

做新时代的新企业

改变行业企业发展『不平衡不充分』现状,满足『美好生活需要』

◆本报记者徐卫星 刘潇艺

继十八大将“生态文明建设”写入党章后,大量明晰、可操作的生态文明建设内容,首次出现在十九大报告中。十九大报告中,“美丽中国”一词先后出现三次,国家行政学院教授时红秀指出,这意味着,生态文明建设已经上升为新时代中国特色社会主义的重要组成部分,这是重大的创新。“绿水青山就是金山银山”的发展理念,被细化为多方面的具体部署。

传统行业企业如何深刻领会学习十九大报告精神,为实现十九大报告描绘的发展蓝图作出自己的努力?

做生态文明建设的先锋

中国社会主要矛盾的转化,重新定义了企业存在的理由和发展方向

十九大报告提出,“中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。在国家行政学院教授张孝德看来,当前中国“最突出的不平衡之一”,就是经济发展和生态环境保护的不平衡,人口经济和资源环境的不平衡,以及人与自然的不平衡。强调“美丽”,正是针对这一痛点。

对所有行业企业来说,中国社会主要矛盾的转化,重新定义了企业存在的理由和发展方向,企业开始考虑如何满足“人民日益增长的美好生活需要”,如何改变企业自身、所处产业的“不平衡不充分的发展”,并为之采取行动。做新时代的新企业,是社会主要矛盾解决方案的一部分。

新时代的新企业必须要做生态文明建设的先锋企业。要重点关注报告提到的绿色生产和消费的法律制度和政策导向、绿色低碳循环发展的经济体系、市场导向的绿色技术创新体系、资源全面节约和循环利用等方面。

“十九大关于生态文明建设的新理念新战略中提出壮大清洁生产产业。清洁生产大家都熟悉,但清洁生产是个新概念,十九大报告中之所以提出清洁生产这个概念,说明国家认可清洁生产在推动绿色发展中的作用,也希望清洁生产从‘理念’成为实实在在的‘产业’。”国家清洁生产中心主任周长发向记者表示,中国前所未有的环保执法力度,势必会推动产业形态快速转型。尤其是2016年以来,在环保督查的高压下,企业治污的观念发生了根本性变化,从被动治污向主动治污转变。

张孝德指出,对于构建环境治理体系,十九大报告提出“政府为主导、企业为主体、社会组织和公众共同参与”,与此前“政府、企业、公众共治”等提法相比亦有明显细化。企业的主体责任进一步强化。

创新驱动绿色发展

深化供给侧结构性改革,提升产业竞争力

广州华润热电有限公司综合处副主任纪世康表示,在观看完十九大报告直播后,对报告中绿色发展的阐述记忆犹新。

“习总书记在报告中提出,要推进绿色发展,构建清洁低碳、安全高效的能源体系。同时还提出要全面加强固体废弃物和垃圾处置。作为电力人,倍感使命和责任。”纪世康表示,今年,他所在的企业对电力行业利用自身成熟的技术能力,结合实际,开展了污泥、固废垃圾等废弃物的处置尝试,为城市发展中的难题提供解决思路。

“对于火电行业来说,在大力推进节能环保改造,进一步优化、提升能耗指标、环保指标的同时,要承担更多的社会责任,为祖国的天更蓝、水更绿积极贡献智慧与力量。”纪世康说。

十九大报告指出,要坚持全民共治、源头防治,持续实施大气污染防治行动。十九大代表、中国华能集团公司北京热电厂党委书记刘宗富表示,“长期以来我们积极推动创造条件,到今年冬天不但会为北京提供清洁、温暖、环保的电力,还要为北京的“蓝天计划”贡献我们的力量。”

十九大代表、国家电网北京电力公司党委书记李同智表示,企业和个人都应该严格遵守环境保护制度,力所能及地承担起节约资源、保护环境的责任。“我们将严格执行环境保护方面的政策法规,减少能源资源消耗强度和污染物排放,大力推进能源替代。助推首都能源清洁转型。”

在十九大代表、中国煤炭科工集团有限公司首席科学家康红普看来,近年来煤炭行业采取了一系列预防、控制和修复的措施,包括保水采煤技术、沉降区控制技术等等,大大降低了煤炭开采对生态环境的影响。“随着各部门对生态环境的重视和技术的进步,煤炭开采对生态环境的损害会越来越小。”

中国水泥协会秘书长孔祥忠认为,十九大报告中关于“深化供给侧结构性改革”的论述必须引起重视。“作为产能严重过剩的水泥行业,深化供给侧结构性改革是实现行业转型升级的关键。一是要加快去产能的供给侧结构性改革,以法治化和市场化的手段淘汰落后、引导退出;二是科技创新绿色发展,提高能效水平和资源综合利用能力;三是通过行业组织,创新平台经济发展模式,探索经济增长的新动能。”

中国有色金属工业再生金属学会

碳纤维可以造汽车,可乐瓶能够做衣服

可持续时尚离我们很近

纺织业引领各行业履行社会责任



图为碳纤维汽车与可再生衣物。

◆本报记者徐卫星

大部分消费者可能对纺织品的认知只局限在衣服上。然而,在近日上海国家会展中心举办的中国国际服装服饰博览会(CHIC秋季展)上,在展区中心的圆形展台,一辆黑色庞然大物吸引了无数人的眼球。这台由北汽集团与世界顶级越野车改装企业共同打造的BJ80捍卫者越野车其实是由纺织品——新型纤维材料碳纤维制成。

不只是汽车,纺织是“上天入地”的行业。这次CHIC秋季展上,中国纺织工业联合会社会责任办公室与中国服装协会合作,首次推出“可持续发展专区(Sustainability Zone)”,开启了“2017中国可持续时尚周”的序幕,用衣食住行的表达,给参观者以颠覆性的认知。

纺织行业“上天入地”

有责任引导企业公众可持续负责任地生产和消费

不仅是汽车,展区内其他产品也都与纺织品有着千丝万缕的联系,涵盖衣食住行各个领域。比如以废弃可口可乐瓶与咖啡渣为原料制作的衣物,用纯天然果汁漂染、染料可直接饮用的水果染技术等。

“纺织是‘上天入地’的行业,从时装到高铁汽车,到神舟飞船外壳、火箭电路板,再到人造器官,高科技纺织品的广泛应用,与国家、行业、领域以及每个人的发展水平和生活质量息息相关。中国产业用纺织品纤维加工量占比从2000年的12.78%,上升到2015年的25.3%,产量占全球1/3以上,出口占全球1/4以上。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示。

“如今,时尚已发展成为一项庞大而复杂的产业,不局限在某个领域,而体现在人们生活的方方面面。在引领社会潮流的同时,如何对地球及周围环境产生更好的影响,不光生产者,还有消费者,都需要共同去推动,倡导可持续时尚。”中国纺织工业联合会社会责任办公室副主任胡柯华接受记者专访时表达了此次活动的初衷。“谈可持续发展、社会责任,作为普通人会有一定距离感。但是衣食住行每天都要感受,所以通过这样的活动和方式可以让大众更加直观地了解,让更多人了解什么是可持续、负责任的生产与消费。”他说。

在时尚周活动上,中国纺织工业联合会社会责任办公室还联手京东公益、快消服饰品牌C&A联合推出了旧衣回收活动,得到了现场甚至全社会的积极响应。在记者的微信朋友圈,来自不同行业的好友都分享了这次公益行动。

负责任的企业更能赢得尊重

企业是解决环境污染等社会问题的革新性力量

“改革开放之初,中国开始承接世界纺织产业转移,时代同样曾发出疑问:中国将如何发展纺织工业经济。时间充分证明,可持续发展是中国建设纺织工业的决心和方案。”孙瑞哲表示,经过几十年发展,科技、时尚和绿色已成为我国纺织工业的崭新标识。

东方国际(集团)有限公司董事长童继生这么理解社会责任,宏观上来说,企业的商业运作要契合人与自然的和谐,是人与社会的共同发展;中观上,企业的商业运作要有利于国家和地方,有利于可持续发展;微观上,企

业行为要有利于企业自身和人的全面发展。

“当前有一种悲观思潮,认为企业作为营利组织是造成环境污染、贫富差距的根源,这种悲观情绪导致人们质疑企业社会责任实践。恰恰相反,企业是解决这些问题和挑战的革新性力量。”孙瑞哲举例,很多人认为印染是污染行业,但“十二五”期间印染企业绿色发展取得了巨大进展,2011年~2016年间,百米印染布新鲜水取水量由2.5吨下降到1.8吨以下,水回用率由15%提高到30%以上,经济效益稳中有升,



本月中旬,河北省邢台国泰发电公司煤场封闭工程最后一块屋面铝板安装完成,标志着煤场封闭主体工程竣工。后续消防系统、监测系统、喷淋系统、外部环境绿化等配套工作正在紧张进行。工程竣工后可实现存煤23万吨,满足两台30万千瓦机组燃煤需求。不仅可以有效减少燃煤损失,还能消除燃煤粉尘外溢对环境的影响。图为邢台国泰发电公司煤场封闭主体工程。

何卫东 张瑞兵摄

纺织引领产业界可持续发展

帮助其他消费产业履行生产者延伸责任

据介绍,2005年,中国纺织工业联合会成立社会责任办公室,这是中国第一个以推进行业可持续发展为使命的常设性部门,并建立了我国第一个社会责任管理体系CSC9000T。截至目前,以CSC9000T为指引,服务了行业13个产业集群大约1500家企业,涉及100万产业工人。

孙瑞哲表示,为了将可持续发展的价值传递到全球供应链上下游,2012年中纺联与BSCI、SA8000、WRAP等发起多体系对话与协调平台“社会责任体系合作中国顾问委员会”(MAC),目前有8个标准体系在这一机制下进行对话,致力于解决“价值壁垒”导致的贸易效率低下问题。同时他们还与ZDHC基金会以及23个国际品牌在化学品管理上保持战略合作伙伴关系,开发化学品在线管理平台CiE系统,目前已收录万余化学品信息,服务200多家企业。

在可持续时尚活动现场,中纺联又一成果“碳管理创新2020行动-碳排放量”发布,今后3年内将陆续发布水管理创新行动计划、循环利用管理创新行动计划,形成行业环境生态数据系统,为全球供应链上下游提供一个协同认识、协调行动的纺织服装行业环境责任大数据平台。

中国纺织工业联合会社会责任办公室主任、中国纺织信息中心副主任阎岩表示,这一行动旨在完成纺织工业“十三五”的绿色发展目标,推动纺织工业节能减排、发展低碳、绿色、循

环经济,推动行业转型升级,到2020年,纺织行业单位工业增加值能耗要实现累计下降18%。

一同在现场见证的还有不久前辞去万科董事长的王石,目前他的身份很多,但基本与环保公益相关:万科公益基金会理事长、C TEAM(中国企业应对全球气候变化联盟)发起人、WWF世界自然基金会(中国)主席。

他用红绿蓝三种颜色来描绘企业家的社会责任担当。红色代表中国传统文化和革命精神;绿色代表环保生态,蓝色代表国际主义。

“万科的绿色发展就是一个例子。在今天看来,绿色建筑是顺理成章的事,但在当时推动的时候也是困难重重,成本高、政府不支持、员工不理解,但现在绿色建筑已经成为万科的核心竞争力。”王石说,这三种颜色就是要求企业要有持之以恒的愚公精神争做环保先锋,并引领更多的人参与进来,组成联盟加以约束,把地球上所有人类的共同命运联系在一起。

“中国纺织企业不仅生产纺织衣物,还有很多涉及新材料,如笔记本电脑,直升飞机,汽车行业等,颠覆了作为传统制造业的形象,应该说,创新和绿色,是代表未来的企业,展现了中国企业的社会责任和绿色竞争力。”王石表示,纺织科技正在帮助其他消费产业实现其生产者延伸责任的履责,共同实现联合国可持续发展的负责任生产与消费目标。

开发工业生物解决方案

诺维信专注研发酶与微生物技术

本报记者刘潇艺北京报道 诺维信中国研发中心成立20周年庆典前不久在北京举行。诺维信专注于酶和微生物,积极开发面向未来的工业生物解决方案,改进地球资源的使用方式。

诺维信研发中心高级总监吴文平博士介绍道,“每年,公司将营业额的13%~14%投入研发,20年来推出20余款新产品和应用,帮助客户实现产品差异化,降低成本,提高生产效率且更加环保。”

诺维信执行副总裁兼首席运营官托马斯·维德贝格向记者介绍,从时髦的牛仔裤、超市的面包啤酒,到厨具和衣物清洁剂、农业增产等,诺维信利用专业优势,将生物解决方案广泛应用于大众“衣食住行”的各个方面。

“针对中国市场和消费习惯,诺维信推出了多款致力于解决本地问题与挑战的新技术,如针对中国低温洗涤习惯研发的酶制剂,可在较低水温中仍保持稳定高效的去污性能。”托马斯介绍,添加特殊酶制剂的洗涤剂 and 清洁产品,性能更强,环境影响更小,能减少对水和能源的使用,有效清除食物污渍,

减少化学添加,让日常清洁更清洁。诺维信提供的数据显示,如果欧洲所有家庭都将洗涤温度从40度调到30度,将能节省相当于200万户家庭一年的用电量,并减排二氧化碳600多万吨。

据了解,酶制剂能替代化学品并加快工业生产过程,添加后可减少原材料使用、能源消耗以及废弃物排放。2016年,诺维信应用生物技术,为全球工业领域减少CO₂排放约6900万吨。

过去20年,诺维信还建立了纤维素乙醇业务,专注于推动生物燃料行业的发展,寻找其他新的可再生能源解决方案。

托马斯告诉记者,2009年,诺维信与中粮、中石化合作开发玉米秸秆商业化生产燃料乙醇的技术;2014年,诺维信与上海工业生物技术中心和山东大学合作研发的植醇C5酵母取得成功,这种酵母是诺维信推向市场的首支酵母产品,可大大提高从纤维素到燃料乙醇的转化率并降低生产成本,使大规模商业化利用纤维素生产燃料乙醇成为可能。