

树立开放共享理念 提高管理治理透明度

“环保开放日”活动的大连样板

编者按

3月20日,辽宁省大连市启动了环保公众开放日活动,用3个月时间累计邀请11批次600余名市民代表和环保志愿者走进10家企事业单位,零距离了解城市污水、垃圾等环保设施的建设、运行情况,通过微平台报名参与,实地体验和交流,提高了全社会生态环境保护意识,推动形成了环境共建共享的良好局面。为推广大连市环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放的先进做法,11月28日,环境保护部在大连市召开了2017年全国环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放工作座谈会暨现场会。



环保开放日活动市民在大连港合影。

环保设施和城市污水垃圾处理设施,是保障城市环境质量的民生设施,是城市发展不可或缺的基础设施。为了让公众零距离了解这些设施的设计是科学的、领先的,运行是安全的、可靠的,污染物排放是达标的、可控的,进而激发公众支持环保、参与环保的热情,大连市精心策划组织了环保开放日活动,创新采取了“政府引领、专家指导、公众参与、动态调整”的方式确定开放内容,并建立了“行政组织、平台公示”的双向互动工作机制,充分满足了公众的知情权、参与权和监督权,形成了政府、企业、公众之间环境保护互信共建共享的良好局面,营造了人人热爱环保、人人参与环保的良好社会风尚。

私人订制 把选择权交给市民

“不仅可以投票选择想看的,还可以自己推荐,这次活动为我们深入了解城市的环保提供了捷径”,提起今年的环保开放日活动,市民王女士兴奋地告诉记者。从“我要去”到“我要去”,大连市环保开放日活动一改传统模式,以开放共享的理念为指导,把选择权交给市民,让市民自主有序参与活动,让市民深切感受到政府和企业邀请市民参与环保的诚意。

在开放日的选择上,大连市搞了一次时下流行的“私人订制”,从50余家企事业单位中,遴选了20家已经形成一定规模的企事业单位,在报纸、电视、网络上广泛公开,鼓励市民通过大连市环保局官微“大连微环境”进行投票,选出心仪的参观地。同时规定投票范围不局限于20家候选单位,市民可以手动填写感兴趣的地点,最后按票数多少确定是否入围。最终,1万余人参与投票选出

了泰达垃圾焚烧厂等10家最想参观单位,其中东风日产大连公司和大连公交客运集团两家单位原本不在候选之列,完全凭借市民自主选择、投票入围,充分体现了民意。在参观人员的确定上充分体现开放透明。每次参观前一周,都会通过社会媒体及“大连微环境”公布参观的时间、地点、行程,接受社会报名,同时在“大连微环境”上及时公开报名信息。报名通道不对任何职业、身份进行限制,不需要通过“行政组织、平台公示”的双向互动工作机制,充分保障了活动参与人员的群体覆盖面。

参观内容体现开放的思想。对于市民感兴趣的地方,只要不涉及商业机密和人身安全问题,规定企业都要让市民参观,给市民进行详细、通俗地讲解;有体验条件的环节,尽量让市民亲身体验,形成切身感受,同时针对不同群体设计不同的讲解内容和展示形式,如对中小学生的讲解内容生动形象、浅显易懂;对于专业人群,讲解内容注重科学严谨、规范专业,满足不同受众需求。

周密组织 用细致周到服务赢得群众满意

“每站参观活动开始前两天,‘大连微环境’都会发布预告、公布参观名单,还给我们租大巴车,往返途中,安排专人为大家介绍环保开放日情况,现场讲解员介绍更是专业生动”,说起参加开放日活动的经历,张先生频频点赞。

环保设施向公众开放是新生事物,要有效开展起来,需要政府、企业、市民之间进行良好互动,密切配合,大连市从行政组织和企业自发两方面周密部署,细心安排,积极推动活动有效开展。据了解,自2006年开始,

大连市就推动了监测中心、变电所、汽车尾气检测线等向社会开放,积累了一定经验。今年,环境保护部和建设部两部委下发开放工作指导意见后,大连市成立了由主管环保、城建等部门的市领导牵头的领导小组,亲自部署这项工作,市环保局具体落实,协调城建、教育、街道等积极参与配合。为了让开放活动规范化、标准化、制度化,市环保局将开放的具体内容、基本条件、频次、程序等要求以通知形式明确告知企业,督促企业严格落实执行。

开放内容是否丰富是吸引市民参与的关键,为让参观市民充分了解企业环保设施情况,大连市环保局组织企业编写制作开放手册,详细介绍企业概况、设施功用、环境影响等各方情况。而在具体的设施开放范围上,对企业提出明确要求:凡是安全允许和不涉及商业机密的地方,均要开放,不允许走马观花、遮遮掩掩。公众感兴趣的地方,要用老百姓听得懂的语言耐心讲解,并设计互动体验环节,形成切身感受。

为积极配合环保部门组织好开放日活动,参与的企业都建立了符合自身情况、行之有效的开放机制,设立专门或兼职人员负责组织、对接开放活动,日常进行专业培训,针对不同的参观群体设计不同参观线路、讲解版本,泰达垃圾焚烧厂设立3名专职接待人员,轮班住宿在厂区,确保24小时满足市民参观要求;此外,企业自身还定期通过大众媒体、官方微博微信发布参观邀约,主动与学校、街道社区、社团联系,接纳不同参观群体。目前,大连市的相关企业基本确保了平均每月至少接待1批次市民参观,有的企业高峰期仅单日便接待10批次参观人群,每年接待数千人。

双向互动 推动政府、企业、公众之间建立互信

环保设施对于改善环境质量具有基础性作用,将这些重要的民生工程纳入公众开放的范畴,就是要请市民看,听市民说,让市民看到政府和企业接受社会监督的诚意。由环境保护部与建设部联合印发的《关于推进环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放的指导意见》中规定环境监测设施、城市污水处理设施、城市生活垃圾处理设施等4项开放的内容,而大连向市民敞开门的10家企事业单位已经远远超越了规定开放的范畴。不仅有环境监测、污水处理、垃圾处理等开放的单位,还有大连东泰夏家河污泥处理厂、辽宁红沿河核电厂、东风日产大连分公司、华能大连电厂、大连公交客运集团、大连港集团、大连英歌石植物园。这10家单位以开放的姿态迎接市民的检阅,让参与其中的市民通过实地体验和充分交流,消除了以往的一些误解,感受到城市环保的付出和力度。

在大多数人的观念里,污水处理厂是污水横流,噪声轰鸣,散发异味,然而,当80多名市民、环保志愿者以及媒体记者走进光大水务大连寺儿沟污水处理厂时,原有的顾虑都被彻底打消了。“来之前以为这里会臭气熏天,但来了发现准备好的口罩根本用不上。”不少参观者发出了这样的感叹。

实际上,为了彻底改善水环境,大连市今年的治水力度堪称空前,随着年内新建的3座污水处理厂投入使用,13座污水处理厂提标改造完成,将有更多像光大水务这样的花园式污水处理厂呈现在市民眼前。

事实上,这样的交流与互动,贯穿在环保公众开放日的每一天。截至6月末,大连市环保公众开放日系列活动已累计组织11批次600余名市民代表和环保志愿者参观了10家企事业单位。

赵冬梅 杨安丽

“通过环保开放日,我们看到了政府改善空气质量的决心。良好的环境需要市民共同维护,每个市民也有责任从自身做起,推广绿色环保的生活方式,为改善环境质量做出更大贡献。”市民李女士说。

因为了解,所以理解,环保公众开放活动让市民充分认识到污水处理厂、垃圾焚烧厂等是保障居住环境的民生基础工程,不可或缺,同时对全市上下努力改善环境质量有了更深入的了解,对节能减排、绿色生活有了更切实而深刻的体会,为形成政府、企业、市民之间互信共建共享的良好局面打下了坚实的基础。

立体宣传 营造环境保护浓郁氛围

环保公众开放日活动要形成很好的辐射、扩散效应,离不开媒体的广泛宣传报道。在环保开放日活动中,大连市充分发挥媒体的作用,在前期的遴选、公布等阶段,通过大众媒体和环保局官方微信进行广泛宣传动员,营造浓厚的参与氛围。

在活动举行期间,宣传报道更是大张旗鼓,不遗余力。每一站活动,都邀请电视、广播、报纸记者全程参与,随后形成各种渠道全面发声的局面。整个11站环保公众开放日活动,每一站都在媒体上都有大篇幅图、文、声、像并茂的宣传,据不完全统计,截至6月,末在各级媒体累计刊(播)发开放日新闻100余篇(次),其中至少有5站活动的宣传报道,均刊登在了大连市各大报纸的头版,形成了良好的社会舆论氛围。

赵冬梅 杨安丽

是最公平的公共产品,环境是大家的,保护它离不开大家的共同参与。邀请公众参观环保设施,既是提升环境保护工作的有效手段,也是公民享有的基本环境权益,不仅能充分保障公众对环境保护的知情权、参与权、监督权和表达权,更可以激发公众环境责任意识,环保参与热情,从而更好地参与到绿色生产、生活方式中来。

吕桂芮

大连市环保公众开放日活动经过半年多的摸索尝试,目前已逐步形成了“双线并行”的运行模式,在线上通过拥有13万粉丝的官微“大连微环境”发动,引领市民积极参与活动,同时线下通过细致入微的组织、实地参观体验、现场互动交流,让市民看到环保工作的成果,以及政府、企业接受社会监督的诚意,线上线下,双线并行,环环相扣,确保了环保开放日活动的顺利开展。

政府引导,初拟名单

大连市环保局下发通知,要求各属地环保局、局属各单位及各处室推荐具备向公众开放条件的污染治理和监测设施名单,最后收集汇总了50家拟开放单位名单。

专家指导,严格筛选

组织人员,在专家的指导下,按照“确保重点、扩大范围”的原则,开放单位要求涵盖污水处理厂、垃圾焚烧厂、监测中心等市民高度关注场所,在此基础上进一步扩大开放范围,把对城市环境改善有重要作用,积极践行绿色发展的典型企业吸纳到开放的范围。在充分考虑50家初选企事业单位在环保领域的代表性、企业实际承载能力以及对对外开放意愿的基础上,精心遴选出20家企事业单位形成候选名单。

实地考察,深入了解

组织人员对20家企事业单位逐一实地考察走访,实地了解企业基本情况及污染治理设施建设运行情况,做到心中有数。

市民投票,确定名单

通过报纸、广播、电视、网络等媒体公布20个候选单位名单,请市民通过“大连微环境”选出自己心仪的参观单位。通过“大连微环境”详细介绍20家候选单位的具体情况,设置投票环节,同时增设“自主填报选项”,请市民在20家候选单位之外,填写两家希望参观的单位。各家单位的得票信息每日实时在“大连微环境”公示,最终推选出光大水务寺儿沟污水处理厂等10家市民最想参观的单位,其中有两家单位原本不在20家候选名单之列,完全是依靠市民自主选择、投票入围,充分体现了对民意的尊重。

网上报名,自主选择

在媒体上发布报名信息,邀请市民通过“大连微环境”微公号,报名最受感兴趣的单位,由于受各参观点能力限制,各参观地点名额有限,每个市民只能选择1个。

公布名单,电话确认

“大连微环境”提前两天公布每一站参观人员名单、出发时间、集合地点、注意事项等信息,并在线下由工作人员逐个与市民电话确认。

租用交通,实地参观

为最大限度方便市民参与,活动主办方租用大巴车,在大连市至少设立两个停靠接送点,让市民可就近选择。往返途中,为大家讲解环保开放日每一站的开展情况、相关企业单位在环保领域开展的工作以及相关环保知识。

立体宣传,扩大影响

每一站活动都邀请记者全程参与,充分利用电视、报纸、广播、网络、微信等全媒体发声,营造良好的舆论氛围。

双向互动,听取意见

每一站活动,鼓励大家积极通过微博微信平台对参观的企业及开放日活动提出宝贵意见,并对意见进行整理及时反馈给相关企业和单位,督促企业不断改进提高。

总结提升,完善开放

每一站活动结束后,都进行全面总结,并对活动的内容、形式等进行完善,全面提升环保设施向公众开放的水平。

赵冬梅 杨安丽

看大连环保开放日怎样运行?

线上量身定制 线下真诚服务

大连泰达垃圾发电厂环境教育基地的讲解员在为孩子们讲解垃圾分类的必要性。



开放源于信心

2017年“爱我大连,爱我碧水蓝天”环保公众开放活动暂时告一段落,并取得良好效果。这不是一次简单的市民参观活动,背后折射的是大连市做好环境保护工作的信心与决心,凝聚的是全社会共建共享美好生态的高度共识。

成就支撑信心。有成就、有亮点,才有条件、有信心开放。近年来,大连市以“蓝天工程、碧水工程”为抓手,城市环境治理工作取得显著成效:2016年突破性取得299个蓝天,创大连市有监测记录以来环境空气质量最好成绩,排名全省第一;拆除和提标改造燃煤锅炉2791台,任务完成率全省第一;淘汰注销黄标车及老

旧车辆4.26万辆,淘汰量全省第一;清理违规建设项目1375项,项目清理率全省第一;查处环境违法企业1165家,收缴罚款8152万元,查处企业数和收缴罚款数全省第一。与此同时,企业自身也不断改进生产工艺、提高运行标准:泰达垃圾焚烧厂排放标准远远低于国际最严标准;寺儿沟污水处理厂全封闭、半地下设计,厂区内如同休闲公园;夏家河污泥厂全固首家实现净化提纯沼气并入市政燃气管网……可以说,正

是大连市在环境保护工作中取得的一项项突破和成就,支撑起了大连市向公众开放环保工作的强烈自信。

开放更表明决心。尽管大连市环境保护工作取得了很大成绩,但毋庸讳言,目前大连市面临的环境问题还很多,环境质量与广大市民的期待还有很大的距离。比如臭氧污染加重,需尽快找出遏制办法;黑臭水体仍存在,要加大治理力度;畜禽养殖污染问题突出,农村环境亟待改善;污水处理能力

不足,需加紧提标改造等,在这种情况下,为什么还要大力推动环保开放活动?这恰恰表明的是,一种向污染宣战的坚决态度。封闭往往是决心不够,对自身问题不能痛下决心改正,担心被别人关注。大连市大力推动环保设施开放,正是用行动与百姓签订“保证书”、立下“军令状”,是在以破釜沉舟的勇气向百姓做出庄重承诺——城市环境质量“只能向好,不能变坏”。

开放促进共建。良好生态