



传说地球上本没有火种,人类生活因此十分困苦。没有火就烤食物,只好吃生的东西,没有火来照明,只好在无边黑暗中,度过一个又一个漫长的夜晚……

希腊神普罗米修斯怜悯世人,冒着生命危险从太阳神阿波罗那里“偷”走了一个火种,送给了人类。从此人间便有了温暖,有了烟火袅袅。

是功记。

播火种者

——记上海国际绿色电影周发起人素娃

◆本报记者王琳琳



绿色的火种

2017年7月,上海电影广场。上海国际绿色电影周正在这里举办。

在主持人的介绍下,电影周发起人之一素娃缓缓走上台,代表主办方欢迎来自世界各地热爱电影的朋友。

讲到电影周的筹备时,素娃的情绪一下子涌了上来,她有些激动。过了好一会儿,她才平复下来,抱歉地向大家致意。随后她与在场嘉宾分享了十几年来做电影周的感受。

时间回到12年前。2005年,素娃所在的公司正在拍摄一部177集的长片《巴黎感觉》。10月底,摄制组到了法国南部高山中的一个小镇梅尼古特。

这个小镇不大,人口只有900人,没有宾馆,也没有咖啡馆。但是,让素娃惊讶的是,如此平静的小镇上,此时却聚集着3万多名来自世界各地的人。他们睡帐篷、住房车,与每一个迎面走来的人亲切问好,丝毫没有陌生人之间的隔阂。他们彼此之间聊着跟电影有

渐旺的火苗

一开始,素娃她们的筹备工作很艰难。办一个与动物相关的电影节,没有人,也没有资金,没有城市接受这样的想法。

经过两年的酝酿和寻找,2007年,第一届“雅安国际熊猫·动物与自然电影节”在四川雅安落地。这是国内唯一以“动物与自然”为主题的影展展评盛会,一周时间里,参会者与观众可以欣赏到多部以动物与自然为主题的电影,参与到一系列以“绿色、生态、低碳、环保”为主题的活动中来。

第一届自然电影周的举办很成功。素娃和她的伙伴们在国家广电总局、中国电影资

料馆、法中交流促进会的大力支持下,还邀请来了“灵感”的所在地——法国梅尼古特动物与自然电影节的相关人士合作举办国际性影展活动。大熊猫的故乡四川雅安,与大熊猫发现者的故乡法国,进行了一场跨越时空的影像互动。

就在素娃庆幸事情终于有了眉目之时,2008年,四川发生5·12汶川大地震,与震中相隔不远的雅安也遭受强震,一时间,俱事停摆,准备了快一年的第二届电影周“被迫”停下。

事业刚刚有了苗头,就遭遇这样的打击,素娃和她的伙伴巴燕不禁心灰意冷。然而她们没有放弃,经过一年多的等待,城市从地震中慢慢复苏,她们坚持不懈地沟通、联络,终于在2009年,让自然电影周这簇刚刚燃起的火苗,再一次在雅安点亮。

时至今日,素娃已经不愿再谈起当初的那些艰难岁月。“困难肯定都有,但都过去了,我们现在需要的是往前看。”素娃说。

素娃的伙伴、同时也是电影周的创始人巴燕向记者讲述了电影周所面临的诸多困难。电影周没有国家资金支持,完全靠素娃他们自己“供血”,进行市场运作。在过去还没有那么重视绿色环保的年代,素娃和朋友们需要与各环节上的人打交道,才可以得到资金、资源的支持,这是国外同类主题电影节都不曾遇到的。再比如,国内流行电影周举办晚会,赞助商提出希望有明星参与等需求,都需要妥协一些事情。

让素娃庆幸的是,在她看来,人以类聚,物以群分,专注的人终将吸引那些跟自己相

同的人。

在素娃的坚持与执着下,尽管每一届电影周都面临资金、资源的缺乏,但都咬牙办下来了。经过8年的打造,雅安自然电影周已经成为中国乃至整个亚洲规模最大的国际动物与自然电影交流盛会。

如今,为了扩大电影周的国际影响,素娃和巴燕引进了新的合伙人,将电影周的举办地迁到了上海,以“上海国际绿色电影周”的形式与外界见面,希望打造与世界对话的国际化平台,并借此让更多的人知道,吸引更多人的参与。

“容易快乐的事情不存在坚持的问题,坚持,就是要越过困难,继续做你想做的事。”巴燕说。

交流对话的平台

在素娃看来,绿色电影周是电影艺术的交流平台,是各种绿色影像、绿色创意、绿色感受和意见交流互动的平台。

每年,素娃他们都会从世界各地请来国际知名的绿色电影节主创和团队,与中国的自然纪录片从业者交流对话,共同探讨自然纪录电影的未来之道。

尤其是今年,刚刚“搬”到上海的电影周请来了国际生态与动物电影联盟、法国梅尼古特动物与自然电影节、印度环境与野生动植物电影节及论坛、芬兰瓦萨动物电影节等诸多国际知名团队,同时还举办绿色传承文

化论坛、绿色DNA系列论坛、绿色影视金融合作论坛、绿色影视论坛、为你读影等系列主题活动,并邀请国际知名导演、环保组织代表等为大家做了不同行业的绿色主题演讲。

自然纪录片导演、摄影师耿栋告诉记者,每次参加电影周,都会大大开拓他的眼界,给他带来不一样的感受。

“作为一个平台,电影周上既有制作方,也有自然影视类团体,还有从业人员,我们一起交流分享的沟通过程中,丰富了视野,扩展了思维。”耿栋说。他没有想到,原来那么多国外制片人和导演都对中国的自然与动物题材感兴趣,原来国内还有那么多不知道的人在从事着自然影像相关的工作。

不过,让耿栋更加感慨的是,他没有想到素娃会这么执着。他早在2007年就认识了素娃,没想到她10多年来一直做着同一件事。“相比10年前,电影周的外延更加扩展,覆盖的业界、影响的公众更加广泛。目前,上海国际绿色电影周已经做到了同领域内的第一,国内没有与之相比的平台。”耿栋说。

现在,素娃和她的伙伴们有了新动作,他们设立了“绿色影视文化基金”,希望支持年轻导演创作,孵化和培育中国的自然电影成长。

“我希望我们所做的事情是美好的、阳光的、灿烂的,用快乐的方式与这个地球和谐相处。”素娃说。

走近一线

督查是一面镜子

◆本报记者徐小恬 通讯员张健 褚方樵 王莎

在江苏省南京市环境监察总队有这样8名“环境卫士”,他们每人每天督查15家企业,两小时内“跑”了1028个点位,且有质有量,揪出环境违法问题553个。他们就是李东辉、李红卫、李华、李海民、刘世聪、刘方、何惊雷和丁峰。

今年的10月13日~10月26日,他们作为第14轮第11督查组成员,参加了环境保护部组织的京津冀地区强化督查行动,因准备充足,发现问题数量多、质量高,从全国遴选出的28支精悍队伍中脱颖而出,连续两周获得京津冀强化督查“每周一星”称号。

干劲足:每天“战斗”16小时不松懈

环境保护部自今年3月起开启了为期1年的京津冀强化督查行动,从全国各地共抽调5600多名环境监察人员,增派至强化督查组,负责现场检查及环境监测工作。南京市环境监察总队结合日常工作,将环境执法大练兵表现情况,选派了业务能力强、工作作风扎实的这8名同志组成督查组,由组长李东辉指挥。

“身为一环保人,无论在哪儿,我们都不能松懈。大家要把责任刻到心上,深入细致地排查影响当地居民健康的环境问题,做到查实情、说实话、办实事,准确反馈督查结果。要把此次督查作为环境执法大练兵的实战基地,在实践中锻炼、提升自己。”在总队相关负责人的加油鼓励下,南京一行8人前往山西省太原市开展异地驻点督查。

抵达太原市以后,督查组立即进入“战斗”状态,与前一参加督查的同事会面交接,熟悉督查工作模式及方法,学习督查经验。

在执法稽查四科科长李红卫的执法日记中这样写道:“凡是工作,务必要做计划;凡是计划,务必要量化;凡是量化,务必要按时完成。”

8位组员根据年龄、专业分成4组。组长李东辉解释说,“散乱污”小企业的特点是规模小、爱扎堆、普遍环保意识较差,每天两人一组出门,可以最大化地提高检查效率。

最大小组度巡查,每天工作16小时以上,每天督查点位不少于30个。他们常常是天还没亮就出门,白天在现场督查,夜间则开展抽查,凌晨制定次日督查计划。

正是源于这样的干劲,他们在短短两周时间内,督查点位达1028个,发现的问题数量占28个督查组总数的1/4,连续两周获得“每周一星”荣誉称号,督查得分高达4348分,远超第二名。

应变勤:因地制宜调方案

凡事预则立,8人督查组事先调取了太原市主要污染源名单,经过充分讨论,最终确定了针对“散乱污”、VOCs治理、工地扬尘管控、工业企

业违法行为等多套督查方案。到达太原后,督查组又密切关注环境保护部最新动态,坚持因地制宜,将反馈的最新指示与当地客观情况相结合,及时调整督查重点,并在每日督查工作结束后,细化第二天督查计划,坚持督查既能面上铺开,也能在点上突破,确保督查实效。

督查期间,太原市启动了重污染天气应急响应,督查组立即改变策略,针对太原市减排清单内的污染源连夜开展突击检查,对未按应急预案实施停产限产的企业给予重拳打击。

督查组配备了车辆执法车,并随身携带快速测定设备,使得督查更加灵活、迅速。有一次,督查组路过一家“检查名单”外的水泥厂时,隐约觉得不对劲。尽管相关报告显示,这家水泥厂已经废弃,但职业“嗅觉”让他们决定进去查一查。果然,这家企业一直在隐蔽生产。

“督查是一面镜子,别人也是督自己,回来更要好好干。”自动监控科副科长李海民说。记者看到,在李东辉等8名督查员使用的奥维地图截面上,密密麻麻地标记出了他们督查的点位地点。

地图上标记太多,叠在一起都看不清了,他们就挨个颜色标记;又多了,就再换个标记样式。这些数不清的五颜六色的标记,构成了南京环保人在太原的“签到表”。

创新强:“黑科技”各显神通

俗话说,兵马未动,粮草先行。此次南京环境监察总队能够获得殊荣,也少不了借助各类科技装备。

针对太原部分区县地域广阔、点位分散的特点,督查组使用无人航事先对督查区域进行空中侦察,随后将污染源点位的基本情况推送至地面,再集中力量突击检查环境问题密集的区域。

不仅如此,督查组还将无人机用于工地扬尘、堆场苫盖等方面的督查,准确查找问题,传送画面清晰,形成了“空中立体侦察、地面实时跟进”的创新督查方式。

督查组还借助奥维地图等电子数据信息,事先将太原市主要污染源点位输入系统,在地图上进行标记,做到“心中有数”。

在督查过程中,通过建立微信群、奥维地图好友群等方式,打破区域限制,共享督查资源,随时调配人员分布,确保了督查工作的精准性。

“我们在督查过程中发现,惯性思维会干扰执法部门的判断。”组长李东辉表示,有的企业曾经某方面做得好,往往当地监管部门就会对其降低监管强度。“我们也在反思南京是否存在这样的盲区。”



◆本报记者张黎

2016年,共享单车一不小心成为了那个站在风口上的项目。仿佛一夜之间,自行车重新回到了城市中,便捷的网络交织,骑行的人也多了起来。

运营19个月,12月5日在肯尼亚,联合国环境署将2017年度“地球卫士”(商界卓识奖)授予摩拜单车,表彰摩拜单车在推动绿色出行、缓解空气污染和气候变化中作出的巨大贡献。这是这一奖项设立13年来,首次有中国企业获此殊荣。

“小小的自行车不仅能够改变人和城市,也能够改变世界——它既是象征和平的符号,也是对气候变化变化的武器。”

摩拜单车创始人兼总裁胡玮炜,从联合国副秘书长兼环境署执行主任埃里克·索尔海姆手中接过沉甸甸的“地球卫士”奖杯,在发表获奖感言时她这样说道。

不难想像她此时的意气风发。镜头里这个低调、瘦小的女生,把她的单车梦,变成了改变亿万人行的一种环保生活方式。

让自行车回归城市

摩拜单车无疑成为本届联合国环境大会一大亮点,首批100辆摩拜单车入驻联合国内罗毕总部,为来自193个国家的参会代表提供智能、低碳的出行服务。

过去一年多,摩拜单车引发的绿色出行热潮,让城市交通和人文环境发生了显著的积极变化。摩拜最新公布的数据显示,他们已在全球拥有两亿多用户,每天有超过3000万人次使用摩拜单车出行。

如今,摩拜的全球用户骑行总里程超过182亿公里。这相当于减少了440万吨的二氧化碳排放量,也相当于每年路面上减少了124万辆汽车。

首个共享单车行业白皮书也显示,摩拜单车运营一年来,中国主要城市自行车出行比例从5.5%提升至11.6%,改善了公共汽车和地铁车站之间的连接,使得公共交通更加高效便捷。此外,越来越多的人骑车出行,提升了城市的活力,造福着更多实体经济。

“让自行车回归城市”,这充满情怀的口号成为摩拜的标语,也常常被胡玮炜挂在嘴边。这是她的初心,她带领摩拜团队做到了,自行车再一次改变了我们的城市。

坚持下去,种子就会发芽

或许,你早已见识和体验过城市大街小巷

胡玮炜



“新出行”时代 创新低碳商业模式

中的“小橙车”,但与高调醒目的单车不同,胡玮炜并没有如同其他互联网创业者一样大肆宣扬自己的成功模式。熟悉她的人说她很感性,同事和朋友都亲切地称她为“胡阿姨”。

很多人都会不禁去问胡玮炜,你是怎么决定做摩拜单车的?又或者,为什么是你?

在一次公开演讲中,胡玮炜这样回答——每次面对这个问题,我都会沉默很长时间,我觉得没有办法用一句话来说明它。而且很多时候我认为,一个重大的决策反而是凭直觉。后来我也无数次地去追溯过,为什么在那一刻,我会那么坚决地去做一件当时身边所有人都觉得不靠谱的事情。

在成为摩拜创始人之前,胡玮炜是一名记者,做了近10年汽车行业的报道。

在一次美国拉斯维加斯的消费类电子展上,胡玮炜深刻感受到了人与汽车的交互,汽车与汽车的交互,以及未来交通出行的变革。

后来,她干脆辞职自己做了一家公司,叫做极客汽车。

她结识了越来越多圈子里的先鋒派,大家在一起更多讨论的是,在未来,个人交通工具会发生很大的变化——个人交通工具会回归,比如说自行车、电动车。

也许是源于胡玮炜的自行车情节,一些零星的想法不断闪现。“我当时在想,希望能像机器猫一样,当我想要一辆自行车时,我就能从口袋里掏出一辆自行车骑走。因为在大城市,我无数次地从地铁站出来,在高峰时段根本打不到车。我可能会坐一辆黑摩的,但那非常危险。那个时候我就特别希望有一辆自行车。”

直到有一天,胡玮炜跟一群工业设计师和一些投资人坐在一起聊天,当时一位天使投资人突然说了一句话:“哎,你有没有想过我们做共享单车呢?用手机扫描开锁那种。”胡玮炜形容说,“我当时就立刻被击中了,觉得这个可以做。”

胡玮炜从来没有想过自己会来领导这个项目,但身边的那些工业设计师不断地在论证这个项目有多难:自行车会被偷走,不知道应该布局在什么地方……各种各样的问题接踵而

来,“最后他们就退出了,只有我愿意坚持。”于是,她就变成了摩拜的创始人。

这正应了她那句话——“其实我不是一个特别有野心和企图心的人,但如果我心里有一个想法,就像种下了一颗种子,然后它会慢慢发芽,不停地推动我去做这件事情。”

不仅是工具,而且承载了更多情怀

胡玮炜说,一个城市如果适合自行车骑行的话,它的幸福指数一定是非常高的。因为首先它应该有自行车道,然后有绿树,如果没有绿树夏天会非常热。空气也应该良好,这样人们才愿意去骑行。

我们是坐等有一天能够变成这样,还是每个人付出一点力量,让这样的想法成真?

“摩拜其实能够让城市的管理者、让所有人意识到,我们其实可以骑自行车出行,我们的城市可以规划得更适合骑自行车出行。”摩拜单车的出现和流行,用科技的力量提升了城市的责任感。

在联合国的颁奖典礼上,谈及如何将环保运动融入一个创新的商业模式时,胡玮炜也表示,当环保、科技、商业结合在一起,会成为一件非常酷的事情。我们可以让环保成为一种生活方式,同时也成为一个可持续发展的商业模式。

胡玮炜曾经说起过陈奕迅有一首歌叫《单车》,讲的是他跟爸爸唯一的拥抱,就是他坐在自行车的后座时,能够抱着爸爸的腰。爸爸虽然总是很严格,但他所有温暖的记忆都在那辆自行车上。

如今,自行车让人们重新走到城市的街道上,用10公里左右的速度和你身边的人谈话、聊天,你会发现它不仅是一个工具,它还承载了很多有趣、有情感的东西。

这也是胡玮炜和摩拜单车的梦想,让我们的城市生活更美好。

胡玮炜依旧感性,她说,当一家公司为社会延续有意义的事情的时候,“你会发现你所相信的美好,其实以一种非常美好的方式回馈了你。”