

学者视角

◆刘瀚斌

挖掘生态价值 识别有效需求

挖掘生态价值、识别有效需求,是真正尊重自然、激发绿色活力的思路。精打细算自然资源的每一份价值存量,认清不同地区、不同发展阶段民众的环保需求,才能形成生态环保领域更科学务实的管理政策,真正促进经济、社会、环境协调发展。

今年的六五环境日主题是“绿水青山就是金山银山”。这一环保新理念既强调了绿水青山的重要性,也说明了绿水青山的潜在价值,使其能够为当地经济发展创造出新的模式或业态。

笔者认为,“绿水青山就是金山银山”是供给侧改革的应有之义,挖掘生态价值就是将生态环境显隐性价值进行再发挥,将现阶段无法利用的资源通过新的技术再利用。

习近平总书记在中央政治局第四十一次集体学习中指出,推动形成绿色发展方式和生活方式,是发展观的一场深刻革命。这意味着当前我们需要变革对自然资源的利用方式。那么,如何挖掘当地的生态环境价值将考验各级政

府的智慧。绿色发展是当前的硬道理,即生态环境本身就是生产力,是全要素生产率中的重要因子。因地制宜进行发展,是环保工作对新常态下经济转型的巨大贡献。

治理生态环境最终是服务于民众对于美好生活的渴望,因此,认清社会对环境有怎样的需求将更有助于开展环境治理。人们的需求是分层次的,对雾霾、黑臭水

体等环境污染的解决是满足人们对清洁空气和干净水的基本需求。对生产方式和生活方式的绿色变革,则是对生产产品、居住环境的品质提出更高要求。近年来在完善法律法规和相关标准上用力很多,但在层层执行过程中却效果不佳,这其中有着现行体制机制的传导问题,而更深层的原因在于没有认清公共服务的有效需求。

这就像跨河建桥,起初人们的需求只是渡河。一旦桥梁建设完成,来往车辆增多,疏解拥堵就成了新的需求。在这一过程中,人们需求悄悄发生了转变。反观环境保护工作,不同阶段需要不同的环境管理模式,识别“有效需求”正是出于最大限度合理配置公共资源的需要。以当前雄安新区建设为例,在建设之初是疏解

业界评说

◆杜学毅

近年来,稀土市场进入价格调整期,在此背景下,我国对国内稀土市场进行了战略整合,六大稀土集团相继成立。通过持续不断打击盗采盗挖,稀土行业市场秩序得到进一步规范。与此同时,地质环境的修复工作也加紧开展。以江西省赣州市为例,作为我国离子型稀土的主要产区,长期以来,由于开采工艺较为落后,加之环保意识淡薄,大面积稀土矿山生态地质环境被破坏。

为了更好地可持续利用稀土资源,财政部、国土资源部、工业和信息化部于2013年把赣州市作为全国唯一的稀土开发利用综合试点地区,利用中央资金对破坏的稀土矿山进行修复,目前已经取得了积极进展。对于仍在生产的稀土开采矿点,赣州市也在全国率先开展稀土矿山开采环评试点工作,赣州稀土矿山整合项目(一期)环评也于同年通过了环境保护部的审批。

但和长期的生态环境损害相比,目前的修复进展和保护成效仍显不足。笔者在调研时有基层环保工作人员坦言,他对区域环境最大的担心就是修复后稀土矿山存在的环境安全隐患。这是因为,目前无论是学界研究还是正

在实施的矿山修复,主要是一种地质环境修复,即对历史上由稀土池浸堆浸等“搬山运动”式开采工艺造成的矿山地质破坏进行土地平整。在残留的酸溶渣上覆土,最后在覆土上进行覆绿,种植脐橙等耐酸植物,从而使得山体重新恢复生机。同时,在下游设置拦截坝,防止水土流失。这种修复方式在保持水土、恢复地质方面起到了不错的效果,但是也存在明显漏洞,即没有对原有土壤、地下水和周边地表水进行跟踪监测,对整个生态系统的恢复情况缺乏科学研判。实际上,目前的修复方式虽然让部分矿区恢复了地质环境,但是并未解决土壤重金属污染地下水以及地表水的问题。在修复后的历史矿区仍

然存在环境安全隐患,可能对周边居民的饮用水安全构成威胁。目前在采的赣州稀土矿山中,堆浸池浸等落后开采工艺已被全部淘汰,代之以原地浸矿开采工艺。这种工艺与前两种工艺相比,最大的优势是在开采过程中对山体基本不构成破坏,避免了大面积地质损坏情况。然而,这种开采工艺也存在不容忽视的环境风险,那就是在开采过程中有大量高氨氮废水不可控地直接渗入山体,影响地下水和下游地表水的水质,对矿区周边流域的水质造成重大影响。

笔者认为,建立稀土矿山环境安全监测预警体系已刻不容缓。就目前的技术条件而言,稀土高氨氮废水的处理已经可行,但是由于处理成本高昂,加之原地浸矿工艺的高氨氮废水的下渗具有不确定性,导致难以对高氨氮废水进行针对性地集中处理。那么,建立提前预警机制就显得尤为重要。只有建立了实时预警系统,才能掌握整个稀土矿区的污染情

况及污染源的扩散和流动情况,从而提前预判,有效应对,保障矿区周边流域的环境安全。

一是建立体系,统筹推进。早在环境保护部对赣州稀土矿山周边流域的环境安全。对此,笔者认为应从以下几点着手:一是建立体系,统筹推进。早在环境保护部对赣州稀土矿山周边流域的环境安全。对此,笔者认为应从以下几点着手:

二是合理规划,科学布点。目前,部分稀土车间虽然建有监测井,但并未按期监测,也未形成监测体系。这就要求在统筹推进的过程中,对整个体系中的监测点位的布置进行合理规划,根据稀土矿山的分布特点以及对周边流域的影响情况实施科学布点。

基层者说

环保宣教如何避虚就实?

生态文明建设是一项系统性工程,来不得半点虚功。宣教工作应当避虚就实,润物无声,切实营造低碳绿色的消费环境。

◆陈家君

六五环境日期间,各地开展了不同形式的环保宣传纪念活动。但笔者发现,有些地方开展的活动过于简单,比如,只是发几个文件、拉几条横幅而已。还有的地方甚至在热闹的活动之后,垃圾遍地,与环保主题形成强烈反差。

对此,笔者进行了深刻反思:在信息爆炸且阅读碎片化的今天,各种手机网络终端比比皆是,有“一机在手,天下我有”的趋势。公众信息需求的价值取向多元化、信息来源途径的多渠道化,导致人们面临的不是“看不到”,而是“看什么”。如此一来,简单传统的宣传方式已经起不到很好的效果,纵然十八般武艺使尽,却还是抓不住公众眼球。

那么,作为环保工作的“先遣队”、“排头兵”,新形势下,环保宣教工作又该如何施力?

一要善借力。古语有云:“君子生非异也,善假于物也。”环保宣教不能埋头苦干,单兵作战,要善于借力。要借助党委政府的领导力,将环保内容纳入党委政府统一的宣传盘子,从各个系统、层面渗透到边、到底。要借助职能部门的执行力,以各项生态环保的实际行动,实体工程为载体,做好典型宣传、正面宣传。要借助

特殊人群的影响力,网红、大V、各界名流乃至重点投诉人,都可以作为借力的对象。切切实实为群众办好每一件事,解决好群众身边的每一个环保难题,都可以借助特殊人群的口耳相传取得最佳宣传效果。

二要巧用力。宣教工作要潜心研究宣传受众,抓住关键宣传节点。在公众高度关注环保的当前,要抓住更多时机宣传环境保护。比如,除了环境日,其他与环境相关的重要节日,以及一些小众化的圈子(如幼儿亲子活动等)都在渐渐聚焦生态环保。环保宣教应针对性地排列出时间表和路线图,于无声处见缝插针发出环保声音。

三要妙传力。环保工作只有起点,没有终点。环保宣教也需要一棒接一棒,扩大影响力,形成宣教矩阵,凝聚主流力量。目前有很多地方将环保宣教作为考核的重点项目,建立健全党委领导、部门联动、基层参与的头效制度,逐级落实责任,层层传导压力。

生态文明建设是一项系统性工程,来不得半点虚功。宣教工作应当避虚就实,润物无声,切实营造低碳绿色的消费环境,倡导顺应自然尊重自然的生态文化,为建设美丽中国贡献力量。

◆谭铁安

据环境保护部通报,大气污染防治强化督查目前已完成3个轮次的检查,在京津冀2+26个城市现场检查企业超过14200家,发现存在环境问题企业达到9700家以上,占比接近69%。而其中,“散乱污”企业数目惊人。

“散乱污”企业生产点工艺落后,不符合产业政策和当地规划布局,且没有任何治理设施,污染较重,只有个别经营者受益,严重危害周边群众健康。

笔者认为,整治“散乱污”企业正当其时,建议从以下几方面发力:首先,要压实环保责任。会有这么多“散乱污”企业存在,分析起来,还是责任没有真正落到实处。在一些地方,企业注册环节缺乏必要的环境评估和审查,

◆赵佳

错峰生产是推进大气污染防治工作的一项重要措施。2016年,为化解水泥行业产能过剩的矛盾,避免水泥熟料生产排放及工业、生活锅炉排放叠加,减轻大气污染,工业和信息化部联合环境保护部发布了《关于进一步做好水泥错峰生产的通知》。笔者近期工作调研时发现,进一步深入开展重点行业错峰生产工作,急需树立“一盘棋”的工作思路。

要牢固树立“一盘棋”的大局意识。目前,有些生产企业未能从行业企业自身发展前景和投资战略角度出发,积极主动地响应国家落实供给侧改革的要求,不折不扣落实错峰生产计划。有些企业未能充分认识错峰生产工作对改善重污染天气期间空气质量的重要性,更多是根据企业营销淡季、旺季情况开展工作。因此,各地政府在工作推动中,要认真总结错峰生产的做法和经验,充分借助传统媒体和新兴媒体,大力宣传先进典型,增强

整治“散乱污”从何发力?

生产环节没有有效的监管和督查,治理环节得不到督促。为此,应切实提高环保责任,层层把住关口,提高环保门槛,减小环保压力,形成科学的政绩观和环保观,将环保责任传导到边到底。

其次,严查“散乱污”企业。要进一步加大对“散乱污”企业的查处力度,对于那些工艺落后、没有任何治理措施的污染企业要重点治理。该关则关,该停则停,不能有半点姑息迁就。将环境监察执法纳入企业注册、生产、监督的全过程,使企业生存与环境监管相一致。鼓励社会监督,设立全方位环境举报机制,使未经注册

水泥错峰生产需要下好“一盘棋”

错峰生产工作积极性。各省应做好省内水泥企业生产营销“一盘棋”。严格落实供给侧改革要求,及时出台水泥企业退出机制,落实保障基金,引导省内经济和环保效益较好的企业进一步做大做强,提升行业整体清洁生产水平,强化水泥企业市场竞争力。充分利用行业协会平台功能,尽快实现省内水泥资源错峰生产期间原料调剂和销售保障,提高市场经济风险抵御能力。积极引导水泥企业立足自身能力建设,根据错峰生产计划时段要求,加快熟料库存设施建设,确保稳定度过停窑真空期。

水泥企业错峰生产与重污染天气应对要形成“一盘棋”。笔者调研发现,有些企业错峰生产计划主要依据企业销售旺季、淡季

非首都的功能,但随着时间推移,人口再度集聚,环境容量再度趋紧又将成现实需求,这便体现了需求的跨期效应。不仅如此,因行业、地区不同,环境需求也存在差异性,这就不能使用“一刀切”的治理方法,应代之以精细化方案,分区分时段制定环境政策。

挖掘生态价值、识别有效需求,是真正尊重自然、激发绿色活力的思路。精打细算自然资源的每一份价值存量,认清不同地区、不同发展阶段民众的环保需求,才能形成生态环保领域更科学务实的管理政策,真正促进经济、社会、环境协调发展。

作者单位:复旦大学环境科学与工程系

环境热评

环保压力要真正传导到位

◆王冠楠

最近有报道指出,有的地方面对环保问题,市长急了县长不急,县长急了镇长不急,导致产业政策到下面后失灵,对违法违规现象见怪不怪,反映出环保压力层层递减的问题。

环保压力层层传导到位,中央对生态文明建设的系列部署要求才能落实到位,人民群众对良好生态环境的期盼才能变为现实。如果环保压力层层递减,绿水青山、蓝天白云只能是镜中花、水中月。如何使环保压力的传导横向到边、纵向到底?笔者认为,要牢牢把握“党政同责、一岗双责”两大关键着力点。

首先,“党政同责”是关键。俗话说,“老大难,老大难,老大重视就不难”。地方党委政府对环保工作抓得严不严、实不实至关重要。如果只是口头上、文件上重视,没有后续实际具体的部署和行动,给下级传递的压力就不够,自然难以见实效。

比起单纯听汇报、看数字,党政领导亲自赴现场检查环境问题,一方面,有利于掌握第一手情况,对环境问题的重要性和紧迫性心中有数;另一方面,也对基层起到更强的督促作用,压缩弄虚作假、敷衍塞责的空间。例如,某市为有效推进环保专项行动,由市领导带队开展暗访检查。当在现场看到较为突出的环境问题,市委书记当即拨通当地党委主要负责人的电话,要求马上整改,不得手软,并且要拿出详细完整的整改方案。

此外,一些地方的做法也很有借鉴意义。例如,突出环境问题实行省级领导包保整改,通过实地督导、随机抽查等方式督促部署突出环境问题整改工作;在全市大会上播放突出环境问题的曝光纪录片,让督察督察办后被动应对。

野彥藜



国家发改委和住建部联合制定的《生活垃圾分类制度实施方案》已经下发两个多月。目前,垃圾分类宣传动员工作比较到位,但由于垃圾收运系统不完善,许多社区居民分类的垃圾又被混在了一起送到垃圾填埋场,实际效果并不理想。

毕传国制图

染天气应对工作及及时有效。

要善于引导水泥企业积极主动参与大气污染防治工作“一盘棋”。笔者调研发现,有些水泥企业忽略了渣土运输这个污染防治工作重要内容。企业生产时需要大量运进、运出物料,因此,水泥企业是渣土运输扬尘管控工作的污染源,也是实施有效协同管控的关键责任主体。各地相关部门要加强宣传教育,出台配套规范性文件和管理文件,落实水泥行业渣土运输源头管控理念,实施最大限度扬尘总量控制。对于江河流域沿线重点城市做好工作指导,进一步督促企业修改完善重污染天气应急预案,指导企业合理确定减排基数,将应急减排目标细化至重点产污环节,确定停限产或其他应急减排措施,明确管控要求、操作流程、责任到人。要提出操作时限和台账记录要求,做到全程留痕,实现过程可回溯、效果可核查。同时,要结合本地近年来重污染天气发生的重要时间节点,精准实施水泥行业错峰生产工作,确保重污