

把自然还给孩子,和孩子们一起回归自然

绿色童享·一杯水的约定

2017年全国大型环保公益活动在京启动



环境教育需要持之以恒,特别要从儿童抓起,从孩子做起。环境问题是一个公共利益的问题,需要社会公众的共同参与,唯有共治,才有共享。2017年5月26日上午,为迎接“六·五”环境日,引导更多孩子走进自然、认知自然,学习掌握环保知识,主动参与环保行为,从小养成绿色生活方式,带动和影响整个家庭参与到美丽中国建设中来,在“6·1”儿童节即将到来之际,由环境保护部宣传教育司、部直属机关工会共同指导,中国环境文化促进会、上汽通用汽车有限公司共同主办,“绿动未来”环保公益众筹平台承办的“绿色童享·一杯水的约定”——2017年全国大型环保公益活动,在中国儿童中心隆重举办。来自环境保护部有关领导,著名播音主持人赵忠祥,中国环境大使、著名节目主持人白岩松,中国环境大使、奥运冠军邓亚萍,著名歌唱家斯琴格日乐,绿色中国年度人物夏一善,青年影视演员许璟琨等公益名人,被援建净水设备的甘肃省庆阳市环县八珠乡红军小学师生代表,环保部系统有关单位、城市亲子家庭代表,环保NGO社团代表、相关机构代表以及中央及地方媒体等150余人参加了“主场宣传”活动。

与会领导、公益名人首先踏着象征通往美丽中国康庄大道的绿地毯走向主会场,他们在签到板前,将寓意自然的叶子取下签名,代表着承诺和约定,然后重新将叶子装回原处,与“大手牵小手”LOGO图案合成本次活动的完整LOGO,意在突出“把自然还给孩子,和孩子们一起回归自然”的绿色理念。本次活动围绕着改善环境质量核心目标,以“水”为主线,以儿童为主体,以“绿色童享·一杯水的约定”为主题,内容包括“主场宣传”及“外场活动”两大部分。“主场宣传”在中国儿童中心多功能厅进行,表演了一场诗歌朗诵《泉水、泉水》,首发了一个卡通形象IP——“小青蜂”,展示了一部环保有声绘本,启动了一项“童声大赛”,演示了一次“一杯水的约定·拇指公益”H5手机互动,并首播了《大美自然》、《一杯水的约定》2016-2017年纪录片、“《绿动未来》2017宣传片”、“《绿色童享》名人寄语宣传片”、“《童声大赛》宣传片”及“《绿色童享》环保公益街访栏目片花”等多部环保公益宣传短片,最后由指导单位、主办单位领导和赵忠祥、白岩松、邓亚萍、斯琴格日乐等公益名人,与孩子们一起将代表“绿色”的树叶插入启动台,同时背景屏幕中的绿叶不断汇聚,成为一只自由翱翔的雄鹰,雄鹰破屏而出并绕场飞翔,最终飞入绿水青山的大自然之中,将活动推向高潮。活动当天,指导单位、主办单位领导和赵忠祥、白岩松、邓亚萍、斯琴格日乐等公益名人,还前往中国儿童中心亲子广场,参与指导了“绿色童享”环保公益亲子汇及“一杯水的约定”家庭环保挑战赛等“外场活动”,并与孩子们进行互动,同时向孩子们表达了他们的殷切期望。

据了解,本次活动处处体现环保元素:一是使用电子邀请函H5进行传播,旨在减少纸张浪费;二是与会嘉宾在自己的矿泉水瓶上写下各自的名字,意在践行节约每一杯水;三是专门设计制作了“绿色书签”,在科普环保知识的同时,也让更多公众了解和关注平台及其发展,一起为每一个绿色创新和绿色实践加油助力,更为中国环保事业添砖加瓦!



右图为环保名人参与“绿色童享”环保公益亲子汇及“一杯水的约定”家庭环保挑战赛等“外场活动”。

环保部门肯定“一杯水”的力量,强调环境宣教要从儿童抓起,唯有共治,才有共享

环境保护部直属机关党委副书记、直属机关工会主席李培对“一杯水的约定”公益活动表示肯定,她表示,在去年的“六·五”环境日期间,“一杯水的约定”环保公益众筹平台成功举办了大型系列宣传活动。我们注意到,活动在前期预热和推进阶段,分别在北京、上海、沈阳、青岛、成都、武汉、南京等十座城市,面向企业和高校环保志愿者,开展“与杯子合影”节水照片征集和“一杯水的约定·我为节水点赞卖萌”照片征集活动,覆盖百万人群。另外,我们还欣喜地看到,“一杯水的约定”大型环保公益活动于今年3月首进西部、进农村、进学校、进课堂,为甘肃省庆阳市环县八珠乡红军小学、华池县白马小学及张桥小学等3所学校师生近400余人解决了安全用水问题,同时,还为当地的孩子带去了水主题“环境教育课堂”,很好地推动了当地水环境宣传,为打好水污染防治“攻坚战”,推动实施《水污染防治行动计划》起到了积极地促进作用。

她强调了环保公众参与的重要性。她说,环境问题是公共利益问题,需要我们大家共同参与,唯有共治才有共享。今天在活动现场,既有被援建净水设备的甘肃省庆阳市环县八珠乡红军小学的学生代表、环保部职工家庭孩子代表、城市亲子家庭孩子代表,为你们的绿色精神和环保热情点赞!还有很多公益名人、媒体朋友们以及其他社会各界的嘉宾朋友们,我们大家共同肩负着早日实现美丽中国的历史使命,努力进行生态保护,大力推动生态文明,积极争当解决环境问题的参与者和贡献者。

绿色童享·一杯水的约定

2017年全国大型环保公益活动



左图为著名节目主持人白岩松与来自甘肃省庆阳市环县八珠乡红军小学师生代表进行互动。

倾注环保热情,谱写环境文化新篇章

中国环境文化促进会秘书长章少民代表主办单位向社会各界对于平台以及环保公益事业的大力支持表示感谢。他介绍了平台两年来的工作成



图为现场领导和公益名人与孩子们的合影,共同开启儿童环保之旅。

果。他表示,平台自2015年正式上线以来,受到了公众广泛关注和支,社会影响力和公众关注度与日俱增。截至目前,共收录项目283个,涵盖资金众筹、物质众筹、点子众筹及其他各类项目等,基本覆盖全国各省份,涉及植树防沙、海洋保护、垃圾分类、环保教育、湿地保护、清洁水源等众多领域。另外,微信公众号(含订阅号及服务号)、微信意见领袖(微信大号)、手机微店、微博话题、官方网站及其他各类新闻媒体等全媒体平台累计阅读总量达1283.2万余次。其中,“一杯水的约定”品牌活动各类媒体阅读量达556万余次,H5手机端阅读量达95.6177万次,微博话题阅读量42.3万次,线上参与卖萌照片作品共计5300张等。同时他就本次活动的主题进行了阐述。他表示,平台自正式上线以来,尤其注重推动公众参与环境宣传教育。加强环境宣传教育,特别要从儿童抓起,从孩子做起。如何全面提升儿童环保教育理念,助力打好水污染防治“攻坚战”,推动实施《水污染防治行动计划》十分重要。另外,他就《全国环保创新培育计划》做了总结。他说,该计划自去年9月正式启动,并于今年3月圆满落幕,受到了广泛关注和支,主要呈现如下特点:一是高校参与热情高涨,力促我国环保发展;二是项目涉及领域广泛、科技含量较高、公益模式新颖、环保思维独特;三是社会配合度高,直接提升该计划的落实效果。

上汽通用汽车有限公司党委书记赵雪林出席活动并讲话,他代表企业就自身的绿色发展战略进行了诠释。他表示,在深入推动绿色公益活动的同时,上汽通用汽车也在努力践行着企业绿色发展战略,大力发展“更节能、更性能、更环保、更智能”的绿色产品,在新能源及绿色节能技术上不断创新突破,引领绿色智慧制造,持续降低单车能耗、水耗及废水排放,并充分发挥龙头企业的榜样和辐射作用,积极带动产业链上下游节能减排、降耗增效,推动汽车行业实现可持续发展。从企业公民的角度阐述了环保公众参与的重要性时,他表示,我们始终相信环保公益与每一个人息息相关,也需要全社会共同努力。上汽通用汽车秉持为消费者打造高品质美好生活的初心,将时刻牢记企业公民所肩负的责任与使命,全力助推环保公益事业,坚持追求与环境和社会和谐共赢发展。这是我们对消费者、对社会做出的庄重承诺,并且将一如既往,全力践行。



左图为上汽通用汽车有限公司党委书记赵雪林在台上致辞;右图为中国环境文化促进会常务理事、著名歌唱家斯琴格日乐发布活动卡通形象IP——“小青蜂”及环保有声绘本概念展示。

艺术家阵容盛况空前,“大咖”践行绿色责任

值得关注的是,公益名人参与了活动主要环节的发布及主持工作。活动还首播了由姜昆、杨澜、张国立、阎维文、陈佩斯、腾格尔、冯小宁、李亚鹏、柯蓝、谭晶、高明、张也、李霞、高亮、李金哲等以及中国环境文化促进会副会长、常务理事及多位中国环境大使分别寄语的《绿色童享》宣传短片”。短片中,他们纷纷表示:“绿色童享”,把自然还给孩子们,和孩子们一起回归大自然;绿水青山,就是金山银山!”。

随着耳熟能详、家喻户晓的中央电视台王牌节目《人与自然》片段,小朋友为自然解说以及点评环节的落幕,赵忠祥发表感言,他表示,环保的事我义不容辞,直到做到一息尚存为止。今天现场看到这么可爱的小朋友也喜欢大自然,也喜欢去讲述大自然,我很欣慰,我想这即是声音的传承,也是对大自然热爱的传承。在大自然面前,我们都是孩子。我们都应该多去了解大自然,因为只有更加了解,才能更加敬畏。

在欣赏了诗歌朗诵之后,白岩松表示,红军小学学生现场表演了诗歌朗诵,几个淳朴可爱的乡村孩子们,情绪饱满地唱着他们的校歌走到台前,并用他们那真挚的情感表达着与“一杯水”的约定,让人印象深刻,非常感动。在谈到儿童环保教育的重要性时,他说,根据有关调查数据显示,在我国大部分地区的孩子们具有“自然缺失症”的某些倾向。他强调,环保教育不仅是针对大人们的意识灌输,更应针对孩子们的理念培养,只有让孩子们亲近自然,体验到自然带给他们的乐趣,才能在孩子们的心中,根植下尊重自然、顺应自然、保护自然的绿色生活修养,而这种修养,是一种无需提醒的自觉,它会告诉孩子们,如何更好地与自然和谐共生。最后,在他的引导下,“一杯水的约定·拇指公益”H5手机互动正式对外发布,旨在呼吁公众关注“一杯

水”的力量,践行拇指公益,并通过平台为西部缺水地区学校捐赠净水设备。

邓亚萍从环境教育的角度谈了她的心得,她表示,每个父母都希望孩子们生活在蓝天白云之下,绿水青山之中,以黑夜里星辰为伴,将绿色自然纳入怀中。她说:我的父母从小就对我言传身教,培养我节约每一滴水,走近大自然养成健康阳光的心态。同样的,我现在也是这样教导我的孩子,让他节约水资源,爱护动物,亲近自然,健康阳光。她认为,体育与环保,在追求人与自然和谐共处的目标上是一致的。为了这个目标,她也将通过参加体育、环保与健康相结合的各种公益活动,呼吁更多的孩子们尽可能地多沐浴阳光,走进森林,接触大海,感受自然之美,体会体育之乐。她表示,作为地球公民,我们应该践行绿色生活方式,从身边的点滴小事做起,比如“随手关掉水龙头”、“随手关灯”等。随后,在她的引导下,现场迎来了“绿动未来”2017宣传片的首播。

斯琴格日乐出席活动后表示,我来自草原。童年时,我的记忆是美好的:潺潺流淌的清澈河流,威风拂过的翠绿草原,蓝天白云、水草丰美,对我来说,每天都好像是大自然的完美馈赠。在我长大后,随着草原牧场增多、放牧过度以及城市人的踏青和畅想,却让草原环境大不如前,过度沙化,千疮百孔。然而,改变,我们在行动!宣传片的后半部分让我颇感欣慰,因为环保已然不是一个人在战斗,而是整个家庭,甚至是全民参与,大家都在努力践行绿色生活方式,为了天蓝、地绿、水净的美丽中国而贡献着自己的力量。

在“主场宣传”活动即将结束时,主要嘉宾与孩子们一同上台,共同将代表“绿色”的树叶插入启动台,同时背景屏幕中的绿叶不断汇聚,成为一只自由翱翔的雄鹰,雄鹰破屏而出并绕场飞翔,最终飞入绿水青山的大自然之中,将活动推向高潮。活动当天,公益名人等领导及其他主要嘉宾一同前往中国儿童中心亲子广场,参与指导了“绿色童享”环保公益亲子汇及“一杯水的约定”家庭环保挑战赛等“外场活动”。



图为小朋友在亲子广场参与“一杯水的约定”家庭环保挑战赛”。

“童享·自然·一杯水”,亲子汇“斗趣”挑战赛!

为让孩子们回归自然、享受自然,从而养成尊重自然、顺应自然、保护自然,自觉践行绿色生活的好习惯,主办方和平台精心策划,首次策划、组织、开展了“绿色童享”环保公益亲子汇、“一杯水的约定”家庭环保挑战赛等“外场活动”,并将陆续在武汉、深圳、上海等重点城市开展。

“绿色童享”环保公益亲子汇现场分为“机构展示区”、“舞台区”、“录音区”和“游乐区”。“机构展示区”、“舞台区”将联合当地环保公益机构,通过“环保课堂”、“视频播放”、“环保游戏”等方式,对优质的环保公益内容进行展示,充分发挥环保社会组织和志愿者的积极作用,让孩子们和整个家庭了解更多环保“正知识”,感受更多环保“正能量”,参与更多环保“正行为”。“录音区”将在现场征集小朋友们的责任担当作品,让小朋友们体验为大自然发声的乐趣和保护大自然的成就感。游乐区将通过生动好玩的游乐设施,让孩子们感受大自然的风情,同时在玩中学习环保知识。

“一杯水的约定”家庭环保挑战赛以“背水负重家庭接力跑”为主要模式,并以家庭为单位,家长和孩子们分别肩背不同重量的水桶完成挑战,以体验西部缺水地区人们取水用水的艰辛;同时还有“滴水不漏”、“保卫河流”等诸多环保小游戏,旨在通过竞赛,提高孩子们的参与积极性和主观能动性,并在竞赛中不断加深对于“水环保”的认知和保护。参与家庭每完成一项比赛或打破一项记录,平台都会代替家庭为西部缺水地区捐助一定额度的净水设备购置公益金。刘曜星



公众可通过登录“绿动未来”环保公益众筹平台官方网站(www.drivetogreen.com),扫描右边二维码,添加微信公众号和微博关注,了解参与相关活动。