

守山山聚宝 护水水淌银

◆本报通讯员朱智翔 记者晏利扬

守护—— 营造美丽环境,释放发展潜力

和余村一样,灵峰街道横山坞村当年也是安吉县有名的贫困村。任职20余年的村党支部书记郑云法告诉记者,上世纪90年代,村民们指着开办拉丝厂等对环境有污染的家庭作坊致富,结果收入没增多多少,村里的环境却越搞越糟。

这样的例子,在20世纪80、90年代的安吉比比皆是。当时,“七山二水一分田”的安吉作为浙江省20个贫困县之一,曾经“村村点火,户户冒烟”。贫困县的“帽子”虽如愿摘掉,但青山被毁,污水横流。

来不及享受“小康”生活的安吉,就因水环境破坏严重受到了国务院发出的黄牌警告。

警钟让安吉人蓦然惊醒。112家污染企业综合治理,33家严重污染企业强制关闭,200余处矿山复绿……一场轰轰烈烈的治污运动,在安吉全面打响。

“营造美丽环境,释放发展潜力。保护环境就是保护生产力。要弘扬和践行‘人在绿中,绿在心中’的理念,全面深化环境保护治理,推进生态文明建设。”安吉县委书记沈铭权说。

十几年来,安吉持续营造美丽环境,守护绿水青山,不断增强绿水青山向金山银山转化的吸引力。把“三改一拆”“四边三化”“五水共治”和治气治霾有机结合起来,开展全县城区、园区、景区、村庄、交通沿线五大区域、20个方面的环境综合整治,实施“山青水净”行动,提出“寸山青、滴水净、无违建、零污染”目标,全员上阵、全民参与,并通过人代会决议设立了每月全县环境综合整治会中推进日。

同时,安吉还在浙江省率先实施以“限药、减肥、禁烧”为重点的农业面源污染治理,对水源保护区、自然保护区等区域逐步实行封山育林,努力推动生产生活方式从“靠山吃山”向“守山护山”转变。

转化—— 走出一条绿、富、美的科学发展道路

“守护绿水青山是对过去发展方式的反思,是一种放眼长远的理性回归。在付出惨痛的代价之后,我们必须坚定清醒地认识到,不能把绿水青山当成消耗品。湖泽而渔,杀鸡取卵式的扩张发展只会‘吃了祖宗饭,断了子孙路’,今后无数金山银山也换不回一座绿水青山。”浙江省环保厅副厅长、时任安吉县委书记单锦炎回忆说,2006年,浙江省各地经济增长数字全线飘红,唯有安吉是负增长。

安吉的优势在哪里?地处浙北山区,境内植被覆盖率75%、森林覆盖率72%,万顷竹海使得安吉名列“中国十大竹乡”之首;地处长三角腹地,与上海、杭州、南京等城市均在两小时交通圈内。环境优势和区位优势,让安吉人思考如何将环境资源变为经济资源。

“安吉应走出一条绿、富、美的科学发展道路。”单锦炎说,把好山好水变成“金山银山”。

“我们就是循着安吉的好山好水来的。”凯蒂猫家园投资商上海银润控股(集团)有限公司张经理说。全球最大的凯蒂猫家园在安吉一开园,每天就有超过6000人来游玩,网络预订也一度排到了两个月后。

“凯蒂猫”只是众多闻“绿”而来的项目之一。这几年,安吉独辟“绿”径,将自然山体的“绿色效应”向产业延伸,按照泛自然博物院、县域大景区的目标,融合了一、二、三产业快速发展。

第一产业——西苕溪源头区、中部丘陵区、平原土斗区三大农业功能区,白茶、蚕桑、休闲农业、毛竹等4个万亩农业园区,实现了“农村变景区、农业变商业、农民变老板”。

第二产业——装备制造、健康医药、电子信息、新能源等新兴产业,竹业和林业两大传统产业,长龙山抽水蓄能电站、中广核风能发电、中国物流基地等“高大上”项目,省级现代产业集群转型升级示范区亮点闪耀。

第三产业——凯蒂猫家园、莫干山影视城、上影安吉影视产业园等,形成了天文观象、高山滑雪、竹海熊猫、生态影视等特色景点。

如今的安吉,不同区域有着不同的

功能定位,而且对生态不利的项目坚决不上,对环境有害的企业效益再好也不要。近年来,200余个5000万元以上的投资项目因环评评估不达标被否决,其中超亿元的项目就有10多个。

也正是如此,安吉形成了“优美环境吸引项目、优质项目提升产业、产业发展促进生态保护”的良性循环。如今的安吉实现了地区生产总值324.87亿元,财政收入60.33亿元,增长速度快于浙江以及湖州市平均水平,并且连续3年上榜全国县域经济竞争力百强县。

共享—— 共建共享,是实现转化的生命力所在

“绿树村边合,碧水映农家。”这是记者走进安吉鲁家村的第一印象。乘坐观光小火车,路边的人工湖里泛着涟漪,湖对岸是成片整洁的村舍,放眼望去连绵的山丘宛如眉黛。谁能想到这里曾经是安吉县187个行政村中,环境卫生检查倒数第一的村庄呢?

鲁家村全村16.7平方公里,在当时找不到一个垃圾箱,泥巴路、土坯房,简易厕所随意搭。“鲁家村”党支部书记朱仁斌说,2011年,他“接管”鲁家村,村账上仅有6000元,负债却高达150余万。当时的村容村貌,甚至姑娘都不愿嫁到鲁家村来。

短短几年间,鲁家村开拓创新,先后建成了万竹农场、葡萄农场、野猪农场等18个农场,引进颐久“中药谷”和房车文化营等旅游项目。修建了30公里绿道和4.5公里的村庄铁路,用观光小火车、电瓶车把农场串联起来。眼下的鲁家村,每一个农场都是一个景点,村集体资产从不足30万元增加到9000万元左右,农民人均纯收入从1.9万元增加到3.2万元。

鲁家村的蝶变,是安吉“美景富民”的一个缩影。如今,全县已有15个行政村创建乡村旅游示范点,2016年农家乐及相关旅游产业带动农民增收6000多元,占全县农村人均纯收入的近20%。

此外,安吉还在共享中不断体现“设施便民”“服务惠民”,提升百姓的获得感。建成了35万平方米的九州昌硕广场城市综合体、中国东部最大生态博物馆群;运营了公共自行车系统,实现了村庄污水设施、生活垃圾无害化处理、农村清洁能源使用和农村信息化运用等13项基本公共服务城乡全覆盖,51

个村和31个村分别建成了文化礼堂、农村数字影院……

“这些都是全民参与共建的成果,而成果全民共享是持续实现‘绿水青山就是金山银山’转化的重要生命力所在。”安吉县委副书记、县长陈永华说。

坚守—— 一张蓝图绘到底,坚定不移走生态路

山林是绿的,街衢是绿的,农舍是绿的,安吉用了十几年换来了眼前这满眼的绿,而这还远远不够。安吉县委书记沈铭权告诉记者,只有“咬定青山”才有“绿水青山”;只有具备足够的定力坚守,才能最终将“绿水青山”变成“金山银山”。

正是有了这样深刻的理解,安吉历届党委、政府才能始终以“绿水青山就是金山银山”重要思想为引领,一以贯之抓到底,一张蓝图绘到底,一任接着任干,坚定不移地举生态旗、打生态牌、走生态路。安吉先后成为全国首个生态县、全国首批生态文明建设试点地区、中国美丽乡村发源地,获得了全国首个中国人居环境奖、联合国人居奖。2016年,更是被环境保护部列为全国唯一的“绿水青山就是金山银山”理论实践试点县。

“我们将以试点县建设为契机,为全省乃至全国创造更多可复制、可推广的实践经验。”沈铭权表示。

为此,安吉成立了创建工作领导小组和办公室,编制了有关试点与文明建设、最美县域与美丽乡村的“一纲三规划”标准,实施了“垃圾革命”、彩色森林创建、平原绿化等工作,推进一、二、三产业融合发展,开展“互联网+”行动计划和“全域旅游示范乡镇、乡村旅游示范村、民宿村落”三级创建。

今年4月27日,浙江省委书记车俊到安吉调研,提出安吉作为“绿水青山就是金山银山”重要思想诞生地,要成为践行重要思想的“样板地、模范生”。

这既是压力,又是动力。沈铭权说,安吉将进一步夯实生态基础,发展生态经济,培育生态文化,完善经济社会与人口、资源、环境协调的生态经济发展模式,形成生态观念先进、生态制度完善、生态安全保障、生态环境优化的空间格局。

“绿水青山就是金山银山”,引领着安吉的发展变化,并将打开更具想象力的新未来。

“安吉且兮”,出自《诗经·唐风》。时任浙江省委书记的习近平先后两次到安吉考察,都曾引用这一诗句称赞安吉。2005年盛夏的一天,习近平第二次来到安吉深入农村调研。在天荒坪镇余村的一间简陋会议室里,他第一次提出了“绿水青山就是金山银山”的重要理论。

2016年,安吉被环境保护部列为全国唯一的“绿水青山就是金山银山”理论实践试点县。

历经10余年的发展实践,安吉通过守护、转化、共享、坚守,让人们看到了,绿水青山源源不断带来金山银山。



竹海深处探余村

◆本报通讯员王雯 记者晏利扬

初夏,浙江省湖州市安吉县天荒坪镇的余村,人目皆是美景。茫茫竹海掩映着村舍,青梅初熟,蔷薇蔓绕。村道旁,白墙黑瓦的民宿即将竣工,几个年轻人在脚手架边忙碌着。

“我们都是村里的‘80后’,父辈原先在村里的石灰厂工作。后来厂关了,环境好了,家里就办起了农家乐。现在游客越来越多,就打算回村创业,将农家乐升级成高端民俗。”村民胡青宇介绍说。

从尘土蔽日的采石开矿,到依山傍水的绿色经济,12年来,习近平总书记在此首次提出“绿水青山就是金山银山”重要思想,余村也经历了翻天覆地的山乡蜕变。在万物并秀的时节,记者再次来到这座天目山北麓的小山村,寻访背后的故事。

总书记指明生态发展之路

走进天荒坪镇余村“美丽家庭示范户”李俊贤家的独门小院,浓浓的书香扑面而来。李俊贤正在教小孙女唱余村村歌,稚嫩的童声和着乡音,朴实动人。千年银杏,万顷竹海,绿水青山,金山银山。环境优美,民风淳朴,相映荷花,幸福家园……

“作为村里的一名文化工作者,看着家乡这些年巨大变化,我有感而发,写了这首歌,希望将绿色发展的理念根植于每个人的心田。”李俊贤告诉记者。

记者翻开李俊贤整理的一摞

摞报刊文摘本,里面是关于天荒坪镇近30年的报道。一页页泛黄的纸张,打开了这座村落的记忆之闸。

自20世纪70年代开始,作为安吉县最大的石灰岩开采区,余村凭借3座矿山及一座水泥厂,成为当地远近闻名的“首富村”。80%的村民从事和矿山有关的工作,村集体经济收入一度达到300多万元。

然而,千疮百孔的山峦和灰蒙蒙的天空,也让余村人饱受环境破坏的恶果。“烟尘漫天,开窗通风、室外晾晒衣服都是奢侈。果树被厚厚的粉尘覆盖,结不出果实,山笋也连年减产。”对于那段日子,林俊贤记忆犹新。

2003年,在浙江省委省政府作出建设生态省战略决策的大背景下,安吉开展生态县建设工作,其中一项就是对矿山水泥石灰的治理。余村“村两委”痛下决心,陆续关停了矿山和水泥厂。

然而村里的发展却陷入困境:集体经济收入断崖式锐减,几乎半数村民“失业”。出路在哪里?

正当彷徨之际,2005年8月15日,时任浙江省委副书记的习近平在安吉调研时来到余村。同年8月24日,习近平在浙江日报“浙江新语”专栏上以笔名“哲欣”发表了评论《绿水青山也是金山银山》,提出“如果能够把这些生态环境优势转化为生态农业、生态工业、生态旅游等生态经济的优势,那么绿水青山也就变成了金山银山”。

迷茫中的余村人如醍醐灌顶。变奏的音符在田野阡陌间奏响,秉承着“绿水青山就是金山银山”科学论断,余村开启了生态发展的新篇章。

书写绿水青山新传奇

沿着村庄主路深入100多米,就是村里最大的农家乐——春林山庄。时值旅游旺

季,前来就餐住宿的游客络绎不绝,山庄老板潘春林正忙得不可开交。趁着休息的间隙,他向记者介绍起自己的“生态致富经”。

20多年前,潘春林在矿山上开过拖拉机,又在水泥厂运过货。矿山关停之后,村里鼓励发展生态旅游,他抱着尝试的态度,将自家3间空房整理出来接待游客。

“习总书记在村里座谈后,我就办起了生态山庄。很多人问我,‘卖风景’真能赚钱?”面对当年的质疑,时间给出了答案。如今,走过12个年头的春林山庄,已发展成响当当的农家连锁品牌。随着规模扩大,山庄与周边农户联合经营,日接待游客逾百名。

“以前村里跑的是拉矿石的大卡车,如今跑的都是旅游大巴和游客,发展的路子,真是越走越宽!”为方便日益增多的游客,潘春林还和村里人一同开办旅行社,组建观光旅游车队。

青山透迤去,金山还复来。在“绿水青山就是金山银山”思想引领下,余村大刀阔斧重新规划,小村被划为生态旅游、生态居住、生态工业3个区块定位发展。环境变化带来了勃勃生机,村里办起了农业采摘园,绿色有机果蔬成了城里人的“香饽饽”。原来卖石头的村庄,开始“卖”风景致富,用当地老百姓的话说,就是“把树叶变成了钞票”。

推动美丽乡村共建共享

家家创业,人人幸福,处处和谐,村村优美。余村依托生态环境所改变的,并非一个村落自行发展的路子。它注定要超越传统的乡村发展模式,将绿水青山的理念发挥到极致。

“落叶归根,反哺乡里,每个人都有浓浓的乡愁情结,但该以什么样的产品作为切入

