在路上,但“不以污染换发展”的理念已经成为越来越多人的共识。

剧情3

对污染湖区的餐馆说“不”

《人民的名义》中,月牙湖是汉东省的一张名片,风景优美。然而,湖边大量的饭店、工厂、生活小区把污水源源不断地排入湖中,水质长期富营养化,月牙湖变成了污水坑。当地区委书记易学习下大力气治理,把西岸180家餐馆饭店全部拆迁。还有一家难拆的美食城,当年为了发展第三产业提振经济而匆忙上马,又有权贵做后台。为此,易学习在电视台公开向公众表态,今年一定要依法拆掉美食城,拆不掉,他这个区委书记就辞职不干了。

现实中,云南省大理州不久前发布了《关于开展洱海流域水生态保护区核心区餐饮客栈服务业专项整治的公告》。根据整治通告,从4月1日起10天内,这一范围所有的餐饮、客栈经营户一律暂停营业,接受核查。

白族渔村双廊凭借优越的自然环境和丰富的旅游资源,吸引

国内外游客纷至沓来,客栈、餐饮等应运而生。洱海流域水生态保护区核心区正是客栈分布最密集的区域,严重影响洱海水质。

去年11月底,云南省省委书记陈豪批示,要“采取果断措施、开启抢救模式,保护治理好洱海”。此次开展的专项整治共涉及1800多家客栈,目前已全部暂停营业,接受检查。

对话

把治霾小说拍成连续剧?

急需修筑环保通向公众的艺术大道

对话背景:纪实小说《霾之殇》发行约1个月,售出两万多册。这部由河北省廊坊市环保局副局长李春元创作的小说是雾霾三部曲的第三部。前两部《霾来了》《霾之殇》已先后6次加印10余万册。

对话人:河北省廊坊市环保局副局长李春元
采访者:中国环境报记者陈妍凌

中国环境报:有没有想过,把您的小说《霾来了》《霾之殇》《霾之殇》作影视改编?

李春元:有啊。2015年,《霾来了》出版之后,八一电影制片厂、西部电影集团、中国环境出版社都找过我。当时,我和他们说,三部曲只创作了一部,最好等3部都写完再拍。因为第一部是一种呐喊,敲响霾来了的警钟,反映污染形势和问题。光拍这个不够。后两部还要告诉大家,怎么治理、怎么应对,这样传播效果才更好。

最近,第三部《霾之殇》刚上市,我这阵子都忙在一线,还没来得及和他们联系。把小说影像化,这事得有专业的人和机构来上手。所以我非常希望,上级环保宣传部门和影视专业人士能有影视改编意愿,我愿意无偿和他们一起编剧,把我在一线的环保工作经验都贡献出来。

中国环境报:您的小说销量不俗,把它进行影视改编,会影响更多人吗?

李春元:据河北廊坊的书店统计,买“雾霾三部曲”小说的读者以中年人和小学生居多,他们觉得生动、有趣。我结合工作经历和公众关心的事来写小说,是希望记住这段历史。我也非常期待它能被影视化改编,让作品的艺术价值更高、社会效益更大,影响更多社会群体。

中国环境报:您觉得当下的电视剧中,对环境议题的展现有什么特点?

李春元:应该说,在一些细节的处理上,现在比过去更注重生态了。比如,鲁智深倒拔垂杨柳。在1998年的老版电视剧《水浒传》中,鲁智深等人嫌乌鸦在柳树上聒噪,为了端掉树上的乌鸦窝,就把柳树连根拔掉,倒在路中,众人对鲁智深的神力一番赞叹,扬长而去,留下满地狼藉。到了2011版的同名电视剧中,鲁智深拔了柳树,却吩咐众人捧走树上的鸟窝,好生照看,又把树扶正,命人将树重新种好,千万不可让它死了。

但是,从数量来说,这类影视作品太少。客观反映社会现实的剧作本来就不多,关注十八大以来党和国家环

境政策、环保现状的剧就更少了。我们最缺的就是用文艺的形式和群众喜闻乐见的方式,引导大家走向依法保护环境的道路。

中国环境报:您希望这些剧对环保话题的讨论包含哪些内容?

李春元:我是在基层搞环保实践的,所以我觉得好的环保剧要有3方面内容。一是能用艺术的手段,更广泛、全面地宣传环保政策、法规,让公众知晓、理解;二是介绍环境污染的危害,通过知识宣传,让公众产生危机感;三是运用正反案例,对公众产生激励,对违法者有所警示。

中国环境报:您希望未来出现环保题材电视剧,还是在其他主题剧中融入环保议题?哪种传播效果更好?

李春元:能在其他剧融入环保情节,当然好,有专门的环保题材连续剧,更好。但是创作中要注意,不要把环境问题孤立化,环境问题是长期的、综合的、复杂的,涉及社会生活方方面面。更重要的是,要让观众有代入感,再宏大的议题,最后都要落脚到社会现实。你看《刘老根》为什么能拍那么多部,那么多观众愿意看?它虽然有一些争议,比如是否高雅,但是它反映了观众身边的社会现实。

